

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 29.06.2026 22:22:33

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины
Молодежные СМИ**

Направление подготовки

39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль) программы бакалавриата

39.03.03.01 Социо-культурное и технологическое обеспечение работы с молодежью

Для набора 2026 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА Журналистика**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	10 3/6			
Неделя	УП	РП	УП	РП
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	30	30	30	30
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	60	60	60	60
Контактная работа	60	60	60	60
Сам. работа	48	48	48	48
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): доцент, Фарахшина О.М.

Зав. кафедрой: д. филол.н., профессор Е.Н. Клеменова

Методический совет: д.э.н., профессор Д.Д. Костоглодов

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у обучающихся понимание сущности молодежных СМИ и навык эффективного взаимодействия с молодежными СМИ
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1. Способен применять статистические и социологические методы для сбора информации по молодежной тематике
ПК-2. Владеет навыками организации информационного обеспечения профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основы функционирования молодежных СМИ (соотнесено с индикатором ПК-1.1) принципы взаимодействия с журналистским сообществом (соотнесено с индикатором ПК-2.1)
Уметь:
эффективно работать с молодежными СМИ (соотнесено с индикатором ПК-1.2) разрабатывать концепции молодежных медиапроектов (соотнесено с индикатором ПК-2.2)
Владеть:
инструментарием по работе и взаимодействию с молодежными СМИ (соотнесено с индикатором ПК-1.3) навыками организации взаимодействия с молодежными СМИ (соотнесено с индикатором ПК-2.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**Раздел 1. Журналистика как система**

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Понятие СМИ и СКМ в журналистике 1. Понятие журналистики, СМИ и СКМ. 2. Принципы функционирования журналистики в обществе. 3. СМИ как социальный институт.	Лекционные занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
1.2	Социальные роли и функции журналистики Разобрать различные подходы к вопросам функционирования журналистики в обществе. Определить и проанализировать основные социальные функции журналистики, выявить ключевые функции молодежной журналистики	Практические занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
1.3	Массово-информационная природа журналистики 1. Понятие и характеристики массовой информации. 2. Инфраструктура журналистики.	Лекционные занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
1.4	Особенности работы с информацией в журналистике Разобрать особенности и характер работы с информацией в журналистике, цели и задачи, особенности семантики, синтактики и прагматики журналистского текста	Практические занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
1.5	Журналистика как система СМИ 1. История и этапы развития технологий СМИ. 2. Традиционные и новые СМИ.	Лекционные занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
1.6	Особенности печати, радио, телевидения и электронных СМИ России Изучить историю и особенности современного функционирования печатных, электронных российских СМИ, телевидения и радио РФ (с использованием ПО LibreOffice)	Практические занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
1.7	Этико-правовые аспекты функционирования журналистики 1. Законодательство РФ в сфере СМИ. 2. Этические нормы в журналистике.	Лекционные занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
1.8	Регистрация СМИ и законодательство в сфере СМИ Разобрать основные положения регистрации СМИ. Подготовить документы о регистрации молодежного СМИ (с использованием ПО LibreOffice)	Практические занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
1.9	Информационный рынок и его особенности 1. Понятие и разновидности информационного рынка. 2. Принципы функционирования информационного рынка. 3. Структура информационного рынка.	Лекционные занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
1.10	Медиарынок России: проблемы и перспективные направления Рассмотреть, как выглядит информационный рынок России на современном этапе	Практические занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
1.11	Формы собственности медиабизнеса в России и мире	Лекционные занятия	8	2	ПК-1 ПК-2

1.12	Крупные медиакомпании России и их работа с молодежным контентом Проанализировать направление и характер работы крупных медиакомпаний РФ и их особенности работы с молодежным контентом (с использованием ПО LibreOffice)	Практические занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
1.13	1. Журналистика как система: подготовка докладов (с использованием ПО LibreOffice). Список докладов см. в Приложении 1 2. Законодательство РФ в сфере СМИ. 3. Процедура регистрации СМИ в РФ. 4. Этические кодексы в журналистике. 5. Медиабизнес в России: подготовка докладов (с использованием ПО LibreOffice). Список докладов см. в Приложении 1	Самостоятельная работа	8	18	ПК-1 ПК-2
Раздел 2. Молодежные СМИ как часть медиасистемы России					
№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	История развития молодежных СМИ 1. Предпосылки и истоки формирования молодежной журналистики в России. 2. Молодежные СМИ в СССР. 3. Молодежные СМИ современной России.	Лекционные занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
2.2	Известные детские, юношеские и молодежные СМИ России: историко-типологический аспект. Рассмотреть особенности детских, юношеских и молодежных СМИ России, функционировавших в XVIII, XIX и XX веках. Понять, как трансформировался подход к детско-юношеской и молодежной периодике со временем и что является обязательными элементами данного медиасегмента (неизменные компоненты и характеристики). С использованием ПО LibreOffice	Практические занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
2.3	Типология в журналистике 1. Понятие о типологии в журналистике. 2. Типологические системы в журналистике. 3. Типологический подход А. И. Аكوпова.	Лекционные занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
2.4	Типология молодежных медиа России Провести сравнительный анализ существующих студенческих и молодежных медиа в России с точки зрения типологического подхода. С использованием ПО LibreOffice	Практические занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
2.5	Структура редакции СМИ 1. Понятие редакционного коллектива. 2. Структурные характеристики редакции.	Лекционные занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
2.6	Особенности структуры современной мультимедийной редакции молодежного СМИ Проанализировать структуру редакций молодежных и студенческих СМИ, определить их структурные особенности и состав, принципы взаимодействия редакционного коллектива	Практические занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
2.7	Моделирование медиапроекта 1. Понятие моделирования в журналистике. Комплексная модель. 2. Содержательная модель СМИ. 3. Графическая модель СМИ. 4. Экономическая модель СМИ.	Лекционные занятия	8	4	ПК-1 ПК-2
2.8	Содержательная модель молодежного СМИ Разобрать структурные компоненты содержательной модели молодежного СМИ	Практические занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
2.9	Графическая модель молодежного СМИ Разобрать структурные компоненты графической модели молодежного СМИ	Практические занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
2.10	Жанры и формы медиаконтента 1. Понятие жанра и формата в журналистике. 2. Традиционные жанры журналистики. 3. Современные тенденции подачи медиаконтента для молодежи.	Лекционные занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
2.11	Пресс-релиз для молодежного СМИ Разобрать принцип составления пресс-релиза для СМИ, проанализировать удачные и неудачные образцы пресс-релизов для СМИ. Написать пресс-релиз для студенческого, молодежного СМИ. С использованием ПО LibreOffice	Практические занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
2.12	Структура бюджета редакции 1. Понятие бюджета редакции. 2. Расходная часть бюджета редакции. 3. Доходная часть бюджета редакции.	Лекционные занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
2.13	Эффективные направления доходной части редакции молодежного СМИ Проанализировать наиболее перспективные направления доходной части редакции потенциального молодежного СМИ в зависимости от его направленности и других типологических характеристик	Практические занятия	8	2	ПК-1 ПК-2

2.14	Управление редакционным коллективом молодежных СМИ 1. Управленческая часть редакционного коллектива. 2. Обязанности главного редактора. 3. Медиаменджмент в СМИ.	Лекционные занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
2.15	Особенности управления редакционным коллективом молодежного медиа Разобрать социальные и психологические особенности управления коллективом молодежной редакции, определить наиболее эффективные подходы управления редакцией молодежного СМИ	Практические занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
2.16	Продвижение и позиционирование молодежного медиапроекта 1. Позиционирование медиабренда. 2. Способы продвижения молодежного СМИ: актуальные медиапрактики	Лекционные занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
2.17	Журналистика как система и молодежные СМИ как ее часть Закрепить основные знания, умения и навыки в вопросах функционирования журналистики как системы и молодежных СМИ (тестовая работа)	Практические занятия	8	2	ПК-1 ПК-2
2.18	1. Историко-типологический анализ детских, юношеских и молодежных СМИ России (с использованием ПО LibreOffice). 2. Анализ модели современных студенческих СМИ России (с использованием ПО LibreOffice). 3. Разработка обучающимся авторской концепции молодежного медиа и подготовка его презентации перед потенциальными инвесторами (с использованием ПО LibreOffice).	Самостоятельная работа	8	30	ПК-1 ПК-2
2.19	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	8	36	ПК-1 ПК-2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Прохоров Е. П.	Введение в теорию журналистики: учеб.	М.: Аспект Пресс, 2007	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 40 экз.
2	Ворошилов В. В.	Журналистика: Учеб.	СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 42 экз.
3	Гуревич С. М.	Экономика отечественных СМИ: Учеб. пособие для вузов	М.: Аспект Пресс, 2004	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 14 экз.
4	Тулупов В. В.	Дизайн периодических изданий: учеб.	СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2006	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 15 экз.
5	Тертычный А. А.	Жанры периодической печати: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2002	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 14 экз.
6	Корконосенко С. Г.	Основы журналистики: Учеб. для вузов	М.: Аспект Пресс, 2001	Библиотека РГЭУ (РИНХ) / 43 экз.
7	Корконосенко С. Г.	Теория журналистики: моделирование и применение: учебное пособие	Москва: Логос, 2010	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
8	Иванов А. В.	Функционирование интернет-медиа с точки зрения законодательной базы различных стран: монография	Москва: Лаборатория книги, 2012	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
9	Костюченко О. А.	Творческое проектирование в мультимедиа: монография	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
10	Мирошниченко А. А.	Как написать пресс-релиз: практическое пособие	Москва: Книжный мир, 2010	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
11	Бобров А. А.	Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2017	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
12	Олешко Е. В., Лозовский Б. Н.	Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
13	Жирков, Г. В., Корконосенко, С. Г., Бодрунова, С. С., Сидоров, В. А., Корконосенко, С. Г., Сидоров, В. А.	Журналистика. Общество. Ценности: коллективная монография	Санкт-Петербург: Петрополис, 2012	ЭБС «IPR SMART»
14	Бусыгина, М. В., Желтухина, М. Р.	Вербальные характеристики жанра «пресс-релиз» в медиадискурсе: учебное пособие	Волгоград: Волгоградский государственный социально- педагогический университет, ПринТерра- Дизайн, 2016	ЭБС «IPR SMART»
15	Амзин, А., Галустян, А., Гатов, В., Кастельс, М., Кульчицкая, Д., Лосева, Н., Паркс, М., Паранько, С., Силантьева, О., ван, дер, Балмаева, С., Лукиа, М.	Как новые медиа изменили журналистику. 2012— 2016	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016	ЭБС «IPR SMART»
16	Бужин, В. Н., Бузина, Т. С.	Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика»	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	ЭБС «IPR SMART»
17	Блохин И. Н., Варганова Е. Л., Воскресенская М. А., Корконосенко С. Г., Кругликова О. С., Корконосенко С. Г.	Теория журналистики в России: монография	Санкт-Петербург: Алетейя, 2018	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
18	Кирия И. В., Новикова А. А.	История и теория медиа: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
19	Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г.	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов: учебник	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
20		Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение. Журналистика	, 1996	ЭБС «IPR SMART»
21	Богуславская, В. В., Ерофеева, И. В., Тепляшина, А. Н., Толстокулакова, Ю. В., Ерофеевой, И. В.	Моделирование медиатекста: монография	Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2020	ЭБС «IPR SMART»
22	Якунин, А. В.	Интернет-журналистика. Интернет-журналистика в контексте массовой коммуникации в медиасреде Интернет: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт- Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017	ЭБС «IPR SMART»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
23	Асмолов, А. Г., Асмолов, Г. А., Варганова, Е. Л., Вербицкая, Ю. А., Войсунский, А. Е., Дунас, Д. В., Ениколопов, С. Н., Ефимова, Л. Л., Засурский, Я. Н., Зинченко, Ю. П., Кабрин, В. И., Карицкий, И. Н., Козлов, В. В., Коротченко, Е. А., Кузнецова, Ю. М., Матвеева, Л. В., Миронов, В. В., Назаретян, А. П., Петренко, В. Ф., Покровский, Н. Е., Пронин, Е. И., Пронина, Е. Е., Раскин, А. В., Соколова, Е. Т., Сорокина, В. В., Супрун, А. П., Чудова, Н. В., Варганова, Е. Л., Зинченко, Ю. П., Миронов, В. В.	Человек как субъект и объект медиапсихологии	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011	ЭБС «IPR SMART»
24	Бусыгина, М. В., Желтухина, М. Р.	Медиажанр «пресс-релиз»: учебное пособие	Волгоград: Волгоградский государственный социально- педагогический университет, ПринТерра- Дизайн, 2016	ЭБС «IPR SMART»
25	Олешко, В. Ф.	Психология журналистики: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014	ЭБС «IPR SMART»
26	Шелонаев, С. И.	Медиаэкономика: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт- Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017	ЭБС «IPR SMART»
27	Бобров, А. А.	Шаги в медиасферу. Выпуск учебных СМИ: учебное пособие	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022	ЭБС «IPR SMART»
28	Будцов Г. А.	Особенности функционирования социальных медиа в условиях политической нестабильности: студенческая научная работа	Москва: б.и., 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
29	Николашина Ю. Ю.	Продвижение проектов на социальной медиаплатформе Яндекс.Дзен: студенческая научная работа	Москва: б.и., 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
30	Бобров А. А.	Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
31	Носкова Т. Н., Павлова Т. Б., Тумалева Е. А., Куликова С. С., Яковлева О. В., Устюгова Т. А., Носкова Т. Н.	Социальные медиа и образовательные практики: учебно-методическое пособие	Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2021	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
32	Клеменова Е. Н., Деева И. В., Муха А. В., Федосеева Н. И.	Конвергентная журналистика: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
33	Головин Ю. А., Коханая О. Е.	Журналистика как социокультурный институт: теория и практика: монография	Москва: Московский гуманитарный университет, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
34	Чельшева И. В., Березкина А. Д.	Организация работы молодежного медиа клуба: теория и практика: учебное пособие	Москва: Директ-Медиа, 2022	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
35	Булатова Э. В., Глебович Т. А., Градюшко А. А., Даутова Р. В., Зиновьев И. В.	Профессиональная культура журналиста в условиях медиатрансформаций: монография	Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСПС «КонсультантПлюс»

ИСПС «Гарант»

База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы. URL: <https://yandex.ru/news/smi>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания*
ПК-1: Способен применять статистические и социологические методы для сбора информации по молодежной тематике			
Знать: основы функционирования молодежных СМИ	готовиться к практическим и лекционным занятиям, готовить конспекты с использованием ссылок на рекомендованную основную и дополнительную литературу, анализировать и отбирать информацию из интернет-источников и баз данных	полные, содержательные и развернутые ответы на поставленные вопросы, знание лекционного материала и привлечение ссылок на основную и дополнительную литературу в ходе ответа	Вопросы к экзамену (1-33), тестовое задание (1-30), исследовательская работа (1), проектная работа (1), коллоквиум (1-3), кейс-задание (1), доклады (1-24)
Уметь: эффективно работать с молодежными СМИ	искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме кейс-задания, исследования и др., систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения	соответствие цели, теме, проблеме исследования, проекта, доклада, задания; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию в исследовательской работе; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке к кейс-заданию;	Вопросы к экзамену (1-33), тестовое задание (1-30), исследовательская работа (1), проектная работа (1), коллоквиум (1-3), кейс-задание (1), доклады (1-24)

		соответствие представленной в ответах информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных	
Владеть: инструментарием по работе и взаимодействию с молодежными СМИ	искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме кейс-задания, проектной работы, исследования и др.; систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; проводить и оформлять исследование по журналистике с использованием специализированных методов (типология журналистики)	достижение цели и раскрытие темы, проблемы исследования, проекта, задания; умение приводить примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения на тему, проблему; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке кейс-задания, проекта; корректное оформление исследования, задания, проекта в соответствии с техническим заданием и поставленной целью, с использованием творческого потенциала (креативностью)	Вопросы к экзамену (1-33), тестовое задание (1-30), исследовательская работа (1), проектная работа (1), коллоквиум (1-3), кейс-задание (1), доклады (1-24)
ПК-2: Владеет навыками организации информационного обеспечения профессиональной деятельности			
Знать: принципы взаимодействия с журналистским сообществом	готовиться к практическим и лекционным занятиям, готовить конспекты с использованием ссылок на	полные, содержательные и развернутые ответы на поставленные вопросы, знание лекционного материала и	Вопросы к экзамену (1-33), тестовое задание (1-30), исследовательская работа (1), проектная работа

	<p>рекомендованную основную и дополнительную литературу, анализировать и отбирать информацию из интернет-источников и баз данных</p>	<p>привлечение ссылок на основную и дополнительную литературу в ходе ответа</p>	<p>(1), коллоквиум (1-3), кейс-задание (1), доклады (1-24)</p>
<p>Уметь: разрабатывать концепции молодежных медиапроектов</p>	<p>искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме доклада, исследования и др., систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения</p>	<p>соответствие цели, теме, проблеме исследования, проекта, доклада, задания; полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию в исследовательской работе; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке к кейс-заданию; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных</p>	<p>Вопросы к экзамену (1-33), тестовое задание (1-30), исследовательская работа (1), проектная работа (1), коллоквиум (1-3), кейс-задание (1), доклады (1-24)</p>

<p>Владеть: навыками организации взаимодействия с молодежными СМИ</p>	<p>искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме проектной работы, исследования и др.; систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; проводить и оформлять исследование по журналистике с использованием специализированных методов (типология журналистики)</p>	<p>достижение цели и раскрытие темы, проблемы исследования, проекта; умение приводить примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения на тему, проблему; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке кейс-задания, проекта; корректное оформление исследования, задания, проекта в соответствии с техническим заданием и поставленной целью, с использованием творческого потенциала (креативностью)</p>	<p>Вопросы к экзамену (1-33), тестовое задание (1-30), исследовательская работа (1), проектная работа (1), коллоквиум (1-3), кейс-задание (1), доклады (1-24)</p>
--	--	---	---

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Экзамен

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»);
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Понятие СМИ и СМК: особенности и отличия.
2. Медиасистема России и место молодежных СМИ в ней.
3. СМИ как институт гражданского общества.
4. Функции СМИ как социального института.
5. Законодательство в сфере СМИ: основные законодательные акты и принципы их применения.
6. Этический кодекс журналиста и практика его применения.
7. Алгоритм регистрации СМИ.
8. Понятие информационного рынка. Информационный рынок России и сегмент молодежных СМИ.
9. Формы собственности медиабизнеса. Государственные субсидии.
10. История молодежных СМИ России.
11. Структура и особенности студенческих СМИ России.
12. Современная система молодежных СМИ России: виды и типы СМИ и медиа.
13. Особенности цифровых молодежных СМИ и медиа России.
14. Жанровое своеобразие молодежных СМИ России.
15. Проблемы молодежных СМИ России.
16. Понятие типологии в журналистике: основные виды и типы СМИ в России.
17. Моделирование медиапроекта в журналистике. Этапы разработки.
18. Содержательная модель молодежного медиапроекта.
19. Графическая модель молодежного медиапроекта.
20. Экономическая модель молодежного медиапроекта.
21. Структура редакции молодежных СМИ.
22. Современная мультимедийная редакция молодежного СМИ.
23. Обязанности главного редактора молодежного СМИ.
24. Методики эффективного управления молодежной редакцией.
25. Аналитические инструменты в оценке эффективности работы молодежного СМИ.
26. Бюджет редакции молодежного СМИ.

27. Доходная часть бюджета молодежных СМИ: традиционные и новые модели монетизации.
28. Медиаплощадки молодежных СМИ в социальных сетях: особенности и характер работы.
29. Взаимодействие сегмента молодежных и студенческих СМИ с государственными структурами в области молодежной политики.
30. Работа с аудиторией молодежных СМИ: традиционные и новейшие способы. Проблемы и перспективы.
31. Продвижение молодежного медиапроекта: каналы, способы, возможности.
32. Масштабирование проекта молодежного медиа.
33. Концепция молодежного СМИ (авторский проект студента).

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

84-100 балла (оценка «отлично») – ответы на вопросы верны; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, приведение конкретных примеров из медиапрактики;

67-83 баллов (оценка «хорошо») – ответ на вопрос верный, но с отдельными погрешностями и ошибками, уверено исправленными после дополнительных вопросов; продемонстрировано наличие исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, приведение примеров из медиапрактики;

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») – ответ на вопрос частично верный, продемонстрирована некоторая неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, студент не может привести примеров из медиапрактики;

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») – ответ на вопрос не верен, продемонстрирована неуверенность и неточность ответа на дополнительные и наводящие вопросы.

Тестовое задание

1. Перечислите все основные компоненты инфраструктуры СМИ?
2. Что такое семантика, синтактика и прагматика текста?
3. В чем назначение организаторской функции журналистики?
4. Почему, на Ваш взгляд, журналистику относят к социальным профессиям?

5. Назовите главный закон, в юридическом поле которого работают все СМИ?
6. В каком году появилась первая печатная газета в России, кто был ее создателем?
7. Перечислите все известные Вам элементы системы СМИ.
8. Какие пункты включает в себя заявление о регистрации СМИ?
9. Кто такой издатель? Какими правами и обязанностями он обладает? Как регулируется его взаимодействие с редакцией СМИ?
10. Какие законы должен знать главный редактор СМИ? Перечислите.
11. На каких принципах строится функционирование редакции?
12. Кто входит в творческую часть редакции? Перечислите и кратко охарактеризуйте все элементы творческой части редакции.
13. Что относится к типоформирующим признакам в типологии А. И. Аكوпова и почему?
14. Какова структура информационного рынка? Перечислите все компоненты.
15. На каких принципах функционирует информационный рынок?
16. В каком году появился первый молодежный (студенческий) журнал в России и как он назывался?
17. Как называлась главная молодежная газета в СССР, когда вышел ее первый номер?
18. Что такое уставной капитал и как он формируется?
19. Перечислите основные статьи расходной части бюджета редакции?
20. Как редакция молодежного СМИ может заработать? Свой ответ аргументируйте.
21. Что такое комплексная модель издания? Из каких компонентов она состоит?
22. Из чего складывается структура издания и почему она важна?
23. Какие формы медиабизнеса (формы собственности) Вы знаете? Перечислите и кратко охарактеризуйте.
24. Перечислите основные пункты, которые, согласно закону о СМИ, должны входить в устав редакции.
25. Какие функции, на Ваш взгляд, обязательно должно выполнять молодежное СМИ и почему? Свой ответ аргументируйте.
26. Какие типы СМИ входят в современную систему молодежных СМИ России?
27. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные экономические принципы редакционного менеджмента.

28. Что такое редакционно-издательский маркетинг? Что входит в зону его ответственности?

29. Какие требования предъявляются к медиаменеджеру СМИ? Перечислите и кратко охарактеризуйте.

30. Какие способы продвижения молодежного СМИ сегодня наиболее эффективны и почему? Свой ответ аргументируйте.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 15.

За каждый правильный ответ теста – 0,5 балла.

0 баллов – неправильный ответ.

Исследовательская работа

Провести историко-типологический анализ существующих студенческих и молодежных медиа в России: проанализировать историю издания и особенности его типологии. Для этого необходимо изучить сайт издания, выйти на связь с редакцией для уточнения вопросов об истории газеты или журнала, а также проанализировать минимум 15 современных номеров (выпусков) издания по схеме А. И. Аكوпова. Методические рекомендации по проведению и оформлению исследовательской работы см. в Приложении 2.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 15.

13-15 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов; провел полноценное исследование, включающее анализ истории и современного состояния издания, собирал материалы, опираясь на основные и дополнительные источники информации, связался с редакционным коллективом издания, собрал эксклюзивную информацию и материалы по истории и современному состоянию СМИ; произвел анализ не менее 15 печатных (оцифрованных, т.е. pdf-номеров) номеров издания по типологической системе А.И. Аكوпова, а также работы издания в интернет-среде (сайт, соцсети); в ходе своего исследования студент критически анализировал и верифицировал собранный материал; корректно и без ошибок оформил исследовательскую работу, снабдив ее приложениями и полной библиографией; ярко и наглядно визуализировал результаты своего исследования в презентации; во время защиты исследовательской работы

аргументировано отвечал на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

10-12 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок, но с недочетами; провел полноценное исследование, включающее анализ истории и современного состояния издания, собирал материалы, опираясь на основные и дополнительные источники информации, связался с редакционным коллективом издания, собрал эксклюзивную информацию и материалы по истории и современному состоянию СМИ; произвел анализ не менее 10 печатных (оцифрованных, т.е. pdf-номеров) номеров издания по типологической системе А.И. Аكوпова, а также работы издания в интернет-среде (сайт, соцсети); в ходе своего исследования студент критически анализировал и верифицировал собранный материал; корректно и без ошибок, но с недочетами оформил исследовательскую работу, снабдив ее приложениями и библиографией; визуализировал результаты своего исследования в презентации; во время защиты исследовательской работы не всегда мог аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

7-9 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок, но с недочетами; провел исследование, включающее анализ истории и современного состояния издания, собирал материалы, опираясь на основные источники информации, не смог собрать эксклюзивную информацию и материалы по истории и современному состоянию СМИ; произвел анализ не менее 7 печатных (оцифрованных, т.е. pdf-номеров) номеров издания по типологической системе А.И. Аكوпова, а также работы издания в интернет-среде (сайт и/или соцсети); в ходе своего исследования студент критически не анализировал и не верифицировал собранный материал; оформил исследовательскую работу с ошибками, не снабдив ее приложениями и/или полной библиографией; некорректно визуализировал результаты своего исследования в презентации; во время защиты исследовательской работы не всегда мог аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

4-6 баллов выставляется, если студент выполнил работу с ошибками; провел исследование, включающее анализ истории и современного состояния издания, собирал материалы, опираясь на основные источники информации, не связался с редакционным коллективом издания, не смог собрать эксклюзивную информацию и материалы по истории и современному состоянию СМИ; произвел анализ не менее 5 печатных (оцифрованных, т.е. pdf-номеров) номеров издания по типологической системе А.И. Аكوпова; в ходе своего исследования студент критически не анализировал и не верифицировал собранный материал; оформил исследовательскую работу с грубыми ошибками, не снабдив ее

приложениями и/или библиографией; не визуализировал результаты своего исследования в презентации; во время защиты исследовательской работы не мог аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

1-3 балла выставляется, если студент выполнил работу с ошибками; провел исследование не до конца или частично (только история издания или только современное состояние), не связывался с редакционным коллективом издания, не собрал эксклюзивную информацию и материалы по истории и современному состоянию СМИ; произвел анализ 1-2 печатных (оцифрованных, т.е. pdf-номеров) номеров издания по типологической системе А.И. Аконова; в ходе своего исследования студент не анализировал и не верифицировал собранный материал; оформил исследовательскую работу с грубыми ошибками, не снабдив ее приложениями и библиографией; не визуализировал результаты своего исследования в презентации; во время защиты исследовательской работы не мог аргументировано ответить на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

0 баллов выставляется, если студент не выполнил работу.

Проектная работа (авторский проект студента)

Разработать и презентовать авторскую концепцию молодежного СМИ. Методические рекомендации по разработке и оформлению проектной работы см. в Приложении 2.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 25.

25-20 баллов выставляется, если работа выполнена в соответствии с техническими требованиями задания, без ошибок и недочетов, базируется на всестороннем и глубоком анализе первоисточников; реализованный проект полностью отвечает одному из реально существовавших типов СМИ (включая формат, количество полос, верстку, типографику, дизайн и оформление титула, колонтитулов, выходных сведений, полос и пр.), при этом студент смог придумать и разработать авторское название и логотип СМИ; проект содержит все аспекты содержательной, графической и экономической модели СМИ; результаты проектной работы отражены в наглядной, содержательной и полной презентации; при презентации проекта студент демонстрирует креативный подход, четко и наглядно визуализирует этапы и результаты проделанной работы, во время презентации проекта аргументировано отвечает на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

19-14 баллов выставляется, если работа выполнена в соответствии с техническими требованиями задания, без ошибок, но с недочетами, базируется на анализе первоисточников; реализованный проект в целом отвечает одному из реально существовавших типов СМИ (включая формат, количество полос, верстку, типографику, дизайн и оформление титула, колонтитулов, выходных сведений, полос и пр.), при этом студент смог придумать и разработать авторское название и логотип СМИ; проект содержит все аспекты содержательной, графической и экономической модели СМИ; результаты проектной работы отражены в наглядной, содержательной и полной презентации; при презентации проекта студент демонстрирует креативный подход, визуализирует этапы и результаты проделанной работы, во время презентации проекта в целом отвечает на вопросы, демонстрируя владение теоретическим и практическим материалом;

13-8 баллов выставляется, если работа выполнена в соответствии с техническими требованиями задания, но с недочетами и негрубыми ошибками, базируется на анализе первоисточников; реализованный проект в целом отвечает одному из реально существовавших типов СМИ (включая формат, количество полос, верстку, типографику, дизайн и оформление титула, колонтитулов, выходных сведений, полос и пр.), при этом студент смог придумать и разработать авторское название и логотип СМИ; проект содержит не все аспекты содержательной, графической и экономической модели СМИ; результаты проектной работы отражены в презентации; при презентации проекта студент визуализирует этапы и результаты проделанной работы, во время презентации проекта затрудняется давать аргументированные ответы на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

7-1 баллов выставляется, если работа выполнена не в соответствии с техническими требованиями задания, в работе имеются грубые ошибки, работа не базируется на анализе первоисточников; реализованный проект частично отвечает одному из реально существовавших типов СМИ (включая формат, количество полос, верстку, типографику, дизайн и оформление титула, колонтитулов, выходных сведений, полос и пр.), при этом студент не смог придумать и разработать авторское название и логотип СМИ; проект содержит не все аспекты содержательной, графической и экономической модели СМИ; результаты проектной работы не отражены в презентации; при защите проекта студент не визуализирует этапы и результаты проделанной работы, затрудняется давать ответы на вопросы, демонстрируя свободное владение теоретическим и практическим материалом;

0 баллов выставляется, если проектная работа не выполнена.

Коллоквиумы

Студенты, используя материалы лекционных и практических занятий, основную и дополнительную литературу, материалы специализированной периодики и баз данных, готовят ряд тем для обсуждения на практическом занятии. Обсуждение проводится в игровом формате круглого стола. Студенческая группа в групповом и индивидуальном порядке дает ответы на вопросы по следующим темам:

1. Правовые аспекты функционирования журналистики. Законодательство в сфере СМИ. Процесс регистрации СМИ. Подготовка документов о регистрации СМИ. Законодательство о рекламе.
2. Этические кодексы журналистики: историко-типологическое сравнение, их влияние на работу СМИ. Проблемные вопросы этико-правового регулирования.
3. Медиарынок России: проблемы и перспективные направления. Рассмотреть, как выглядит информационный рынок России на современном этапе.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за все коллоквиумы– 15 (3 темы по 5 баллов)

5 баллов выставляется, если студент подготовился к коллоквиуму, активно участвовал в обсуждении и дискуссии, выступал, демонстрируя знания, почерпнутые из материалов лекционных и практических занятий, основной и дополнительной литературы, специализированной периодики и баз данных; аргументировано отвечал на вопросы, демонстрируя свободное владение темой, приводя примеры из современной медиапрактики;

4 балла выставляется, если студент подготовился к коллоквиуму, участвовал в обсуждении и дискуссии, выступал, демонстрируя знания, почерпнутые из материалов лекционных и практических занятий, основной литературы; аргументировано отвечал на вопросы; при ответе допускал неточности;

3 балла выставляется, если студент в целом подготовился к коллоквиуму, участвовал в обсуждении и дискуссии, продемонстрировал знания, почерпнутые из материалов лекционных и практических занятий; в целом аргументировано отвечал на вопросы; при ответе допускал ошибки, не мог привести конкретных примеров из современной медиапрактики;

1-2 балла выставляется, если студент не подготовился к коллоквиуму, но участвовал в обсуждении и дискуссии, продемонстрировал знания, почерпнутые из материалов лекционных и практических занятий; в целом аргументировано отвечал на вопросы; при

ответе допускал ошибки, не мог привести конкретных примеров из современной медиапрактики

0 баллов выставляется, если студент не подготовился к коллоквиуму и/или отказался участвовать в обсуждении и дискуссии.

Кейс-задание

Подготовить пресс-релиз по теме, предложенной преподавателем.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 10.

10-9 баллов выставляется, если кейс-задание выполнено верно, в соответствии с техническими требованиями и стандартами, соблюден регламент сдачи кейс-задания, при его выполнении допущено не более двух ошибок или четырех погрешностей;

8-7 баллов выставляется, если кейс-задание выполнено верно, в соответствии с техническими требованиями и стандартами, соблюден регламент сдачи кейс-задания, при его выполнении допущено не более четырех ошибок или шести погрешностей;

6-5 баллов выставляется, если кейс-задание выполнено верно, в соответствии с техническими требованиями и стандартами, соблюден регламент сдачи кейс-задания, при его выполнении допущено не более шести ошибок или восьми погрешностей;

4-3 балла выставляется, если кейс-задание в целом выполнено верно, в соответствии с техническими требованиями и стандартами, соблюден регламент сдачи кейс-задания, при его выполнении допущено не более восьми ошибок или десяти погрешностей;

2-1 балл выставляется, если кейс-задание выполнено неверно, не в соответствии с техническими требованиями и стандартами, не соблюден регламент сдачи кейс-задания, при его выполнении допущено не более 10 ошибок или 12 погрешностей;

0 баллов выставляется, если студент отказался выполнять кейс-задание;

Доклады

Подготовить доклад с презентацией по одной из тем.

1. Печатные СМИ и их особенности.
2. Электронные СМИ и их особенности.
3. Аудиовизуальные СМИ и их особенности.
4. Медиасистема России и место молодежных СМИ в ней.
5. СМИ как институт гражданского общества.
6. Функции СМИ как социального института.

7. Формы собственности медиабизнеса. Государственные субсидии.
8. История молодежных СМИ России.
9. Известные детские, юношески и молодежные СМИ России: историко-типологический аспект.
10. Структура и особенности студенческих СМИ России.
11. Современная система молодежных СМИ России: виды и типы СМИ и медиа.
12. Особенности цифровых молодежных СМИ и медиа России.
13. Жанровое своеобразие молодежных СМИ России.
14. Проблемы молодежных СМИ России.
15. Современная мультимедийная редакция молодежного СМИ.
16. Обязанности главного редактора молодежного СМИ.
17. Методики эффективного управления молодежной редакцией.
18. Аналитические инструменты в оценке эффективности работы молодежного СМИ.
19. Доходная часть бюджета молодежных СМИ: традиционные и новые модели монетизации.
20. Медиаплощадки молодежных СМИ в социальных сетях: особенности и характер работы.
21. Взаимодействие сегмента молодежных и студенческих СМИ с государственными структурами в области молодежной политики.
22. Работа с аудиторией молодежных СМИ: традиционные и новейшие способы. Проблемы и перспективы.
23. Продвижение молодежного медиапроекта: каналы, способы, возможности.
24. Масштабирование проекта молодежного медиа.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за доклады – 20 баллов (2 доклада по 10 баллов)

10-9 баллов выставляется, если тема доклада совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие в докладе стилистические ошибки (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; доклад сопровождается визуальной презентацией; в ходе доклада студент свободно излагает подготовленный материал, не читает с листа и/или экрана; студент четко и аргументировано отвечает на вопросы по теме доклада;

8-7 баллов выставляется, если тема доклада совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа; но в докладе присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; доклад сопровождается визуальной презентацией; в ходе доклада студент не читает с листа и/или экрана; студент четко и аргументировано отвечает на вопросы по теме доклада;

6-5 баллов выставляется, если тема доклада совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в выступлении присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; доклад сопровождается визуальной презентацией; в ходе доклада студент читает с листа и/или экрана; студент не всегда может четко и аргументировано ответить на вопросы по теме доклада;

4-3 балла выставляется, если тема доклада частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли; доклад не сопровождается визуальной презентацией; в ходе доклада студент читает с листа и/или экрана; студент не может четко и аргументировано ответить на вопросы по теме доклада;

2-1 балла выставляется, если тема доклада не совпадает с предложенной преподавателем; в докладе присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли; доклад не сопровождается визуальной презентацией; в ходе доклада студент читает с листа и/или экрана; студент не может ответить на вопросы по теме доклада;

0 баллов – задание преподавателя не выполнено.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день проведения экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом по направлению подготовки «Журналистика» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом коллоквиума или посредством доклада, а также проверки кейс-задания и проектной и исследовательской работы. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по проведению исследовательской работы

Провести историко-типологический анализ существующих студенческих и молодежных медиа в России: проанализировать историю издания и особенности его типологии. Для этого необходимо изучить сайт издания, выйти на связь с редакцией для уточнения вопросов об истории газеты или журнала, а также проанализировать минимум 15 современных номеров (выпусков) издания по схеме А. И. Акопова.

Анализ проводится по следующей схеме: проанализировать историю издания и особенности его типологии. Для этого нужно изучить сайт издания, выйти на связь с

редакцией для уточнения вопросов об истории газеты или журнала, а также проанализировать минимум 15 современных номеров (выпусков) издания по схеме А. И. Аكوпова.

Структура работы следующая.

Название работы:

История и типология газеты/журнала «Название регионального издания»

Тип работы: Исследовательская работа.

Обязательные части работы: Содержание, Введение, Часть 1, Выводы по первой части, Часть 2, Выводы по первой части, Заключение, Список использованных источников, Приложения.

ВВЕДЕНИЕ (здесь необходимо оговорить объект и предмет вашего исследования, цель и задачи, эмпирический материал, методологию).

ЧАСТЬ I: ИСТОРИЯ ИЗДАНИЯ (здесь раскрыть следующие пункты: предыстория основания издания; дата и история основания: кто учредил, при каких обстоятельствах, как выглядел первый номер, на кого было рассчитано издание, какую программу заявляло; редакторы (кто в какое время издание возглавлял); выдающиеся журналисты и публицисты (кто они и чем знамениты); громкие материалы или истории данного издания: чем знаменита газета/журнал; какие были тиражи в разное время; награды; особенности – словом, все что поможет нам понять истоки, историю развития и уникальность издания. Поощряется, когда интересные исторические материалы найдут визуальное отражение в вашем исследовании).

ВЫВОДЫ ПО ПЕРВОЙ ЧАСТИ (кратко изложить, что вы выяснили в ходе исследования истории издания).

ЧАСТЬ II: ОСОБЕННОСТИ ТИПОЛОГИИ «НАЗВАНИЕ ИЗДАНИЯ»

(в данной части исследовательской работы надо отразить следующие пункты:

1. Учредитель, издатель. – Будьте внимательны отслеживая эту информацию. Она должна быть достоверной!

2. Цель и задачи издания. – Это можно понять после того, как вы почитаете-посмотрите реальные выпуски издания. Безусловно, информация на сайте издания о целях, задачах, миссии – это отправной пункт. Однако журналист не вправе просто верить написанному, он должен это проверять. Как? Внимательно читаем, про что и как пишет это СМИ, какие задачи реализует, какую картину дня создает, для чего вообще нужно это СМИ. Такие выводы вы сможете сделать, проанализировав контент. Еще есть юбилейный номера (к годовщине издания; первые выпуски СМИ), в которых издания часто возвращаются к целям и задачам, которые ставят перед собой. Есть еще проверенный способ уточнить эту

информацию – задать вопросы главному редактору (или выпускающему редактору, ответсекретарю).

3. Аудитория издания. – Здесь те же советы, что и в предыдущем пункте. Написанное на сайте – это хорошо, но проверить это можно только внимательно проанализировав контент (ибо если СМИ пишет только про начальство, оно не для населения, чтобы ни было написано на сайте. Вернее, у СМИ явные проблемы: оно не попадает в свою целевую аудиторию).

4. Авторский состав. – Это не только конкретные фамилии людей и их должности, но и понимание, кто готовит материалы для издания – только ли сотрудники редакции или есть материалы, которые представляют ведомства, чиновники, организации, представители каких-то сфер, читатели, так называемые гражданские корреспонденты. Безусловно, в этой части вам необходимо отразить и структуру редакции на данный момент времени.

5. Структура (разделы, рубрики, реклама). – Здесь не просто перечислить (в этом не будет исследования), но понять, какие разделы и рубрики – постоянные, какие сменные, про что эти рубрики, на каких полосах (страницах) издания они располагаются. В целом по структуре издания (какие рубрики, в какой последовательности и с какой частотой появляются) можно понять, для кого на самом деле данное издание (ведь именно контент четко помогает понять, для какой аудитории это СМИ, чтобы ни значилось на сайте издания. Только содержание раскрывает истинное положение вещей). Необходимо вдумчиво подойти к анализу структуры издания, внимательно все проанализировать и описать в работе.

6. Жанры. – Какие жанры есть вообще в издании, какие в каких рубриках, какие жанры преобладают. Самые размышляющие поймут, что жанры связаны еще и с рубриками и постараются проследить эту взаимосвязь в исследовании. Недаром надо проанализировать минимум 15 выпусков газет/журналов! Это делается для того, чтобы вы не на глаз определяли, какие жанры встречаются и какие преобладают в издании, а чтобы реально посчитали все жанры и узнали, каких жанров больше, каких меньше. Подумали и сделали выводы – почему так происходит. Самые догадливые дополняют этот раздел исследования визуализацией (ведь диаграмма нагляднее покажет нам процентное соотношение жанров и их реализацию по рубрикам).

7. Особенности оформления. – Здесь мы анализируем, в каком цвете выходит издание: ч/б или полноцветная печать, или какие-то страницы в цвете; какое количество колонок, как подаются материалы, как иллюстрировано издание (фото, инфографика, иллюстрации – и что из этого авторское, а что взято из интернета), какое качество иллюстрационного материала, как выглядят заголовки и «точки входа» в публикацию (то,

что заставляет обратить на себя внимание и стимулирует прочтение материала), как выглядят шрифты (использует СМИ один-три шрифта или для каждой полосы/разворота придумывает какое-то свое решение), как выглядит первая полоса и логотип, как в целом смотрится оформление (как бы вы его определили: есть ли общая концепция, можете ли вы ее понять, есть ли единый стиль и узнаваемое оформительское лицо издания, чтобы легко идентифицировать его среди десятков других). Необходимо внимательно присмотреться к дизайну издания, разумеется, исходя из цели и задач и аудиторного фактора – ведь именно они диктуют дизайн. Насколько он отвечает целям и задачам, темам и направлению СМИ, насколько такое оформление понятно и легко читается целевой аудиторией.

8. Объем. – Количество полос. Надо понять, всегда ли такое количество полос, либо есть спецномер с иным количеством полос.

9. Периодичность. – Периодичность выхода издания.

10. Тираж. – Тираж можно увидеть, как правило, на последней или предпоследней странице издания. Или вначале издания, если это журнал. Но эти сведения всегда даются в выходных данных газеты и журнала. Кстати, там же всегда четко написано, кто учредитель и издатель, так как это обязательная публичная информация, которую должно отражать зарегистрированное СМИ.

11. Особенности газеты/журнала. – Это завершающая часть исследования. Если вы внимательно изучите все перечисленные выше аспекты, то без труда сможете сказать, чем издание выделяется, что является его сильной, интересной стороной, а чего ему явно не хватает. Это и будет своего рода аналитическое резюме проведенного анализа.

Не забывайте, что все исследуемые вами издания относятся к какому-то типу СМИ. Это, как правило, отражено в титульном комплексе издания, на сайте. И одна из задач вашего исследования – понять, что означает тот или иной тип издания, а также проверить, насколько реальное издание отвечает понятию о данном типе. Также стоит отметить, что сегодня издания работают в интернете: имеют не только свой сайт, но и представительства в социальных сетях. Данный аспект также нуждается во внимании исследователя.

ВЫВОДЫ ПО ВТОРОЙ ЧАСТИ (кратко изложить, что вы выяснили в ходе исследования типологических особенностей издания).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ (подвести итоги всей проделанной работы, описать результаты исследования, ваши выводы, проверить, реализованы ли все задачи, достигнута ли поставленная цель исследования).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ (в него вы включаете все книги, учебники, статьи, на которые опирались для проведения исследования, сайты, откуда черпали информацию, а также все номера газет/журналов, которые исследовали в качестве

эмпирического материала). Каждый источник должен быть описан. См. ниже правила оформления литературы.

ПРИЛОЖЕНИЯ (без этой части не обойтись. Хорошо бы показать, как выглядит исследуемое вами издание – первая полоса и внутренние полосы. Очень интересно увидеть, как выглядело издание раньше, как, например, выглядел первый номер. Увидеть портреты редактора и основных сотрудников. Визуализировать оформительские особенности, чтобы было понятно, о чем вы пишете в своем исследовании. Словом, приложения нужны для того, чтобы более подробно раскрыть основное содержание работы. Недаром же говорят: лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. А уникальный материал, собранный исследователем, всегда высоко ценится).

Что касается объема работы. Вам необходимо раскрыть суть своего исследования, отразить все отмеченные аспекты. Но для ориентира установим размер: от 15 страниц (без учета приложений).

Помните, что в научном тексте не используется местоимение «я». Почему? Да потому, что ваше исследование идет в контексте уже имеющихся научных изысканий. А также потому, что «я» звучит не слишком научно-обоснованным. Когда мы пишем «мы», то входим в сообщество других исследователей (например, понимая, что научный руководитель дает вам ориентиры и советы, как это исследование грамотно реализовать). Кого смущает употребление местоимения «мы», может выбрать нейтральные, безличные формулировки, например: *в ходе исследования было выяснено; было проанализировано.*

Методические рекомендации по оформлению работы (исследовательской):

1. Текст работы должен быть распечатан на компьютере на одной стороне стандартного листа белой односторонней бумаги (формата А4) через два интервала (1,5 интервала в LibreOffice). Шрифт (кегель 14). Размер левого поля 30 мм, правого – 10,5 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Поля слева оставляют для переплета, справа – для того, чтобы в строках не было неправильных переносов. При таких полях каждая страница текста содержит приблизительно 1800 знаков (30 строк по 60 знаков в строке, считая каждый знак препинания и пробел между словами также за печатный знак). Текст выравнивается по ширине.

Все страницы нумеруются начиная с титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы.

Каждая глава начинается с новой страницы. Это правило относится к другим основным структурным частям работы: Введение, Заключение, Библиографическому списку, Приложение.

Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно двум интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Расстояния между основаниями строк заголовка принимают такими же, как и в тексте. Точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят. Не допускается подчеркивание заголовков и перенос слов в заголовке.

Фразы, начинающиеся с новой (красной) строки, печатают с абзацным отступом от начала строки, равным 1,25 см.

Таблицы, рисунки, чертежи, графики, фотографии как в тексте работы, так и в приложении должны быть выполнены на стандартных листах размером 210x297 мм (формат А – 4). Подписи и пояснения к фотографиям, рисункам помещаются с лицевой стороны.

Рукопись, рисунки, фотографии должны быть без пометок, карандашных исправлений, пятен и загибов, не допускаются набивка буквы на букву и дорисовка букв чернилами. Количество исправлений должно быть не более пяти на страницу и вноситься от руки чернилами черного цвета.

2. Главы и параграфы должны быть пронумерованы, что позволит составить «Содержание» работы. Для этого используются арабские цифры, прописные и строчные буквы в сочетании с делением на абзацы. В последнее время входит «в моду» чисто цифровая нумерация, когда самые крупные части нумеруются одной цифровой, их подразделы – двумя цифрами: номером части и номером раздела (н а п р и м е р, раздел 2.1), параграфы – тремя цифрами (2.1.3). Такая система допускается отсутствие слов «часть», «раздел», «глава», «параграф».

3. Библиографический аппарат – весьма сложная часть работы. Во-первых, это ценное указание на источники по теме исследования для тех, кто будет читать работу; во-вторых, он позволяет судить о научной культуре автора, глубине его проникновения в тему и этичности его позиции по отношению к авторам используемых источников.

Библиографические описания в списках должны быть составлены в соответствии со следующими ГОСТами:

1. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

2. ГОСТ 7-82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

3. ГОСТ 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний в русском языке. Общие требования и правила».

Книги (монографии, учебники, словари, энциклопедии и т. д.)

– книги одного автора:

Абаимов, В. Ф. Дендрология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Лесное хозяйство» / В. Ф. Абаимов. – 3-е изд., перераб. – Москва : Академия, 2009. – 368 с.

– книги двух авторов:

Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2007. – 424 с.

– книги трех авторов:

Бахвалов, Н. С. Численные методы : учеб. пособие для студ. физико-математ. спец. вузов / Н. С. Бахвалов, Н. П. Жидков, Г. М. Кобельков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 4-е изд. – Москва : БИНОМ. Лаб. знаний, 2006. – 636 с.

– книги четырех авторов:

История России : учебное пособие для вузов / В. Н. Быков, А. И. Иванов, В. П. Петров, А. Я. Борисов ; отв. ред. А. П. Сухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : СПбЛТА, 2001. – 231 с.

– книги более четырех авторов:

Менеджмент в АПК : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии АПК» / Ю. Б. Королев, А. В. Николаев, И. Е. Соболев [и др.]. – Москва : КолосС, 2007. – 424 с.

– книги под редакцией, составители и т. д.:

Стратегический менеджмент : учеб. по специальности «Менеджмент организации» / под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 496 с.

– методические и учебно-методические пособия:

Математика. Самостоятельная работа студентов : метод. указания для подготовки дипломированных специалистов по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)», 080507 «Менеджмент организации» / сост.: С. М. Полещиков, О. Н. Роттэ. – Сыктывкар : СЛИ, 2007. – 24 с.

– отдельный том многотомного издания:

Экономическая безопасность Республики Коми : в 2-х т. Т. 2 / Коми НЦ УрО РАН, Ин-т соц.-эконом. и энергет. проблем Севера ; ред.: В. Н. Лаженцев, В. И. Акопов. – Сыктывкар : [б. и.], 2003. – 478 с.

Статьи из журналов и газет, главы из книг

– статьи из журнала одного автора:

Локтионов, В. И. Проблема выбора метода оценки эффективности инвестиционных проектов, программ и стратегий в энергетике / В. И. Локтионов // Финансы и кредит. – 2012. – № 38. – С. 62-65.

– статьи из журнала двух авторов:

Киселева, В. В. Динамика типов леса и типов насаждений национального парка "Лосиный остров" / В. В. Киселева, Б. В. Галактионов // Лесной вестник. – 2019. – № 23. – С. 20-28.

– статьи из журнала трех авторов:

Карманов, А. П. Применение методов нелинейной динамики для анализа результатов мониторинга сточных вод / А. П. Карманов, Л. С. Кочева, Т. Н. Щемелинина // Известия вузов. Лесной журнал. – 2014. – № 6. – С. 129-137.

– статьи из журнала четырех авторов:

Дискуссии о денежно-кредитной политике и состоянии экономики: в поисках конструктивной критики / А. Могилат, Ю. К. Ачкасов, А. В. Егоров, А. В. Климовец // Вопросы экономики. – 2016. – № 5. – С. 25-43.

– статьи из журнала более четырех авторов:

Росту и развитию агропромышленного производства необходим комплексный подход / И. Г. Ушачев, А. Ф. Серков, В. В. Маслова [и др.] // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 4. – С. 4-14.

– статьи из газеты:

Богданович, С. Один день с Монди / С. Богданович // Огни Вычегды. – 2015. – № 15, 17 апр. – С. 3, 4.

– статьи из сборника, материалы конференций:

Двинянинова, Г. С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г. С. Двинянинова // Социальная власть языка : сб. науч. тр. / Воронеж. межрегионал. ин-т обществ. наук ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. романно-герман. истории. – Воронеж, 2001. – С. 101–106.

– раздел, глава из книги:

Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества / А. И. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / А. И. Малый, Дж. Кембелл, О. Нейл. – Архангельск, 2001. – Разд. 1. – С. 7–26.

Диссертации, авторефераты диссертаций

Князев, Е. Н. Антикризисное управление: принципы организации и механизмы принятия решений : специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами: промышленности) : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Князев Евгений Николаевич; науч. рук. В. Н. Задорожный ; Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера КНЦ УрО РАН. – Сыктывкар, 2002. – 206 с.

Примеры библиографического описания электронных ресурсов

– нормативно-правовые акты, ГОСТы, СП, федеральные законы, приказы и т.д.:

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : от 05 авг. 2000 г. : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.: ред. от 15.04.2019 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.10.2024).

– книги с электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека онлайн»)

Ирзаев, Г. Х. Экспертные методы управления технологичностью промышленных изделий : монография / Г. Х. Ирзаев ; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – Москва : Инфра-Инженерия, 2010. – 192 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/70522/> (дата обращения: 01.10.2024).

– книга, методическое пособие:

Дипломное проектирование : метод. указания по подготовке дипломных проектов для студентов специальности 220301 «Автоматизация технологических процессов и производств» заочной формы обучения : самост. учеб. электрон. изд. / Сыкт. лесн. ин-т – фил. ГОУ ВПО «С.-Петерб. гос. лесотехн. акад. им. С. М. Кирова», Каф. автоматизации технол. процессов и производств ; сост.: В. И. Семеновых, Н. В. Белозерова, Е. Ю. Сундуков. Сыктывкар : СЛИ, 2009. – URL: <http://lib.sfi.komi.com/ft/301-000091.pdf> (дата обращения: 14.06.2024).

– статьи из журналов, представленных в электронном виде:

Калимуллин, Т. Р. Российский рынок диссертационных услуг / Т. Р. Калимуллин ; Изд-во «Лань» (ЭБС) // Экономическая социология. – 2005. – Т. 6, № 4. – С. 14–38. – URL: <http://www.ecsoc.msses.ru/Mag.php> (дата обращения: 23.02.2024).

– *статьи из электронных журналов:*

Петров, А. В. Обучение студентов СПО основам создания баз данных в MySQL / А. В. Петров // Научное образование : электронный журнал. – URL: <http://www.nilc.ru/journal/>. (дата обращения: 23.02.2024).

– *сайт в целом:*

Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.07.2024).

– *раздел из сайта:*

Лесоводство // Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.07.2024).

CD–диски

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства. – Москва: Большая Рос. энцикл., 1996. – 1 (CD-ROM).

Методические рекомендации по проведению и оформлению проектной работы

Разработать и презентовать авторскую концепцию молодежного СМИ. Результаты разработки представить в формате презентации и текстовой концепции СМИ (в папке-сборщике) по следующей структуре.

1. Название проекта.
2. Краткое его описание (тип, площадка, будет ли регистрация, охват, особенности).
3. Миссия медиа и его слоган.
4. Цель и задачи медиапроекта.
5. Аудитория медиапроекта (портрет читателя, зрителя слушателя).
6. Издающий орган медиапроекта (финансовая сторона и идеологическая).
7. Структура медиа (разделы, рубрики – с характеристикой и описанием их содержания и особенностей, регулярностью выхода и т.д.; темник – с привязкой к рубрикам и разделам).
8. Авторский состав медиа (какие специалисты и для чего вам необходимы, штат; авторы внештатные как специалисты в той или иной отрасли – понимать для чего вам нужны те или иные специалисты и в каком количестве).
9. Жанровые особенности и типы контента медиа (какие типы контента собираетесь производить в рамках медиа, в каких жанрах, каким языком это подавать – важно помнить, что типы контента и жанры должны быть привязаны к разделам и рубрикам).
10. Особенности дизайна – визуальная подача и упаковка медиаконтента (соотносим с типом, финансовыми и техническими возможностями).
11. Частота выхода медиа (обновления, выпуски, номера и т.д.).
12. Территориальный охват медиа (помним о привязке контента к региону).

13. Конкурентные преимущества (чем ваше медиа лучше других на рынке в данном сегменте; какие у вас есть фишки, чем будете выделяться на рынке и привлекать аудиторию. Почему аудитория должна выбрать вас?).

14. Какие методы и каналы продвижения медиапроекта собираетесь использовать (раскрутка, популяризация среди аудитории, повышение узнаваемости своего медиа).

15. Монетизация медиа (как собираетесь монетизировать своей медиапроект, как и на чем зарабатывать, каких рекламодателей и каким образом потенциально можно привлечь в ваше медиа, чтобы они стали в нем размещаться, – важно увидеть возможности реализации рекламной стратегии медиа через его содержательную модель: разделы, рубрики, темы, типы контента).

16. Масштабирование медиапроекта (как можно будет расширить ваш медиапроект после его закрепления на медиарынке, в каком направлении он будет развиваться, какие нововведения в перспективе в него можно внедрить, не меняя тип – «молодежное СМИ/медиа»)