

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.12.2024 09:55:21

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности**

Направление 38.03.01 Экономика

Направленность 38.03.01.19 "Внешеэкономическая деятельность предприятий"

Для набора 2021 года

Квалификация  
Бакалавр

**КАФЕДРА      Мировая экономика и международные отношения****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>5 (3.1)</b>		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	44	44	44	44
Итого	108	108	108	108

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Воронкова О.Н.

Зав. кафедрой: д.э.н., доц. Э.А. Исраилова

Методический совет направления: к.э.н., доцент Андреева О.В.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у обучающихся знаний основ информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности и практических навыков по эффективному использованию различных источников коммерческой информации при принятии управленческих решений при осуществлении внешнеэкономической деятельности.
-----	--

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2: Способен используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные по развитию международного бизнеса, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по странам, отраслям, рынкам, бизнес-процессам**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации отечественных и зарубежных источников в сфере информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности;
- механизм сбора коммерческой информации о рынках, ценах, клиентах, товарах в сфере внешнеэкономической деятельности (соотнесено с индикатором ПК-2.1);

**Уметь:**

- определять общую потребность в информации, определять виды и способы информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности, способствующие более эффективному взаимодействию с иностранными клиентами и партнерами;
- использовать зарубежные источники информации для составления информационного обзора и/или отчет на основе постоянных зарубежных публикаций (соотнесено с индикатором ПК-2.2);

**Владеть:**

- навыками анализа полученной информации в сфере внешнеэкономической деятельности на основе использования современных информационных технологий (соотнесено с индикатором ПК-2.3).

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Особенности информационного обеспечения выбора внешних рынков

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1. Введение в информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности Алгоритм выхода на внешние рынки. Направления сбора и анализа информации для ведения внешнеэкономической деятельности предприятия / Лек /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.2	Тема 1. Введение в информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности Алгоритм выхода на внешние рынки. Направления сбора и анализа информации для ведения внешнеэкономической деятельности предприятия / Пр /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.3	Тема 1. Введение в информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности Алгоритм выхода на внешние рынки. Направления сбора и анализа информации для ведения внешнеэкономической деятельности предприятия / Ср /	5	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.4	Тема 2. Источники коммерческой информации в России Официальные источники информации о внешнеэкономической деятельности: ФТС, ЦБ РФ, Росстат Ресурсы институтов поддержки ВЭД: Мой экспорт, Агроэкспорт, ved.gov.ru Ресурсы ТПП, Опоры России / Лек /	5	6	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.5	Тема 2. Источники коммерческой информации в России Официальные источники информации о внешнеэкономической деятельности: ФТС, ЦБ РФ, Росстат Ресурсы институтов поддержки ВЭД: Мой экспорт, Агроэкспорт, ved.gov.ru Ресурсы ТПП, Опоры России / Пр /	5	6	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6

1.6	Тема 2. Источники коммерческой информации в России Официальные источники информации о внешнеэкономической деятельности: ФТС, ЦБ РФ, Росстат Ресурсы институтов поддержки ВЭД: Мой экспорт, Агроэкспорт, ved.gov.ru Ресурсы ТПП, Опоры России. Написание доклада с использованием libreoffice. / Ср /	5	6	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.7	Тема 3. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности за рубежом. Отчетность международных организаций: ВТО, ЮНКТАД, МВФ, Всемирный банк, ФАО и др. Базы данных таможенной статистики: comtrade.com, trademap.org, масмар.org и другие ресурсы Международного центра торговли Отчеты по рынкам и странам независимых международных агентств / Лек /	5	8	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.8	Тема 3. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности за рубежом. Отчетность международных организаций: ВТО, ЮНКТАД, МВФ, Всемирный банк, ФАО и др. Базы данных таможенной статистики: comtrade.com, trademap.org, масмар.org и другие ресурсы Международного центра торговли Отчеты по рынкам и странам независимых международных агентств / Пр /	5	8	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
1.9	Тема 3. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности за рубежом. Отчетность международных организаций: ВТО, ЮНКТАД, МВФ, Всемирный банк, ФАО и др. Базы данных таможенной статистики: comtrade.com, trademap.org, масмар.org и другие ресурсы Международного центра торговли Отчеты по рынкам и странам независимых международных агентств. Написание доклада с использованием libreoffice. / Ср /	5	8	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6

## Раздел 2. Информационное обеспечение выбора и проверки иностранного контрагента

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 4. Алгоритм поиска иностранного контрагента. Постоянные публикации по зарубежным фирмам. Поиск контрагента по международным таможенным базам. Изучение потенциальных контрагентов на интернет-площадках. Исследование каталогов международных выставок для составления long-list. / Лек /	5	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.2	Тема 4. Алгоритм поиска иностранного контрагента. Постоянные публикации по зарубежным фирмам. Поиск контрагента по международным таможенным базам. Изучение потенциальных контрагентов на интернет-площадках. Исследование каталогов международных выставок для составления long-list. / Пр /	5	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.3	Тема 4. Алгоритм поиска иностранного контрагента. Постоянные публикации по зарубежным фирмам. Поиск контрагента по международным таможенным базам. Изучение потенциальных контрагентов на интернет-площадках. Исследование каталогов международных выставок для составления long-list. / Ср /	5	8	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.4	Тема 5. Рейтинги и регистры крупнейших компаний во внешнеэкономической деятельности Анализ крупных игроков различных рынков / Лек /	5	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.5	Тема 5. Рейтинги и регистры крупнейших компаний во внешнеэкономической деятельности Анализ крупных игроков различных рынков / Пр /	5	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6

2.6	Тема 5. Рейтинги и регистры крупнейших компаний во внешнеэкономической деятельности Анализ крупных игроков различных рынков. Написание доклада с использованием libreoffice. / Ср /	5	6	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.7	Тема 6. Проверка иностранных контрагентов и ее информационное обеспечение. Организация CRM системы в компании и ее наполнение. Торговые реестры иностранных государств. Перечень документов иностранного контрагента для запроса. Направления анализа документов иностранного контрагента. Кредитно-справочные бюро и их услуги для составления информационного досье на партнера / Лек /	5	6	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.8	Тема 6. Проверка иностранных контрагентов и ее информационное обеспечение. Организация CRM системы в компании и ее наполнение. Торговые реестры иностранных государств. Перечень документов иностранного контрагента для запроса. Направления анализа документов иностранного контрагента. Кредитно-справочные бюро и их услуги для составления информационного досье на партнера / Пр /	5	6	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.9	Тема 6. Проверка иностранных контрагентов и ее информационное обеспечение. Организация CRM системы в компании и ее наполнение. Торговые реестры иностранных государств. Перечень документов иностранного контрагента для запроса. Направления анализа документов иностранного контрагента. Кредитно-справочные бюро и их услуги для составления информационного досье на партнера / Ср /	5	6	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.10	Тема 7. Использование искусственного интеллекта для сбора информации во ВЭД предприятия. Использование ИИ для выбора рынка и поиска партнера. Разработка промта и его апробация. / Лек /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.11	Тема 7. Использование искусственного интеллекта для сбора информации во ВЭД предприятия. Использование ИИ для выбора рынка и поиска партнера. Разработка промта и его апробация. / Пр /	5	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.12	Тема 7. Использование искусственного интеллекта для сбора информации во ВЭД предприятия. Использование ИИ для выбора рынка и поиска партнера. Разработка промта и его апробация. Написание доклада с использованием libreoffice. / Ср /	5	6	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6
2.13	/ Зачёт /	5	0	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4, Л2.5, Л2.6

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Стровский Л. Е.	Внеэкономическая деятельность предприятия: учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец.	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013	30
Л1.2	Роанова, А. Т., Гришина, Н. В.	Организация внешнеэкономической деятельности: учебное пособие	Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2017	<a href="https://www.iprbookshop.ru/116050.html">https://www.iprbookshop.ru/116050.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Носова С. С., Норкина А. Н.	Искусственный интеллект и экономика: учеб. для направления бакалавриата "Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере", "Информационные системы и технологии", "Бизнес-информатика", "Экономика"	М.: КноРус, 2024	1

### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1		Журнал "Финансовые исследования"	,	1
Л2.2	Липатов, В. А.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебное пособие	Москва: Евразийский открытый институт, 2011	<a href="https://www.iprbookshop.ru/10641.html">https://www.iprbookshop.ru/10641.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Мантусов, В. Б., Ткаченко, М. Ф.	Анализ и конъюнктура мировых рынков товаров и услуг: учебное пособие	Москва: Российская таможенная академия, 2018	<a href="https://www.iprbookshop.ru/93173.html">https://www.iprbookshop.ru/93173.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Воробьева, Н. В., Грачева, Д. О., Орел, Ю. В., Тельнова, Н. Н., Тенищев, А. В.	Состояние и перспективы развития основных товарных направлений мировых рынков: монография	Ставрополь: АГРУС, 2021	<a href="https://www.iprbookshop.ru/121702.html">https://www.iprbookshop.ru/121702.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5	Афанасьева И. И., Евтодиева Т. Е., Воронкова О. Н.	Внешнеэкономическая деятельность предприятия: организация и управление: практикум	Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=614777">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=614777</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.6		Российский экономический журнал: журнал	Москва: Академия менеджмента и бизнес-администрирования, 2022	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=695103">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=695103</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант Плюс"  
Гарант <https://www.garant.ru/>  
Платформа "Мой экспорт" [www.myexport.exportcenter.ru](http://www.myexport.exportcenter.ru)  
База данных Центра международной торговли ITC [trademap.org](http://trademap.org)

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС  
Libre office

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<p>ПК-2: Способен используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные по развитию международного бизнеса, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет по странам, отраслям, рынкам, бизнес-процессам</p>			
<p><i>Знать</i> - основные методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации отечественных и зарубежных источников в сфере информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности; - механизм сбора коммерческой информации о рынках, ценах, клиентах, товарах в сфере внешнеэкономической деятельности</p>	<p>Решает тестовое задание; формулирует ответы на поставленные вопросы на зачете; выбирает тему доклада, соответствующую современным источникам информационного обеспечения ВЭД</p>	<p>Правильность выполнения тестового задания; полнота и содержательность ответа на зачете; соответствие темы и содержания доклада; обоснованность обращения к источникам информации</p>	<p><i>Тесты (1-14), Доклад (1-7), Вопросы к зачету (1-22)</i></p>
<p><i>Уметь</i> - определять общую потребность в информации, определять виды и способы информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности, способствующие более эффективному взаимодействию с иностранными клиентами и партнерами; - использовать зарубежные источники информации для составления информационного</p>	<p>Анализирует избранную тему доклада, применяя понятийно-категориальный аппарат в области внешнеэкономической деятельности, решает практико-ориентированные задания по условиям выбора источников информации о внешних рынках; участвует в групповом задании, проводя маркетингового исследования, анализ данных международных и национальных баз данных, готовит сравнительный обзор под конкретное предприятие –участника ВЭД в РФ.</p>	<p>Полнота раскрытия темы доклада, логика изложения; умение приводить примеры; обоснованность выбора и правильность использования инструментальных средств для решения практико-ориентированных заданий, участие в групповой работе и полнота подготовленного отчета</p>	<p><i>Тесты (1-14), Доклады (1-7), Практико-ориентированные задания (1-5), Групповое творческое задание Вопросы к зачету (1-22)</i></p>

обзора и/или отчет на основе постоянных зарубежных публикаций			
<i>Владеть</i> - анализа полученной информации в сфере внешнеэкономической деятельности на основе использования современных информационных технологий	Выполняет групповое задание на конкретном примере, использует основы экономических знаний о внешнеэкономической деятельности при его выполнении, интерпретирует полученные результаты решения практико-ориентированного задания.	Подготовленное в соответствии с требованиями групповое задание, аргументированное отстаивание своей позиции; анализ и интерпретация полученных результатов решения практико-ориентированного задания.	<i>Практико-ориентированные задания (1-5), Групповое творческое задание</i>

### 1.2. Шкалы оценивания:

Форма контроля по данной дисциплине – устный зачет.

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено).

## 2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### Вопросы к зачету

1. Понятие информации ВЭД и ее классификация
2. Алгоритм выхода на внешние рынки и его информационное обеспечение.
3. Характеристика фирменного досье предприятия
4. Места хранения информации, виды источников хранения и распространения информации.
5. Российские и зарубежные рынки коммерческой информации.
6. Механизм сбора коммерческой информации о рынках, ценах, клиентах, товарах.
7. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности за рубежом.
8. Основные источники коммерческой информации в России.
9. Система Одного окна «Мой экспорт» и ее использование для информационного обеспечения ВЭД.
10. Специфика функционирования ТПП РФ и ее услуги для участников ВЭД.
11. Основные зарубежные и российские публикации по компаниям.
12. Виды справочников зарубежных фирм.
13. Основные рейтинги и регистры крупнейших компаний.
14. Крупнейшие российские агентства на рынке коммерческой информации.
15. Зарубежные агентства на российском рынке коммерческой информации.
16. Ведущие мировые информационные агентства: Дан & Bredstreet, Lexis/Nexis, Questel/Orbit, Dialog, Data – Star. Каковы содержание информации, перечень предоставляемых услуг.
17. Основная информация, предоставляемая самими компаниями – участниками ВЭД.
18. Статистические публикации отдельных стран и специализированных органов ООН.
19. Проспекты, каталоги и прочие источники информации о ВЭД.
20. Марктеплейсы как источники информации: алгоритм работы.
21. Основные источники информации о зарубежных фирмах в Интернете.

## 22. Российские и зарубежные ресурсы сети Интернет для участников ВЭД.

### Максимальное количество баллов – 100.

#### Критерии оценивания:

50-100 баллов (зачтено) - выставляется студенту при наличии твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

0-49 баллов (не зачтено) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике

#### Тестовые задания

1. В Российской Федерации информацию о внешнеэкономической деятельности не могут предоставить:

- а) ТПП РФ;
- б) банки, имеющие лицензии на валютные операции;
- в) все банки;
- г) ВНИКИ;
- д) различные общественные организации.

2. Отметьте крупнейшую и старейшую компанию на рынке деловой информации:

- а) Дан энд Брэдстрит;
- б) Кредитшутцфербанд;
- в) Блумберг;
- г) Квестел Орбит.

3. Отметьте международные справочники:

- а) Kompass International б) ABC;
- в) Moody's;
- г) Kelly's Directory;
- д) Yellow Pages.

4. Наиболее полную информацию о внешнеэкономической деятельности предприятия содержат:

- а) фирменные справочники;
- б) каталоги;
- в) брошюры;
- г) реклама;
- д) годовые отчеты.

5. С помощью каких справочников можно получить информацию о фирме в целом:

- а) адресные;
- б) товарофирменные;
- в) общefирменные;
- г) отраслевые;
- д) по акционерным компаниям;
- е) директорские;
- ж) биографические.

6. Какие справочники содержат наибольшее количество фирм:

- а) адресные;
- б) товарофирменные;
- в) общefирменные;
- г) отраслевые;
- д) по акционерным компаниям;
- е) по финансовым связям;
- ж) тематические.

7. Основными задачами ТПП РФ являются:

- а) представление интересов российских предпринимателей в отношениях с органами власти;
- б) создание условий, необходимых для становления социально-ориентированной рыночной экономики;
- в) помощь в формировании правовой среды и инфраструктуры предпринимательства;
- г) развитие торговых отношений в целях получения прибыли.

8. Информацию по компаниям отдельных отраслей можно получить из:

- а) статистических публикаций специализированных органов ООН;
- б) каталогов;
- в) отраслевых справочников;
- г) подборок крупнейших промышленных и других компаний;
- д) товарофирменных справочников.

9. Выделите биографический справочник:

- а) The Stock Exchange Official;
- б) Who Owns Whom;
- в) World Who's Who in Commerce and Industry;
- г) Who 's Who.

10. Какой справочник

позволяет узнать об участии в

акционерном

капитале, установить

круг фирм, входящих

в тот или иной

концерн, а также кем

контролируется

какая-либо

определенная фирма?

- а) адресные;
- б) товарофирменные;
- в) общефирменные;
- г) отраслевые;
- д) по акционерным компаниям;
- е) по финансовым связям;
- ж) директорские;
- з) биографические;
- и) тематические.

11. Многоотраслевые торговые площадки по сравнению со специализированными отличаются:

- а) большей посещаемостью, но меньшей эффективностью;
- б) меньшей посещаемостью и меньшей эффективностью;
- в) большей посещаемостью и большей эффективностью;
- г) меньшей посещаемостью, но большей эффективностью.

12. Используя Export Potential Map определи потенциальный зарубежный рынок для реализации, мороженого из России. Какой зарубежный рынок обладает наибольшим потенциалом для экспорта мороженого из России?

- а) Саудовская Аравия
- б) Латвия
- в) Казахстан
- г) Азербайджан

13. Какая страна согласно данным платформы Мой экспорт (раздел Поиск рынков сбыта) отличается высокой импортной зависимостью, отрицательным сальдо торгового баланса и присутствием на рынке российских поставщиков мороженого?

- а) Вьетнам
- б) Филиппины

- в) ОАЭ
- г) Китай

14. Какие факторы следует учитывать при анализе спроса на товары в зарубежных рынках?

- а) Политическая стабильность и уровень дохода населения
- б) Конкуренция на рынке и потребительские предпочтения
- в) Таможенные барьеры и логистика
- г) Все вышеперечисленное

**Максимальное количество баллов – 25.**

**Критерии оценки:**

- 25-20 баллов выставляются студенту, если он дал 80% правильных ответов;
- 19-14 баллов выставляются студенту, если он дал 70% правильных ответов;
- 13-8 баллов выставляются студенту, если он дал 51% правильных ответов;
- 7-0 балла выставляются студенту, если он дал менее 50% правильных ответов.

### Практико-ориентированные задания

1. Определите код ТН ВЭД товара для обеспечения его импорта в РФ:

Интерактивный глобус – к какой группе относится – к 95 «Игрушки, игры, спортивный инвентарь, их части» или 49 «Карты географические... включая глобусы»)



Дополнительно: Определение ВС РФ от 25 июля 2024 № 303-ЭС24-5522 по делу № А51-12630/2023

Используя ресурсы [trademap.org](http://trademap.org) определите стоимостные и физические объемы торговли данным товаром, основные географические направления – крупнейших импортеров и экспортеров, средние цены и расстояние поставок.

Используя ресурс [exportpotential.intracen.org](http://exportpotential.intracen.org) обозначьте страны с наибольшим неудовлетворенным потенциалом для экспорта данного товара

Используя [vedrating.ru](http://vedrating.ru), определите основных импортеров (компании) данной продукции в РФ.

2. Определите код ТН ВЭД товара для обеспечения его экспорта из РФ:

Цистерны-полувагоны (поставлялись отдельно от колёс) – к какой группе относятся – к 8716 «Прицепы, полуприцепы, прочие несамоходные машины и их части» или 7611 – «Резервуары, цистерны. Баки и аналогичные алюминиевые емкости»



Дополнительно: Определение ВС РФ от 27.12.2017 № 305-КГ17-13486 по делу №А40-163774/2016

Используя ресурсы [trademap.org](http://trademap.org) определите стоимостные и физические объемы торговли данным товаром, основные географические направления – крупнейших импортеров и экспортеров, средние цены и расстояние поставок.

Используя ресурс [exportpotential.intracen.org](http://exportpotential.intracen.org) обозначьте страны с наибольшим неудовлетворенным потенциалом для экспорта данного товара

Используя [vedraiting.ru](http://vedraiting.ru), определите основных экспортеров (компании) данной продукции в РФ.

3. Определите код ТН ВЭД товара для обеспечения его импорта в РФ:

Смарт часы – к какой товарной позиции отнести – 8517 «аппаратура для передачи данных» или 9102. 9101 «часы наручные, карманные и прочие»



Дополнительно: Определение ВС РФ от 20.09.2017 № 305-КГ17-3138 по делу № А40-32818/2016

Используя ресурсы [trademap.org](http://trademap.org) определите стоимостные и физические объемы торговли данным товаром, основные географические направления – крупнейших импортеров и экспортеров, средние цены и расстояние поставок.

Используя ресурс [exportpotential.intracen.org](http://exportpotential.intracen.org) обозначьте страны с наибольшим неудовлетворенным потенциалом для экспорта данного товара

Используя [vedraiting.ru](http://vedraiting.ru), определите основных импортеров (компании) данной продукции в РФ.

4. Рассчитайте емкость казахского рынка мороженого, если известно, что в 2023 году объем импорта составил 10,6 тыс. тонн, экспорта – 5,9 тыс. тонн. Объем производства на рынке вырос на 25,6% и составил 51,6 тыс. тонн. Численность населения превысила 20 млн. человек.

5. Проведите анализ потенциальных партнеров и конкурентов на рынке Беларуси и Казахстана по продукту – сухой корм для домашних животных (код ТН ВЭД 2309109000) используя Искусственный интеллект (Export\_bot\_AI).

**Максимальное количество баллов – 20.**

**Критерии оценки:**

- 20-10 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно заполнил таблицу с привлечением рекомендуемых ресурсов, обосновал полученный результат, ответил на все вопросы задания, построив верную аргументацию.

- 9-2 балла выставляется обучающемуся, если он с помощью других студентов или преподавателя заполнил таблицу с привлечением рекомендуемых ресурсов, частично дал правильные ответы на вопросы задания, но аргументация отсутствует или не верна.

- 0-1 балла выставляется, если обучающийся не владеет темой и не может ответить ни на один вопрос и провести аргументацию ситуации.

**Темы докладов**

1. Аналитика и исследования зарубежных рынков в практике Агроэкспресс (по выбору страны или товара)
2. Аналитика и исследования зарубежных рынков на платформе «Мой экспорт» (виды отчетов и их применение)
3. Информационный отчет о состоянии развития международной отрасли (на примере конкретной отрасли на основе marketresearch.com и mordorintellegence.com)
4. Информационные источники для поиска иностранного партнера: маркетплейсы и доски объявлений.
5. Методика проведения конкурентного анализа и ее информационное обеспечение.
6. Обзоры страновой информации в публикациях международных организаций (на примере МВФ, Всемирного Банка, ЮНКТАД)
7. Кредитно-справочные бюро и их информационная база (на примере Дан энд Брэдстрит, Компас).

**Максимальное количество баллов - 10**

**Критерии оценки докладов:**

Баллы	Описание
10-7	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя;</li> <li>2) деление текста на введение, основную часть и заключение</li> <li>3) в основной части;</li> <li>3) логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;</li> <li>4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;</li> <li>5) правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи (презентация);</li> <li>6) для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком;</li> <li>7) демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.</li> </ol>
6-5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя;</li> <li>2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис;</li> <li>3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;</li> <li>4) уместно используются разнообразные средства связи (презентация);</li> <li>5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно-примитивным языком.</li> </ol>
4-2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе;</li> <li>2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно;</li> <li>3) заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;</li> <li>4) недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи</li> <li>5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно-примитивным языком.</li> </ol>
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) во введение тезис отсутствует или не соответствует теме эссе;</li> <li>2) в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы;</li> <li>3) выводы не вытекают из основной части;</li> <li>4) средства связи не обеспечивают связность изложения;</li> <li>5) отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение;</li> <li>6) язык работы можно оценить как «примитивный».</li> </ol>
0	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) работа написана не по теме;</li> <li>2) в работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника.</li> </ol>

## Темы групповых творческих заданий

1. Студенты делятся на группы по 4-5 человек для отработки задания:

<b>Клиент</b>	<b>Производственная компания в Ставропольском крае, впервые выходит на внешний рынок</b>
<b>Товар</b>	<b>Сыворотка молочная деминерализованная сухая с уровнем деминерализации 50%, Код ТН ВЭД-0404100200</b> Производство сыворотки до 250 тонн в месяц Концентраты деминерализованной сыворотки отличаются высоким качеством и повышенной биологической ценностью. На их основе можно создать новые виды продуктов питания массового употребления, а также детского, диетического и геродиетического назначения. Высушенный деминерализованный белково-лактозный концентрат можно использовать в рецептурах кондитерских изделий, мороженого, молочнокислых продуктов
<b>Профиль партнера</b>	Производители кондитерской, мясной и молочной продукции
<b>Запрос</b>	Нужен покупатель, чтобы меньше было «заморочек».

1 Группа: Провести анализ востребованности продукта на зарубежных рынках и подготовить маркетинговый отчет

2 группа: Провести анализ неиспользованного экспортного потенциала и выбрать одну страну для экспорта сыворотки молочной деминерализованной по критериям: емкий рынок – низкие барьеры входа

3 группа: Провести поиск потенциальных контрагентов и их оценку в рамках фирменного досье.

Группа 1 начинает выполнение задание и полученный отчет передает группе 2, которая дополнив маркетинговый отчет своим исследованием, передает его группе 3.

2. Компания из РФ - производитель шоколадных конфет планирует выход на китайский рынок, зарегистрировала свою ТМ в китайском ведомстве. Маркетинговое исследование китайского рынка шоколада и конфет показывает его значительную емкость.

**Задание:** идентифицируйте всех потенциальных партнеров российской компании в Китае.

**Максимальное количество баллов -45.**

**Критерии оценки:**

- 45-30 баллов выставляется обучающимся в рамках подгруппы, если они выполнили групповое задание, представив его в форме презентации и аргументировав полностью свою позицию с привлечением фактологического, статистического и практического материала. В ходе ответов на дополнительные вопросы выявляется вклад каждого участника подгруппы, что приносит ему дополнительные баллы

- 29-20 баллов выставляется обучающимся, если они выполнили групповое задание, представив его в форме презентации, но выстроили аргументацию недостаточно полно; либо достаточно полно аргументировали свою позицию с привлечением фактологического, статистического и практического материала, но не представили материал в форме презентации;

- 19-10 баллов выставляется, если обучающиеся выполнили групповое задание, недостаточно полно представив аргументацию, предоставили презентацию, но не показали командной работы и не ответили на дополнительные вопросы

-9-0 баллов выставляется, если обучающиеся не владеют темой, не выполнили презентацию по заданию, по одиночке выполняли куски и не показали командной работы, не выполнили групповое задание.

**3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации путем устного собеседования со студентом. Объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются алгоритмы информационного обеспечения ВЭД, а также различные национальные и международные базы данных для сбора информации, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки обоснованного выбора и структурирования алгоритмов выхода на внешние рынки, оценки с помощью зарубежных и российских информационных источников.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу, нормативно-правовые акты, регламентирующие реализацию внешнеэкономической деятельности;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- выполнить практико-ориентированные задания,
- подготовить групповые задания и защитить их при изучении соответствующей темы.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе занятий посредством тестирования, выполнения практико-ориентированных заданий и группового задания. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

**Методические указания для подготовки и написанию докладов**

*Доклад* – творческое задание небольшого объема до 7-10 страниц, выполненное на основе изучения и обработки не менее 5 источников информации и представленное в виде презентации студенческому сообществу. Цель доклада состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления, критического анализа и синтеза исследования, проводимых учеными, устного и письменного изложения собственных мыслей, что позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Доклад должен содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины и рекомендованных источников информации, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Структура доклада.

Титульный лист.

Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В зависимости от поставленного вопроса анализ источников и выработка собственной позиции автора проводится на основе следующих категорий: Причина - следствие, общее - особенное, форма - содержание, часть - целое, Постоянство - изменчивость. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией (соответствующей подзаголовкам), необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д.