

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.12.2024 11:21:39

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Проектная деятельность**

Направление 38.03.06 Торговое дело

Направленность 38.03.06.06 "Организация и управление бизнесом в сфере торговли"

Для набора 2024 года

Квалификация  
Бакалавр

КАФЕДРА **Коммерция и логистика****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	Неделя		16		10			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Практические	64	64	64	64	60	60	188	188
В том числе в форме практ.подготовки	64	64	64	64	60	60	188	188
Итого ауд.	64	64	64	64	60	60	188	188
Контактная работа	64	64	64	64	60	60	188	188
Сам. работа	44	44	44	44	12	12	100	100
Часы на контроль					36	36	36	36
Итого	108	108	108	108	108	108	324	324

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.э.н. , доцент, Третьяченко Т.В.

Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Полуботко А.А.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Костоглодов Д.Д.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов системного подхода к проектной деятельности, практических навыков проектной деятельности, их готовности к применению проектной технологии в сфере коммерческой деятельности, развитие творческих способностей студентов, их личностных и профессиональных компетенций, необходимых конкурентоспособному специалисту, востребованному на рынке труда.
-----	---

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>УК-2:</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
<b>УК-3:</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
<b>УК-6:</b> Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
<b>ОПК-2:</b> Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности
<b>ОПК-3:</b> Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов
<b>ОПК-4:</b> Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
действующие правовые нормы и ограничения, регулирующие воздействие на проектную деятельность, необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы (соотнесено с индикатором УК-2.1) методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами. (соотнесено с индикатором УК-3.1) основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки (соотнесено с индикатором УК-6.1) способы и методы сбора, анализа и обработки данных для решения задач в сфере организации и управления бизнесом (соотнесено с индикатором ОПК-2.1) экономические законы рыночной экономики и использовать их в сфере организации и управления бизнесом, методы и способы анализа и объяснения природы экономических процессов, явлений на уровне регулирования экономических институтов (соотнесено, с индикатором ОПК-3.1) теоретические основы принятия управленческих решений, методы экономического и финансового их обоснования в сфере организации и управления бизнесом (соотнесено, с индикатором ОПК-4.1)
<b>Уметь:</b>
формулировать цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную зависимости от типа проекта), формировать план-график реализации проекта и план контроля его выполнения, предвидя конечный результат и последовательность шагов для его достижения (соотнесено с индикатором УК-2.2) разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллектива; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту (соотнесено с индикатором УК-3.2) решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты (соотнесено с индикатором УК-6.2) применять способы сбора, анализа и обработки данных для решения задач в сфере коммерческой деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-2.2) осуществлять анализ и объяснять природу экономических процессов, явлений на уровне регулирования институтов бизнеса, применять экономические законы при анализе торгово-экономических процессов в сфере коммерческой деятельности (соотнесено, с индикатором ОПК-3.2) осуществлять экономически и финансово обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций, возникающих в сфере организации и управления бизнесом с учетом факторов времени и риска (соотнесено, с индикатором ОПК-4.2)
<b>Владеть:</b>
навыками разработки проектов в коммерческой деятельности; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах; публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта (соотнесено с индикатором УК-2.3) методами организации и управления коллективом, планированием его действий (соотнесено с индикатором УК-3.3) способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни (соотнесено с индикатором УК-6.3) методиками анализа и обработки данных для решения поставленных задач в сфере бизнеса (соотнесено с индикатором ОПК-2.3) навыками использования экономических знаний для анализа деятельности в сфере организации и управления бизнесом и протекающих в ней торгово-экономических процессов (соотнесено, с индикатором ОПК-3.3) навыками оценки возможных вариантов решения проблемы в сфере организации и управления бизнесом, сравнения достоинств и недостатков каждой альтернативы и объективного анализа вероятных результатов и эффективности их реализации (соотнесено, с индикатором ОПК-4.3)

**3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****Раздел 1. Основы проектной деятельности**

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	1.1.Основные понятия,содержание и сущность проектной деятельности. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Пр /	6	6	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.2	1.1.Основные понятия,содержание и сущность проектной деятельности / Ср /	6	4	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.3	1.2.Нормативно-правовая база организации проектной деятельности РГЭУ "РИНХ".Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Пр /	6	4	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.4	1.2.Нормативно-правовая база организации проектной деятельности РГЭУ "РИНХ" / Ср /	6	4	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.5	1.3.Виды проектов в образовательной деятельности Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Пр /	6	6	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.6	1.3.Виды проектов в образовательной деятельности / Ср /	6	4	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6

**Раздел 2. Содержание и этапы проектной деятельности**

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	2.1.Логика организации и участники проектной деятельности. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Пр /	6	6	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.2	2.1.Логика организации и участники проектной деятельности / Ср /	6	4	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.3	2.2.Этапы выполнения проектной деятельности. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Пр /	6	8	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.4	2.2.Этапы выполнения проектной деятельности . / Ср /	6	6	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.5	2.3.Выбор темы проекта и формирование проектной команды. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Пр /	6	4	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6

				ОПК-4	
2.6	2.3.Выбор темы проекта и формирование проектной команды / Ср /	6	4	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
<b>Раздел 3. Анализ издержек и конкурентоспособности коммерческих предприятий и организаций, ресурсное обеспечение их проектной деятельности</b>					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	3.1. Анализ издержек и конкурентоспособности коммерческих предприятий и организаций, анализ проектной деятельности. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Пр /	6	8	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
3.2	3.1. 3.1. Анализ издержек и конкурентоспособности коммерческих предприятий и организаций, анализ проектной деятельности. / Ср /	6	4	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
3.3	3.2. Прогнозирование издержек и конкурентоспособности коммерческих предприятий и организаций. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Пр /	6	6	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
3.4	3.2. 3.2. Прогнозирование издержек и конкурентоспособности коммерческих предприятий и организаций. / Ср /	6	4	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
3.5	3.3. Ресурсное обеспечение проектной деятельности в сфере организации и управления бизнесом. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Пр /	6	10	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
3.6	3.3. Ресурсное обеспечение проектной деятельности в сфере организации и управления бизнесом. / Ср /	6	4	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
3.7	Тема 3.4 Инвестирование проектной деятельности в сфере организации и управления проектной деятельности. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice. / Пр /	6	6	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
3.8	Тема 3.4 Инвестирование проектной деятельности в сфере организации и управления проектной деятельности. / Ср /	6	4	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
3.9	/ Зачёт /	6	0	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
<b>Раздел 4. Оценка рисков в сфере организации и управления бизнесом, представление результатов проектной деятельности и их оформление</b>					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
4.1	Тема 4.1. Классификация коммерческих рисков. Оценка и методы снижения коммерческих рисков. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice / Пр /	7	8	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
4.2	Тема 4.1. Классификация коммерческих рисков. Оценка и методы	7	4	УК-2, УК-	Л1.1, Л1.2, Л1.3,

	снижения коммерческих рисков. / Ср /			3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
4.3	Тема 4.2. Представление результатов и оформление результатов проектной деятельности в сфере организации и управления бизнесом . Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice. / Пр /	7	6	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
4.4	Тема 4.2. Представление результатов и оформление результатов проектной деятельности в сфере организации и управления бизнесом / Ср /	7	6	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
<b>Раздел 5. Организация социально-ориентированной (социальной) проектной деятельности и Event – проектирования в сфере организации и управления бизнесом</b>					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
5.1	Тема 5.1. Концепция социальной проектной деятельности. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice. / Пр /	7	12	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
5.2	Тема 5.1. Концепция социальной проектной деятельности / Ср /	7	8	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
5.3	Тема 5.2. Квалиметрические инструменты Оценки эффективности разработки и реализации социальных проектов / Ср /	7	8	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
5.4	Тема 5.2. Квалиметрические инструменты Оценки эффективности разработки и реализации социальных проектов. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice. / Пр /	7	10	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
5.5	Тема 5.3. Управление социальным проектом. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice. / Пр /	7	8	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
5.6	Тема 5.3. Управление социальным проектом / Ср /	7	6	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
5.7	Тема 5.4. Event-проект: понятие, систематика. Особенности планирования и контроллинга. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice. / Пр /	7	10	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
5.8	Тема 5.4. Event-проект: понятие, систематика. Особенности планирования и контроллинга / Ср /	7	6	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
5.9	Тема 5.5 Проектирование как технология развития организационной культуры предприятий в сфере торговли. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice. / Пр /	7	10	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6

5.10	Тема 5.5 Проектирование как технология развития организационной культуры предприятий в сфере торговли. / Ср /	7	6	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
5.11	/ Зачёт /	7	0	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6

**Раздел 6. Проектное мышление: проблематика содержания и актуальность темы в рамках проектной деятельности**

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
6.1	Тема 6.1. Проблематика содержания и актуальность проектного замысла в сфере организации и управления бизнесом. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice. / Пр /	8	6	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
6.2	Тема 6.1. Проблематика содержания и актуальность проектного замысла в сфере организации и управления бизнесом. / Ср /	8	2	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
6.3	Тема 6.2 Программы и проекты различного уровня – федеральные, региональные, муниципальные проекты и программы развития (анализ кейсов). Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice. / Пр /	8	6	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
6.4	Тема 6.2 Программы и проекты различного уровня – федеральные, региональные, муниципальные проекты и программы развития (анализ кейсов) / Ср /	8	2	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
6.5	Тема 6.3 Проектное содержание выпускной квалификационной работы. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice. / Пр /	8	8	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
6.6	Тема 6.3 Проектное содержание выпускной квалификационной работы / Ср /	8	2	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6

**Раздел 7. Технология проектирования**

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
7.1	Тема 7.1 Жизненный цикл проекта в сфере организации и управления бизнесом. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice. / Пр /	8	8	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
7.2	Тема 7.1 Жизненный цикл проекта в сфере организации и управления бизнесом. / Ср /	6	2	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
7.3	Тема 7.2 Содержательные аспекты предпринимательской проектной деятельности. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice. / Пр /	8	8	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
7.4	Тема 7.2 Содержательные аспекты предпринимательской проектной деятельности	8	2	УК-2, УК-3, УК-6,	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2,

	/ Ср /			ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
7.5	Тема 7.3 Управленческие проекты в сфере организации и управления бизнесом. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice. / Пр /	8	8	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
7.6	Тема 7.3 Управленческие проекты в сфере организации и управления бизнесом. / Ср /	8	2	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6

#### Раздел 8. Проектная работа как изменение сложившихся норм профессиональной деятельности

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
8.1	Тема 8.1 Технологии работы с коллективом в рамках проектной деятельности предприятий в сфере организации и управления бизнесом. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice. / Пр /	8	8	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
8.2	Тема 8.2 Организация работы с коллективом в рамках проектной деятельности (анализ схем работы в рамках выпускной квалификационной работы). Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice. / Пр /	8	8	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
8.3	Тема 8.1 Технологии работы с коллективом в рамках проектной деятельности предприятий в сфере организации и управления бизнесом. Тема 8.2 Организация работы с коллективом в рамках проектной деятельности (анализ схем работы в рамках выпускной квалификационной работы) / Ср /	8	2	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
8.4	/ Экзамен /	8	36	УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Груничев А. С.	Управление проектами: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2009	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=270550">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=270550</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей



	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Беликова И. П.	Управление проектами: краткий курс лекций: курс лекций	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2014	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=277473">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=277473</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3		Социально ориентированная проектная деятельность: практики и кейсы : сборник методических материалов: методическое пособие	Москва: Дело, 2020	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=612580">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=612580</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Эльмурзаева, Р. А.	Управление проектами: учебное пособие	Томск: Издательство Томского государственного университета, 2022	<a href="https://www.iprbookshop.ru/132614.html">https://www.iprbookshop.ru/132614.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Беликова И. П.	Организационное проектирование и управление проектами: учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2014	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438686">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=438686</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Ньютон Р., Савина М.	Управление проектами от А до Я: практическое пособие	Москва: Альпина Паблишер, 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=81655">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=81655</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Новиков Д. А.	Управление проектами: организационные механизмы: учебное пособие	Москва: ПМСОФТ, 2007	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=82660">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=82660</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Пчелина О. В., Тарбушкин А. Ю.	Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере: учебное пособие	Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461622">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461622</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Булатова, Е. А.	Проектная деятельность как способ развития личности студентов и их профессиональной подготовки: методические указания	Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно- строительный университет, ЭБС АСВ, 2015	<a href="https://www.iprbookshop.ru/54955.html">https://www.iprbookshop.ru/54955.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6		Российский экономический журнал: журнал	Москва: Московский финансово-юридический университет (МФЮА), 2024	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=713356">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=713356</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"

ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

База данных Федеральной службы государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>

**5.4. Перечень программного обеспечения**

Операционная система РЕД ОС  
LibreOffice

**5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:**

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений			
<p><b>Знать</b> действующие правовые нормы и ограничения, регулирующие воздействие на проектную деятельность, необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы</p>	<p>Описание правовых норм и ограничений, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность</p>	<p>Перечислены необходимые для осуществления коммерческой деятельности правовые нормы, ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность</p>	<p>Э<sub>8с</sub> (вопросы 1-11, 14, 16-17, 22-24, 26-41, 43-48, 53-55, 57-59, 64-66), З<sub>6с</sub> (вопросы 1-17, 19-20); З<sub>7с</sub> (вопросы 1- 15, 17-20, 41-51) УО<sub>6с</sub> (к разделу 1: вопросы 1-7, 9-13; разделу 2: 4, вопросы 6-7,9; разделу 3: вопросы 1, 3-4, 8, 10-12), УО<sub>7с</sub> (к разделу 4: вопросы 1-6, 11, 18-19; разделу 5: вопросы 1-6) ПР<sub>и</sub>, ПР<sub>с</sub>, ПР<sub>е</sub>, ПР<sub>п</sub></p>
<p><b>Уметь</b> формулировать цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную зависимости от типа проекта), формировать план-график реализации проекта и план контроля его выполнения, предвидя конечный результат и последовательность шагов для его достижения</p>	<p>Использование норм и ограничений в принятии управленческих решений в определении круга задач в рамках коммерческой деятельности, планировании собственной деятельности, исходя из имеющихся ресурсов, формировании плана-графика реализации проекта в целом и плана контроля его выполнения</p>	<p>Обоснованность используемых норм и ограничений для определения целей и задач проекта. Аргументированность сформированного плана реализации собственной проектной деятельности,</p>	<p>Э<sub>8с</sub> (вопросы 1-11, 14, 16-17, 22-24, 26-41, 43-48, 53-55, 57-59, 64-66), З<sub>6с</sub> (вопросы 1-17, 19-20); З<sub>7с</sub> (вопросы 1- 15, 17-20, 41-51) Эс<sub>6с</sub> (темы 1-5), Эс<sub>7с</sub> (темы 2-3, 9, 16, 18), Эс<sub>8с</sub>(темы 1-8, 12-14), Р<sub>6с</sub> (темы 1-10); КС<sub>7с</sub> (темы 1-3) Т<sub>6с</sub> (вопросы 1-8, 14), Т<sub>7с</sub> (вопросы 1-3, 5, 10, 14-15), Т<sub>8с</sub> (вопросы 6-9, 14-19, 21, 23-25) ПР<sub>и</sub>, ПР<sub>с</sub>, ПР<sub>е</sub>, ПР<sub>п</sub></p>
<p><b>Владеть</b> навыками разработки проектов в коммерческой деятельности; методами оценки</p>	<p>Установление связи между выбранными методами оценки и</p>	<p>Названы все современные методы оценки эффективности</p>	<p>Э<sub>8с</sub> (вопросы 1-11, 14, 16-17, 22-24, 26-</p>

эффективности проекта, а также потребности в ресурсах; публичного представления результатов решения конкретной задачи проекта	потребностями в ресурсах на реализацию проекта Владение методами публичного представления результатов проектной деятельности.	проекта; рассмотрены подходы к проектной деятельности в коммерческой деятельности	41, 43-48, 53-55, 57-59, 64-66), 3 <sub>6с</sub> (вопросы 1-17, 19-20); 3 <sub>7с</sub> (вопросы 1- 15, 17-20, 41-51) ПР <sub>и</sub> , ПР <sub>с</sub> , ПР <sub>е</sub> , ПР <sub>п</sub> -
<b>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>			
<b>Знать</b> методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами	Определение подходов к межфункциональной координации и управлению в организации	Названы типы организационной структуры и типы организационной культуры; дана оценка принципам формирования организационных структур управления; описаны методы оценки сильных и слабых сторон организационной структуры	Э <sub>8с</sub> (вопрос 15) 3 <sub>6с</sub> (вопросы 18, 21) УО <sub>6с</sub> (к разделу 2: вопросы 2, 5), УО <sub>7с</sub> (к разделу 4: вопросы 15-17; разделу 5: вопросы 7, 18) ПР <sub>и</sub> , ПР <sub>с</sub> , ПР <sub>е</sub> , ПР <sub>п</sub> -
<b>Уметь</b> разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллектива; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	Поиск методов организации работы команды с учетом специфики поставленной цели, временных и прочих ограничений	Перечислены методы поддержания в команде атмосферы сотрудничества и достижения цели, выделения ценности вклада каждого участника	Э <sub>8с</sub> (вопрос 15) 3 <sub>6с</sub> (вопросы 18, 21) Эс <sub>6с</sub> (темы 17,20), Эс <sub>7с</sub> (темы 11), КС <sub>7с</sub> (темы 6-7) КС <sub>8с</sub> (темы 1-4,7-8) Т <sub>6с</sub> (вопросы 9-13, 15-17), Т <sub>7с</sub> (вопросы 4), Т <sub>8с</sub> (вопросы 1-5, 10) ПР <sub>и</sub> , ПР <sub>с</sub> , ПР <sub>е</sub> , ПР <sub>п</sub> -
<b>Владеть</b> методами организации и управления коллективом, планированием его действий	Обзор различных типов коммуникации для обеспечения эффективного взаимодействия участников команды, том числе - виртуальной	Представляет образ результата деятельности и планирует последовательность шагов достижения данного результата	Э <sub>8с</sub> (вопрос 15) 3 <sub>6с</sub> (вопросы 18, 21) КЗ <sub>6с</sub> , КЗ <sub>8с</sub> (к теме 6.3 задача 3) ПР <sub>и</sub> , ПР <sub>с</sub> , ПР <sub>е</sub> , ПР <sub>п</sub> -
<b>УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</b>			
<b>Знать</b> основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки	Определение перспектив карьерного роста на основе самооценки	Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.	Э <sub>8с</sub> (вопросы 12-13, 18-21, 25,42); 3 <sub>6с</sub> (вопросы 25-26) УО <sub>6с</sub> (к разделу 1: вопросы 20-22; разделу 2: вопрос 1), УО <sub>7с</sub> (к разделу 5: вопросы 19, 20) ПР <sub>и</sub> , ПР <sub>с</sub> , ПР <sub>е</sub> , ПР <sub>п</sub> -

<b>Уметь</b> решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты	Поиск вектора карьерного развития и обобщение опыта субъектов рынка по способам и методам адаптации к изменениям, происходящим в социальной и профессиональной деятельности	Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального развития	Э <sub>8с</sub> (вопросы 12-13, 18-21, 25,42); З <sub>6с</sub> (вопросы 25-26) Эс <sub>6с</sub> (темы 21-22), Эс <sub>7с</sub> (темы 1,4-8, 16, 18), Эс <sub>8с</sub> (тема 9) Т <sub>6с</sub> (вопросы 18-20), Т <sub>7с</sub> (вопросы 8, 13), Т <sub>8с</sub> (вопросы 11-13, 20) ПР <sub>и</sub> , ПР <sub>с</sub> , ПР <sub>е</sub> , ПР <sub>п</sub> -
<b>Владеть</b> способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни	Воспроизведение методов критической самооценки и способов управления собственной познавательной деятельностью	Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом, имеющихся ресурсов.	Э <sub>8с</sub> (вопросы 12-13, 18-21, 25,42); З <sub>6с</sub> (вопросы 25-26) КЗ <sub>6с</sub> ПР <sub>и</sub> , ПР <sub>с</sub> , ПР <sub>е</sub> , ПР <sub>п</sub> -
<b>ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;</b>			
<b>Знать</b> способы и методы сбора, анализа и обработки данных для решения задач в сфере организации и управления бизнесом	Обзор современных моделей, методов, инструментов и алгоритмов сбора обработки и анализа данных для решения практических задач в торгово-организационной и административно-управленческой сферах	Обоснованность включения в перечень новейших разработок конкретных методов и технологий сбора, обработки и анализа данных	Э <sub>8с</sub> (вопросы 60-63); З <sub>6с</sub> (вопросы 29-37); З <sub>7с</sub> (вопрос 16) УО <sub>6с</sub> (к разделу 1: вопросы 8, 14-17; разделу 2: вопрос 10; разделу 3: вопросы 2, 5) УО <sub>7с</sub> (к разделу 4: вопросы 7-10; разделу 5: вопросы 15-17) ПР <sub>и</sub> , ПР <sub>с</sub> , ПР <sub>е</sub> , ПР <sub>п</sub> -
<b>Уметь</b> применять способы сбора, анализа и обработки данных для решения задач в сфере коммерческой деятельности	Применение методов сбора, обработки и анализа данных, необходимые для решения тактических и оперативных задач в сфере бизнеса	Аргументированность применения методов анализа данных в процессе решения задач в сфере бизнеса	Э <sub>8с</sub> (вопросы 60-63); З <sub>6с</sub> (вопросы 29-37); З <sub>7с</sub> (вопрос 16) Эс <sub>6с</sub> (темы 7-11), Эс <sub>7с</sub> (тема 15), КС <sub>8с</sub> (тема 5) Т <sub>7с</sub> (вопросы 6-7) ПР <sub>и</sub> , ПР <sub>с</sub> , ПР <sub>е</sub> , ПР <sub>п</sub> -
<b>Владеть</b> методиками анализа и обработки данных для решения поставленных задач в сфере бизнеса	Обладание навыками анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, результатов коммерческой деятельности	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию в процессе решения управленческих задач в сфере бизнеса	Э <sub>8с</sub> (вопросы 60-63); З <sub>6с</sub> (вопросы 29-37); З <sub>7с</sub> (вопрос 16) ПР <sub>и</sub> , ПР <sub>с</sub> , ПР <sub>е</sub> , ПР <sub>п</sub> -
<b>ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов</b>			
<b>Знать</b> экономические законы рыночной экономики и использовать их в сфере организации и управления	Обзор современных моделей, методов, инструментов и	Обоснованность включения в перечень новейших разработок конкретных методов и	Э <sub>8с</sub> (вопросы 49-52); З <sub>6с</sub> (вопросы 22-24, 27-28, 38);

бизнесом, методы и способы анализа и объяснения природы экономических процессов, явлений на уровне регулирования экономических институтов	алгоритмов сбора обработки и анализа данных для решения практических задач в торгово-организационной и административно-управленческой сферах	технологий сбора, обработки и анализа торгово-организационной и административно-управленческой деятельности	З <sub>7с</sub> (вопросы 21-40) УО <sub>6с</sub> (к разделу 1: вопросы 18,23; разделу 2: вопросы 3,8; разделу 3: вопросы 6, 7, 9, 13), УО <sub>7с</sub> (к разделу 4: вопросы 12, 21-22; разделу 5: вопросы 13-14) ПР <sub>и</sub> , ПР <sub>с</sub> , ПР <sub>е</sub> , ПР <sub>п</sub> -
<b>Уметь</b> осуществлять анализ и объяснять природу экономических процессов, явлений на уровне регулирования институтов бизнеса, применять экономические законы при анализе торгово-экономических процессов в сфере коммерческой деятельности	Применение методов сбора, обработки и анализа данных, необходимые для регулирования институтов бизнеса, планирования и разработки стратегий торговых структур	Аргументированность применения методов анализа данных в процессе координации деятельности торговых структур	Э <sub>8с</sub> (вопросы 49-52); З <sub>6с</sub> (вопросы 22-24, 27-28, 38); З <sub>7с</sub> (вопросы 21-40) Эс <sub>6с</sub> (темы 12-16), Эс <sub>7с</sub> (темы 10, 12), Эс <sub>8с</sub> (тема 10) КС <sub>7с</sub> (тема 4) Т <sub>7с</sub> (вопрос 9) ПР <sub>и</sub> , ПР <sub>с</sub> , ПР <sub>е</sub> , ПР <sub>п</sub> -
<b>Владеть</b> навыками использования экономических знаний для анализа деятельности в сфере организации и управления бизнесом и протекающих в ней торгово-экономических процессов	Владение методами и средствами, и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач в торговой деятельности на ее разных этапах	Точное воспроизведение содержательной части сбора, обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	Э <sub>8с</sub> (вопросы 49-52); З <sub>6с</sub> (вопросы 22-24, 27-28, 38); З <sub>7с</sub> (вопросы 21-40) КЗ <sub>7с</sub> (задачи 1,3, 5) КЗ <sub>8с</sub> (к теме 6.3 задача 4) ПР <sub>и</sub> , ПР <sub>с</sub> , ПР <sub>е</sub> , ПР <sub>п</sub> -
<b>ОПК-4: Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</b>			
<b>Знать</b> теоретические основы принятия управленческих решений, методы экономического и финансового их обоснования в сфере организации и управления бизнесом	Постановка задач, которые должны решаться с использованием методов инструментов экономического и финансового анализа в коммерческой деятельности	Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач	Э <sub>8с</sub> (вопрос 56); З <sub>6с</sub> (вопросы 39-40); З <sub>7с</sub> (вопросы 52-60) ПР <sub>и</sub> , ПР <sub>с</sub> , ПР <sub>е</sub> , ПР <sub>п</sub> -
<b>Уметь</b> осуществлять экономически и финансово обоснованный выбор метода принятия управленческих решений для различных ситуаций, возникающих в сфере организации и управления бизнесом с учетом факторов времени и риска	Обзор принципов принятия экономически- и финансово-обоснованных управленческих решений в профессиональной деятельности	Обоснованность выбора наиболее оптимального решения, в том числе в условиях неопределенности	Э <sub>8с</sub> (вопрос 56); З <sub>6с</sub> (вопросы 39-40); З <sub>7с</sub> (вопросы 52-60) Эс <sub>6с</sub> (темы 6, 23-27), Эс <sub>7с</sub> (тема 17), Эс <sub>8с</sub> (тема 15) КС <sub>7с</sub> (тема 5) КС <sub>8с</sub> (тема 6) Т <sub>8с</sub> (вопрос 22) ПР <sub>и</sub> , ПР <sub>с</sub> , ПР <sub>е</sub> , ПР <sub>п</sub> -
<b>Владеть</b> навыками оценки возможных вариантов решения проблемы в сфере организации и управления бизнесом, сравнения достоинств и недостатков каждой	Владение методами и инструментами решения поставленных	Обоснованность организационно-управленческих решений в	Э <sub>8с</sub> (вопрос 56); З <sub>6с</sub> (вопросы 39-40); З <sub>7с</sub> (вопросы 52-60)

альтернативы и объективного анализа вероятных результатов и эффективности их реализации	профессиональных задач с использованием результатов оценки рисков и ограничений	профессиональной деятельности	КЗ <sub>7с</sub> (задачи 2,4) КЗ <sub>8с</sub> (к теме 6.1 задачи 1-4, к теме 6.3 задачи 1-2) ПР <sub>и</sub> , ПР <sub>с</sub> , ПР <sub>е</sub> , ПР <sub>п</sub> -
---	---	-------------------------------	---

*З<sub>6с</sub>, З<sub>7с</sub>* – зачет 6 и 7 семестры соответственно, *Э<sub>8с</sub>* -экзамен, *УО<sub>6с</sub>, УО<sub>7с</sub>* -устный опрос 6 и 7 семестры соответственно, *КС<sub>7с</sub>, КС<sub>8с</sub>*,-круглый стол 7 и 8 семестры соответственно, *Т<sub>6с</sub>, Т<sub>7с</sub>, Т<sub>8с</sub>*-тест 6, 7 и 8 семестры соответственно, *Эс<sub>6с</sub>, Эс<sub>7с</sub>, Эс<sub>8с</sub>* –эссе 6, 7 и 8 семестры соответственно, *Р* – реферат, *КЗ<sub>6с</sub>, КЗ<sub>7с</sub>, КЗ<sub>8с</sub>* – кейс-задачи 6, 7 и 8 семестры соответственно, *ПР<sub>и</sub>* –исследовательский проект, *ПР<sub>с</sub>* – социальный проект, *ПР<sub>е</sub>* – творческий проект, *ПР<sub>п</sub>*- прикладной проект

## 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

### Зачет

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

### Экзамен

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

## 2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Вопросы к зачету

#### 6 семестр

- 1 Понятие о науке как специфической сфере человеческой деятельности, направленной на получение, обоснование и систематизацию объективных знаний о мире;
- 2 Понятие о научном исследовании как особой форме процесса познания;
- 3 Классификация научных исследований по целевому назначению, по срокам выполнения;
- 4 Взаимосвязь науки и практики;
- 5 Понятие о методологии научного знания как системе принципов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности;
- 6 Компоненты методологического знания;
- 7 Методологический аппарат исследования;
- 8 Методика исследования;
- 9 Понятие о методах исследования;
- 10 Алгоритм исследовательской работы;
- 11 Эксперимент как общенаучный метод исследования;
- 12 Виды экспериментов;
- 13 Основные этапы проведения эксперимента, содержание работы на каждом этапе;
- 14 Особенности учебно-исследовательской деятельности;
- 15 Сравнительная характеристика и научно-исследовательской исследовательской деятельности;

- 16 Основные виды учебно-исследовательской деятельности студентов;
- 17 Требования к проектной работе;
- 18 Участники проекта, их функции и полномочия;
- 19 Понятие проектной деятельности и бизнес-проектирования;
- 20 Различие проектной и исследовательской деятельности;
- 21 Проектная культура в системе профессиональной подготовки;
- 22 Виды предпринимательских проектов;
- 23 Учебные проекты;
- 24 Досуговые проекты;
- 25 Проекты в системе профессиональной подготовки;
- 26 Социально-ориентированные проекты;
- 27 Сетевые проекты;
- 28 Международные проекты;
- 29 Организация проектной деятельности;
- 30 Этапы проектирования;
- 31 Выбор формата проекта;
- 32 Логика организации предпринимательского проекта;
- 33 Этап реализации проекта, рефлексивный этап, после проектный этап;
- 34 Технологии разработки проектов;
- 35 Принципы разработки проекта в сфере предпринимательской деятельности;
- 36 Алгоритм проектирования в сфере предпринимательской деятельности;
- 37 Определение целей, задач и ожидаемых результатов;
- 38 Требования к написанию проекта;
- 39 Критерии результативности проекта;
- 40 Результаты проектной деятельности.

#### **Критерии оценивания:**

- **50-100 баллов (зачтено)** выставляется студенту, если вопрос раскрыт полностью с привлечением ссылок на дополнительную литературу и практические примеры, изложение ответа систематизировано, последовательно и логически связано, выводы обоснованы; если вопрос раскрыт без привлечения ссылок на дополнительную литературу и практические примеры, не все выводы сделаны и/или обоснованы, изложение ответа не систематизировано, непоследовательно и логически не связано; если вопрос раскрыт не полностью, а не сделаны выводы и/или выводы не обоснованы, ответ не систематизирован и/или не последователен, ответы даны только на элементарные дополнительные вопросы;
- **0-49 баллов (не зачтено)** выставляется студенту, если вопрос не раскрыт, отсутствуют выводы, изложение ответа логически не связано, не даны ответы даже на элементарные дополнительные вопросы.

#### **Вопросы к зачету 7 семестр**

1. Прогнозирование как общая (функциональная) технология социальной работы. Технологические этапы прогнозной деятельности.
2. Прогнозирование как метод познания будущего
3. Генезис концептуального видения будущего (представление о будущем в мифологии, религии, литературе, философии).
4. История развития прогнозирования в России и за рубежом.
5. Прогнозы Римского клуба и глобальное моделирование.
6. Методологические основы прогнозирования.
7. Основные понятия социального прогнозирования.



8. Классификация научных прогнозов.
9. Система государственного прогнозирования в РФ.
10. Предмет и объект исследования социального прогнозирования.
11. Классификация объекта прогнозирования.
12. Современные прогностические теории (теория циклов, синергетика)
13. Основные методы социального прогнозирования. Основания для выбора методов социального прогнозирования.
14. Законодательно-нормативное обеспечение государственного прогнозирования.
15. Среднесрочный и долгосрочный прогноз развития РФ.
16. Стадии разработки прогноза. Надежность прогноза.
17. Прогнозная деятельность в социальной сфере.
18. Результаты прогнозов и требования к ним.
19. Принципы и условия надежности социального прогнозирования.
20. Основные показатели и факторы, воздействующие на объект прогнозирования (на конкретном примере).
21. Возможности и границы применения прогнозирования, проектирования и моделирования в социальной работе.
22. Методика моделирования в социальной сфере.
23. Моделирование как метод научного познания.
24. Модель как метод научного познания.
25. Виды и функции моделей и моделирования.
26. Системно-функциональный подход к моделированию.
27. Моделирование управленческого решения в социальной сфере.
28. Варианты моделей мира. Модели предпочитаемого будущего.
29. Проблемы и методология глобального моделирования.
30. Алгоритм и технологии моделирования управления.
31. Особенности моделирования социальных процессов.
32. Моделирование демографических процессов.
33. Моделирование социальных процессов на региональном уровне.
34. Модель управленческого решения.
35. Практическое значение современных социальных технологий в сфере моделирования.
36. Модель социальной адаптации.
37. Модели экологической безопасности.
38. Модель экономической безопасности.
39. Модель социальной защиты населения.
40. Модель реформирования системы высшего образования.
41. Понятийно-категориальный понятийный аппарат социального проектирования.
42. Социальное проектирование как механизм разработки и внедрения социальных инноваций.
43. Современные концепции социально-проектной деятельности.
44. Философия социального проектирования.
45. Предмет социального проектирования.
46. Понятие социальный проект. Типология проекта.
47. Технологии разработки проекта.
48. Основные правила рационализации проекта. Жизненный цикл социального проекта.
49. Структура текстового описания проекта.
50. Жизнеспособность проекта.
51. Типовая структура социального проекта на макро и микроуровнях.
52. Применение социальной диагностики в практике социального проектирования.

53. Применение социальных показателей и социальных нормативов в практике социального проектирования.
54. Прогнозное социальное проектирование.
55. Специфика прогнозирования социальных явлений и процессов.
56. Основные методы социального проектирования. Преимущества коллективной работы над проектом.
57. Целеполагание в социальном проектировании. «Проблемно-целевой ромб».
58. Применение технологии социальной экспертизы в социальном прогнозировании, проектировании и моделировании.
59. Модели и методы социальной экспертизы. Требования, предъявляемые к экспертам.
60. Организационный механизм реализации проекта в социальной работе. Управление социальным проектом.

#### **Критерии оценивания:**

- **50-100 баллов (зачтено)** выставляется студенту, если вопрос раскрыт полностью с привлечением ссылок на дополнительную литературу и практические примеры, изложение ответа систематизировано, последовательно и логически связано, выводы обоснованы; если вопрос раскрыт без привлечения ссылок на дополнительную литературу и практические примеры, не все выводы сделаны и/или обоснованы, изложение ответа не систематизировано, непоследовательно и логически не связано; если вопрос раскрыт не полностью, а не сделаны выводы и/или выводы не обоснованы, ответ не систематизирован и/или не последователен, ответы даны только на элементарные дополнительные вопросы;
- **0-49 баллов (не зачтено)** выставляется студенту, если вопрос не раскрыт, отсутствуют выводы, изложение ответа логически не связано, не даны ответы даже на элементарные дополнительные вопросы.

### **8 семестр**

#### **Вопросы к экзамену**

1. Каковы основные признаки проекта?
2. Чем проектная деятельность отличается от производственной и операционной деятельности?
3. Что может являться ограничением при реализации проекта? Приведите примеры.
4. Назовите основные классификационные признаки проектов.
5. Чем отличаются между собой типы проектов по уровням?
6. Что представляет собой структура проекта?
7. Основные методы структуризации проекта. Их отличие.
8. Структурные элементы проекта, их особенности.
9. Что представляет собой дерево целей и дерево решений?
10. Как при планировании проектов используется принцип иерархии?
11. Чем отличается цель проекта от задач?
12. Что такое жизненный цикл проекта?
13. Каков смысл деления времени существования проекта на фазы?
14. По каким признакам можно оценить полезность проекта для организации?
15. Участники проекта, их функции и полномочия.
16. На основании чего осуществляется планирование потребности в ресурсах?
17. Приведите пример процесса планирования ресурсов.
18. Какова цель планирования проекта?
19. Как определяются основные вехи проекта?
20. Как в планировании проектов используется принцип иерархии?

21. Для чего необходима структура разбиения работ?
22. От чего зависит уровень детализации СРР (структуры разбиения работ)?
23. Что может выступать основанием декомпозиции СРР (структуры разбиения работ)?
24. Зачем необходима структурная схема организации проекта?
25. На какие работы, прежде всего, необходимо обратить внимание с целью сокращения сроков реализации проекта?
26. В чем заключается схема процессного подхода при организации проектной деятельности?
27. Какие элементы входят в рабочую схему организации и реализации проектной деятельности?
28. Какие факторы технологии проектирования вы знаете?
29. В чем заключается оптимизированная модель технологии проектирования?
30. Какие стадии включает схема управления качеством проекта?
31. Какие критерии эффективности оценки качества проектов вы знаете?
32. Какие виды взаимодействия вы знаете?
33. Какие основные факторы, необходимые для протекания информационного взаимодействия, вы знаете?
34. Что такое работа? Какая работа называется фиктивной?
35. Что понимают под содержанием работ?
36. Что необходимо определить для эффективного управления содержанием работ?
37. На основании чего осуществляется планирование потребности в ресурсах?
38. Приведите пример процесса планирования ресурсов.
39. Можете ли вы привести примеры ситуаций, когда возникает ресурсный конфликт?
40. Какие существуют методы выравнивания потребности в ресурсах?
41. Что понимают под структурой работы и из чего она состоит?
42. Приведите примеры факторов потерь времени в ходе реализации проекта.
43. Как проверить логическую взаимосвязь основных структурных составляющих проекта?
44. Назовите и охарактеризуйте виды проектной документации.
45. Что включает в себя паспорт проекта?
46. Основное назначение презентации.
47. Какие требования предъявляются к оформлению проекта?
48. Как создается исследовательский проект?
49. Сущность научно-исследовательской деятельности студентов и ее формы.
49. Как создается информационный проект?
50. Как создается творческий проект?
51. Как создается игровой проект?
52. Как создается практический проект?
53. Как организуется презентация проекта?
54. Как организуется обсуждение результатов проектирования?
55. Как оценивается проект?
56. Как можно представить результаты проекта в графической форме?
57. Требования к научному наблюдению
58. Методика научного исследования.
59. Этапы научного исследования (на примере одного из видов НИРС)
60. Выявление и формулировка проблемы.
61. Тема и ее актуальность.
62. Объект и предмет исследования.
63. Цель как представление о результате, правила постановки целей и задач исследования.

64. Практическая значимость исследования.
65. Понятие о компиляции текста.
66. Язык и стиль научного текста.

**Критерии оценивания:**

- 84-100 баллов (оценка «отлично») выставляется, если вопрос раскрыт полностью с привлечением ссылок на дополнительную литературу и практические примеры, изложение ответа систематизировано, последовательно и логически связано, выводы обоснованы;
- 67-83 баллов (оценка «хорошо») выставляется, если вопрос раскрыт без привлечения ссылок на дополнительную литературу и практические примеры, не все выводы сделаны и/или обоснованы, изложение ответа не систематизировано, непоследовательно и логически не связано;
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») выставляется, если вопрос раскрыт не полностью, а выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы, ответ не систематизирован и/или не последователен, ответы даны только на элементарные дополнительные вопросы;
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») выставляется, если вопрос не раскрыт, отсутствуют выводы, изложение ответа логически не связано, не даны ответы даже на элементарные дополнительные вопросы.

**Вопросы к устному опросу**

**6 семестр**

**Раздел 1. Основы проектной деятельности**

- 1.Онтологические характеристики исследовательской и проектной деятельности: сходство и различие
- 2.Культурное предназначение, эволюция исследовательской и проектной деятельности.
- 3.Научные парадигмы исследовательской деятельности; социокультурные и социально-экономические контексты проектирования.
- 4.Нормы исследовательской и проектной деятельности
- 5.Деятельностные характеристики исследований и проектов: цели, задачи, материал, способы, средства, результаты, процедуры оценки достигнутых результатов.
- 6.Особенности и структура проекта и программы
- 7.Сравнительный организационно-управленческий анализ программ и проектов, социально-экономические и социокультурные контексты программ и проектов, сильные стороны и ограничения ведомственных целевых программ.
- 8.Особенности аналитической деятельности.
9. Понятие проектной деятельности. Характерные черты метода проекта.
10. Специфика организации проектной деятельности в различных сферах.
11. Роль проектной деятельности в условиях внедрения инновационных технологий
12. Становление и развитие метода проектов в России.
13. Становление и развитие проектной деятельности в отдельных сферах деятельности
14. Критерии и требования к выбору темы проекта.
15. Формулировка темы, целей и задач проекта. Понятие гипотезы.
16. Классификации и типология проектов.
17. Основные этапы организации проектной деятельности. Пять «П» проектной деятельности.
18. Определение «продукта» проектной деятельности. Внешние и внутренние продукты проектной деятельности.
19. Проектная и исследовательская деятельность: общее и особенное.

20. Правила оформления проектной документации и законченного проекта.
21. Виды презентаций проекта и требования к их оформлению.
22. Публичная защита проекта и требования к ней.
23. Методы и критерии оценивания проектов

## **Раздел 2. Содержание и этапы проектной деятельности**

1. Проблематика содержания и актуальность проектного замысла
2. Социально-экономическая и социокультурная ситуация развития как основание гуманитарного проекта.
3. Проект как деятельность по преодолению дефицита способов и средств.
4. Программы и проекты различного уровня – федеральные, региональные, муниципальные проекты и программы развития
5. Социально-экономическая и социокультурная проблематика, лежащая в основе проектов и программ развития.
6. Способы и средства решения выявленной проблематики.
7. Жизненный цикл проекта
8. Схема «шага развития» и жизненный цикл проекта: инициация проекта, аналитика, планирование, реализация, завершение.
9. Содержательные аспекты проектной деятельности
10. Контексты и аспекты проектов: педагогический, психологический, методический, социокультурный, социально-экономический аспекты; управленческая составляющая проекта.

## **Раздел 3. Анализ издержек и конкурентоспособности коммерческих предприятий и организаций, ресурсное обеспечение их проектной деятельности**

1. Дайте характеристику шаблонных бизнес-моделей.
2. В чем состоят проблемы создания инновационных бизнес-моделей?
3. Что представляет собой эффективное бизнес-моделирование?
4. Чем отличаются инновационные модели бизнеса от шаблонных?
5. Какие конкурентные преимущества формируются при реализации инновационных бизнес-моделей?
6. Как сочетаются стадии развития бизнеса и выбранные организацией бизнес-модели?
7. Может ли возникнуть эффект синергизма в формировании конкурентных преимуществ, если стадии развития бизнеса и его модели будут дополнять друг друга?
8. Дайте характеристику шаблонных бизнес-моделей.
9. В чем состоят проблемы создания инновационных бизнес-моделей?
10. Чем отличаются инновационные модели бизнеса от шаблонных?
11. Какие конкурентные преимущества формируются при реализации инновационных бизнес-моделей?
12. Как сочетаются стадии развития бизнеса и выбранные организацией бизнес-модели?
13. Может ли возникнуть эффект синергизма в формировании конкурентных преимуществ, если стадии развития бизнеса и его модели будут дополнять друг друга?

### **Критерии оценивания:**

–3 балла выставляется, если студент демонстрирует знание по вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы;

–2 балла выставляется, если студент усвоил материал темы по вопросам в рамках основной литературы, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы;

–1 балл выставляется, если студент фрагментарно усвоил материал, недостаточно развернуто ответил на вопрос, не проявлял активность при обсуждении дискуссионных вопросов, не сформулировал самостоятельные выводы;

–0 баллов выставляется, если студент не усвоил тему, не ответил ни на один вопрос.

Максимальная оценка за ответы в ходе устных опросов **9 баллов** (ответы в ходе опроса по вопросам 3 разделов, 3 балла за ответы на вопросы каждого из разделов).

## 7 семестр

### **Раздел 4. Оценка рисков в сфере организации и управления бизнесом, представление результатов проектной деятельности и их оформление**

1. Правила оформления проектной документации и законченного проекта.
2. Виды презентаций проекта и требования к их оформлению.
3. Публичная защита проекта и требования к ней.
4. Методы и критерии оценивания проектов
5. Дайте определение риска проекта.
6. Укажите основные параметры рисков проекта.
7. Как влияет процесс определения требований проекта на риски проекта?
8. Как влияет процесс управления содержанием проекта на риски проекта?
9. Как влияют процессы управления сроками проекта на риски проекта?
10. Как влияют процессы управления стоимостью проекта на риски проекта?
11. Дайте характеристику метода освоенного объема.
12. За счет чего использование метода освоенного объема позволяет снизить риски проекта?
13. Охарактеризуйте основные проблемы формирования бюджета проекта.
14. Опишите процессы управления качеством проекта в контексте риск-менеджмента.
15. Как идентификация участников проекта влияет на риски проекта?
16. Как коммуникации проекта влияют на риск проекта?
17. В чем суть процессов управления поставками проекта? Как они влияют на риски проекта?
18. Дайте характеристику процессов управления рисками проекта.
19. Охарактеризуйте процесс идентификации рисков проекта.
20. Опишите основные особенности качественного анализа рисков проекта.
21. В чем суть качественного анализа рисков проекта?
22. Опишите процесс планирования реагирования на риски.

### **Раздел 5. Организация социально-ориентированной (социальной) проектной деятельности и Event – проектирования в сфере организации и управления бизнесом**

1. История социального проектирования в широком смысле: в контексте истории развития социальной мысли; в контексте истории социального реформирования и модернизации общества.
2. Понятие, сущность и функции социального проектирования.
3. Социальное проектирование как метод познания и форма практической деятельности.
4. Субъект, объект, предмет социального проектирования.
5. Понятие и типология социальных проектов.

6. Типы проектов по характеру проектируемых изменений, направлениям деятельности, особенностям финансирования, масштабам применения, срокам их реализации.

7. Управление социальными проектами. Жизненный цикл проекта. Функции управления проектом.

8. Процессы планирования проекта. Уровни планирования. Структура разбиения работ (СРР). Типичные ошибки планирования и их последствия.

9. Детальное планирование. Сетевое планирование. Связь сметного и календарного планирования. Ресурсное планирование. Документирование плана проекта.

10. Подсистемы управления проектом. Основные понятия и существенные особенности подсистем проекта.

11. Характерные особенности в управлении замыслом проекта, предметной областью, временным параметрами, качеством, изменениями, рисками.

12. Правовое обеспечение проекта.

13. Управление стоимостью проекта. Бюджетирование проекта.

14. Контроль, регулирование и завершение проекта. Цели и содержание контроля проекта.

15. Федеральные и региональные социальные целевые программы (национальные проекты) в практике государственной социальной политики на современном этапе.

16. Типовая структура социального проекта на макроуровне и микроуровне.

17. Информационное и организационное обеспечение проектирования.

18. Социальное проектирование как технология социального управления.

19. Социальное проектирование как важнейший компонент управленческой деятельности.

20. Прогнозное обоснование социальных нововведений. Основные методы социального прогнозирования (интуитивные и формализованные).

### **Критерии оценивания:**

–3 балла выставляется, если студент демонстрирует знание по вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы;

–2 балла выставляется, если студент усвоил материал темы по вопросам в рамках основной литературы, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы;

–1 балл выставляется, если студент фрагментарно усвоил материал, недостаточно развернуто ответил на вопрос, не проявлял активность при обсуждении дискуссионных вопросов, не сформулировал самостоятельные выводы;

–0 баллов выставляется, если студент не усвоил тему, не ответил ни на один вопрос.

Максимальная оценка за ответы в ходе устных опросов **6 баллов** (ответы в ходе опроса по вопросам 2 разделов, 3 балла за ответы на вопросы каждого из разделов).

## **Эссе**

### **Перечень тем для эссе**

#### **6 семестр**

1. Проектная деятельность как процесс интегрирования междисциплинарных компетенций.

2. Проектирование, планирование и моделирование ожидаемых результатов профессиональной деятельности.

3. Современная методология управления проектами.

4. Классификация проектов по основным типам и характеристикам.
5. Основные принципы и подходы к осуществлению проектной деятельности.
6. Метод «затраты-эффект» в проектной деятельности.
7. Использование математического аппарата в проектной деятельности.
8. Методы сетевого планирования проекта.
9. Использование цифровых технологий в реализации проектов.
10. Процессно-функциональная матрица управления проектом.
11. Механизмы оперативного управления проектами.
12. Универсальные фазы жизненного цикла проекта.
13. Презентация как завершающий этап проектной деятельности.
14. Значение мониторинга и контроля на различных этапах реализации проектов.
15. Процессы закрытия проектов.
16. Управление замыслом проекта.
17. Управление командой проекта: формирование, развитие и организация эффективной деятельности.
18. Взаимодействие руководителей проектов с функциональными специалистами.
19. Основные участники проектной деятельности: инициаторы, кураторы, менеджеры.
20. Проектные офисы в вопросах реализации проектной деятельности.
21. Корпоративная система управления проектами как эффективный инструмент управления инновационной деятельностью организации.
22. Управление региональными проектами.
23. Понятие и сущность финансовой эффективности проекта.
24. Анализ финансовых потоков и финансовой реализуемости проекта.
25. Схемы смешанного финансирования проектов.
26. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
27. Особенности финансирования инновационных проектов.

### **7 семестр**

1. Проект как объект управления
2. Классификация проектов
3. Виды проектирования
4. Жизненный цикл социального проекта
5. Параметры и принципы социального проектирования
6. Социологические основы социального проектирования
7. Методики и технологии разработки социального проектирования
8. Управление процессом подготовки проекта
9. Основные свойства проектов
10. Оценка жизнеспособности проекта
11. Кадровый аспект управления социальным проектом
12. Анализ социальной ситуации по наиболее актуальным социальным проблемам современной России
13. Типы и виды социальных программ
14. Федеральные и региональные целевые программы
15. Конкретные примеры опыта реализации проектной деятельности на различных уровнях: международном, федеральном, региональном и локальном
16. Зарубежные социальные проекты
17. Проектное финансирование
18. Правовые аспекты социального проектирования (международный уровень)

### **8 семестр**



1. Понятие проектной деятельности. Характерные черты метода проекта.
2. Специфика организации проектной деятельности в различных сферах.
3. Роль проектной деятельности в условиях внедрения инновационных технологий
4. Становление и развитие метода проектов в России.
5. Становление и развитие проектной деятельности в отдельных сферах деятельности
6. Критерии и требования к выбору темы проекта.
7. Формулировка темы, целей и задач проекта. Понятие гипотезы.
8. Классификации и типология проектов.
9. Основные этапы организации проектной деятельности. Пять «П» проектной деятельности.
10. Определение «продукта» проектной деятельности. Внешние и внутренние продукты проектной деятельности.
11. Проектная и исследовательская деятельность: общее и особенное.
12. Правила оформления проектной документации и законченного проекта.
13. Виды презентаций проекта и требования к их оформлению.
14. Публичная защита проекта и требования к ней.
15. Методы и критерии оценивания проектов

#### **Критерии оценивания:**

- 4 балла выставляется, если содержание эссе полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения; стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей; четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; фактические ошибки отсутствуют; достигнуто смысловое единство текста, дополнительно используемого материала; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. При представлении материалов эссе широко использованы информационные технологии (презентация). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

- 3 балла выставляется, если достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; обнаруживаются хорошие знания научного материала, и других источников по теме эссе и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; логическое и последовательное изложение текста работы; четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются единичные фактические неточности; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. При представлении материалов эссе широко использованы информационные технологии (презентация). Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений.

- 2 балла выставляется, если в основном раскрывается тема; дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей; выводы не полностью

соответствуют содержанию основной части. При представлении материалов реферата использованы информационные технологии (презентация).

- 0 баллов выставляется, если тема не раскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании курса дисциплины; изложение нелогично, отсутствуют выводы и обобщения; характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями; выводы не вытекают из основной части; многочисленные заимствования текста из других источников. Представление материалов не сопровождается презентацией.

Максимальная оценка за подготовку эссе **8 баллов** (2 темы по 4 балла в каждом из семестров).

## Рефераты

### Перечень тем для рефератов

#### 6 семестр

1. Метод проектов
2. Опыт формирования проектно-учебных лабораторий
3. Внедрение проектной деятельности как часть модернизации образовательной системы Московского политеха
4. Центр проектной деятельности в Дальневосточном федеральном университете.
5. Проектное обучение в Нижнетагильском технологическом институте УрФУ.
6. Внедрение проектного обучения в Институте компьютерных технологий и информационной безопасности ЮФУ.
7. Проектное обучение в формате Всероссийской школы “Технологии+Бизнес” в Нижегородском госуниверситете.
8. Образовательные проекты в ВУЗе
9. Методологии управления стартап-проектами
10. Этапы и структура проектной деятельности студентов в процессе обучения

#### Критерии оценивания:

- 6 баллов выставляется, если реферат научной статьи составляет не более 15% ее объема, оформлен в соответствии с требованиями, представленными в ГОСТ 7.32-2001 и ГОСТ Р 7.0.11-2011. Содержание реферата максимально полно соответствует тексту реферируемой работы; не искажает начальные данные, полученные итоги и иную информацию, отраженную в работе; лаконичен и структурирован. Научный аппарат реферата и научной статьи идентичны. в реферате выделены наиболее яркие и значимые моменты и элементы научного аппарата. При представлении материалов реферата использованы информационные технологии (презентация).

- 4 балла выставляется, если реферат научной статьи составляет до 20% ее объема, оформлен в соответствии с требованиями, представленными в ГОСТ 7.32-2001 и ГОСТ Р 7.0.11-2011, однако имеет незначительные отклонения. Содержание реферата достаточно полно соответствует тексту реферируемой работы; практически не искажает начальные данные, полученные итоги и иную информацию, отраженную в работе; лаконичен и структурирован. Научный аппарат реферата и научной статьи почти идентичны. в реферате выделены наиболее яркие и значимые моменты и элементы научного аппарата. При представлении материалов использованы информационные технологии (презентация).

- 2 балла выставляется, если реферат научной статьи составляет до 30% ее объема, имеются отклонения в оформлении от требований, представленных в ГОСТ 7.32-2001 и ГОСТ Р 7.0.11-2011. Содержание реферата недостаточно соответствует тексту

реферлируемой работы; имеются искажения начальных данных, не структурирован. Научный аппарат реферата и научной статьи не идентичны. в реферате не выделены наиболее значимые моменты и элементы научного аппарата. При представлении материалов не использованы информационные технологии (презентация).

- 0 баллов выставляется, если реферат научной статьи составляет более 30% ее объема, оформлена не в соответствии с требованиями, представленными в ГОСТ 7.32-2001 и ГОСТ Р 7.0.11-2011. Тема реферлируемой научной статьи не раскрыта, изложение нелогично, не структурировано, характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями; выводы не вытекают из основной части. Представление материалов не сопровождается презентацией.

Максимальная оценка за подготовку реферата **18 баллов** (3 темы по 6 баллов).

## **Круглый стол**

### **Перечень тем для круглого стола**

#### **7 семестр**

**Раздел 5.** Организация социально-ориентированной (социальной) проектной деятельности и Event – проектирования в сфере организации и управления бизнесом

Тема 5.1. Концепция социальной проектной деятельности.

1. Понятие «социальный проект».
2. Типология социальных проектов.
3. Нормативно-правовой инструментарий проектной деятельности в социально-ориентированной (социальной) проектной деятельности и Event – проектировании социальной сфере.
4. Назначение проектов в сфере социальной работы.
5. Наиболее распространенные типы проектов по особенностям финансирования в социальной сфере.
6. Методы социального проектирования (методы мозговой атаки, синектики, фокальных объектов, контрольных вопросов, создания сценариев и др.).
7. Перспективы развития социального проектирования в условиях рынка.

#### **8 семестр**

**Раздел 8.** Проектная работа как изменение сложившихся норм профессиональной Деятельности

Тема 8.1 Технологии работы с коллективом в рамках проектной деятельности предприятий в сфере организации и управления бизнесом.

1. Структура деятельности и структура профессионального сознания как факторы изменений
2. Технологии проблематизации текущей деятельности, технологии организации работы коллектива в проектном зале, экспертиза проектных замыслов и результатов проектной работы.
3. Организация работы с коллективом в рамках проектной деятельности
4. Гибридное управление в эпоху перемен
5. Проектные офисы: перезагрузка
6. Как повысить эффективность? Бережливое управление и управление процессами
7. Лидерство. Практика применения «мягких» навыков в проектном управлении

## 8. Проектный менеджмент в академической деятельности ВУЗов: подготовка кадров и управление средой

### **Программа проведения и рекомендации по подготовке и проведению.**

Круглый стол представляет собой площадку для дискуссии, форма организации обмена мнениями по вынесенным для обсуждения вопросам.

Цель Круглого стола – предоставить магистрантам возможность высказать свою точку зрения по обсуждаемой теме, а в дальнейшем сформулировать общее мнение, поэтому каждый магистрант должен быть хорошо подготовлен по заявленной теме.

Этапы подготовки круглых столов:

1. Выбор темы.
2. Подбор ведущего (модератора) и его подготовка. Модератор обязан самостоятельно осуществить подготовку в рамках заданной темы.
3. Подготовка вопросов по рассматриваемой теме и доведение их до участников дискуссии за 3-5 дней до ее начала.
4. Подготовка предварительной резолюции Круглого стола. Проект итогового документа должен включать констатирующую часть, в которой перечисляются те проблемы, которые обсуждались на Круглом столе.

Методика проведения Круглого стола.

Круглого стола. Круглый стол открывает ведущий. Он направляет ход дискуссии, следит за регламентом, который определяется в начале обсуждения, обобщает итоги, суммирует конструктивные предложения.

Обсуждение в рамках Круглого стола должно носить конструктивный характер.

Сообщения должны быть краткими, не более 9-10 минут. Проект итогового документа оглашается в конце обсуждения (дискуссии), в него вносятся дополнения, изменения, поправки.

Варианты проведения «круглого стола»:

Первый вариант - магистранты выступают с докладами, затем проводится их обсуждение. При этом ведущий круглого стола принимает в дискуссии относительно скромное участие - распределяет время выступлений, предоставляет слово участникам обсуждения.

Второй вариант - ведущий интервьюирует участников Круглого стола или выдвигает тезисы для обсуждения. В этом случае он следит за тем, чтобы высказались все участники, «держит» ход обсуждения в русле обсуждаемой темы.

Третий вариант «методические посиделки». Для обсуждения предлагаются вопросы, существенные для данной темы. В этом случае все участники Круглого стола высказываются по обсуждаемому вопросу, а ведущий каждого их них подводит к определенным выводам. Целью таких «посиделок» является формирование правильной точки зрения по рассматриваемой теме.

Четвертый вариант - «методический диалог». В рамках такой формы Круглого стола диалог ведется между ведущим и слушателями или между группами слушателей. Движущей силой диалога является культура общения и активность магистрантов. В заключение делается общий вывод по теме.

### **Критерии оценивания:**

- 5 баллов выставляется, если студент демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления.

- 3 балла выставляется, если студент понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер.

- 1 балл выставляется, если студент принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков.

- 0 баллов выставляется, если студент не принимает участия в обсуждении или не имеет своей точки зрения, не может логично изложить свой ответ.

Ответы в 7 и 8 семестрах оцениваются максимум в **10 баллов** (участие в обсуждении вопросов, вынесенных на рассмотрении по 5 баллов за участие в каждом семестре ).

## Тесты

### Семестр 6

**Раздел 2.** Содержание и этапы проектной деятельности

Тема 2.1. Логика организации и участники проектной деятельности

**Тестовое задание:**

**Укажите все правильные ответы**

1. Выберите, что из нижеперечисленного относится к признакам классификации проектов:

- А. Применении новых технологий
- Б. Основные сферы деятельности, в которых осуществляется проект
- В. Продолжительность периода осуществления проекта
- Г. Характер предметной области проекта

*(Правильный ответ – Б)*

2. Каким критериям отвечает хорошо сформулированная цель проекта?

- А. Ограниченная
- Б. Однозначно воспринимаемая всеми участниками
- В. Измеримая (+)
- Г. Достижимая в заданных условиях

*(Правильный ответ – Б и Г)*

3. Отвечают ли указанные критерии всем критериям SMART?

- А. Да
- Б. Нет

*(Правильный ответ – Б)*

4. По масштабу проекты различают на:

- А. Мелкие, средние, крупные
- Б. Инвестиционные, инновационные, научно-исследовательские
- В. Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные

*(Правильный ответ – А)*

5. По каким основным сферам деятельности делятся проекты:

- А. Технический
- Б. Организационный
- В. Производственный
- Г. Социальных
- Д. Инвестиционный
- Инновационный

*(Правильный ответ – Б)*

6. Купол тысячелетия (The Millennium Dome) - крупное здание в виде купола, построенное для выставки "Millenium Experience", приуроченной к празднованию наступления третьего тысячелетия. Какое утверждение верно для данного проекта?

- А. Неуспешный продукт и в целом успешное управление проектом
- Б. Успешный продукт и неуспешное управление проектом
- В. Неуспешный продукт и неуспешное управление проектом
- Г. Успешный продукт и в целом успешное управление проектом

*(Правильный ответ – В)*

7. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к проектной деятельности?

- А. Написание технического задания
- Б. Ведения занятий по английскому языку в аудитории
- В. Организация учений по пожарной безопасности
- Г. Ремонт стиральной машины
- Д. Строительство дачного дома

*(Правильный ответ – В и Д)*

8. Какие из перечисленных видов деятельности относятся к операционной деятельности?

- А. Разработка программного продукта
- Б. Изучение технических терминов
- В. Написание программного кода
- Г. Разработка мастер-класса по съемке короткометражных фильмов
- Д. Обслуживание клиентов
- Е. Чтение лекций

*(Правильный ответ – Д и Е)*

9. Определите, какая из следующих ролей лишняя:

- А. Руководитель проекта
- Б. Копирайтер
- В. Технический писатель
- Г. Вдохновитель (+)
- Д. Системный аналитик

*(Правильный ответ – Г)*

10. Что определяет матрица ответственности?

- А. Степень ответственности участников за выполнение работ проекта
- Б. Роли, на которые нужно назначить самых ответственных сотрудников
- В. Наиболее важные работы проекта
- Г. Работы, к выполнению которых нужно отнестись наиболее ответственно

*(Правильный ответ – А)*

11. Какое из определений термина "Команда проекта" верно?

А. Руководители проекта со стороны Заказчика и Исполнителя  
Б. Физические и/или юридические лица, которые непосредственно вовлечены в реализацию проекта

В. Временно рабочая группа, выполняющая работы по проекту и ответственная перед Руководителем проекта за их выполнение

*(Правильный ответ – В)*

12.Разработка матрицы ответственности. Верно ли данное утверждение- "Какая задача должна иметь Исполнителя, Руководителя и Заказчика"?

А. Верно

Б. Неверно

*(Правильный ответ – Б)*

13.Разработка матрицы ответственности. Верно ли данное утверждение- "Одна роль может брать на себя только одну степень ответственности?"

А. Верно

Б. Неверно

*(Правильный ответ – Б)*

14. Задачи проекта - это: ..... (один ответ)

А. шаги, которые необходимо сделать для достижения цели

Б. результат проекта

В. цели проекта

Г. путь создания проектной папки

*(Правильный ответ – А)*

15.Укажите, что относится к понятию "коммуникации в проекте":

А. телефонные звонки исполнителю проекта

Б. совещания

В. разговор с заказчиком

Г. сайт компании заказчика

*(Правильный ответ – А, Б, В)*

16.Верно ли данное утверждение: "Взаимодействие между Исполнителями и Заказчиком является частью коммуникаций в проекте?"

А. Верно

Б. Неверно

*(Правильный ответ – А)*

17.Укажите, является ли следующее решение для организации коммуникаций эффективным - "Для обсуждения рабочих вопросов и решения вопросов с Заказчиком используется общий чат"

А. Верно

Б. Неверно

*(Правильный ответ – Б)*

**Продолжите предложение:**

18.Компонентом плана управления проектом, описывающим, как будет происходить планирование, структурирование, мониторинг и контроль коммуникации по проекту, является \_\_\_\_\_ *(Правильный ответ - План коммуникаций)*

19.Типовая система управления включает \_\_\_\_\_ *(Правильный ответ – Организационная структура и роли в проекте)*

20.План коммуникаций включает \_\_\_\_\_ *(Правильный ответ – перечень информационных каналов взаимодействия участников, перечень регулярных совещаний).*

## Раздел 5. Организация социально-ориентированной (социальной) проектной деятельности и Event – проектирования в сфере организации и управления бизнесом

Тема 5.1. Концепция социальной проектной деятельности.

**Тестовое задание:**

**Выберите правильный ответ:**

1. Методы, которые относятся к методам социального планирования

Варианты ответа:

- А. манипулирование
- Б. метод экспертных оценок
- В. аналитический метод
- Г. проблемно-целевой метод
- Д. метод вариантов
- Е. хозрасчет

*(Правильный ответ – Г, Д, Е)*

2. Комплексный метод представляет собой ...

Варианты ответа:

- А. определение нескольких возможных путей решения социальных задач при наличии возможно более полной и достоверной информации
- Б. решение ключевых неотложных задач общественного развития вне зависимости от ведомственной их принадлежности
- В. разработку программы с учетом всех главных факторов: материальных, финансовых и трудовых ресурсов, исполнителей, сроков
- Г. поиск оптимального варианта решений той или иной социальной задачи, с правильным выбором приоритетов

*(Правильный ответ – В)*

3. К этапам проектирования не относится ...

Варианты ответа:

- А. планирование
- Б. моделирование
- Г. нормативное прогнозирование
- Д. уяснение проблемы

*(Правильный ответ – А)*

4. К субъектам социального проектирования не относятся ...

Варианты ответа:

- А. трудовые коллективы
- Б. отдельные личности
- В. социальные институты
- Г. технические системы

*(Правильный ответ – Г)*

5. Социальное проектирование- это ...

Варианты ответа:

- А. процесс создания прототипа, прообраза социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений
- Б. форма регулирования социальных процессов в обществе, связанных с жизнедеятельностью населения
- В. форма опережающего отражения действительности
- Г. предвидение тенденций и перспектив возможного развития социальных систем, объектов, общественных явлений, процессов

*(Правильный ответ – А)*

6. Источники «информационного массива» социального проектирования

Варианты ответа:



- А. анализ периодической печати
- Б. материалы социологических исследований
- В. статистические данные
- Г. межличностное общение

*(Правильный ответ – А, Б, В)*

7. Поисковые прогнозы ...

Варианты ответа:

А. содержат рекомендации для осуществления соответствующих планов и программ развития

Б. составляются для воздействия на сознание и поведение людей с целью заставить их предотвратить предполагаемое будущее

В. делаются для определения познавательной ценности различных методов и средств исследования будущего

Г. выявляют, каким может быть будущее, опираясь на реальные оценки существующих в данное время тенденций развития

*(Правильный ответ – Г)*

8. Предугадывание является способом выражения ...

Варианты ответа:

А. прогнозирования

Б. предсказания

В. предчувствия

Г. моделирования

*(Правильный ответ – Б)*

9. Экспертиза относится к методам ...

Варианты ответа:

А. прогнозирования

Б. предсказания

В. планирования

Г. проектирования

*(Правильный ответ – А)*

10. Социальное прогнозирование — это ...

Варианты ответа:

А. глубокий анализ степени вероятности и многовариантность возможных решений

Б. форма регулирования социальных процессов в обществе, связанных с жизнедеятельностью населения

В. процесс создания прототипа, прообраза социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений

Г. форма опережающего отражения действительности

*(Правильный ответ – А)*

11. Форма социального планирования

Варианты ответа:

А. экспертиза

Б. планирование при помощи косвенных рычагов

В. моделирование

Г. историческая аналогия

*(Правильный ответ – Б)*

12. Принципы социального планирования на уровне трудовых коллективов

Варианты ответа:

А. условия, которые может создать коллектив для человека

Б. хозрасчет

В. манипулирование

Г. сознательная деятельность работника для успешного развития производства

*(Правильный ответ – А)*

13. Условия разработки, которым должен соответствовать социальный проект  
Варианты ответа:

- А. должен выражать общепринятые социальные ценности
- Б. должен выражать социальный заказ
- В. должен отвечать потребностям сотрудников
- Г. должен соответствовать личным целям руководителя
- Д. должен быть создан на научной основе

*(Правильный ответ – А, Б, Д)*

14. В результате предвидения возникает ...

Варианты ответа:

- А. научное обоснование планов и программ развития
- Б. прототип, прообраз предполагаемого или возможного объекта
- А. возникает принципиально новое явление

*(Правильный ответ – В)*

15. Экстраполяция — это ...

Варианты ответа:

- А. метод сбора первичной информации об объективных и субъективных факторах со слов опрашиваемого
- Б. исследование каких-либо явлений путем построения их моделей
- В. разрешение трудно формализуемой или плохо формализованной задачи
- Г. распространение выводов, сделанных при изучении одной части какого-либо явления, на другую его часть, в том числе ненаблюдаемую

*(Правильный ответ – Г)*

## Семестр 8

### Раздел 7 Технология проектирования

Тема 7.2 Содержательные аспекты предпринимательской проектной деятельности

**Тестовое задание:**

**1. Установите верную последовательность работы по генерации идей в команде:**

- А - Генерация идей по теме. Работает большая группа до 10 человек по теме
- Б - Генерация тем. Работает вся группа участников
- В - Формулировка темы и сбор команды. Работает малая группа до 5 человек

*(Правильный ответ – Б, А, В)*

**Выберите правильный вариант ответа:**

2. Сопровождение реализации проекта это:

- А - Цикл деятельности наставника, включающий в себя поиск идеи проекта и предусматривающий взаимодействие с заказчиком проекта
- Б - Цикл деятельности наставника, включающий в себя деятельность наставника на всех этапах жизненного цикла проекта от анализа ситуации, генерации идей до разработки и презентации продукта
- В - Цикл деятельности наставника, предполагающий рефлексию своей деятельности наставником, оценку отсроченных результатов проекта, обмен опытом с другими участниками наставнического сообщества

*(Правильный ответ – Б)*

3. Постпроектная работа это:

- А - Цикл деятельности наставника, включающий в себя поиск идеи проекта и предусматривающий взаимодействие с заказчиком проекта

Б - Цикл деятельности наставника, включающий в себя деятельность наставника на всех этапах жизненного цикла проекта от анализа ситуации, генерации идей до разработки и презентации продукта

В - Цикл деятельности наставника, предполагающий рефлексии своей деятельности наставником, оценку отсроченных результатов проекта, обмен опытом с другими участниками наставнического сообщества

*(Правильный ответ – В)*

4. Предпроектная работа это:

А - Цикл деятельности наставника, включающий в себя поиск идеи проекта и предусматривающий взаимодействие с заказчиком проекта

Б - Цикл деятельности наставника, включающий в себя деятельность наставника на всех этапах жизненного цикла проекта от анализа ситуации, генерации идей до разработки и презентации продукта

В - Цикл деятельности наставника, предполагающий рефлексии своей деятельности наставником, оценку отсроченных результатов проекта, обмен опытом с другими участниками наставнического сообщества

*(Правильный ответ – А)*

5. Формирование кадрового резерва это:

А - Преемственность в управлении, повышение уровня готовности сотрудников к изменениям в организации, их мотивации и лояльности обеспечивает

Б - Совокупность усилий компании по взаимодействию с существующими и потенциальными сотрудниками, которое делает её привлекательным местом работы

В - Концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на фирмы и прочие заинтересованные стороны общественной сферы

Г - Комплекс мероприятий, который направлен на повышение узнаваемости торговой марки и создание позитивного образа у целевой аудитории

*(Правильный ответ – А)*

6. Развитие HR-бренда это:

А - Преемственность в управлении, повышение уровня готовности сотрудников к изменениям в организации, их мотивации и лояльности обеспечивает

Б - Совокупность усилий компании по взаимодействию с существующими и потенциальными сотрудниками, которое делает её привлекательным местом работы

В - Концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на фирмы и прочие заинтересованные стороны общественной сферы

Г - Комплекс мероприятий, который направлен на повышение узнаваемости торговой марки и создание позитивного образа у целевой аудитории

*(Правильный ответ – Б)*

7. Социальная ответственность это:

А - Преемственность в управлении, повышение уровня готовности сотрудников к изменениям в организации, их мотивации и лояльности обеспечивает

Б - Совокупность усилий компании по взаимодействию с существующими и потенциальными сотрудниками, которое делает её привлекательным местом работы

В - Концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на фирмы и прочие заинтересованные стороны общественной сферы

Г - Комплекс мероприятий, который направлен на повышение узнаваемости торговой марки и создание позитивного образа у целевой аудитории

*(Правильный ответ – В)*

8. Продвижение бренда это:

А - Преемственность в управлении, повышение уровня готовности сотрудников к изменениям в организации, их мотивации и лояльности обеспечивает

Б - Совокупность усилий компании по взаимодействию с существующими и потенциальными сотрудниками, которое делает её привлекательным местом работы

В - Концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на фирмы и прочие заинтересованные стороны общественной сферы

Г - Комплекс мероприятий, который направлен на повышение узнаваемости торговой марки и создание позитивного образа у целевой аудитории

*(Правильный ответ – Г)*

9. Наиболее интересным и эффективным образовательным форматом для современного поколения студентов являются:

А - Цифровое образование с применением дистанционных форматов и AR/VR технологий

Б - Краткосрочные интенсивы с преобладанием практических заданий, быстрой обратной связью и богатой на эмоции средой общения

В - Теоретические лекционные занятия с углублённым изучением выбранной профессии

*(Правильный ответ – Б)*

10. К успешным форматам по взаимодействию с отраслевыми партнерами можно отнести:

А - Целевое обучение с дальнейшим трудоустройством по распределению

Б - Центры проектной деятельности молодежи, новые дисциплины (Основы проектной деятельности), Фаблабы (ЦМИТы), Проектно-образовательные интенсивы (Университет 2035)

В - Работа профессорско-преподавательского состава кафедр, основанная на личных связях

*(Правильный ответ – Б)*

11. Сотрудничество с университетом в роли заказчика студенческих проектов дает индустриальному партнеру возможность:

А - Познакомиться с молодыми специалистами и выбрать для себя лучшие кадры

Б - Повысить свою репутацию в деловых кругах

В - Без затрат получить решение своих проблем

*(Правильный ответ – А)*

12. Предложение, с которым ВУЗ обращается к потенциальному индустриальному партнеру, зависит в первую очередь от:

А - Рабочей программы дисциплины, в рамках которой будет организовываться проектная деятельность студентов, т.к. требования образовательной программы прежде всего

Б - Интересов студентов, их увлеченность проектом залог успешного результата

В - Интересов партнера, иначе он не предложит свои темы студентам

*(Правильный ответ – А)*

13. Организация междисциплинарных команд целесообразна:

А - Всегда

Б - Не во всех случаях, т.к. не каждый проект требует разных профессиональных компетенций в одной команде

В - Не во всех случаях, т.к. затрудняет коммуникации в команде

*(Правильный ответ – Б)*

14. В список соавторов стоит включать:

А - Студенческую команду и наставника

Б - Всех, кто принимал участие в создании проекта

Г - Только студенческую команду

Д - Студенческую команду и эксперта от отраслевого партнера  
(Правильный ответ – Б)

15. Какая методика помогает оценить уровень готовности технологии к внедрению?

А - TRL

Б - Market pull

В - SWOT анализ

Д - Customer Development

(Правильный ответ – А)

16. Зачем нужны типовые стратегии развития проектов?

А - Типовую стратегию можно использовать как презентационный материал, показывающий актуальность реализуемого командой проекта.

Б - Типовая стратегия необходима для составления контрольно-измерительных материалов, по которым можно оценивать работу команды над проектом и выставлять оценки.

В - Типовая стратегия помогает в среднесрочном и долгосрочном планировании - увидев возможные перспективы, можно проверять, в правильном ли направлении движется проект.

(Правильный ответ – В)

17. Что такое MVP?

А - Наиболее ценный игрок в команде - most valuable player

Б - Прототип, позволяющий проверять продуктовые гипотезы

В - Отчетная презентация по проекту

Г - Первая версия продукта

(Правильный ответ – Б)

18. Сколько MVP может быть в проекте?

А - По одному MVP для каждой категории пользователей продукта, создаваемого командой

Б - Столько, сколько нужно, чтобы проверять продуктовые гипотезы

В - Не больше 5

Г - Только 1, всё дальнейшее - уже не MVP

(Правильный ответ – Б)

19. Зачем нужно пользовательское тестирование?

А - Чтобы можно было объективно поставить оценки членам команды за работу над проектом

Б - Чтобы дорабатывать продукт, опираясь на обратную связь, полученную от реальных пользователей

В - Чтобы члены команды научились справляться с негативными эмоциями, когда ругают их продукт

Г - Чтобы проверить насколько хорошо пользователи научились пользоваться решением

(Правильный ответ – Б)

20. В чем главное преимущество планирования процесса разработки на основе пользовательских сценариев?

А - Преимуществ у такого подхода нет, нужно декомпозировать решение на составные части и шаг за шагом последовательно их реализовывать

Б - Такой подход позволяет вести разработку быстрее и с меньшими трудозатратами

В - При таком подходе есть возможность как можно раньше создать версию решения, которую можно тестировать с реальными пользователями

Г - Такой подход к планированию поддерживается в Trello и рекомендован экспертами

*(Правильный ответ – В)*

21. При описании бизнес-модели в презентации нужно:

А - Представить, как можно больше вариантов монетизации, чтобы показать финансовую устойчивость проекта при любом варианте развития событий.

Б - Представить только те варианты монетизации, которые легко реализовать и получить от них достаточную прибыль.

*(Правильный ответ – Б)*

**Вставьте пропущенные слова:**

22. К видам результата, которые можно получить по итогам выполнения проекта, можно отнести \_\_\_\_\_ *(Правильный ответ – учебный, прикладной, учебно-прикладной)*

23. Организовать проектную деятельность в вузе помогут следующие нормативные документы \_\_\_\_\_ *(Правильный ответ – рабочая программа дисциплины, Положение о проектной деятельности учащихся)*

24. Проектный риск состоит из \_\_\_\_\_ *(Правильный ответ –ущерба, последствий, нежелательного события)*

25. Описать последовательность этапов разработки предпринимательского проекта \_\_\_\_\_ *(Правильный ответ – определить тему проекта и проблему, которую он будет решать, установить чья это проблема, создать и проверить решение, доработать решение после получения обратной связи, продать решение на открытом рынке)*

### 3.Критерии оценивания:

Общая сумма баллов выставляются в следующих диапазонах:

–оценка 10 баллов выставляется студенту, если студент указал 84%-100% правильных ответов.

–оценка 7 баллов выставляется, если студент ответил правильно на 65%-83% вопросов;

–оценка 4 балла выставляется, если студент ответил правильно на 50%-64% вопросов;

–оценка 0 баллов выставляется, если студент ответил правильно на 0%-49% вопросов;

Максимальная оценка за решение каждого теста в каждом семестре - **10 баллов** .

## Кейс-задание

### Семестр 6

**Задание.** Этот кейс предназначен для определения ролей членов команды. Его автор, доктор психологических наук, профессор Рэймонд Мередит Белбин, выделил восемь наиболее характерных ролей.

К ним относятся:

- 1) Исполнитель
- 2) Председатель (или Координатор)
- 3) Формирователь
- 4) Мыслитель (Генератор идей)
- 5) Разведчик (Исследователь ресурсов)
- 6) Оценщик
- 7) Коллективист
- 8) Доводчик (Завершающий работу)

Подробное описание соответствующих роли вы увидите после выполнения задания.

Вам будет задано 7 вопросов, на каждый из которых есть восемь вариантов ответа. Причем, вам не обязательно выбирать только один вариант. Вам нужно будет распределить 10 очков между этими вариантами.

Например, если вы считаете, что из предложенных вариантов вам подходит только один, то ставите все 10 очков ему. Если в равной степени подходят два ответа, то ставите им по 5 очков и т.д. Возможны любые варианты, главное, чтобы сумма была равна 10.

Примечание. Сумма автоматически рассчитывается и отображается под перечнем вопросов. Кроме того, приложение не даст вам отправить ответ если сумма не равна 10.

При выполнении кейса рекомендуется внимательно читать вопросы и варианты ответов. Это не тест на скорость реакции, чем точнее вы распределите баллы, тем точнее будет результат, поэтому спешить не нужно.

С другой стороны, результат рассчитывается по суммарным данным, поэтому незначительные ошибки (неточное распределение баллов) его не изменит.

**Инструкция.** В каждом из семи блоков данного опросника распределите 10 баллов между возможными ответами согласно тому, как вы полагаете они лучше всего подходят вашему собственному поведению. Если вы согласны с каким-либо утверждением на все 100%, вы можете отдать ему все 10 баллов. При этом одному предложению можно присвоить минимум 2 балла. Проверьте, чтобы сумма всех баллов по каждому блоку не превышала 10.

Вопросы к тесту Белбина.

Блок 1. Какой вклад я могу внести в работу команды:

10. Я думаю, что способен быстро замечать новые возможности и извлекать из них выгоды.

11. Я могу успешно работать с самыми разными людьми.

12. Генерация идей — моё врожденное достоинство.

13. Моим достоинством является умение находить людей, способных принести пользу команде.

14. Моя способность доводить всё до конца во многом обеспечила мою профессиональную эффективность.

15. Я готов перенести временную непопулярность, если вижу, что мои действия принесут в конечном счете полезные результаты.

16. Я быстро выясняю, что сработает в данной ситуации, если в подобную ситуацию я уже попадал. 17. Личные заблуждения и предубеждения не мешают мне находить и доказывать преимущества альтернативных действий.

Блок 2. Мои недостатки, которые могут проявиться в командной работе:

20. Я чувствую себя неуверенно на совещании, если отсутствуют четкая повестка дня и контроль за её соблюдением.

21. Я склонен быть слишком великодушным к людям, имеющим правильную точку зрения, но не высказывающим её открыто.

22. Я склонен слишком много говорить, когда в группе обсуждаются новые идеи.

23. Вследствие моей осмотрительности я не склонен быстро и с энтузиазмом присоединяться к мнению коллег.

24. Я иногда выгляжу авторитарным и нетерпимым, когда чувствую необходимость достичь чего-то.

25. Мне трудно повести людей за собой, поскольку я слишком подвержен влиянию атмосферы, царящей в группе.

26. Я слишком захвачен идеями, которые мне приходят в голову, и поэтому плохо слежу за тем, что происходит вокруг.

27. Мои коллеги находят, что я слишком много внимания уделяю деталям и чрезмерно беспокоюсь о том, что дела идут неправильно.

Блок 3. Участие в совместном проекте:

30. Я умею влиять на людей, не оказывая на них давления.

31. Врожденная осмотрительность предохраняет меня от ошибок, возникающих из-за невнимательности.

32. Я готов оказать давление, чтобы совещание не превращалось в пустую трату времени и не терялась из виду основная цель обсуждения.

33. Можно рассчитывать на поступление от меня оригинальных предложений.

34. Я всегда готов поддержать любое предложение, если оно служит общим интересам.

35. Я энергично ищу среди новых идей и разработок свежайшие.

36. Я надеюсь, что моя способность выносить беспристрастные суждения признаётся всеми, кто меня знает.

37. На меня можно возложить обязанности следить за тем, чтобы наиболее существенная работа была организована должным образом.

Блок 4. Особенности моего стиля работы в команде:

40. Я постоянно стараюсь лучше узнать своих коллег.

41. Я неохотно возражаю своим коллегам и не люблю сам быть в меньшинстве.

42. Я обычно нахожу вескую аргументацию против плохих предложений.

43. Я полагаю, что обладаю талантом быстро организовать исполнение одобренных планов.

44. Я обладаю способностью избегать очевидных решений и умею находить неожиданные.

45. Я стремлюсь добиться совершенства при исполнении любой роли в командной работе.

46. Я умею устанавливать контакты с внешним окружением команды.

47. Я способен воспринимать любые высказываемые мнения, но без колебаний подчиняюсь мнению большинства после принятия решения.

Блок 5. Я получаю удовлетворение от работы, потому что:

50. Мне доставляет удовольствие анализ ситуаций и взвешивание всех шансов.

51. Мне нравится находить практические решения проблем.

52. Мне нравится сознавать, что я создаю хорошие рабочие взаимоотношения.

53. Я способен оказывать сильное влияние на принятие решений.

54. Я получаю возможность встретиться с людьми, способными предложить что-то новое для меня. 55. Я способен добиться согласия людей на реализацию необходимого курса действий.

56. Я чувствую себя в своей стихии, когда могу уделить задаче все мое внимание.

57. Мне нравится находить задачи, требующие напряжения воображения.

Блок 6. Если мне неожиданно предложат решить трудную задачу за ограниченное время с незнакомыми людьми, то:

60. Я бы почувствовал необходимость сначала в одиночестве обдумать пути выхода из тупика, прежде чем начать действовать.

61. Я был бы готов работать с человеком, указавшим наиболее позитивный подход, каковы бы ни были связанные с этим трудности.

62. Я бы попытался найти способ разбиения задачи на части в соответствии с тем, что лучше всего умеют делать отдельные члены команды.

63. Присущая мне обязательность помогла бы нам не отстать от графика.

64. Я надеюсь, мне бы удалось сохранить хладнокровие и способность логически мыслить.

65. Я бы упорно добивался достижения цели, несмотря ни на какие помехи.

66. Я был бы готов действовать силой положительного примера при появлении признаков отсутствия прогресса в командной работе.

67. Я бы организовал дискуссию, чтобы стимулировать выдвижение новых идей и придать начальный импульс командной работе.

Блок 7. Проблемы, с которыми я сталкиваюсь, работая в команде:



70. Я склонен проявлять нетерпимость по отношению к людям, мешающим, по моему мнению, прогрессу в делах группы.

71. Окружающие иногда критикуют меня за чрезмерный рационализм и неспособность к интуитивным решениям.

72. Мое стремление обеспечить условия, чтобы работа выполнялась правильно, может приводить к снижению темпов.

73. Я слишком быстро утрачиваю энтузиазм и стараюсь почерпнуть его у наиболее активных членов группы.

74. Я тяжел на подъем, если не имею ясных целей.

75. Мне иногда бывает очень трудно разобраться во встретившихся мне сложностях.

76. Я стесняюсь обратиться за помощью к другим, когда не могу что-либо сделать сам.

77. Я испытываю затруднения при обосновании своей точки зрения, когда сталкиваюсь с серьезными возражениями.

**Ключ к решению кейса.** Перенесите свои баллы из каждого блока опросника в таблицу внизу. Проследите, чтобы общая сумма всех баллов в итоговой строке была равна 70. Если итог не равен 70, пересчитайте, пожалуйста, еще раз, где-то была допущена ошибка.

	Председатель (или Координатор)	Творец (Формирователь)	Мыслитель (Генератор идей)	Эксперт (Оценщик)	Работник (Исполнитель)	Разведчик (Исследователь ресурсов)	(Дипломат (Коллективист))	Доводчик (Завершающий работу)
1 блок	3	5	2	7	4	0	1	6
2 блок	1	4	6	3	7	2	5	0
3 блок	0	2	3	6	1	5	4	7
4 блок	7	1	4	2	5	6	0	3
5 блок	5	3	7	0	6	4	2	1
6 блок	2	6	0	4	3	7	1	5
7 блок	6	0	5	1	2	3	7	4
Итого								

Наивысший балл по командной роли показывает, насколько хорошо Вы можете исполнять эту роль в управленческой команде. Следующий результат после наивысшего может обозначать поддерживающую роль, на которую Вы можете переключиться, если Ваша основная командная роль занята в группе.



Расшифровка (ответы) к кейсу.

Тип	Характеристики личности	Вклад в работу команды	Допустимые слабости
-----	-------------------------	------------------------	---------------------

Председатель (или Координатор)	Зрелый. Уверенный в себе, доверяющий.	Разъясняет цели и расставляет приоритеты. Мотивирует коллег, повышает в должности.	Не очень интеллигентен, личность не высоко творческая.
Творец (Формирователь)	Очень сильная личность. Общителен, динамичен.	Способен работать в режиме высокого напряжения, преодолевать препятствия для достижения цели.	Легко поддается на провокацию.
Мыслитель (Генератор идей)	Умный. С хорошим воображением. Неординарный.	Предлагает оригинальные идеи. Решает сложные вопросы.	Слабо контактирует и плохо управляет обыкновенными членами команды.
Эксперт (Оценщик)	Трезво оценивает обстановку. Интеллигентен. Скуп на эмоции. Объективен.	Рассматривает все варианты. Анализирует. Старается предвидеть результат.	Недостает способности вдохновить остальной коллектив.
Работник (Исполнитель)	Консервативен. Дисциплинирован. Надежен.	Организует. Претворяет в жизнь идеи и планы.	Негибок. Медленно реагирует на новые возможности.
Разведчик (Исследователь ресурсов)	Экстраверт. Энтузиаст. Любопытен. Общителен.	Изучает новые возможности. Развивает контакты. Переговорщик.	Теряет интерес по мере угасания первоначального энтузиазма.
(Дипломат (Коллективист)	Ориентирован на общество. Мягко, уживчив, восприимчив.	Слушает. Строит, улаживает разногласия. Работает с трудными людьми.	Теряется в острых ситуациях.
Доводчик (Завершающий работу)	Сознательный. Беспокойный	Ищет ошибки, недоработки. Концентрируется и ориентирует других на установленные сроки.	Имеет тенденцию напрасно беспокоиться. Не любит делегировать полномочия.

Согласно теории Белбина, идеальный менеджер – тот, кто совмещает в себе все достоинства вышеперечисленных типов ролей и при этом лишен их недостатков, в силу противоречивости личностных характеристик не существует. Но то, что недоступно одному человеку, может с успехом выполнить команда, личностные характеристики которых охватывают качества, необходимые для реализации всех 8 ролей. Это не означает, что группа должна состоять непременно из восьми человек. Каждый человек может совмещать в себе несколько ролей, но, как правило, не очень много, обычно не более 2-3 ролей. Главное, чтобы все функции выполнялись. Полная ролевая структура создает основу для эффективной работы команды в целом. В случае если группа работает неэффективно, полезно проанализировать ее состав на предмет 8 ролей по Белину. Возможно, что в команде не хватает сотрудника, играющего важную роль. Классификация ролей в группе по Белбину (подробно).

**Председатель (Координатор, Coordinator)** Поощряющий и поддерживающий тип. Склонен доверять людям и принимать их такими, какие они есть, без проявления ревности или подозрительности. Председатель — это сильное доминирование и преданность групповым целям. Стиль руководства командой Председателя — радушно принимать вносимые вклады в деятельность команды и оценивать их в соответствии с целями команды. Зрелый, уверенный, самодисциплинированный. Спокойный, несуетливый. Умеет четко формулировать цели, продвигает решения, делегирует полномочия. Организует работу команды и использование ресурсов в соответствии с групповыми целями. Имеет ясное представление о сильных и слабых сторонах команды и максимально использует потенциал каждого члена команды. Председатель может не обладать блестящим интеллектом, но он хорошо руководит людьми. Идеальный Председатель выглядит как хороший менеджер, то есть человек, знающий, как использовать ресурсы, исключительно

адаптивный при общении с людьми, но в то же время никогда не теряющий своего контроля над ситуацией и своей способности принимать самостоятельные решения, основанные на собственной оценке того, что необходимо на практике. Председатель — это хороший лидер для сбалансированной по своему составу команды, перед которой стоят сложные и многогранные проблемы, требующие эффективного распределения ролей внутри команды.

**Формирователь (Приводящий в действие, Shaper)** Предпринимательский тип. Формирователи всегда выступают как побудители к действию, и если команда склонна к бездействию или самодовольству, то присутствие Формирователя выведет ее из этого состояния. Такой лидер — динамичный, бросает вызов, оказывает давление. Стиль руководства Формирователя — оспаривать, мотивировать, достигать. Это более индивидуалистичный, чем Председатель тип лидера, который подталкивает людей к действиям и, увлекая их за собой, столь же часто приводит команду к неудаче, как и к успеху. Его мужество и энергия позволяют преодолевать трудности. Формирователи по многим параметрам являются антиподами Коллективистов. Ненавидят проигрыши, склонны к провокациям, раздражению и нетерпению. Характеризуются высокой самооценкой, склонностью к фрустрации, общительностью и подозрительным отношением к людям. Это экстраверты, побуждаемые к действиям требованиями внешней среды. Как лидеры они хороши для уже сработанной команды, которая в своей работе столкнулась со сложным, внешним, либо внутренним препятствием. Как менеджеры Формирователи процветают в ситуациях, характеризующихся "политической сложностью", сдерживающей движение вперед.

**Мыслитель (Plant)** Интровертивный тип генератора идей. Изобретателен, обладает богатым воображением — человек с идеями, умеющий решать нестандартные проблемы. Как правило, Мыслители действуют в одиночку, сидя в своем углу и обдумывая различные варианты. Обладают высоким интеллектуальным уровнем и очень высоким показателем креативности. Это яркие представители интеллектуалов-одиночек, и они часто воспринимаются членами команды как не слишком коммуникабельные. Им свойственна прямота и честность в общении. Стиль Мыслителя — привносить инновационные идеи в работу команды и ее цели. Он склонен "витать в облаках" и игнорировать детали или протокол. Чем более успешно Мыслители осуществляют свою роль в команде, тем меньше их поведение похоже на привычную модель поведения менеджера. В мире организаций Мыслители не слишком процветают, и их менеджерская карьера редко бывает блестящей. Как правило, они очень способны и умелы, что приводит к тому, что в большинстве случаев они становятся техническими специалистами, а не занимают высокие управленческие посты. Мыслители чаще встречаются в новых, только формирующихся компаниях, поскольку по складу своему они скорее предприниматели, чем менеджеры.

**Оценщик (Monitor-Evaluator)** Рассудителен, пронизителен, обладает стратегическим мышлением. Видит все альтернативы, все взвешивает — инспектор. Оценщик объективен при анализе проблем и оценке идей. Редко охваченный энтузиазмом, он защищает команду от принятия импульсивных, отчаянных решений. Представители этой роли ярко не проявляют себя в команде до тех пор, пока не приходит время принятия важных решений. При этом члены команды, предлагающие идеи (Мыслитель и Разведчик) редко являются теми людьми, которые способны оценить выгоду от своих идей и их последствия. Представители этой роли отличаются высоким интеллектуальным уровнем, высокими показателями критичности мышления, особенно это касается их способности выдвигать контраргументы. Оценщики достаточно медлительны в своих рассуждениях и всегда предпочитают все тщательно обдумывать. Оценщикам может не хватать вдохновения или способности мотивировать других. Окружающими они могут восприниматься как сухие, несколько занудные и порой чересчур критичные люди. Многие даже удивляются, как представители этой категории вообще становятся менеджерами. Тем не менее Оценщики нередко занимают высокие стратегические посты в организациях.

**Исполнитель (Implementer)** Основным качеством Исполнителей является дисциплинированность; другие же природные способности или интеллект почти всегда в их случае вторичны. Стиль исполнителя в команде — организация работ. Исполнители надежны, консервативны и эффективны. Они обладают внутренней стабильностью и низким уровнем беспокойства. Работают преимущественно на команду, а не ради удовлетворения собственных интересов. Умеют реализовать идеи в практических действиях. Исполнители принимают поставленные перед ними цели, которые становятся частью их морального кодекса, и придерживаются их при выполнении работ. Они систематически составляют планы и выполняют их. Очень эффективные организаторы и администраторы. Они могут иметь недостаток гибкости и не любят непроверенные идеи. В крупных, хорошо структурированных организациях карьера таких людей обычно складывается очень успешно. Успех и признание приходят к Исполнителям со временем в результате того, что они систематически делают ту работу, которую необходимо делать, даже если она не отвечает их внутренним интересам или не приносит удовольствия.

**Разведчик (Исследователь ресурсов, Resource Investigator)** Экстравертивный тип генератора идей. Энтузиаст, общителен. Это еще один член команды, ориентированный на предложение новых идей. Однако, способ генерации идей Разведчиками и сам характер предлагаемых ими идей отличны от мыслителей. Они склонны не столько сами предлагать оригинальные идеи, сколько "подбирать" фрагменты идей, окружающих и развивать их. Разведчики особо искусны в изучении ресурсов за пределами команды. Стиль построения команды разведчика — создать сеть и собирать полезные ресурсы для команды. При средних показателях интеллектуального уровня и креативности, они общительны, любознательны и социально ориентированы. Благодаря этим качествам и умению использовать ресурсы Разведчики легче, чем Мыслители интегрируются в команду. При умелом руководстве лидера команды Мыслитель и Разведчик могут успешно сосуществовать вместе, не покушаясь на территорию друг друга и внося каждый свой вклад в предложение новых идей.

**Коллективист (Team Worker)** Мягкий, восприимчивый, дипломатичный. Умеет слушать, предотвращает трения членов команды — чувствителен по отношению и к индивидам, и к ситуациям. Коллективист играет ориентированную на отношения, поддерживающую роль в команде. Если в команде есть сложные в общении люди, то Коллективисты способны оказать мягкое воздействие на ситуацию и предотвратить потенциальные конфликты, тем самым оказывая помощь формальному лидеру команды в выполнении поставленной задачи. Коллективист может быть нерешителен в момент кризиса. Представители этого типа нередко встречаются среди высшего руководства организаций. Из них получаются отличные наставники молодых менеджеров.

**Доводчик (Completer-Finisher)** Старателен и добросовестен. Ищет ошибки и упущения. Контролирует сроки выполнения поручений. Как правило, об успехе команды судят по окончательным результатам ее работы. При этом многие люди почти патологически не могут довести начатое ими до конца, и умение завершать начатое является достаточно редким качеством. Доводчики — это люди, обладающие этим даром в полной мере. Их отличает внимание к деталям и умение держать в голове запланированное, обеспечивая чтобы ничего не упускалось и все детали плана были доведены до завершения. Они предпочитают постоянные усилия, согласованность и последовательность действий "кавалерийским атакам". Они ориентированы на выполнение обязательств и меньше интересуются эффектным и громким успехом. Склонность к достижению совершенства во всем, за что они берутся, и непреклонность в достижении намеченного — их непрменные качества. К их слабым сторонам следует отнести недостаточную гибкость, в результате чего они порой тратят слишком много сил на достижение поставленных целей, которые при изменившихся обстоятельствах оказываются недостижимыми.

**Критерии оценивания:**

**4 балла** получает студент в случае, если кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного для его выполнения, студент приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Имеется собственная обоснованная точка зрения на свою роль в команде. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы. При выполнении кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, четко и аргументировано обоснован выбор одного из альтернативных решений.

**3 балла** получает студент в случае, если кейс–задание выполнено полностью, но за рамками регламента, установленного для его выполнения, студент не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе сделанного анализа. Имеется собственная обоснованная точка зрения на свою роль в команде. При устной презентации не совсем уверенно отвечает на заданные вопросы. При выполнении кейс-задания сделан не очень структурированный анализ, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений.

**2 балла** получает студент в случае, если кейс–задание выполнено только на 2/3 и за рамками регламента, установленного для его выполнения, студент не может четко аргументировать сделанный выбор. Собственная точка зрения на свою роль в команде отсутствует. При устной презентации студент с трудом отвечает или не отвечает на заданные вопросы. При выполнении кейс-задания не сделан его детальный анализ, далеко не все факты учтены, выбрано неверное решение.

**0 баллов** получает студент в случае, если кейс–задание не выполнено, или выполнено

менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение выполненного задания не структурировано, выбрано неверное решение.

Максимальная оценка за выполнение кейс-задачи **4 балла**.

## Семестр 7

### Раздел 4. Оценка рисков в сфере организации и управления бизнесом, представление результатов проектной деятельности и их оформление

Тема 4.1. Классификация коммерческих рисков. Оценка и методы снижения коммерческих рисков.

**Задание 1:** Выявите различные виды опасностей и угроз, которые могут возникнуть при реализации этого проекта.

**Ситуация.** Инвестору представлено инвестиционное предложение по организации салона красоты «Элит». Салон планируется открыть в микрорайоне Искра. Площадь салона — 120 кв. м. Оказываемые услуги: парикмахерские, наращивание волос, окрашивание и тонирование волос, косметология, наращивание ресниц, макияж, маникюр, педикюр, уход за телом, массаж, обертывание, эпиляция.

Для открытия салона необходимы инвестиции в размере 3,1 млн. руб. Из них наибольшую долю занимает финансирование деятельности до выхода на самоокупаемость, на это потребуется около 1,1 млн. руб. Для запуска салона необходимо израсходовать 1,175 млн. руб. на ремонт и оснащение помещения. На оборудование предполагается затратить 350 тыс. руб.

Для бесперебойной работы салона потребуется штат в 16 человек, в том числе директор, 5 парикмахеров-универсалов, 2 косметолога, 2 массажиста, 3 мастера маникюра, 2 администратора и уборщица.

Согласно инвестиционному предложению выход на самоокупаемость планируется через 7 месяцев с даты запуска проекта.

Идея проекта была поддержана инвестором, и проект принят к реализации.

**Пример решения кейса.**

Угроза - это возможная опасность. Риск - возможность нежелательного события, потери, не достижения ожидаемых результатов деятельности агента или отклонений от них. Он связан с угрозами через фактор неопределенности, но непосредственно характеризует ситуацию через призму действий (или бездействия) самого агента. Интуитивной мерой оценки риска служит опасение.

Виды рисков, с которыми может столкнуться проект по открытию салона-парикмахерской представлены в таблице.

Таблица - Виды рисков салона красоты «Элит»

№№ пп	Вид риска	Описание
1	Инвестиционный риск	Выход на самоокупаемость может не произойти через 7 месяцев с даты запуска проекта.
2	Бюджетный риск	Инвестиции в размере 3,1 млн. руб. могут быть недостаточны для проекта
3	Инфляционный риск	Оборудование и материалы могут подорожать. Планируется 1,175 млн. руб. на ремонт и оснащение помещения. На оборудование предполагается затратить 350 тыс. руб.
4	Риск изменения объёмов работы	Планируется для бесперебойной работы салона штат в 16 человек, в том числе директор, 5 парикмахеров-универсалов, 2 косметолога, 2 массажиста, 3 мастера маникюра, 2 администратора и уборщица. Однако, такого количества работы может не быть, например 5 парикмахеров, 2 косметолога и 2 массажиста- может быть много при снижении спроса на услуги.
5	Внешний риск	Не благоприятное географическое расположение салона красоты. Большое количество конкурентов салона красоты в данном районе.
6	Финансовый риск	Недополучение или неполучение нужного объема прибыли и уровня рентабельности. Рост налоговой нагрузки.

**Задание 2:** Имеются два варианта рискового вложения капитала. При первом варианте доход составляет 10 млн. руб., а убыток – 3 млн. руб. По второму варианту доход составляет 15 млн. руб., а убыток – 5 млн. руб. Определить соотношение дохода и убытка и выбрать наилучший вариант.

**Пример решения кейса.**

Соотношение дохода и убытка (по формуле расчета коэффициента риска) позволяет сделать вывод в пользу принятия первого варианта вложения капитала, так как в этом случае на 1 руб. убытка приходится 3,33 руб. дохода (10:3) ; при втором варианте на 1 руб. убытка приходится — 3,0 руб. дохода (15 : 5).

Таким образом, соотношение дохода и убытка составляет при первом варианте 3,33 : 1, а при втором варианте 3:1. Следовательно, используя правило оптимального сочетания выигрыша и величины риска, делаем выбор в пользу первого варианта. Однако следует учесть, сравнивая два варианта, что по первому получается меньший доход при меньших потерях, а по второму — больший доход при больших потерях, поэтому инвестор может пойти на больший риск ради большего дохода.

**Задание 3:** Компания рассматривает три возможных инвестиционных проекта на следующий год. Каждый проект рассчитан на один год, а доходы от проекта зависят от состояния экономики в перспективе. Ориентировочные оценки доходности приведены ниже. Выбрать проект с наименьшим уровнем риска.

**Пример решения кейса.**

Оценим рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода».

Рассчитаем доходность по проектам:

$$\text{Проект А} = 0,25 \times 10 + 0,50 \times 14 + 0,25 \times 16 = 2,5 + 7 + 4 = 13,5$$

$$\text{Проект Б} = 0,25 \times 9 + 0,50 \times 13 + 0,25 \times 18 = 2,25 + 6,5 + 4,5 = 13,25$$

$$\text{Проект В} = 0,25 \times 14 + 0,50 \times 12 + 0,25 \times 10 = 3,5 + 6 + 2,5 = 12$$

Таким образом, по критерию математического ожидания дохода предпочтение следует отдать инвестиционному проекту А, поскольку по этому варианту ожидается наибольшая величина дохода.

**Задание 4:** Компания решает построить продуктовый магазин в одном из четырех городов (А1, А2, А3, А4). На экономическую эффективность работы магазина будут влиять такие факторы как: цены на продукты и уровень доходов населения города. Факторы, от которых зависит экономическая эффективность, объединены в четыре составляющие –  $\Omega = (\Theta_1, \Theta_2, \Theta_3, \Theta_4)$ :

- Θ1 - цены на продукты низкие, а уровень дохода высокий;
- Θ2 - цены на продукты высокие и уровень дохода высокий;
- Θ3 - цены на продукты низкие и уровень дохода низкий;
- Θ4 - цены на продукты высокие, а уровень дохода низкий.

Был произведен расчет экономической эффективности с учетом различных факторов и получены следующие результаты. Возможные решения  $A = \{a_1, a_2, a_3\}$ .

	Θ1	Θ2	Θ3	Θ4
a1	170	150	140	100
a2	180	140	130	105
a3	150	120	100	80
a4	160	125	95	85

Данные многолетней статистики цен и уровня доходов позволили получить апостериорное распределение вероятности этих состояний:

$P(\Theta_1) = 0,15$ ;  $P(\Theta_2) = 0,35$ ;  $P(\Theta_3) = 0,10$ ;  $P(\Theta_4) = 0,30$ .

Определите в каком из четырех городов строительство продуктового будет наиболее эффективным.

**Пример решения кейса.**

1) Город А 1 Экономическая эффективность работы магазина:  
 $170 \times 0,15 + 150 \times 0,35 + 140 \times 0,10 + 100 \times 0,30 = 25,5 + 52,5 + 14 + 30 = 122$

2) Город А 2 Экономическая эффективность работы магазина:  
 $180 \times 0,15 + 140 \times 0,35 + 130 \times 0,10 + 105 \times 0,30 = 27 + 49 + 13 + 31,5 = 120,5$

3) Город А 3 Экономическая эффективность работы магазина:  
 $150 \times 0,15 + 120 \times 0,35 + 100 \times 0,10 + 80 \times 0,30 = 22,5 + 42 + 10 + 24 = 98,5$

4) Город А 4. Экономическая эффективность работы магазина:  
 $160 \times 0,15 + 125 \times 0,35 + 950 \times 0,10 + 850 \times 0,30 = 24 + 43,75 + 95 + 255 = 417,75$

Самая высокая экономическая эффективность работы магазина в городе А4. Следовательно, там необходимо открыть магазин, это выгодно.

**Задание 5.** Подготовьте план управления рисками этого проекта, указав в нем:

- а) краткую характеристику каждого риска;
- б) тип риска в соответствии с известными классификациями;
- в) источник или причину риска;
- г) характер проявления риска;
- д) мероприятия по снижению

**Ситуация.** Студенческое объединение «Любимый город» подготовило проект создания кафе «Университетское». Предполагается, что кафе станет местом отдыха молодежи. Здесь планируется проведение студенческих мероприятий, промоакций, мастер-классов. Кафе планируется оборудовать небольшим кинозалом и интернетом. Кафе согласно проекту, рассчитано на 70 посадочных мест.

В кафе планируется предложение широкого ассортимента блюд (первые и вторые блюда, холодные и горячие напитки, салаты, мороженое и коктейли, десерты, кондитерские изделия, свежевыжатый сок).

Инвестиционные затраты на проект составляют 3,8 млн. руб. В настоящее время осуществляется поиск инвесторов для реализации данного проекта и подбор помещения для кафе.

**Пример решения кейса.**

Данный проект - кафе «Университетское» может столкнуться со следующими видами рисков: производственные риски, коммерческие риски, финансовые риски, инвестиционные риски.

Рассмотрим краткую характеристику каждого риска.

Производственные риски, связанные с невыполнением предприятием своих планов и обязательств по производству продукции, товаров, услуг, других видов производственной деятельности в результате воздействия как внешней среды, так и внутренних факторов (убытки от остановки производства, прежде всего, гибель или повреждение основных, или оборотных фондов (оборудование, сырье, транспорт и т.д.), риски, связанные с внедрением в производство новой техники и технологии);



Коммерческие риски представляют собой опасность потерь в процессе финансово-хозяйственной деятельности. Они означают неопределенность результатов от данной коммерческой деятельности; их причинами могут быть снижение объемов реализации, непредвиденное снижение объемов закупок, повышение закупочной цены товара, повышение издержек обращения, потери товара в процессе обращения и др. По структурному признаку коммерческие риски делятся на имущественные, производственные и торговые риски;

Финансовые риски обусловлены вероятностью потерь финансовых ресурсов, т.е. денежных средств или их недополучением, они возникают в связи с невозможностью выполнения фирмой своих финансовых обязательств, их причинами являются изменение покупательной способности денег, неосуществление платежей, изменение валютных курсов и т.п.

Инвестиционные риски - это вероятность, что стоимость ценных бумаг снизится или прибыль от инвестиций не будет соответствовать ожиданиям.

По характеру последствий выделяют два вида рисков:

Чистые (статические или простые) риски - это риски, которые практически всегда несут в себе потери для деятельности предпринимателя либо отсутствие потерь (но не прибыль). Их причинами могут быть стихийные бедствия, несчастные случаи, военные действия, забастовки и др.

Спекулятивные (динамические) риски — это риски, которые несут в себе либо потери, либо дополнительную прибыль. Их причинами могут быть изменение курсов валют, изменение конъюнктуры рынка, изменение условий инвестиций, изменение системы налогообложения и т.п.

По источникам возникновения выделяют следующие виды рисков:

Внешний (систематический или рыночный) риск — это риск, не зависящий от деятельности предприятия. Этот риск возникает при смене отдельных стадий экономического цикла, изменении конъюнктуры финансового рынка и в ряде других случаев, на которые предприятие в своей деятельности повлиять не может.

К этой группе рисков могут быть отнесены инфляционный риск, процентный риск, валютный риск, налоговый риск.

Внутренний (несистематический или специфический) риск — это риск, зависящий от деятельности конкретного предприятия. Он может быть связан с неквалифицированным финансовым менеджментом, неэффективной структурой активов и капитала, чрезмерной приверженностью к рисковым (агрессивным) операциям с высокой нормой прибыли, недооценкой хозяйственных партнеров и другими факторами, отрицательные последствия которых в значительной мере можно предотвратить за счет эффективного управления рисками.

План управления рисками проекта кафе «Университетское» представим в виде таблицы.

Таблица - План управления рисками проекта кафе «Университетское»

Вид риска	Причина риска	Характер проявления риска	Мероприятия по снижению рисков
Производственные риски	Внутренняя и внешняя	Спекулятивные (динамические) риски	При повреждении основных или оборотных средств, приобретение нового оборудования. Покупать оборудование лучшего качества и т.д.
Коммерческие риски	Внутренняя	Спекулятивные (динамические) риски	Для повышения объемов продаж разрабатывать наиболее эффективные стратегии: активная реклама, скидки, увеличение ассортимента блюд и т.д. При повышении цен на продукты,

			осуществлять поиск наиболее выгодных поставщиков. По другим видам рисков разрабатывать антикризисные мероприятия.
Финансовые риски	Внутренняя и внешняя	Спекулятивные (динамические) риски	Компании необходимо иметь большой запас финансовой прочности, доля собственных средств в структуре капитала должна быть больше, чем заемного. Постоянно увеличивать объемы продаж и прибыли путем разработки эффективных стратегий, изучения покупательского спроса и т.д.
Инвестиционные риски	Внутренняя	Спекулятивные (динамические) риски	Диверсифицировать инвестиционный капитал. Не вкладывать все инвестиции в один проект, рассматривать различные проекты.

## 8 семестр

### Раздел 6. Проектное мышление: проблематика содержания и актуальность темы в рамках проектной деятельности

Тема 6.1. Проблематика содержания и актуальность проектного замысла в сфере организации и управления бизнесом.

#### Задание 1.

Сформулируйте проблему, которую должен решать проект, и цель проекта для проекта создания кафе здорового питания. Проверьте цель по критериям SMART.

Перечислите стейкхолдеров проекта и проведите их анализ.

#### Задание 2.

Определите, типологизируйте и оцените методом луковичной диаграммы стейкхолдеров проекта создания частного детского сада с углубленным изучением иностранного языка.

#### Задание 3.

Определите целевую систему проекта создания кафе здорового питания, определите тип жизненного цикла проекта, продолжите разработку задач для product backlog на стадии проектирования

#### Задание 4.

Сформулируйте проблему, цель и жизненный цикл проекта для вашего проекта.

#### Ход работы.

1 этап. Подготовительный: поиск проблемного поля исследования; определение темы исследования и её конкретизация; определение актуальности темы.

2 этап. Поисковый: выявляется, насколько данная тема обеспечена источниками и литературой, и какие аспекты данной темы ещё не изучены; формулируется цель и задачи исследования;

3 этап. Аналитический: сбор и изучение информации; поиск оптимального способа достижения цели проекта, построение алгоритма деятельности; составление плана исследовательской работы; работа с литературой и электронными источниками по теме исследования.

Тема 6.3 Проектное содержание выпускной квалификационной работы.

**Задание 1.** Рассчитать текущую стоимость дохода по проекту, по окончании которого через 4 года доход составит 2 млн руб. Текущая процентная ставка по депозиту составляет 18%.

**Методика расчета:**

Для расчета текущей стоимости дохода по проекту используем формулу дисконтирования:

$$PV = \frac{FV}{(1+r)^n},$$

где:

PV - текущая стоимость дохода

FV - будущая стоимость дохода (2 млн руб.)

r - процентная ставка (18% или 0.18)

n - количество лет до получения дохода (4 года)

$$PV = \frac{2\,000\,000,0}{(1+0,18)^4} = 1\,470\,588.24 \text{ руб.}$$

**Задание 2.** Определить общую экономическую эффективность капитальных вложений для строительства нового цеха.

Капитальные вложения на единицу продукции составляют 80 руб., а себестоимость единицы продукции – 160 руб. Предприятие установило оптовую цену величиной 200 руб. Годовой объем производства продукции 100 000 ед. Уровень рентабельности предприятия равен 0,2.

**Методика расчета:**

Расчет коэффициента рентабельности как отношения прибыли от реализации к капитальным вложениям:

$$R_r = \frac{\Pi_p}{K_{вл}}$$

где  $R_r$  – коэффициент рентабельности;

$K_{вл}$  – капитальные вложения на строительство;

$\Pi_p$  – прибыль от реализации.

С учетом того, что годовой объем производства продукции равен 100 000 ед., капитальные вложения в данной задаче будут равны:

$$K_{вл} = 80 * 100\,000 = 8\,000\,000 \text{ руб.}$$

Чтобы определить прибыль от реализации, нужно из выручки от реализации вычесть себестоимость годового объема

Выручка от реализации будет рассчитана как произведение этого объема на оптовую цену предприятия:

$$B = 200 * 100\,000 = 20\,000\,000 \text{ руб.}$$

Себестоимость годового объема продукции составит:

$$C = 160 * 100\,000 = 16\,000\,000 \text{ руб.}$$

Таким образом, прибыль от реализации будет равна

$$\Pi_p = 20\,000\,000 - 16\,000\,000 = 4\,000\,000 \text{ руб.}$$

Воспользуемся вышеуказанной формулой для расчета коэффициента рентабельности

$$R_r = \frac{4\,000\,000}{8\,000\,000} = 0,5.$$

Так как полученное значение ( $R_r = 0,5$ ) больше нормативного ( $R_n = 0,2$ ), – проект признается эффективным.

**Задание 3.** Разработка схемы взаимодействия участников проекта

В основе разработки схемы организационного взаимодействия участников инвестиционного проекта лежит концепция методологии проектного управления, согласно которой в рамках структуры одного из его участников создается проектная команда, на которую возлагается ответственность за управление проектом. В разрабатываемой схеме следует отразить, что проектная команда осуществляет мониторинг конкурсного отбора претендентов на проектные работы, выполнения поставок материалов, конструкций и оборудования, а также хода работ всех ниже перечисленных участников проекта строительства нового предприятия на протяжении реализации всего жизненного цикла проекта. В настоящем задании предусматривается включение в схему функционального взаимодействия организаций-участников, условно названных инвестором, заказчиком, проектной организацией, подрядчиком, генеральным подрядчиком, консультационной фирмой, поставщиком.

Организация, на которую возлагаются функции проектного управления, принимается в соответствии с вариантом (отмечена крестиком в таблице).

Таблица –Варианты задания

Вариант	Стадия жизненного цикла	Участник строительства					Схема проектной команды
		Инвестор	Заказчик	Генподрядчик	Проектная организация	Консультационная фирма	
1	1-4					X	Линейная
2	2-4			X			Матричная
3	1-4				X		»
4	1-4	X					Линейная
5	1-4		X				Матричная
6	1-4			X			»
7	2-4	X					Дивизиональная
8	1-4		X				»
9	1-4			X			Проектно-целевая
10	1-4					X	Матричная

Примечание: Знаком X показана организация, выполняющая функции проектного управления.

В соответствии с заданием обучающемуся следует разработать стрелочно-блочную схему (следуя в направлении слева направо), в которой напротив участников, размещаемых в левой части схемы по вертикали, приводятся по горизонтальному коридору их функциональные обязанности по каждой фазе жизненного цикла.

#### Задание 4. Построение сетевой модели. Расчет параметров сетевого графика

При построении сетевой модели необходимо выявить характер предшествования - следования работ сетевого графика друг другу по варианту таблиц 2 и 3 задания. Сетевая модель представляет собой графическое отражение процессов (работ) с отражением взаимосвязей между ними. Сетевая модель с рассчитанными параметрами длительности выполнения комплекса работ называется сетевым графиком.

Для формирования сетевой модели используются графические параметры: сплошная стрелка, пунктирная стрелка и кружок.

Сплошная стрелка означает процесс, требующий затрат ресурсов и времени, и называется «РАБОТА»; она в задании условно названа буквой, например, работа А, работа Е и т.д. Последовательность выполнения работ задана условиями предшествования-следования в таблице 1.

Пунктирная стрелка вводится в модель для отражения зависимостей, существующих между процессами. Обычно она вводится в сетевую модель для отражения возможности начать последующую работу после окончания предыдущей.

Кружок означает факт начала или окончания процесса (работы) и называется «СОБЫТИЕ».

Особенностью формирования сетевой модели с помощью указанных графических параметров является возможность отражения как следования каждой работы за одной или несколькими работами, так и предшествования другим. Так, в таблице вариантов заданий первой работе сетевой модели А ничего не предшествует, значит она является начальной работой формируемой модели. В вариантах № 2, 4, 6, 8, 10 согласно таблице 2 за ней следует работа Б. Если в варианте № 1 согласно заданию, у работ А и Б нет предшествующих работ, то это означает, что они являются исходными работами сетевой модели и начинаются в одно и то же время. Их следует начинать из одного начального события. Все события сетевой модели должны быть пронумерованы. Эта процедура выполняется с начального события, которому присваивается исходный номер. Проще всего начальному событию следует дать № 1. Последующие события работ сетевого графика нумеруются в порядке возрастания произвольно, но с соблюдением следующего правила: номер завершающего события каждой работы (зависимости) должен быть больше номера исходного события этой работы (зависимости) (рис. 1).

Сетевая модель взаимодействия выполняемых процессов должна начинаться одним событием, фиксирующим факт начала выполнения процессов (работ) и заканчиваться завершающим событием, фиксирующим окончание последнего(их) процесса(ов). Такая сетевая модель называется одноцелевой. Она разрабатывается с целью выявления продолжительности комплекса взаимоувязанных работ путем определения продолжительности критического пути. Критический путь представляет собой цепочку последовательно выполняемых работ, начинающихся исходным событием и заканчивающихся завершающим событием сетевого графика, дающих самую максимальную продолжительность. Таким образом, критический путь - это полный путь от исходного до завершающего события сетевого графика максимальной продолжительности. Работы, составляющие критический путь, называются критическими. Он представляется на графике подчеркиванием критических работ двойной стрелкой или выделением этих работ цветом.

Расчет параметров сетевого графика

Определение продолжительности критического пути для построенной сетевой модели производится расчетом временных параметров, определяемых на основе сведений о продолжительности работ (таблица задания №3). Действующая методология предусматривает вычисление следующих временных параметров:

- раннее начало процесса (работы), ( $T_{р.н}$ ) – самый ранний срок начала процесса, обусловленный завершением всех предшествующих процессов (работ);
- раннее окончание процесса (работы), ( $T_{р.о}$ ) – самый ранний из возможных сроков завершения процесса (работы), обусловленный завершением предшествующих процессов и длительностью данного процесса (работы);
- позднее начало процесса (работы), ( $T_{п.н}$ ) – самый поздний из возможных сроков начала процесса (работы), допускающий своевременное завершение последующих процессов (работ);
- позднее окончание процесса (работы), ( $T_{п.о}$ ) – самый поздний из возможных сроков завершения данного процесса (работы), обусловленный взаимоувязкой выполнения последующих процессов (работ) сетевой модели.

- критический путь ( $K_p$ ) – полный путь максимальной продолжительности, составляющий цепочку процессов (работ) от начального события сетевого графика до завершающего;

- продолжительность критического пути ( $T_{кр}$ ) – максимальная продолжительность полного пути сетевой модели, определяемая максимальным значением позднего окончания ее завершающего процесса (работы);

- полный резерв времени ( $R$ ) – время, на которое можно отодвинуть начало или окончание процесса (работы), не вызвав изменения общей продолжительности критического пути;

- свободный резерв времени ( $\Gamma$ ) – время, на которое можно отодвинуть начало или окончание процесса (работы), не вызвав изменения раннего начала последующего процесса (работы).

Ранние расчетные параметры вычисляются, начиная от исходного события сетевой модели и далее для каждого процесса до ее завершающего события, а поздние – от завершающего события до исходного события. Существующая практика использует приемы расчета временных параметров как непосредственно на сетевом графике, так и в табличной форме.

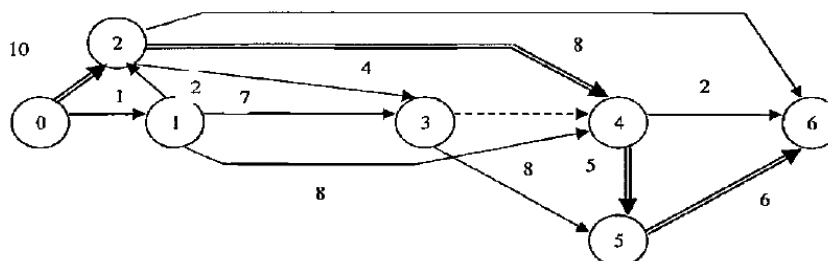
Для пояснения порядка расчета временных параметров в табличной форме рассмотрим следующий пример.

**Пример решения кейса.** В таблице 1 приведены исходные данные для примера расчета сетевого графика табличным методом.

Таблица 1 – Исходные данные

Код работы	0-1	0-2	1-2	1-3	1-4	2-3	2-4	2-6	3-4	3-5	4-5	4-6	5-6
Продолжительность работы, дн.	1	10	2	7	8	4	8	10	0	8	5	2	6

По заданным кодам работ первоначально строится безмасштабный сетевой график (рис. 1).



Проводится расчет временных параметров сетевого графика (таблица 2).

Таблица 2 - Расчет сетевого графика

Номер начальных событий предшествующих работ	Коды работ	Сроки работ					Резервы времен и работ	
		ранние		поздние		общие	частные	
		начала работ	Окончания работ	начала работ	оконч. работ			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
-	0-1	1	0	1	7	8	7	0
-	0-2	10	0	10	0	10	0	0
0	1-2	2	1	3	8	10	7	7
0	1-3	7	1	8	8	15	7	6

0	1-4	8	1	9	10	18	9	9
0; 1	2-3	4	10	14	11	15	1	0
0; 1	2-4	8	10	18	10	18	0	0
0; 1	2-6	10	10	20	19	29	9	9
1; 2	3-4	0	14	14	18	18	4	4
1; 2	3-5	8	14	22	15	23	1	1
1; 2; 3	4-5	5	18	23	18	23	0	0
1; 2; 3	4-6	2	18	20	27	29	9	9
3; 4	5-6	6	23	29	23	29	0	0

Таблицу расчёта параметров сетевого графика заполняют в следующем порядке.

При расчёте сетевого графика табличным методом события в колонке 2 кодируются строго в порядке возрастания начальных номеров событий работ.

Сначала заполняются первые три графы таблицы. В них заносятся исходные данные по каждой работе: шифр рассматриваемой работы, её продолжительность и номера начальных событий предшествующих работ. Эти данные берутся из сетевого графика. Далее производится расчёт ранних параметров от начального события сетевого графика до конечного, а затем поздних параметров от конечного события сетевого графика к начальному.

Таблица 3 - Условия предшествования работ сетевого графика

Работа сетевого графика	Условия предшествования работ по вариантам									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Б	-	А	-	А	-	А	-	А	-	А
В	А	А	Б, Г	Б	Б	А	А	Б	-	Б
Г	Б	Б	А	А	Б	А	А	А	А	Б
д	А	Б	А	Г	А	Г	Б	Б	Г, Е	Б
Е	Е, Г, Д	В	Б, Г	Г	В	Г	В	Г, Д	Б	В

Таблица 6 - Продолжительность работ сетевого графика по вариантам

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	8	12	12	8	10	1 5	1 4	9	6	16
Б	4	5	9	7	6	7	8	11	15	14
В	6	8	5	9	12	13	8	20	5	10
Г	8	8	7	40	11	8	15	7	4	7
А	10	6	8	12	8	6	6	8	9	10
Е	7	10	12	6	17	9	10	13	10	3
ж	5	8	7	4	8	5	1 6	4	7	11
з	9	14	14	13	9	11	7	9	7	11
И	12	10	13	5	14	11	13	10	6	4
К	6	17	12	11	5	2	1 2	5	8	7
л	10	7	8	9	7	7	1 2	9	6	22
м	9	12	7	8	1 3	6	И	21	4	3
н	7	10	9	3	6	12	1 0	10	10	8

### Критерии оценивания:

	Критерии оценивания
3 балла	выставляется студентам при свободном владении ими профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновывать свои суждения; осознанно применять теоретические знания для решения ситуационного задания, организовать связь теории с практикой.
2 балла	выставляется, если студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;
1 балл	выставляется, если студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения;
0 баллов	выставляется, если выставляется студентам, если они не умеют оперировать основными понятиями, формулировать свою позицию

Максимальная оценка за решение кейс-заданий **15 баллов** (по 3 балла за решение 5 кейс-задач).

### Проектная работа 6 семестр

#### Темы исследовательских проектов

1. Анализ конкурентной среды в розничной торговле
2. Маркетинговая стратегия развития сетевой розничной торговли
3. Оценка эффективности рекламных кампаний в розничной торговле
4. Продуктовое планирование в бизнесе
5. Исследование рынка и обоснование выбора стратегии развития торгового предприятия
6. Разработка ценовой политики на примере определенной категории товаров
7. Анализ поведения потребителей и формирование мероприятий для привлечения новых покупателей
8. Разработка системы управления качеством товаров на предприятии розничной торговли
9. Исследование и сравнение действующих логистических систем на выбранном предприятии розничной торговли
10. Исследование рентабельности продаж в условиях кризиса
11. Оценка влияния сезонных факторов на продажи товаров
12. Разработка маркетинговых стратегий для увеличения продаж через интернет
13. Разработка концепции уникального магазина «под ключ»
14. Разработка стратегии развития торгового предприятия в регионе
15. Исследование оптимальной системы управления товарными запасами и мероприятий для ее реализации
16. Оценка уровня удовлетворенности покупателей и разработка мер по ее увеличению
17. Анализ эффективности работы торговых предприятий с использованием CRM-систем
18. Методы работы с целевой аудиторией в интернет-магазине
19. Организация системы обслуживания клиентов в современных условиях
20. Оценка конкурентоспособности и разработка плана улучшения показателей
21. Анализ объемов производства и продаж продукции на предприятиях розничной торговли



22. Разработка программы лояльности покупателей на примере определенного торгового предприятия
23. Анализ возможности привлечения партнеров в деятельность торговой компании
24. Разработка и внедрение инновационных технологий в торговую деятельность
25. Исследование мнения потребителей о качестве услуг
26. Оценка эффективности мероприятий по увеличению продаж с учетом целевой аудитории
27. Исследование отношений между качеством обслуживания и удовлетворенностью клиентов
28. Разработка коммерческого предложения для убедительного представления бренда
29. Разработка каналов продаж для популяризации товаров
30. Оценка эффективности процедур хранения и управления складами
31. Анализ и оценка коммуникационной стратегии торгового предприятия
32. Прогнозирование развития торговой сети на средне- и долгосрочную перспективу
33. Разработка и внедрение программы электронной лояльности
34. Управление рисками в торговле: выявление, оценка и управление рисками
35. Разработка сегментации товаров для более успешной работы с целевой аудиторией
36. Исследование причин оттока покупателей на предприятиях розничной торговли
37. Оценка эффективности портфеля продаж на предприятии розничной торговли
38. Разработка складской стратегии торговой фирмы на примере определенного товара
39. Анализ факторов, влияющих на затраты на производство и продажу товаров
40. Исследование инфраструктуры для развития розничной торговли в регионе и разработка плана эффективного развития
41. Оценка эффективности использования современных рекламных платформ на примере определенного торгового предприятия
42. Анализ проблем взаимодействия с нейросетями и развитие возможностей в торговой сфере
43. Анализ возможных рисков при открытии новых магазинов или других предприятий розничной торговли
44. Оценка влияния социокультурного фактора на поведение потребителей и разработка мероприятий по его корректировке
45. Исследование использования новых технологий в торговле и анализ их влияния на производственные процессы
46. Исследование и анализ эффективности использования технологий электронной коммерции
47. Оценка требований и критериев интеграции технологий управления конкурентоспособностью и качеством на предприятиях розничной торговли

### Критерии оценивания исследовательского проекта (научной статьи)

51 балл	43 балла	26 баллов	0 баллов
Структура. Статья содержит обоснование актуальности выбранной темы, постановку задачи исследования, гипотезу с последующей ее	Статья содержит обоснование актуальности выбранной темы, постановку задачи исследования,	Статья соответствует предъявляемым к структуре научной статьи требованиям, но используемый способ цитирования	Основные требования к структуре статьи не выполнены. Отсутствует стройность и

<p>проверкой, обсуждение и анализ полученных результатов, заключени список литературы и других источников;</p>	<p>гипотезу с последующей ее проверкой, обсуждение и анализ полученных результатов, заключение; список литературы и других источников. Однако основные требования к структуре выполнены не в поной мере</p>	<p>некорректен, список используемой литературы неполный, не соблюдены правила пунктуации и орфографии содержит актуальности выбранной темы, постановку задачи исследования, гипотезу с последующей ее проверкой, обсуждение и анализ полученных результатов, заключение; список литературы и других источников. Однако основные требования к структуре выполнены не в поной мере</p>	<p>последовательность изложения</p>
<p><i>Актуальность.</i> Тема направлена на освещение малоизученных вопросов, значительно дополняет и расширяет известные разработки; может быть связана с внедрением новых технологий, экономичных способов производства, совершенствованием социальной сферы, экологической безопасности</p>	<p>Тема направлена на освещение не в полной мере изученных вопросов, дополняет их и связана с внедрением новых технологий, экономичных способов производства, экологической безопасностью на конкретном предприятии</p>	<p>Тема повторяет известные работы и разработки, отдельные аспекты представляют интерес для рассмотрения</p>	<p>Тема актуальна только для самого автора</p>
<p><i>Новизна.</i> Новое представление или новое видение известной проблемы на основе анализа или обобщения</p>	<p>Новое изложение, решение отдельных вопросов, частных сторон, частных задач</p>	<p>В решении отдельных вопросов, частных сторон, частных задач автор занимает самостоятельную позицию</p>	<p>Реферирование уже опубликованных статей</p>
<p><i>Достижения автора.</i> Собственная постановка проблемы или задачи, непосредственное участие в эксперименте или разработке вопросов, глубокая проработка имеющихся источников, достоверность полученных фактов, доказательность</p>	<p>Собственная разработка отдельных вопросов, выполнение анализа по заданию руководителя, глубокая проработка имеющихся источников</p>	<p>Усвоение и ретрансляция знаний сверх учебной программы, достаточное представление о предыдущих достижениях</p>	<p>Общее или слабое ориентирование в заданной области</p>

результатов, использование аналитических методов и т.д.			
<i>Оригинальность статьи и готовность к размещению в научном издании. Оригинальность статьи более 85%, может быть рекомендована для публикации</i>	Оригинальность статьи более 70%, может быть рекомендована для публикации	Оригинальность статьи менее 65%, не может быть рекомендована для публикации, требует доработки	Оригинальность статьи менее 50%, к публикации не готова

### 7 семестр

#### Темы социальных проектов и Event-проектов

1. И мы – активное поколение (городская среда, движение «РазДельный Сбор»)
2. Малая интеллектуальная академия (образовательная робототехника, работа со студентами с ОВЗ)
3. Одобрено старшим поколением (работа с выпускниками ВУЗа)
4. Мусорное дефиле (экология, движение «РазДельный Сбор»)
5. Еда спасет мир (городская среда, движение «РазДельный Сбор»)
6. Дом историй (помощь в сложной жизненной ситуации)
7. Наставник (работа с учащимися старших классов по вопросам выбора профессии)
8. Вещеворот - круговорот вещей (городская среда, движение «РазДельный Сбор»)
9. Акция в поддержку животных (городская среда, волонтерство-онлайн)
10. Традиционный ежегодный День открытых дверей (работа с будущими абитуриентами ВУЗа)
11. ВУЗ нашей мечты (создание комфортной среды и оптимальных условий для духовного, культурного, интеллектуального развития студентов с высокой мотивацией к творчеству и учёбе)
12. Проект «Территория интеллекта» (создание комфортной среды и оптимальных условий для интеллектуального развития студентов 1 курса с высокой мотивацией к творчеству и учёбе)
13. Цикл интерактивных семинаров «Достижения русского изобретательства» (патриотическое воспитание и популяризация исторического наследия России через призму истории изобретений русских учёных и инженеров).

#### Event – проектирование

14. Организация конференции
15. Организация презентации компании
16. Организация корпоративного праздника
17. Организация экскурсионных мероприятий для иностранцев
18. Организация Дня карьеры
19. Организация церемонии награждения
20. Организация студенческого саммита
21. Организация студенческого посвящения
22. Организация студенческой олимпиады

#### Критерии оценивания социального и Event - проекта:

51 балл	43 балла	26 баллов	0 баллов
<i>Опыт и компетенции команды проекта. члены команды проекта</i>	проект в целом обеспечен командой, функционал каждого	в проекте содержится описание команды	имеются обоснованные сомнения

В

<p>демонстрируют сопоставимые с содержанием проекта знания проектной деятельности (по масштабу и количеству мероприятий); определены партнеры проекта</p>	<p>из ее членов описан, но в общих чертах, определены партнеры проекта</p>	<p>проекта, ответственности каждого члена команды не определена, отсутствует информация о партнерах проекта.</p>	<p>возможности реализации проекта в силу полного отсутствия понимания содержания проекта у членов команды в совокупности с отсутствием партнеров проекта;</p>
<p><i>Актуальность.</i> актуальность, востребованность и социальная значимость проекта убедительно доказаны; проблемы, на решение которых направлен проект, актуальны и востребованы для обозначенной географии и целевой аудитории проекта, детально раскрыты; есть аргументированное и подкрепленное конкретными количественными и качественными показателями, данными социологических опросов и исследований, публикациями в местных СМИ, фотографиями описание критерия; проблематика указана с опорой на действующие нормативно - правовые и законодательные акты заявленной для реализации проекта территории.</p>	<p>актуальность, востребованность и социальная значимость проекта в целом доказаны, однако имеются несущественные замечания; проблемы, на решение которых направлен проект, относятся к разряду актуальных и востребованных для обозначенной географии и целевой аудитории проекта, но описаны общими фразами, без ссылок на конкретные факты, либо этих фактов и показателей недостаточно для подтверждения актуальности проблемы для заявленной целевой группы и (или) территории реализации проекта; проблематика указана с опорой на действующие нормативно - правовые и законодательные акты без привязки к заявленной для реализации проекта территории.</p>	<p>актуальность, востребованность и социальная значимость проекта доказаны недостаточно убедительно; проблема не имеет острой значимости для целевой группы и (или) территории реализации проекта; в проекте недостаточно аргументирована и без конкретных показателей описана проблема, на решение которой направлен проект, либо не подтверждено взаимодействие с территориями, обозначенными в заявке.</p>	<p>актуальность, востребованность и социальная значимость проекта не доказаны: проблема, которой посвящен проект, не относится к разряду востребованных обществом, либо ее значимость слабо обоснована автором(ами); - большая часть мероприятий проекта не связана с выбранным направлением.</p>
<p><i>Уникальность и адресность предложенного решения проблемы</i> целевая аудитория описано максимально полно с точки зрения</p>	<p>целевая аудитория описана с точки зрения основных параметров социального статуса и оценена количественно, проект помогает решать</p>	<p>проект реализуется не в первый раз, однако в представленном проекте это не прописано, не проведен расчёт</p>	<p>проект уже был реализован, но в подготовленном проекте нет упоминаний об использовании каких-либо</p>

<p>географии, возраста, социального статуса и интересов, есть данные о численности аудитории проекта. проект позволяет адресно решать насущные проблемы целевой аудитории, максимально соответствует ее интересам. идея проекта абсолютно нова в сравнении с теми решениями, которые ранее применялись на данной территории в отношении рассматриваемой в проекте аудитории и ее проблем. Проект в полной мере направлен на внедрение новых (усовершенствованных) методик и практик по решению заявленной проблемы для выбранной целевой аудитории и/или заявленной географией проекта.</p>	<p>насущные проблемы целевой аудитории, но не в полной мере соответствует ее интересам. идея проекта обладает существенной новизной в сравнении с теми решениями, которые ранее применялись на данной территории и для данной аудитории. Проект направлен преимущественно на внедрение новых (усовершенствованных) методик и практик по решению заявленной проблемы для выбранной целевой аудитории и/или заявленной географией проекта</p>	<p>ресурсов, методической, материально-технической базы и иных результатов по реализации предыдущих этапов; в проекте нет запланированной подготовки материалов, для дальнейшей трансляции итогов проекта в молодежной среде.</p>	<p>результатов и ресурсов предыдущего этапа; - в проекте нет описания и (или) недостоверное, не реалистическое описание дальнейшего развития проекта; календарный план и задачи проекта не содержат развития проекта.</p>
<p><i>Масштаб реализации проекта.</i> заявленный территориальный и субъектный охват проекта соответствует расчетному объему материальных и нематериальных ресурсов. Используются реальные возможности команды и партнеров проекта; география проекта четко обозначена и подтверждена в описании.</p>	<p>в проекте предусмотрена деятельность в пределах территории его реализации за счет вовлечения партнеров, но наличие устойчивых связей с указанными в проекте партнерами не подтверждено; имеется несущественное расхождение между заявленной территорией реализации проекта и мероприятиями, благодаря которым может быть достигнут этот показатель.</p>	<p>возможность реализации проекта на заявленной территории не может быть обеспечена рассчитанным объемом бюджета проекта, информация об источниках финансирования в описании проекта отсутствует; количество указанных благополучателей не коррелируется с заявленной территорией и содержанием проекта. установленные календарным планом сроки реализации проекта не соответствуют заявленному территориальному охвату и (или) числу благополучателей.</p>	<p>некорректно обозначена заявленная территория, представительство различных территорий и участников, предположительно вовлеченных в реализацию проекта, не подтверждаются содержанием проекта; отсутствует корреляция с территориями и партнерами, обозначенными в проекте; возможность реализации проекта на обозначенной территории и с заявленным количеством благополучателей не обеспечена</p>

			рассчитанным бюджетом проекта.
<p><i>Перспектива развития и потенциал проекта.</i> Механизм дальнейшего развития проекта прописан четко и реалистично; автором и командой проекта представлено четкое видение дальнейшего развития деятельности по проекту и использования его результатов после завершения проекта; по результатам проекта, указана подготовка методической, аналитической литературы и (или) и иных материалов, возможных для дальнейшей трансляции и масштабирования в молодежной среде; четко прописан алгоритм трансляции и масштабирования полученных в рамках реализации проекта, результатов; есть описание «жизненного цикла» проекта; описаны механизмы масштабирования результатов проекта среди указанной целевой аудитории проекта, других субъектах Федерации.</p>	<p>механизм дальнейшего развития проекта прописан четко, но не имеет документального подтверждения его реалистичности; в проекте есть запланированная подготовка методической, аналитической литературы и (или) и иных материалов, возможных для дальнейшей трансляции и масштабирования в молодежной среде, но они не указаны в показателях результативности; - описание дальнейшего развития проекта содержат сохранение результатов, но нет понимания их развития и преумножения;</p>	<p>Оригинальность статьи менее 65%, не может быть рекомендована для публикации, требует доработки</p>	<p>Оригинальность статьи менее 50%, к публикации не готова</p>
<p><i>Реализуемость проекта и его результативность.</i> все разделы проекта логически взаимосвязаны, каждый содержит информацию, необходимую и достаточную для полного понимания его содержания; календарный план структурирован, детализирован, содержит описание конкретных мероприятий, их очередность, прописана</p>	<p>все разделы проекта логически взаимосвязаны, каждый содержит информацию, необходимую и достаточную для полного понимания его содержания; календарный план структурирован, детализирован, содержит описание конкретных мероприятий, их очередность прописана логично и</p>	<p>все разделы проекта в целом взаимосвязаны, но не все разделы содержат информацию, необходимую и достаточную для полного понимания его содержания; календарный план не в полной мере структурирован, детализирован, содержит описание конкретных мероприятий, их очередность</p>	<p>разделы проекта не взаимосвязаны, не содержат информацию, необходимую и достаточную для полного понимания его содержания; календарный план не структурирован, не детализирован, не содержит описание конкретных мероприятий, их очередность прописана непоследовательно в</p>

<p>логично и последовательно в соответствии с задачами проекта, его реализация приведет к достижению, заявленных показателей результативности; запланированные мероприятия обеспечивают решение поставленных задач и достижение предполагаемых результатов проекта; показатели результативности описаны корректно, понятно являются достижимыми, коррелируются с логикой проекта; наблюдается логичное построение связки «описание проекта-календарный план-мета-показатели результативности».</p>	<p>последовательно в соответствии с задачами проекта, его реализация приведет к достижению, заявленных показателей результативности; запланированные мероприятия не в полной мере обеспечивают решение поставленных задач и достижение предполагаемых результатов проекта; показатели результативности описаны корректно, понятно и являются достижимыми, но не в полной мере коррелируются с логикой проекта; наблюдается логичное построение связки «описание проекта-календарный план-мета-показатели результативности».</p>	<p>прописана не последовательно в соответствии с задачами проекта, его реализация приведет к достижению, заявленных показателей результативности; запланированные мероприятия частично обеспечивают решение поставленных задач и достижение предполагаемых результатов проекта; показатели результативности описаны некорректно, являются недостижимыми, не до конца коррелируются с логикой проекта; наблюдается частичное логичное построение связки «описание проекта-календарный план-мета-показатели результативности».</p>	<p>соответствии с задачами проекта, его реализация не приведет к достижению, заявленных показателей результативности; запланированные мероприятия не обеспечивают решение поставленных задач и достижение предполагаемых результатов проекта; показатели результативности описаны некорректно, являются недостижимыми, не до конца коррелируются с логикой проекта, наблюдается не логичное построение связки «описание проекта-календарный план-мета-показатели результативности».</p>
<p>Реалистичность бюджета проекта. в бюджете проекта предусмотрено финансовое обеспечение всех мероприятий проекта и отсутствуют расходы, которые непосредственно не связаны с мероприятиями проекта, т.е. бюджет рассчитан оптимально; все планируемые расходы целесообразны, реалистичны, детализированы и обоснованы; в проекте предусмотрено активное использование собственных ресурсов членов команды и привлечение средств партнеров.</p>	<p>все планируемые расходы реалистичны, следуют из задач, мероприятий и обоснованы, вместе с тем из комментариев к некоторым расходам невозможно точно определить их состав; привлечение части указанных собственных ресурсов и (или) ресурсов партнеров не обосновано.</p>	<p>не все предполагаемые расходы непосредственно связаны с мероприятиями проекта и достижением ожидаемых результатов; в бюджете проекта предусмотрены побочные, не имеющие прямого отношения к реализации проекта, расходы; не предусмотрено использование собственных ресурсов и ресурсов партнеров; некоторые расходы завышены или занижены</p>	<p>предполагаемые затраты на реализацию проекта явно завышены либо занижены и (или) не соответствуют мероприятиям проекта; часть расходов не направлена на выполнение мероприятий проекта либо вообще не имеет отношения к реализации проекта; имеются несоответствия между суммами в описании проекта и в его бюджете; комментарии к запланированным расходам неполные, некорректные, нелогичные.</p>

## 8 семестр

### Темы прикладных проектов

1. Стратегия развития и меры поддержки компании строительного бизнеса в условиях падения спроса на коммерческую недвижимость
2. Инвестиционная привлекательность коммерческого предприятия и направления его повышения в условиях экономической нестабильности
3. Конкуренция управляющих организаций на рынке жилищно-коммунальных услуг в городе Ростове-на-Дону
4. Построение эффективной системы внутреннего контроля в торговой компании
5. Разработка рекомендаций по продвижению продуктов компании «Мегафон» через амбассадоров бренда
6. Перспективы и возможности использования цифровых технологий в оптовой торговле
7. Развитие экологичного банкинга для энергетических предприятий
8. Совершенствование инструментов автоматизации бизнес-процессов коммерческого предприятия
9. Создание успешной стратегии продвижения компании на рынке услуг для определения и привлечения идеальных клиентов
10. Развитие технологий искусственного интеллекта в системе контроллинга коммерческого предприятия
11. Обучение нейронной сети для сегментации классификации материалов на предприятиях оптовой торговли
12. Оценка экономической эффективности внедрения цифровых технологий в проекты коммерческих организаций
13. Разработка стратегии продвижения предприятия розничной торговли
14. Анализ рынка частных медицинских услуг в г. Ростове-на-Дону: состояние и перспективы развития
15. Формирование плана устойчивого развития предприятия в случае открытия нового производственного направления
16. Стратегия развития концепции "Правильное питание" в гостиничной индустрии, организация своего фермерского хозяйства при отеле
17. Реализация принципов устойчивого развития (ESG) в гостиничных управляющих компаниях России
18. Самоокупаемые стратегии внедрения принципов ESG: анализ подходов, которые позволяют достичь целей устойчивого развития, не увеличивая нагрузку на бизнес
19. Стратегический анализ и меры обеспечения платежеспособности экономического субъекта
20. Организация эффективного контроля стратегических показателей коммерческого предприятия
21. Обоснование бизнес-решений, ориентированных на данные управленческого учета и контроллинга, нацеленных на устойчивое развитие коммерческого предприятия
22. Разработка сценария интерактивной программы по выходу на международный рынок
23. Разработка методики оценки стратегических рисков деятельности организации
24. Анализ перспектив выхода компании сферы коммерческой недвижимости на новые рынки
25. Разработка систем управления рисками компании в условиях кризиса
26. Оценка логистических издержек при экспортно-импортных операциях
27. Технологии «бережливого производства» в управлении логистической системой предприятия
28. Включение концепции устойчивого развития в управление цепями поставок
29. CRM системы в логистике грузоперевозок



30. Особенности внедрения CRM-системы в организации на рынке логистических услуг
31. Формирование клиентской базы данных для использования во внешнеэкономической деятельности
32. Моделирование распространения информации и влияния на принятие решений на B2B-рынке
33. Использование информационных технологий в деятельности логистической организации
34. Методы извлечения информации о событиях логистической организации
35. Клиентский сервис в логистике на рынке ретейла и FMCG-рынка
36. Особенности проектной логистики с учетом информационных технологий
37. Совместные проекты предприятий-партнеров повышения эффективности цепочки поставок
38. Подготовка к отгрузке: настройка систем ERP, EDI, ЭДО и MD
39. Исследование логистики рекламно-выставочной деятельности
40. Инновационная логистика выставочного мероприятия
41. Парадигмы логистики в торговом бизнесе
42. Внедрение интегрированной логистической концепции в технологической цепочке создания транспортных услуг
43. Интегрированная логистика как стратегический элемент в конкурентных возможностях предприятия оптовой торговли
44. Совершенствование межрегиональных перевозок алюминиевой тары для напитков
45. Организация мультимодальной перевозки сельскохозяйственной продукции на зарубежные рынки
46. Трансформация цепей поставок медицинского оборудования в условиях санкционных ограничений
47. Совершенствование организации работы склада автотранспортного предприятия
48. Оценка эффективности организации грузовых перевозок с использованием информационных технологий
49. Совершенствование логистической деятельности предприятий розничной торговли
50. Совершенствование организации грузовых автомобильных перевозок в системе обслуживания потребителей
51. Оценка эффективности формирования запасов в системе логистики оптовых торговых посредников
52. Совершенствование логистики складирования с использованием инженерно-технического инструментария

#### Критерии оценивания прикладных проектов:

57 балл	43 балла	26 баллов	0 баллов
<b>1. Постановка проблемы и ее обоснованность, формулирование целей и задач:</b> Актуальность, теоретическая и практическая значимость выдвинутых проблем; корректность постановки целей и задач исследования, их соответствие заявленной теме и содержанию работы; степень реалистичности целей и задач; разумность масштаба работ			
Проект выполнен на актуальную тему, самостоятельно, отличается наличием новизны. Содержание работы соответствует целям и задачам исследования. Уровень научно- теоретического обоснования темы достаточно высокий	Проект выполнен на актуальную тему, самостоятельно, отличается наличием элементов новизны. Содержание работы соответствует целям и задачам исследования. Уровень научно-теоретического обоснования темы достаточный	Проект выполнен на актуальную тему, самостоятельно, отличается наличием элементов новизны. Содержание работы соответствует целям и задачам исследования. Уровень научно-теоретического обоснования темы достаточный	Проект выполнен на низком теоретическом уровне, не содержит результатов теоретического и прикладного исследования. Цель и задачи исследования не соответствуют содержанию;

			теоретическая аргументация подменяется рассуждениями обыденно-бытового характера; тема проекта работы не раскрыта
<p><b>2. Выполнение и оформление проекта:</b> Объем и полнота разработок, самостоятельность, законченность, подготовленность предлагаемых решений; логичность, взаимосвязь и последовательность этапов реализации проекта; уровень творчества, оригинальность раскрытия темы, подходов, предлагаемых решений; обоснованность отбора теоретического материала; обоснованность, достаточность эмпирического материала; уровень используемого инструментария исследования; аргументированность предлагаемых решений, подходов, выводов, полнота библиографии, цитируемость; качество отчета: оформление, соответствие стандартным требованиям, рубрицирование и структура текста, качество эскизов, схем, рисунков, стилистическое единство и языковая грамотность</p>			
<p>Студент показал достаточно глубокие знания темы, критического осмысления проблемы исследования, выводы подтверждены статистическими данными, данными авторских исследований, применен соответствующий исследовательский инструментария, грамотно использованы методы исследования и обработки эмпирической информации. Использован значительный объем литературных источников (более 40), в том числе источников на иностранном языке; отчет по проекту оформлен в соответствии с установленными требованиями.</p>	<p>Студент показал достаточные знания темы, критического осмысления проблемы исследования, выводы подтверждены статистическими данными, Анализ исследований по проблеме, освещение исторического аспекта, формулирование основных теоретических позиций достаточный. Комплексность использования методов обеспечена. Использовано более 35 источников</p>	<p>Студент показал фрагментарные знания темы, понимания проблемы исследования, выводы частично подтверждены статистическими данными, Анализ исследований по проблеме, освещение исторического аспекта, формулирование основных теоретических позиций допустимый. Комплексность использования методов недостаточно обеспечена. Использовано более 25 источников</p>	<p>Студент не показал знаний темы, проблем исследования, выводы не подтверждены статистическими данными. Анализ исследований по проблеме, освещение исторического аспекта, формулирование основных теоретических позиций низкий. Комплексность использования методов не обеспечена. Наличествует значительное число редакционных правок и ошибок в письменном отчете проекта; оформление проекта не соответствует предъявляемым требованиям. Использовано менее 25 источников</p>
<p><b>3. Результат выполнения проекта</b> Перспективы развития проекта после его завершения; соответствие ожиданий от проекта / планируемого результата полученному продукту; степень решения заявленной проблемы</p>			
<p>Степень решения проблемы высокая, проект может быть реализован на</p>	<p>Степень решения проблемы достаточно высокая, проект может быть реализован на</p>	<p>Степень решения проблемы недостаточно высокая, проект требует</p>	<p>Степень решения проблемы низкая, проект не может быть реализован на практике</p>

предприятию без доработок	предприятию после некоторых доработок	значительных доработок	
<b>4. Презентация результатов работы, защита проекта:</b> Качество доклада: композиция, полнота представления работы, подходов, результатов; аргументированность, профессионализм изложения результатов работы над проектом; объем и глубина знаний по теме, эрудиция,			
Соблюден регламент доклада, материал изложен уверенно, без ошибок. Презентация является информативной, представленный материал хорошо структурирован, грамотно используются рисунки, таблицы, инфографика.	Регламент доклада нарушен, материал изложен уверенно, без ошибок. Презентация оформлена грамотно, достаточный уровень визуализации информации, однако имеются небольшие недостатки в логике и форме представления информации Магистрант уложился в установленный регламент времени	Регламент доклада нарушен, материал изложен неуверенно, с ошибками. Презентация содержит неструктурированный текст, низкий уровень визуализации информации.	Материал изложен с грубыми ошибками, доклад не структурирован. Презентация оформлена небрежно, низкое качество визуализации информации, представлении рисунков, таблиц и инфографики.

### 3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета (6 -7 семестры) и экзамена (8 семестр).

6 и 7 семестры:

**Зачет** проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Задание включает 2 вопроса. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

8 семестр

**Экзамен** проводится по расписанию промежуточной аттестации в устной форме. В экзаменационном задании 3 вопроса. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебным планом предусмотрены практические занятия.

Изучение теоретической части дисциплины проводится студентом самостоятельно, оно способствует развитию у студентов творческих навыков, инициативы и способности организовать свое время. Планирование времени, необходимого на изучение дисциплин, студентам лучше всего осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение материала. Материал, рекомендованный преподавателем, необходимо конспектировать и регулярно прорабатывать, и дополнять сведениями из источников литературы, представленных в периодических изданиях. При изучении дисциплины сначала необходимо по каждой теме прочитать рекомендованную литературу и составить краткий конспект основных положений, терминов, сведений, требующих запоминания и являющихся основополагающими в этой теме для освоения последующих тем курса. Для расширения знания по дисциплине рекомендуется использовать Интернет-ресурсы; проводить поиски в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по вопросам, рекомендуемым к изучению студентами, развиваются навыки обработки информации, необходимой для осуществления проектной деятельности. Практические занятия нацелены на разработку студентами востребованного прикладного и практического решения через реализацию полного жизненного цикла проекта и междисциплинарный подход.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, возникшие на практических занятиях и не рассмотренные в ходе занятия, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы.

Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством индивидуальной беседы и консультации с преподавателем; проверки рефератов; выборочной проверки заданий при подготовке к кейс-задаче; собеседования по проработанной литературе.

В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, законспектировать изученный из рекомендованных первоисточников материал. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

### **Методические рекомендации по подготовке реферата научной статьи, требования к оформлению**

Реферирование научной статьи – это специфическая, дополнительная процедура, в ходе которой рождается сопутствующий или вспомогательный (дополнительный документ), призванный предоставить общие представления по теме научной статьи и

непосредственно о ее наполнении. Внешне реферат на научную статью представляет собой небольшой письменный проект, который подчеркивает существенные моменты и без того миниатюрного исследования (как мы помним, максимальный объем научной статьи едва ли достигает 10-12 страниц печатного текста).

Необходимость и целесообразность формирования рассматриваемого документа проявляется в реализации следующих функций. Во-первых, автор реферата на научную статью с его помощью учится грамотно выделять существенные моменты и подчеркивать результаты научной мысли, собственные достижения. То есть в этом случае проявляется учебная функция по работе с текстом, первоисточником, его грамотной и краткой переработке и пр. Во-вторых, подготовка реферата на научную статью фактически является проверочным действием и вершит «работу над ошибками». В-третьих, реферирование научной статьи позволяет исследователю тщательнее подготовиться к выступлению при защите всех предусмотренных программой видов проекта. В данном случае реферат будет аналогом защитной речи или тезисным рассказом по заявленной теме проекта.

Написание документа требует от автора переосмысления и переоценки подготовленного к публикации или научной конференции материала. Поэтому при реферировании исследователь может заметить и оперативно исправить допущенные огрехи: логические, грамматические, синтаксические и пр.

Главной задачей анализа научных статей в реферате является оценка публикации, указывающая значимость, новизну, актуальность и достоверность проведенного исследования. Умение правильно анализировать представленный материал позволяет: развить мышление; разработать или усовершенствовать личный стиль реферирования; выработать дискуссионность.

Перед реферированием научной статьи рекомендуется:

Распечатать материал, что позволит в ходе прочтения делать какие-либо пометки на полях документа.

Внимательно прочитать публикацию несколько раз. Первое прочтение является ознакомительным и позволяет создать собственное мнение о публикации. В ходе второго прочтения рекомендуется определить и изучить все научные термины. При третьем прочтении проверяется достоверность представленных статических данных, тезисов и так далее.

Анализировать текст можно только после полного усвоения материала.

Реферат на научную статью формируется с учетом классических требований по структуре. В данном случае важно распределить основную информацию на три части. Первая – введение. В данном случае достаточно выделить тему и проблему исследования, обозначить цели и задачи исследования. При этом не нужно просто копировать соответствующие элементы научного аппарата из научной статьи, необходимо помнить, что реферирование – это преобразование, пересказ. Поэтому нужно просто и доступно, емко обозначить соответствующие моменты.

Вторая часть реферата на научную статью – основная. В этом разделе укладывается суть научного исследования с акцентом на авторскую позицию, идею, тезисы. Основная часть исследования излагается без распределения текста на главы и подпункты. В данном случае возможна градация текста на несколько абзацев, каждый из которых будет нести определенный смысл, «сюжет» или подтекст, отмечать конкретные моменты и детали. В основной части реферирования научной статьи нужно выделить проблему, идею, показать конкретные действия и предоставить факты, результаты с кратким анализом и подведением к общему выводу. Основная часть излагается в сжатой, но строго аргументированной форме, в минимальном объеме.

Третья часть реферата на научную статью – заключение. В этом абзаце целесообразно подвести логическое завершение исследования и обозначить полученные результаты, собственное отношение к нему или авторскую позицию.

Несмотря на то, что структура реферата – традиционная, сам процесс реферирования научной статьи обладает рядом специфических черт. В отличие от обычного реферата, реферирование статьи призвано выделить ключевые моменты конкретного исследования. Объем данного документа должен быть небольшим и составлять не более 15% от текста реферируемой статьи. Содержание реферата будет фактически дублировать содержание научной статьи, но в более сжатом виде, новой визуализации. То есть основным методом при реферировании заранее подготовленного текста является метод свертывания информации с выжимкой существенных моментов: тема, проблема, идея и авторская позиция, тезисы и ключевые слова, результаты, выводы. В данном случае подробности, описание мероприятий и последовательности действий, рассуждения должны быть опущены.

Процесс реферирования научной статьи фактически представляет собой переработку текста, то есть его представление в новом виде. При этом формирование сжатого описания хода и результатов научной мысли автора должно придерживаться следующих принципов:

**Краткость и емкость.** Реализация этого канона напрямую сказывается на объеме реферата на научную статью. Необходимо выжать из первоисточника или оригинала максимум полезной и ценной информации с акцентом на ключевые моменты изыскания, выделить авторскую позицию, предложение, факты и обозначить полученные результаты. В реферате важно описать проделанную работу и констатировать полученные результаты, а затем связать их с идеей, перспективами дальнейшего развития темы и пр.

**Логичность повествования.** Несмотря на то, что детали, подробности и описания каждого шага (обоснование, разъяснение последовательности действий) будут опущены, изложение научной мысли должно быть связным, обоснованным. Для реализации этого правила достаточно отмечать ход мыслей и действий и акцентировать внимание на полученных результатах. То есть не нужно расписывать почему, как и что делал автор. Важно констатировать суть: в ходе мероприятий получено..., по результатам анализа диагностировано... и пр. То есть приводится лишь общая мысль (действие) и результаты.

**Объективность.** Применение данного канона предполагает, что все описываемые явления будут достоверными и подтверждаться не просто высказываниями ученых, мнением автора, но и конкретными фактами. Несмотря на то, что реферат на научную статью призван пересказать ход научного исследования, в нем нет места банальным рассказам и философствованию. Все заявленные мысли, тенденции, результаты должны быть подкреплены доказательной базой, подчеркнуты и оправданы. Описанные автором моменты должны подчеркивать реалистичность и актуальность заявлений, предложений и ситуации в целом.

**Соответствие оригиналу.** Реферат на научную статью должен сохранять последовательность (хронологию действий и результатов) повествования. В нем нет места дополнениям, которые ранее не упоминались в первоисточнике (исключением является лишь обзорный реферат, где возможно сопоставление подготовленной научной статьи с аналогичными исследованиями).

**Простота изложения.** Реферирование – это пересказ. Но несмотря на такую трактовку, описание исследования и констатация фактов производится по-прежнему в научном стиле, но в более доступном для читателя виде. Реализация данного принципа предполагает отказ от узкоспециализированных и сложных для восприятия терминов в пользу более простой трактовки. Для реализации текущего канона требуется навык по тщательной переработке информации с акцентом на перефразирование. При этом важно предварительно разобраться в теме исследования, понять и выделить основные моменты в составе научной статьи, а затем грамотно их преподнести.

**Фактчекинг.** Несмотря на то, что в ходе подготовки научной статьи автор тщательно перепроверяет все задействованные первоисточники, факты, при подготовке реферата к данному тексту не стоит пренебрегать принципами фактчекинга и в очередной раз

убедиться в состоятельности всех утверждений, выводов. Только качественная перепроверка всех описанных моментов позволит в ходе реферирования по достоинству оценить проект, научную мысль и обозначит существенные стороны обзореваемого вопроса: качество исследования, достоверность и надежность фактов, состоятельность идеи и авторской позиции, эффективность результатов и перспективы их использования.

Этапы реферирования научной статьи

Первый шаг – выделение темы, проблемы и изучение научной статьи. В данном случае необходимо ознакомиться с материалами научного исследования, а затем сопоставить формулировку наименования и содержание текста на предмет корректности, качества, тематической уравниженности и совпадения заголовка с наполнением. Первичная вычитка научной статьи должна помочь автору реферата выделить проблему, авторскую позицию и идею, конечные результаты и выводы.

Второй шаг – определение последовательности повествования с акцентом на ключевые моменты. В рамках этого шага автору предстоит проанализировать структуру и хронологию действий в научной статье, а затем выделить наиболее важные мероприятия и результаты для отражения в реферате. Обратите внимание, что реферат на научную статью и непосредственно научная статья будут совпадать логически. То есть в них будет отражаться одно и то же научное мероприятие, результат, проблематика, авторская позиция. В реферате нет места непосредственной оценке качества проекта, но важно отметить именно логику и ход научной мысли, обоснованность авторской позиции, результативность.

Третий шаг – выбор вида реферата на научную статью и определение наиболее подходящих методов для освещения сути научного исследования. В данном случае важно учесть формат реферирования и его специфику, необходимость и возможность привлечения дополнительных источников информации (для сравнения исследований, результатов, оценки степени достоверности и обоснованности результатов и пр.). Конечно, основной источник информации при подготовке реферата станет непосредственно научная статья. В случае формирования информативного документа важно описать ход и результаты исследования из научной статьи. Если исследователь намерен подготовить обзорный реферат на научную статью, то в данном случае уместно сопоставление авторской позиции и выводов с аналогичными проектами, результатами иных исследователей с целью констатации качества, противоречий, совпадений и отличий, плюсов и минусов и пр.

Четвертый шаг реферирования научной статьи – пересказ сути исследования с учетом разновидности реферата и подобранных фактов, ракурса исследования. Самое сложное при реализации данного этапа – качественно и понятно описать основные положения и результаты научного исследования без каких-либо искажений, отклонений от первоисточника и пр.

Пятый шаг – оформление реферата на научную статью. Текст реферата должен иметь книжную ориентацию, набираться через 1,5 интервал на листах формата А4 (210 x 297 мм). Для набора текста в текстовом редакторе LibreOffice, рекомендуется использовать шрифт Liberation Serif, размер шрифта – 14 пт. При использовании других текстовых редакторов шрифт выбирается самостоятельно, исходя из требований – 60 строк на лист (через 2 интервала). Поля страницы: левое – 3 см, правое – 1,5 см, нижнее – 2 см, верхнее – 2. Абзац (красная строка) должен равняться четырем знакам (1,25 см). Выравнивание текста на листах должно производиться по ширине строк.

**Методические рекомендации по написанию эссе, требования к его оформлению**

Тема эссе должна осознанно выбраться с учетом познавательных интересов студента или он может увязать ее с темой будущей бакалаврской работы. Студенту предоставляется право самостоятельного (с согласия преподавателя) выбора темы эссе из списка тем, рекомендованных кафедрой по данной дисциплине.

Объем эссе должен составлять не менее 15 страниц машинописного текста. Эссе должно содержать.

1. Титульный лист с указанием темы реферата.
2. Оглавление (план, содержание) включает названия всех разделов (пунктов плана) эссе и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте эссе.

3. Введение. В этой части эссе обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели работы и основные вопросы, которые предполагается раскрыть в эссе, указываются используемые материалы и дается их краткая характеристика с точки зрения полноты освещения избранной темы. Объем введения не должен превышать 1-1,5 страницы.

4. Основная часть эссе может быть представлена одной или несколькими главами, которые могут включать 2-3 параграфа (подпункта, раздела).

Изложение материала должно точно соответствовать цели и названию главы (параграфа). Материал в эссе рекомендуется излагать своими словами, не допуская дословного переписывания из литературных источников. В тексте обязательны ссылки на первоисточники, т.е. на тех авторов, у которых взят данный материал в виде мысли, идеи, вывода, числовых данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр.

5. Заключение (выводы). В этой части обобщается изложенный в основной части материал, формулируются общие выводы, указывается, что нового лично для себя вынес автор эссе из работы над ним. Выводы делаются с учетом опубликованных в литературе различных точек зрения по проблеме, рассматриваемой в эссе, сопоставления их и личного мнения автора эссе. Заключение по объему не должно превышать 1,5-2 страниц.

Приложения могут включать графики, таблицы, расчеты. Они должны иметь внутреннюю (собственную) нумерацию страниц.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания эссе литература, периодические издания и электронные источники информации. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Текст должен иметь книжную ориентацию, набираться через 1,5 интервал на листах формата А4 (210 x 297 мм). Для набора текста в текстовом редакторе LibreOffice, рекомендуется использовать шрифт Liberation Serif, размер шрифта – 14 пт. При использовании других текстовых редакторов шрифт выбирается самостоятельно, исходя из требований – 60 строк на лист (через 2 интервала).

Поля страницы: левое – 3 см, правое – 1,5 см, нижнее – 2 см, верхнее – 2. Абзац (красная строка) должен равняться четырем знакам (1,25 см).

Выравнивание текста на листах должно производиться по ширине строк. Каждая структурная часть эссе (введение, разделы основной части, заключение и т. д.) начинается с новой страницы.

Заголовки разделов, введение, заключение, библиографический список набираются прописным полужирным шрифтом. Не допускаются подчеркивание заголовка и переносы в словах заголовков. После заголовка, располагаемого посередине строки, точка не ставится.

Формулы внутри эссе должны иметь сквозную нумерацию и все пояснения используемых в них символов. Иллюстрации, рисунки, чертежи, графики, фотографии, которые приводятся по тексту работы, должны иметь сквозную нумерацию.

Ссылки на литературные источники оформляются в квадратных скобках, где вначале указывается порядковый номер по библиографическому списку, а через запятую номер страницы.



Все страницы эссе, кроме титульного листа, нумеруются арабскими цифрами. Номер проставляется вверху в центре страницы. Титульный лист эссе включается в общую нумерацию, но номер страницы на нем не проставляется.

В списке использованной литературы в эссе должно быть не менее пяти источников

### **Методические рекомендации по представлению результатов проектной деятельности**

Продуктом проекта могут быть: научная статья (6 семестр), научный отчет, аналитический отчет, бизнес-план и т. п. (7-8 семестры).

#### **Методические рекомендации по написанию научной статьи**

Статья — это произведение, обстоятельно освещающее какую-либо тему, идею, вопрос, содержащее элементы их анализа и предназначенное для периодического, продолжающегося издания или сборника как составная часть его основного текста.

Критерии написания научной статьи по содержанию:

- актуальность - это острота поднятой проблемы и значимость ее решения не только в настоящем, но и в будущем;

- новизна и оригинальность (предлагается новая идея, технология, способ, прием или оригинальный вариант расширения, апробации, доказательства эффективности чей-то авторской идеи, метода, технологии, поэтому часто определяется сравнением с имеющимися разработками);

- убедительность (определяется достоверностью цитат, аргументированностью выводов, наличием статистических результатов и логичностью их интерпретаций);

- научность (касается исследования и разработки чего-то нового, использования научных методов познания);

- методичность (связана с оптимизацией структуры новшества, последовательности и условий его реализации)

Критерии написания научной статьи по форме изложения

- логичность (определяется очевидностью причинно-следственных связей, логичностью переходов, взаимосвязанностью частей);

- оригинальность (определяется наличием удачных аналогий, цитат, афоризмов, рисунков);

- полнота (определяется присутствием основных структурных частей, наличием минимального содержания и завершенностью текста);

- объективность.

Основные логико-методологические требования к результату научной статьи:

- результат должен быть конкретным утвердительным суждением;

- истинность результата должна быть обоснованной;

- в работе должна быть показана новизна и актуальность результата исследования;

- разработка научных статей требует соблюдения определенных правил изложения материала.

Все вышеизложенное должно соответствовать строгому логическому плану и раскрывать основную цель статьи.

Основные критерии выбора темы:

- желательно, чтобы тема представляла интерес не только на данный момент, но и на перспективу;

- выбор темы обоюднo мотивирован интересом к ней и студента и преподавателя (научного руководителя);

- тема может быть реализуема в имеющихся условиях.

Выбор темы обуславливает тип будущей научной статьи. По содержательному аспекту научные статьи можно условно разделить на следующие типы:

- теоретические — работы, где на основе анализа предыдущих публикаций по данной теме обобщаются идеи, концепции, мнения и дается их новая интерпретация с обоснованием мнения автора;

- проблемно-постановочные — статьи, где впервые ставится проблема для дальнейшего ее обсуждения и поиска пути решения;

- методические — представляют собой руководство процессами практической и (или) научной деятельности;

- фактографические — информируют о конкретных событиях (съездах, симпозиумах, конференциях), посвящены деятельности ученых, юбилеям учреждений; могут содержать описание конкретного опыта работы или представлять собой рецензию.

*Вступление* состоит из введения и формулировки цели исследования.

*Введение*, в котором осуществляется постановка научной проблемы, обозначение ее актуальности, связи с важнейшими задачами, которые необходимо решить, значения для развития определенной отрасли науки или практической деятельности. Здесь также возможны изложение научной задачи и истории вопроса, оценка предыдущих результатов; оговариваются условия исследования, допущения, ограничения и другие сведения, необходимые для подготовки читателя к восприятию информации.

Объем введения примерно равен 1 абзацу или 5-10 строкам. Следует помнить, что статья может быть прочитана специалистами, не работающими в ее узкой тематической области. Поэтому именно во вступлении как раз подходящее место для определений всех узкоспециальных терминов и аббревиатур, которые будут использоваться далее в тексте статьи.

Чтобы успешно и с минимальными затратами времени справиться с формулировкой цели, нужно ответить себе на вопрос: «Что ты хочешь создать в итоге организуемого исследования?». Как правило, формулирование цели начинается с глаголов: выяснить, выявить, сформировать, обосновать, проверить, определить, создать, построить.

*Основная часть*. В основной части необходимо подробно изложить процесс исследования, научные факты и открытия, на которые опирался или же которые опровергал автор. К основной части статьи предъявляются следующие требования:

- следует избегать стиля научного отчета или научно-популярной статьи;

- нецелесообразно ставить риторические вопросы;

- должны преобладать повествовательные предложения;

- не следует перегружать текст цифрами 1, 2 и др. при перечнях тех или других положений;

- перечень элементов, позиций следует начинать с новой строки, отделяя их друг от друга точкой с запятой;

- в тексте приемлемым является использование разных видов перечня: сначала, в начале, потом, далее, наконец; во-первых, во-вторых, в-третьих; на первом этапе, на втором этапе;

- цитаты в статье используются очень редко; необходимо отметить основную идею, а после нее в скобках указать фамилию автора, который впервые ее выразил;

Основной объем статьи посвящают изложению собственных мнений. Для подтверждения достоверности своих выводов и рекомендаций не следует приводить высказывания других ученых, поскольку это свидетельствует, что идея исследователя не нова, была известна ранее и не подлежит сомнению.

По содержанию научно-методическую статью характеризуют:

- научность;

- новизна и оригинальность. Необходимо предложить новую идею, технологию, способ, приём или оригинальный вариант расширения, апробации, доказательства эффективности чьей-то авторской идеи, метода, технологии; сравнить с имеющимися разработками;

- практичность;

- методичность. В статье необходимо расписать последовательность и условия реализации предложенного новшества, дать полезные рекомендации по внедрению и дальнейшему использованию методов, приёмов, технологий;

- убедительность. Определяется достоверностью цитат, аргументированностью выводов, наличием статистических результатов и логичностью их интерпретаций.

По форме изложения научно-методическую статью характеризуют:

- логичность (причинно-следственные связи, логичность переходов, взаимосвязанность частей);

- ясность (определяется понятностью использованных терминов и наличием иллюстрирующих примеров);

- оригинальность (определяется наличием удачных аналогий, цитат, рисунков);

- полнота изложения (определяется присутствием основных структурных частей, наличием минимального содержания и завершённостью текста).

Стратегия написания статьи

1. Выделите главные достижения своей экспериментальной/исследовательской деятельности с точки зрения развития личности, организации обучения организации занятия, качества обучения, развития личности, вашего профессионального развития и т.д.

2. Определите, на решение какой главной педагогической проблемы направлена ваша экспериментальная/исследовательская деятельность.

3. Определите, как эта проблема решалась вами, коллегами, различными технологиями обучения. Какие традиционные рекомендации её решения предлагают методические пособия, учебники, руководства для преподавателей.

4. Изучите имеющиеся у вас методические пособия, учебники, книги для педагогов и так далее, чтобы убедиться, что вы верно определили традиционные способы решения проблемы.

5. Сформулируйте, что нового вы включите в свою статью. Какие идеи, принципы, технологии, приёмы вы использовали? Каким личным опытом вы можете поделиться с коллегами? Как можете доказать эффективность известного метода? Каким уникальным способом можете представить сравнительно новую идею?

6. Кратко запишите тезисы каждой части статьи: введения, основной части и выводов.

7. Помните, что в статье необходимо предложить что-либо новое, поделиться своими опытом экспериментальной/исследовательской работы. Отдельно проанализируйте логичность смысловых переходов, выводов.

8. Оцените язык статьи. Убедитесь, что каждый из выводов следует из смысловых частей статьи. Проверьте логичность аргументов и их доказательность.

9. Проверьте оформление статьи, стилистику и орфографию.

*Требования к содержанию научной статьи.* Различают два вида научно-методических статей: теоретическая — мини-исследование по какой-либо теме, или практико-ориентированная — похожа на методические рекомендации.

Статью с неудачным названием читать будут реже. Она пройдёт незамеченной, несмотря на то, что её содержание может быть очень полезным и интересным для читателей. Поэтому названию нужно уделить особое внимание. Название должно отражать содержание статьи, кратко и точно суммировать результаты проведённой работы для практической статьи или исследования. Заголовок статьи должен быть информативным, привлекательным, запоминающимся. Но он не должен быть излишне ярким и эмоциональным. Одна из распространённых ошибок: неадекватное представление содержания научного материала в заголовке и формулировка названия с расчётом на максимальное привлечение внимания. Максимальная длина заголовка — 10-12 слов. Название должно быть содержательным, выразительным и привлекательным для читательской целевой аудитории. В названии нужно придерживаться научного стиля речи и использовать общепринятые сокращения.

Заголовки теоретической и практической статей различаются. В теоретической статье сначала стоит существительное, далее - связующие слова и снова существительное. Например, «Информационная культура как необходимое условие научно-исследовательской деятельности сотрудников предприятия». В практической статье должно быть указание на результаты. Например, «О результатах исследования уровня информационной культуры сотрудников предприятия».

Обзорные статьи обычно начинаются со слов «К вопросу...», например, «К вопросу формирования информационной культуры сотрудников предприятия».

*Рекомендации по изложению материала научной статьи*

В ходе изложения содержания статьи можно использовать один из методических приемов:

Последовательное изложение материала логично предопределяет схему подготовки публикации: формулировки замысла и составления предварительного плана; отбор и подготовку материалов; группирование материалов; редактирование рукописи. Преимущество этого способа заключается в том, что изложение информации осуществляется в логической последовательности, которая исключает повторы и пропуски. Его недостатком является нерациональное использование времени. Пока автор не закончил полностью «дежурный» раздел, он не может перейти к следующему, а в это время материал, который почти не нуждается в чистовой проработке, ожидает свою очередь и лежит без движения.

1. Целостный способ - это написание всего труда в черновом варианте, а затем обработка его в частях и деталях, внесения дополнений и исправлений. Его преимущество заключается в том, что почти вдвое экономится время при подготовке белого варианта рукописи. Вместе с тем есть опасность нарушения последовательности изложения материала.

2. Выборочное изложение материала достаточно часто используется исследователями. По мере готовности материала над ним работают в любой удобной последовательности. Необходимо каждый раздел доводить до конечного результата, чтобы при подготовке всего труда их части были почти готовы к публикации.

Необходимо представлять своего читателя и заранее знать, кому адресована статья. Автор должен так написать о том, что неизвестно другим, чтобы это неизвестное стало ясным читателю в такой же степени, как и ему самому. Автору оригинальной работы следует разъяснить читателю ее наиболее трудные места. Если же она является развитием уже известных работ, то нет смысла затруднять читателя их пересказом, а лучше адресовать его к первоисточникам. Важно показать авторское отношение к публикуемому материалу, особенно сейчас, в связи широким использованием Интернета. Поэтому необходимы анализ и обобщение, а также критическое отношение автора к имеющимся в его распоряжении материалам.

*Выводы.* Любая научная статья, в которой предлагаются новые методы, идеи или приводится аналитический обзор, должна завершаться выводами автора: что позволяет понять, чего можно добиться, используя описанную идею, кому это может быть интересно.

Выводы нельзя отождествлять с аннотацией, у них разные функции. Выводы должны показывать, что получено, а аннотация — что сделано. Выводы не могут быть слишком многочисленными. Выводы должны иметь характер тезисов. К каждому из них автор мог бы добавить слова «Я утверждаю, что...». Объем выводов примерно 1/3 страницы.

*Литература.* Важно правильно оформить ссылку на источник в списке литературы. В любом случае следует указать фамилии авторов, журнал, год издания, том (выпуск), номер, страницы. Интересующийся читатель должен иметь возможность найти указанный литературный источник. Бывают случаи, когда по указанному адресу источник не удается обнаружить. Столкнувшись с этим, теряешь доверие и к автору, и к его работе.

Литературные источники должны быть пронумерованы по алфавиту.

## Методические рекомендации по подготовке научного отчета по социальному и прикладному проектам

Выполнение проекта предполагает совместную деятельность студентов по решению проектной проблемы, а также получение продукта проекта к моменту завершения его выполнения.

Общие требования к содержанию проекта:

- актуальность, соответствие современным тенденциям в развитии выбранной сферы деятельности;

– целевая направленность результатов проектных разработок на улучшение эффективности деятельности исследуемых объектов;

– аналитическая обработка эмпирических данных по проектной тематике;

– формулирование конкретных и действенных рекомендаций, направленных на решение проблемы проекта;

– четко сформулированные, конкретные выводы по результатам проектного исследования.

Продукт проекта включает два основных компонента, которые представляют собой две взаимосвязанные формы представления результатов проектной деятельности студентов:

– письменный отчет;

– презентацию проекта.

Общая структура письменного отчета по проекту включает:

– титульный лист;

– содержание;

– введение;

– теоретическую часть (глава 1);

– аналитическую часть (глава 2);

– выводы и рекомендации;

– список использованных источников;

– приложения.

Титульный лист письменного отчета по проекту должен содержать ряд формальных обязательных реквизитов. Содержание должно наглядно демонстрировать структуру выполненного проекта. Предпочтительно, чтобы в содержании были отражены следующие разделы с постраничной нумерацией. В главе должно быть не менее двух параграфов.

ВВЕДЕНИЕ .....	
1 НАЗВАНИЕ ПЕРВОЙ ГЛАВЫ .....	
1.1 Название параграфа .....	
1.2 Название параграфа .....	
1.3 Название параграфа .....	
2 НАЗВАНИЕ ВТОРОЙ ГЛАВЫ .....	
2.1 Название параграфа .....	
2.2 Название параграфа .....	
2.3 Название параграфа .....	
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	

Структура проекта определяется особенностями выбранной для решения проблемы, разработанной командой проекта логикой и методами выполнения проекта.

Проекты, сохраняя общую логику и особенности проектного исследования, отличаются сложностью и масштабностью рассматриваемых проблем, глубиной их проработки, количеством использованных методов проведения исследования, числом

использованных литературных источников, а также степенью новизны и самостоятельности выводов и предложений проекта.

Примерный вариант структуры письменного отчета по проекту представлен в таблице.

Таблица - Структура письменного отчета по проекту

№№ пп	Раздел письменного отчета по проекту	Примерное количество страниц
	Титульная страница	
	Введение	
1	Теоретическая часть (глава 1):	12
1.1	Теоретико-методические основы исследования проблемы, формирование теоретико-концептуального базиса исследования проблемы: анализ и систематизация существующих подходов	4
1.2	Характеристика сущности и современного состояния исследуемой проблемы, причин ее возникновения и динамики развития, подходы к решению проблемы, существующий опыт ее решения с учетом теоретических разработок и мировой и отечественной практики, анализ и систематизация соответствующего категориального аппарата	4
1.3	Исследование ключевых факторов, влияющих на проблему, субъектов, вовлеченных в проблему, взаимосвязей между ними	4
2.	Аналитическая часть (глава 2):	12
2.1	Описание технологии и характеристика результатов проведения авторского исследования с использованием расчетно-аналитического инструментария (социологического, статистического, экономико-математического и т. п.), комплексная характеристика объекта исследования с учетом его внутренних компонентов и внешних связей, диагностика различных составляющих объекта исследования	4
2.2	Возможные направления решения проблемы, программа и механизм их реализации	4
2.3	Способы измерения и оценки эффективности результатов реализации проектных решений	4
	Заключение. Выводы и рекомендации, отражающие результаты проектного исследования с точки зрения содержания проекта и процесса его выполнения	3
	Список использованных источников (рекомендуемое количество)	30
	Приложения (до 10 страниц, в общий объем письменного отчета по проекту не входят)	
	Итого	35

Данный вариант структуры является примерным, состав разделов по содержанию не является исчерпывающим и может варьироваться при определении содержания конкретного проекта командой во взаимодействии с руководителем проекта.