

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.11.2024 10:09:36

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Прикладные аспекты управления цифровизацией**

Направление 38.03.02 Менеджмент профиль  
Направленность 38.03.02.13 "Менеджмент организации"

Для набора 2022 года

Квалификация  
Бакалавр

**КАФЕДРА      Общий и стратегический менеджмент****Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на<br>курсе>) | 5 (3.1) |     | Итого |     |
|---|---------|-----|-------|-----|
|   | 16      |     |       |     |
| Неделя                                    | 16      |     |       |     |
| Вид занятий                               | УП      | РП  | УП    | РП  |
| Лекции                                    | 32      | 32  | 32    | 32  |
| Практические                              | 48      | 48  | 48    | 48  |
| Итого ауд.                                | 80      | 80  | 80    | 80  |
| Контактная работа                         | 80      | 80  | 80    | 80  |
| Сам. работа                               | 64      | 64  | 64    | 64  |
| Часы на контроль                          | 36      | 36  | 36    | 36  |
| Итого                                     | 180     | 180 | 180   | 180 |

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.т.н., доц., Филин Н.Н.

Зав. кафедрой: к.э.н., доц. Гончарова С.Н.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Суржиков М.А.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

|     |  |
|-----|--|
| 1.1 | изучение основ цифровой трансформации и перенос в цифровую среду функций и деятельности (бизнес процессов), ранее выполняющихся людьми в организации |
|-----|--|

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2: Способен обоснованно выбирать и эффективно использовать инструменты и методы разработки и реализации управленческих решений в различных направлениях деятельности организации**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

основные методы и модели информационно-коммуникационных технологий для решения задач в профессиональной деятельности;  
инструменты и методы разработки и реализации управленческих решений в различных направлениях деятельности организации;  
современные информационные технологии и интеллектуальные программные средства, в том числе отечественного производства для решения управленческих задач (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

**Уметь:**

использовать в профессиональной деятельности современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, для решения задач в профессиональной деятельности;  
использовать в профессиональной деятельности инструменты и методы разработки и реализации управленческих решений в различных направлениях деятельности организации;  
находить, оценивать и использовать современный инструментальный и интеллектуальные информационно-аналитические системы, необходимые для решения научных и профессиональных задач (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

**Владеть:**

методическим инструментарием применения современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ;  
инструментами и методами разработки и реализации управленческих решений в различных направлениях деятельности организации;  
процессом сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментального и интеллектуальных информационно-аналитических систем (соотнесено с индикатором ПК-2.3)

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Введение в управление цифровой трансформацией

| №   | Наименование темы / Вид занятия   | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература   |
|-----|---|----------------|-------|-------------|--|
| 1.1 | Тема 1. Введение в управление цифровой трансформацией<br>Термины, определения, сокращения, аббревиатуры. Этапы цифровизации процессов в государстве.<br>Цифровая зрелость и цифровая трансформация. Типология уровней цифровой зрелости предприятия. Цифровая трансформация: понятие, влияние на эффективность организации. Особенности цифровой трансформации предприятий. Внутренние и внешние факторы цифровой трансформации. Ключевые роли в трансформации. Навыки, необходимые для реорганизации.<br>/ Лек /   | 5              | 4     | ПК-2        | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6 |
| 1.2 | Тема 2. Цифровая бизнес-модель организации<br>Понятие бизнес-модели. Виды цифровых бизнес-моделей: поставщики, омниканальность, модульные производители, драйверы экосистемы.<br>Базовые структурные компоненты цифровой бизнес-модели предприятия. Основные особенностями цифровой бизнес-модели предприятия. Матрица формирования моделей электронного бизнеса. Шеринговая цифровая бизнес-модель предприятия. Скретчинговая цифровая бизнес-модель. Цифровые бизнес-модели маркетплейсов B2C, B2B и B2G. Составляющие цифровой бизнес-модели — контент, потребительский опыт и платформа. Сравнительный анализ бизнес-моделей компаний в | 5              | 4     | ПК-2        | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6 |

|     |  |   |    |      |  |
|-----|--|---|----|------|--|
|     | цифровой экономике.<br>/ Лек /   |   |    |      |  |
| 1.3 | Тема 3. Стратегии цифровой трансформации<br>Стратегии и модели цифровой трансформации. Основные характеристики моделей цифровой трансформации. Внедрение цифровых технологий в разных функциональных областях предприятия. Анализ факторов внутренней и внешней цифровой среды. Индексы цифровизации отраслей.<br>Задачи разработчика стратегии. Стратегии цифровой трансформации: расширение возможностей бренда, омниканальность, B2B2C, целевой сегмент, ориентация на мобильные устройства. Комбинированные стратегии цифровой трансформации.<br>Цифровая трансформация и цифровая стратегия. Цифровая зрелость.<br>Как создать стратегию цифровой трансформации.<br>/ Лек /   | 5 | 4  | ПК-2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6 |
| 1.4 | Тема 4. Информационные технологии как основа цифровой трансформации<br>Новые технологии, определяющие цифровую трансформацию: облачные вычисления, облачные сервисы, мобильные технологии, Big Data, социальные сети, интернет вещей, искусственный интеллект, блокчейн, новые видеотехнологии, цифровые двойники, 3D-печать.<br>/ Лек /   | 5 | 4  | ПК-2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6 |
| 1.5 | Тема 1. Введение в управление цифровой трансформацией<br>Ключевое взаимодействие, ценность и базовая транзакция для цифровой платформы / Пр /  | 5 | 6  | ПК-2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6 |
| 1.6 | Тема 2. Цифровая бизнес-модель организации<br>Методики описания цифровой бизнес-модели: бизнес-модель Остервальдера, метод исследования потребителей - Customer Journey Map, методология - Lean Startup, комбинаторика существующих бизнес-моделей. / Пр /   | 5 | 6  | ПК-2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6 |
| 1.7 | Тема 3. Стратегии цифровой трансформации<br>Оценка текущей ситуации и перспектив цифровой трансформации. Модель управления цифровой трансформации: целевое видение, цели и КПЭ цифровой трансформации / Пр /   | 5 | 6  | ПК-2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6 |
| 1.8 | Тема 4. Информационные технологии как основа цифровой трансформации<br>Метод оценки составляющих и интегральных показателей уровня цифровизации предприятия и направлений деятельности. Экспертный подход оценки бизнес-процессов по направлениям управление персоналом, производство, маркетинг, логистика, финансы и бухгалтерия<br>/ Пр /   | 5 | 6  | ПК-2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6 |
| 1.9 | Государственные институты в информационном обществе. Тенденции развития информационного общества и вызовы государству в информационном обществе. Цифровое неравенство. Электронная демократия и правосудие. Готовности к электронному обществу, оценки развития электронного правительства. Функциональные элементы электронного правительства: электронный документ и документооборот, учет, деловые процессы, базы данных.<br>Система межведомственного электронного взаимодействия. Подходы к оптимизации и автоматизации административно-управленческих процессов.<br>Порталы государственных и муниципальных услуг. Государственные автоматизированные системы управления и учета. Примеры и лучшие практики электронного правительства и оказания услуг в различных странах.<br>/ Ср / | 5 | 36 | ПК-2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6 |

## Раздел 2. Оценка уровня и эффективности цифровой трансформации

| № | Наименование темы / Вид занятия | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература |
|---|---------------------------------|----------------|-------|-------------|------------|
|---|---------------------------------|----------------|-------|-------------|------------|

|      |   |   |    |      |  |
|------|---|---|----|------|--|
| 2.1  | Тема 5. Цифровая трансформация и конкурентоспособность<br>Модель управления конкурентоспособностью предприятия. Факторы цифровой конкуренции. Конкуренция за счет контента. Конкуренция за счет клиентского опыта. Конкуренция за счет платформ. Цифровая бизнес-модель - источник конкурентоспособности. / Лек /   | 5 | 4  | ПК-2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6 |
| 2.2  | Тема 6. Методики оценки уровня цифровизации организаций<br>Иерархия уровней цифровизации: цифровизация стран, регионов, организаций. Уровни цифровизации организации. Методика оценки уровня цифровизации организаций. Оценка уровня цифровизации социально-экономических систем. Комплексная методика оценки уровня цифровизации организаций / Лек /   | 5 | 4  | ПК-2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6 |
| 2.3  | Тема 7. Оценка эффективности цифровой трансформации организаций<br>Цифровые технологии и эффекты их внедрения. Эффект от цифровизации экономических процессов. Эффективность цифровой трансформации. Оценка эффективности внедрения инструментов цифровой трансформации в организации. / Лек /  | 5 | 4  | ПК-2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6 |
| 2.4  | Тема 8. Основы цифровой деятельности в государственном управлении<br>Сущность и принципы цифровой деятельности в государственном и муниципальном управлении. Направления цифровизации государственного управления. Информационная политика в Российской Федерации. Государственное управление цифровым развитием. Законодательное регулирование в сфере цифровых технологий в России. / Лек /   | 5 | 4  | ПК-2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6 |
| 2.5  | Тема 5. Цифровая трансформация и конкурентоспособность<br>Анализ факторов внутренней и внешней цифровой среды. Оценка позиции компании в цифровой среде. / Пр /   | 5 | 6  | ПК-2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6 |
| 2.6  | Тема 6. Методики оценки уровня цифровизации организаций<br>Метод оценки составляющих и интегрального показателей уровня цифровизации предприятия и направлений деятельности. / Пр /   | 5 | 6  | ПК-2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6 |
| 2.7  | Тема 7. Оценка эффективности цифровой трансформации организаций<br>Методические подходы к оценке эффективности цифровой трансформации предприятий. / Пр /   | 5 | 6  | ПК-2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6 |
| 2.8  | Тема 8. Основы цифровой деятельности в государственном управлении<br>Открытые и большие данные в государственном управлении. Проанализируйте административно-технический потенциал единого федерального информационного регистра, содержащего сведения о населении России и позволяющего создавать цифровой профиль каждого гражданина России. / Пр /   | 5 | 6  | ПК-2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6 |
| 2.9  | Оптимизация исполнения функций органов государственной власти. Процессный подход и системы менеджмента качества. Нормативно-правовая база разработки административных регламентов. Структура административного регламента. Административный регламент предоставления государственной услуги и стандарт услуги: сходство и различия. Подходы к повышению качества предоставления государственных услуг. Принцип «одного окна». Многофункциональные центры в Российской Федерации. Федеральный реестр и единый портал государственных услуг. / Ср / | 5 | 28 | ПК-2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6 |
| 2.10 | Часы на контроль / Экзамен /  | 5 | 36 | ПК-2 | Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6 |

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в

Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

**5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****5.1. Основная литература**

|                                       | Авторы,   | Заглавие   | Издательство, год  | Колич-во  |
|---------------------------------------|---|--|--|---|
| Л1.1                                  | Бурлака Д. С.   | Разработка методики оценки уровня цифровизации предприятия: студенческая научная работа              | Санкт-Петербург: б.и., 2020  | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=596757">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=596757</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л1.2                                  | Ковалев Д. В.,<br>Косолапова Н. А.,<br>Лихацкая Е. А.,<br>Маслюкова Е. В.,<br>Матвеева Л. Г.  | Стратегии, инструменты и технологии цифровизации экономики: монография                               | Ростов-на-Дону,<br>Таганрог: Южный федеральный университет, 2020                 | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=598601">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=598601</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л1.3                                  | Алексеев, А. Н.,<br>Гнездова, Ю. В.,<br>Матвеева, Е. Е.,<br>Ваглина, Т. В.,<br>Рейхерт, Н. В.,<br>Сапожникова, С. М.,<br>Семченкова, С. В.,<br>Кокурин, Д. И.,<br>Кузьменкова, В. Г.,<br>Осипов, В. С.,<br>Романова, Ю. А.,<br>Рудакова, Е. Н.,<br>Дмитриева, О. А.,<br>Кахриманова, Д. Г.,<br>Морковкин, Д. Е.,<br>Сафронова, А. А.,<br>Головецкий, Н. Я.,<br>Павлова, И. В.,<br>Жукова, О. И.,<br>Губанов, М. М.,<br>Александров, Е. Б.,<br>Выпрядкина, И. Б.,<br>Тихонова, А. С.,<br>Лаврова, Е. В.,<br>Полякова, О. Е.,<br>Романов, В. А.,<br>Гибадуллин, А. А.,<br>Лазько, О. В.,<br>Чудакова, С. А.,<br>Гнездовой, Ю. В.,<br>Романовой, Ю. А. | Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия: коллективная монография | Москва: Научный консультант, 2018  | <a href="https://www.iprbookshop.ru/104970.html">https://www.iprbookshop.ru/104970.html</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей                                   |
| Л1.4                                  | Самойлова, Е. М.,<br>Виноградов, М. В.  | Цифровизация в проектировании: учебное пособие   | Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019  | <a href="https://www.iprbookshop.ru/86706.html">https://www.iprbookshop.ru/86706.html</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей                                     |
| Л1.5                                  | Ковалев, Д. В.,<br>Косолапова, Н. А.,<br>Лихацкая, Е. А.,<br>Маслюкова, Е. В.,<br>Матвеева, Л. Г.,<br>Михалкина, Е. В.,<br>Мурат, Е. П.,<br>Никитаева, А. Ю.,<br>Стрельцова, Е. Д.,<br>Чернова, О. А.,<br>Шаль, А. В.   | Стратегии, инструменты и технологии цифровизации экономики: монография                               | Ростов-на-Дону,<br>Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/100202.html">https://www.iprbookshop.ru/100202.html</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей                                   |
| <b>5.2. Дополнительная литература</b> |   |  |  |   |
|                                       | Авторы,   | Заглавие   | Издательство, год  | Колич-во  |

|      | Авторы,  | Заглавие   | Издательство, год  | Колич-во  |
|------|--|--|--|---|
| Л2.1 | Агеева Е. В.,<br>Афанасова М. А.,<br>Баландина А. С.,<br>Балашова Н. В.,<br>Баннова К. А.  | Цифровизация финансово-кредитной сферы в современной России: монография  | Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019                                       | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=565080">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=565080</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.2 |  | Цифровизация агропромышленного комплекса : сборник научных статей I Международной научно-практической конференции 10 – 12 октября 2018 г.: материалы конференций | Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018  | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570278">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570278</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.3 | Митрофанова И. В.,<br>Рябова И. А.,<br>Фетисова О. В.,<br>Пьянкова С. Г.,<br>Щербина А. Б. | Цифровизация экономики: мир, Россия, регионы: монография   | Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019                                       | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570917">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570917</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.4 | Поротькин, Е. С.   | Инновационная экономика и цифровизация бизнеса: учебное пособие  | Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/122202.html">https://www.iprbookshop.ru/122202.html</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей                                   |
| Л2.5 | Пайо Д. И.   | Цифровизация в социально-трудовых отношениях: правовой аспект: студенческая научная работа   | Киров: б.и., 2021  | <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=617855">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=617855</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей |
| Л2.6 | Дмитриева, Л. И.   | Цифровизация документированных сфер управленческой деятельности: учебное пособие   | Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2021 | <a href="https://www.iprbookshop.ru/126608.html">https://www.iprbookshop.ru/126608.html</a><br>неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей                                   |

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

СПС Консультант +

База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

Libre Office

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### «Прикладные аспекты управления цифровизацией»

(наименование дисциплины)

### 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

| ЗУН, составляющие компетенцию  | Показатели оценивания   | Критерии оценивания  | Средства оценивания   |
|--|---|--|---|
| ПК-2 Способен обоснованно выбирать и эффективно использовать инструменты и методы разработки и реализации управленческих решений в различных направлениях деятельности организации   |   |  |   |
| З: основные методы и модели информационно-коммуникационных технологий для решения задач в профессиональной деятельности; инструменты и методы разработки и реализации управленческих решений в различных направлениях деятельности организации; современные информационные технологии и интеллектуальные программные средства, в том числе отечественного производства для решения управленческих задач  | поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов             | полнота и содержательность ответа на вопросы экзамена; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;   | Вопросы к экзамену (1-45)<br>Д - доклады (темы 1-8)<br>РЗ – (задачи 1-4)  |
| У: использовать в профессиональной деятельности современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, для решения задач в профессиональной деятельности; использовать в профессиональной деятельности инструменты и методы разработки и реализации управленческих решений в различных направлениях деятельности организации; находить, оценивать и использовать современный инструментарий и интеллектуальные информационно-аналитические системы, необходимые для решения научных и профессиональных задач | строит экономические, финансовые и организационно-управленческие модели при решении типовых задач управления, применяет методы количественного и качественного анализа необходимой информации | степень активности участвующего в решении ситуационной задачи обучающегося, соответствие представленной в ответах на вопросы зачета информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет | Вопросы к экзамену (1-45)<br>Д – доклады (темы 9-15)<br>РЗ – (задачи 5-7) |



|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <p>В: методическим инструментарием применения современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ; инструментами и методами разработки и реализации управленческих решений в различных направлениях деятельности организации; процессом сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> | <p>адаптирует построенные экономические, финансовые и организационно-управленческие модели к конкретным задачам управления</p> | <p>анализирует информацию при принятии решения, определяет тип решаемой задачи, использует соответствующий метод принятия решения, обосновывает принятое решение</p> | <p>Вопросы к экзамену (1-45)<br/>Д – доклады (16-20)<br/>РЗ – (задачи 8-10)</p> |
|---|--|--|---|

Д – доклад

РЗ – расчетное задание

### 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

**2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### Вопросы к экзамену

1. Основные понятия управления цифровизации и цифровой трансформации
2. Организация управления цифровизацией и цифровой трансформацией.
3. Проблемы менеджмента в условиях цифровизации экономики
4. Системный подход к трансформации бизнеса и государства. Перспективы и риски.

5. Типология уровней цифровой зрелости предприятия.
6. Цифровая трансформация: понятие, влияние на эффективность организации. особенности цифровой трансформации предприятий.
7. Внутренние и внешние факторы цифровой трансформации.
8. Ключевые роли в трансформации. Навыки, необходимые для реорганизации.
9. Виды цифровых бизнес-моделей: поставщики, омниканальность, модульные производители, драйверы экосистемы.
10. Базовые структурные компоненты цифровой бизнес-модели предприятия.
11. Основные особенности цифровой бизнес- модели предприятия.
12. Матрица формирования моделей электронного бизнеса.
13. Шеринговая цифровая бизнес-модель предприятия.
14. Скретчинговая цифровая бизнес-модель.
15. Цифровые бизнес-модели маркетплейсов B2C, B2B и B2G.
16. Составляющие цифровой бизнес-модели — контент, потребительский опыт и платформа.
17. Сравнительный анализ бизнес-моделей компаний в цифровой экономике.
18. Стратегии и модели цифровой трансформации.
19. Основные характеристики моделей цифровой трансформации.
20. Внедрение цифровых технологий в разных функциональных областях предприятия.
21. Анализ факторов внутренней и внешней цифровой среды. Индексы цифровизации отраслей.
22. Цифровая трансформация и конкурентоспособность
23. Задачи разработчика стратегии.
24. Стратегии цифровой трансформации: расширение возможностей бренда, омниканальность, B2B2C, целевой сегмент, ориентация на мобильные устройства.
25. Комбинированные стратегии цифровой трансформации.
26. Цифровая трансформация и цифровая стратегия. Цифровая зрелость.
27. Как создать стратегию цифровой трансформации.
28. Информационные технологии как основа цифровой трансформации
29. Новые технологии, определяющие цифровую трансформацию: облачные вычисления, облачные сервисы, мобильные технологии, Big Data, социальные сети, интернет вещей, искусственный интеллект, блокчейн, новые видеотехнологии, цифровые двойники, 3D-печать.
30. Механизмы цифровой трансформации бизнеса
31. Цифровая бизнес-модель организации
32. Текущую ситуацию и перспективы цифровой трансформации организации
33. Оценка уровня цифровизации предприятия и направлений деятельности
34. Цифровая трансформация и конкурентоспособность
35. Комплексный подход к оценке уровня цифровизации организаций
36. Оценка эффективности цифровой трансформации организаций
37. Открытые и большие данные в государственном управлении
38. Риски и угрозы информационной безопасности в ходе реализации цифровой трансформации
39. Цифровая грамотность и восприимчивость
40. Цифровой двойник
41. Сущность и принципы цифровой деятельности в государственном и муниципальном управлении.
42. Направления цифровизации государственного управления.
43. Информационная политика в Российской Федерации.
44. Государственное управление цифровым развитием.
45. Законодательное регулирование в сфере цифровых технологий в России.

#### Критерии оценивания:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по

применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

### **Темы докладов**

1. Основные особенностями цифровой бизнес- модели предприятия.
2. Матрица формирования моделей электронного бизнеса.
3. Шеринговая цифровая бизнес-модель предприятия.
4. Скретчинговая цифровая бизнес-модель.
5. Цифровые бизнес-модели маркетплейсов B2C, B2B и B2G.
6. Составляющие цифровой бизнес-модели — контент, потребительский опыт и платформа.
7. Сравнительный анализ бизнес-моделей компаний в цифровой экономике.
8. Стратегии и модели цифровой трансформации.
9. Основные характеристики моделей цифровой трансформации.
10. Внедрение цифровых технологий в разных функциональных областях предприятия.
11. Анализ факторов внутренней и внешней цифровой среды. Индексы цифровизации отраслей.
12. Цифровая трансформация и конкурентоспособность
13. Задачи разработчика стратегии.
14. Стратегии цифровой трансформации: расширение возможностей бренда, омниканальность, B2B2C, целевой сегмент, ориентация на мобильные устройства.
15. Комбинированные стратегии цифровой трансформации.
16. Цифровая трансформация и цифровая стратегия. Цифровая зрелость.
17. Как создать стратегию цифровой трансформации.
18. Информационные технологии как основа цифровой трансформации
19. Новые технологии, определяющие цифровую трансформацию: облачные вычисления, облачные сервисы, мобильные технологии, Big Data, социальные сети, интернет вещей, искусственный интеллект, блокчейн, новые видеотехнологии, цифровые двойники, 3D-печать.
20. Механизмы цифровой трансформации бизнеса

### **Критерии оценки:**

Выполняется 2 доклада в семестр. Максимальное количество баллов за семестр – 50.

- 25 баллов выставляется, если изложенный материал фактически верен, при наличие глубоких исчерпывающих знаний по теме доклада;
- 20 баллов предполагает наличие твердых и достаточно полных знаний по теме доклада при дополнительных наводящих вопросов;
- 15 баллов предполагает достаточно полное изложение материала по теме доклада, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;
- 0 баллов выставляется, если заявленная тема не раскрыта, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

### **Комплект расчетных заданий**

по дисциплине Прикладные аспекты управления цифровизацией

## ЗАДАНИЕ 1 Ключевое взаимодействие, ценность и базовая транзакция для цифровой платформы

1. Для выбранной отрасли найти несколько наиболее успешных национальных и зарубежных цифровых платформ. Описать с точки зрения пользователя, какие преимущества возникают у участников сетевого сообщества платформы, каково ценностное предложение платформы.
2. Для каждой платформы определить, к какой категории по разным классификациям она относится.
3. Для каждой платформы определить состав участников, базовую транзакцию, состав ключевого взаимодействия, доставляемую ценность.
4. По результатам анализа составить отчет. Дополнить его собственными инсайтами: как бы вы сформулировали базовую транзакцию, ключевое взаимодействие для отраслевой цифровой платформы.

## ЗАДАНИЕ 2 Построить цифровую бизнес-модель организации

1. Для отраслевых цифровых платформ описать используемые модели монетизации.
  2. Выяснить, есть ли национальные особенности в реализации монетизации на отраслевых цифровых платформах.
  3. По результатам анализа составить отчет. Дополнить его собственными инсайтами: какую модель монетизации на отраслевой цифровой платформе использовали бы вы.
- Использовать. Методики описания цифровой бизнес-модели: бизнес-модель Остервальдера, метод исследования потребителей - Customer Journey Map, методология - Lean Startup, комбинаторика существующих бизнес-моделей.

## ЗАДАНИЕ 3 Оценить текущую ситуацию и перспективы цифровой трансформации организации

Оценить текущую ситуацию и перспективы цифровой трансформации по направлениям:

Промышленность: продвинутые роботы, аддитивное производство, цифровые двойники и моделирование.

Сельское хозяйство: точное земледелие и животноводство, роботизация операций, принятие решений на основе данных.

Транспорт и логистика: беспилотные автомобили и электронные диспетчеры, общее использование ресурсов (UBER), оптимизация ресурсов в реальном времени.

Потребительский сектор: онлайн-взаимодействие с потребителем, индивидуализация и таргетированность, рост числа поставщиков и взаимодействие потребитель-потребитель.

Оценить текущие уровни цифровой зрелости по форме

| Уровни  | Уровни зрелости |               |
|---|-----------------|---------------|
|   | Отрасль         | Ваша компания |
| 1. Внедрение отдельных цифровых решений   |                 |               |
| 2. Реализация программ цифровизации подразделений и компании                              |                 |               |
| 3. Формирование цифровых конкурентных преимуществ и модернизация цифровой инфраструктуры  |                 |               |
| 4. Трансформация бизнес-процессов на основе цифровых решений, создание цифровых продуктов |                 |               |
| 5. Внедрение новых цифровых бизнес-моделей, выход за рамки отрасли                        |                 |               |

Оценить риски и угрозы информационной безопасности в ходе реализации цифровой трансформации по форме

| N | Риски и угрозы информационной безопасности в ходе реализации цифровой трансформации | Вероятность возникновения рисков | Воздействие рисков | Итого рекомендации |
|---|---|----------------------------------|--------------------|--------------------|
| 1 | Риск 1  | высокая                          | высокое            | предотвращать      |
| 2 | Риск 2  | средняя                          | среднее            | уменьшать          |
| 3 | Риск 3  | низкая                           | низкое             | игнорировать       |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

#### ЗАДАНИЕ 4 Оценить уровень цифровизации предприятия и направлений деятельности

Провести на основе экспертного подход оценку бизнес-процессов по направлениям управление персоналом, производство, маркетинг, логистика, финансы и бухгалтерия по форме

| <b>I. Управление персоналом</b>  |                          |  |
|--|--------------------------|--|
| Наименование бизнес-процесса   | Наличие данного процесса | Используется ли в данном виде деятельности специализированное ПО / облачные сервисы? ПО для УП |
| 1.1. Планирование потребности в персонале  |                          |  |
| 1.2. Подбор персонала  |                          |  |
| 1.3. Адаптация персонала   |                          |  |
| 1.4. Кадровый документооборот  |                          |  |
| 1.5. Оценка/аттестация персонала   |                          |  |
| 1.6. Формирование кадрового резерва (планирование карьерного развития)   |                          |  |
| 1.7. Повышение квалификации персонала, переподготовка кадров (обучение сотрудников)  |                          |  |
| 1.8. Разработка и внедрение системы стимулирования персонала, управление вовлеченностью  |                          |  |
| Является ли хотя бы одно ПО / облачный сервис интегрированным модулем КИС?   |                          |  |
| Обеспечивает ли хотя бы одно ПО хотя бы с одним внешним контрагентом   |                          |  |
| Итого:   |                          |  |
| <b>II. Производство / выполнение работ / оказание услуг (бизнес-процессы)</b>  |                          |  |
| 2.1. Производственное проектирование и НИОКР   |                          |  |
| 2.2. Производственное планирование, включая планирование запасов и готовой продукции   |                          |  |
| 2.3. Контроль и анализ хода производства   |                          |  |
| 2.4. Производственный учет   |                          |  |
| Является ли хотя бы одно ПО / облачный сервис интегрированным модулем КИС?   |                          |  |
| Обеспечивает ли хотя бы одно ПО взаимодействие (обмен данными) хотя бы с одним внешним контрагентом? (поставщики, заказчики и т.д.)? |                          |  |
| Итого:   |                          |  |
| <b>III. Маркетинг</b>  |                          |  |
| 3.1. Анализ рынка  |                          |  |
| 3.2. Товарная/продуктовая политика   |                          |  |
| 3.3. Ценовая политика  |                          |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
| 3.4. Сбытовая политика/продажи   |  |  |
| 3.5. Коммуникационная политика/продвижение   |  |  |
| 3.6. Клиентский сервис   |  |  |
| Является ли хотя бы одно ПО/облачный сервис интегрированным модулем КИС?   |  |  |
| Обеспечивает ли хотя бы одно ПО обмен данными хотя бы с одним внешним контрагентом (клиенты, рекламные агентства и т. д.)?                       |  |  |
| Итого:   |  |  |
| <b>IV. Логистика</b>   |  |  |
| 4.1. Управление закупками  |  |  |
| 4.2. Управление сбытом (продажами)   |  |  |
| 4.3. Управление перемещением товарно-материальных ценностей внутри Компании  |  |  |
| 4.4. Транспортировка товарно-материальных ценностей (в Компанию/из Компании)   |  |  |
| 4.5. Складирование   |  |  |
| Является ли хотя бы одно ПО/облачный сервис интегрированным модулем КИС?   |  |  |
| Обеспечивает ли хотя бы одно ПО обмен данными хотя бы с одним внешним контрагентом (поставщики, покупатели, транспортные компании, РЖД и т. д.)? |  |  |
| Итого:   |  |  |
| <b>V. Финансы и бухгалтерия</b>  |  |  |
| 5.1. Ведение бухгалтерского учета  |  |  |
| 5.2. Финансовое планирование, бюджетирование   |  |  |
| 5.3. Финансово-экономическая аналитика и формирование отчетов  |  |  |
| Является ли хотя бы одно ПО / облачный сервис интегрированным модулем КИС?   |  |  |
| Обеспечивает ли хотя бы одно ПО обмен данными хотя бы с одним внешним контрагентом (налоговая, банки и т.д.)?                                    |  |  |
| Итого:   |  |  |
| <b>VI. Общехозяйственная деятельность</b>  |  |  |
| 6.1. Документооборот   |  |  |
| 6.2. Информационная безопасность   |  |  |
| 6.3. Физическая охрана и режим   |  |  |
| 6.4. Юридическое сопровождение   |  |  |
| 6.5. Клининг   |  |  |
| Является ли хотя бы одно ПО интегрированным модулем КИС Компании?  |  |  |
| Обеспечивает ли хотя бы одно ПО обмен данными)хотя бы с одним внешним контрагентом? (налоговая, банки и т. д.)                                   |  |  |
| Итого:   |  |  |
| Итого (простое среднее):   |  |  |

Итого (среднее взвешенное):

### ЗАДАНИЕ 5. Цифровая трансформация и конкурентоспособность

Провести анализ факторов внутренней и внешней цифровой среды (SWOT). Провести анализ конкурентов (конкурентные силы Портера) и дать оценку позиции компании в цифровой среде.

По результатам анализа составить отчет.

### ЗАДАНИЕ 6. Провести комплексную оценку уровня цифровизации организаций

Метод оценки составляющих и интегральных показателей уровня цифровизации предприятия и направлений деятельности.

### ЗАДАНИЕ 7. Оценить эффективность цифровой трансформации организаций

Дать оценку возможности применения цифровых технологий по экономическим процессам по формам:

| №  | Экономические процессы                  | Цифровые технологии |                          |                     |                       |
|--|---|---------------------|--------------------------|---------------------|-----------------------|
|  |   | Роботизация         | Оптическое распознавание | Внедрение чат-ботов | Анализ Больших данных |
| Основные экономические процессы по этапам жизненного цикла |   |                     |                          |                     |                       |
| 1  | Формирование облика продукта            |                     |                          |                     |                       |
| 2  | НИОКР                                   |                     |                          |                     |                       |
| 3  | Технологическая подготовка производства |                     |                          |                     |                       |
| 4  | Закупка сырья и комплектующих           |                     |                          |                     |                       |
| 5  | Производство                            |                     |                          |                     |                       |
| 6  | Хранение                                |                     |                          |                     |                       |
| 7  | Продажа и маркетинг                     |                     |                          |                     |                       |
| Поддерживающие процессы                                    |   |                     |                          |                     |                       |
| 8  | Управление финансами                    |                     |                          |                     |                       |
| 9  | Управление персоналом                   |                     |                          |                     |                       |
| 10   | Делопроизводство                        |                     |                          |                     |                       |

| №  | Экономические процессы                  | Цифровые технологии     |   |   |                              |
|--|---|-------------------------|---|---|------------------------------|
|  |   | Искусственный интеллект | Интернет вещей (IoT), применение RFID-меток и облачных технологий | Виртуальная и дополненная реальность, цифровые двойники | Использование цифровой среды |
| Основные экономические процессы по этапам жизненного цикла |   |                         |   |   |                              |
| 1  | Формирование облика продукта            |                         |   |   |                              |
| 2  | НИОКР                                   |                         |   |   |                              |
| 3  | Технологическая подготовка производства |                         |   |   |                              |

|                         |                               |  |  |  |  |
|-------------------------|-------------------------------|--|--|--|--|
| 4                       | Закупка сырья и комплектующих |  |  |  |  |
| 5                       | Производство                  |  |  |  |  |
| 6                       | Хранение                      |  |  |  |  |
| 7                       | Продажа и маркетинг           |  |  |  |  |
| Поддерживающие процессы |                               |  |  |  |  |
| 8                       | Управление финансами          |  |  |  |  |
| 9                       | Управление персоналом         |  |  |  |  |
| 10                      | Делопроизводство              |  |  |  |  |

Оценить эффект от цифровизации экономических процессов по форме

| №  | Экономические процессы                  | Эффект   |   |                              |                         |  |  |
|--|---|--|---|------------------------------|-------------------------|--|--|
|  |   | Сокращение затрат на материальные ресурсы (издержек) | Сокращение фонда оплаты труда (трудозатрат) | Повышение производительности | Повышение эффективности | Сокращение сбоев и брака за счет снижения роли человеческого фактора | Создание новых конкурентных преимуществ продукта |
| Основные экономические процессы по этапам жизненного цикла |   |  |   |                              |                         |  |  |
| 1  | Формирование облика продукта            |  |   |                              |                         |  |  |
| 2  | НИОКР                                   |  |   |                              |                         |  |  |
| 3  | Технологическая подготовка производства |  |   |                              |                         |  |  |
| 4  | Закупка сырья и комплектующих           |  |   |                              |                         |  |  |
| 5  | Производство                            |  |   |                              |                         |  |  |
| 6  | Хранение                                |  |   |                              |                         |  |  |
| 7  | Продажа и маркетинг                     |  |   |                              |                         |  |  |
| Поддерживающие процессы                                    |   |  |   |                              |                         |  |  |
| 8  | Управление финансами                    |  |   |                              |                         |  |  |
| 9  | Управление персоналом                   |  |   |                              |                         |  |  |
| 10   | Делопроизводство                        |  |   |                              |                         |  |  |

### ЗАДАНИЕ 8. Открытые и большие данные в государственном управлении

Проанализируйте административно-технический потенциал единого федерального информационного регистра, содержащего сведения о населении России и позволяющего создавать цифровой профиль каждого гражданина России.

По результатам анализа составить отчет.

#### Критерии оценки:

Выполняется 8 заданий за семестр. Максимальное количество баллов за семестр – 50

- 50-40 баллов выставляется студенту, если он выполнил 8 заданий;
- 39-20 баллов выставляется, если он выполнил 6-7 заданий;
- 19-10 баллов выставляется, если он выполнил 4-5 заданий;
- 10-6 баллов выставляется, если он выполнил 2-3 задания;
- 5 баллов выставляется, если он выполнил 1 задание;
- 0 баллов выставляется, если он не выполнил ни одного задания;



### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена.

Количество вопросов в билете для экзамена 2 и одна задача. Вопросы направлены на проверку теоретических знаний основ процесса принятия решений и методов принятия решений в предпринимательской деятельности. Задача имеет практическую направленность, ориентирована на подтверждение приобретения студентом практических навыков, соответствующих компетенции «Владеть»

Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматривается история возникновения цифровых механизмов в менеджменте. Цифровизация валют и ее связь с управленческими процессами. Преимущество цифрового взаимодействия в менеджменте. Основы и технологии цифровой трансформации предприятия. Фабрика будущего. Индекс цифровизации промышленности. Лидеры цифровой трансформации в России. Понятийный аппарат в управлении.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки управления маркетингом коммерческих предприятий.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.