

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Дата подписания: 30.06.2026 21:11:31

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины
Социолингвистическое моделирование медиатекста**

Направление подготовки

42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) программы магистратуры

42.04.02.02 Медиалингвистика и новые средства коммуникации

Для набора 2026 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Русский язык и культура речи**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): д.ф.н., профессор, Э.Г. Куликова

Зав. кафедрой: д. филол.н., профессор Э.Г. Куликова

Методический совет направления: д.филол.н., профессор Э.Г. Куликова

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	выработать у магистрантов умение анализировать языковые явления и процессы на основе изучения проблематики современной социолингвистики, ее теоретических постулатов и основных методов; изучить функционирование языка в медиа, вариативные средства языка, связанные с социальными факторами, произвести логико-семантический, структурно-грамматический и экзистенциально-прагматический анализ процессов «смыслоулавливания» и «смыслопорождения» общественных и культурных «объектов». Магистранты должны овладеть социолингвистической компетенцией, что предполагает осведомленность об условиях, которыми детерминируются языковые формы и манера выражения, таких как среда, отношения между участниками коммуникации, коммуникативная интенция, отношения между лингвистическими сигналами и их контекстуальным и ситуативным значением (т.е. значением, которым обладает носитель языка), овладеть приемами социолингвистического моделирования медиатекста.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1. Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

ПК-3. Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные мыслительные операции, сущность постановки и выбора цели; принципы, методы, технологии СМИ; экономические факторы, влияющие на деятельность медиапредприятий (соотнесенно с индикатором ПК 1.1).

социальную, культурологическую организацию медиатекстов, теоретические и методологические основы журналистики как коммуникационной среды воспроизводства культуры и общества (соотнесенно с индикатором ПК 3.1).

Уметь:

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; эффективно использовать знания современных технологий в профессиональной деятельности (соотнесенно с индикатором ПК 1.2)

использовать достижения современной современной междисциплинарной науки в профессиональной деятельности, совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень (соотнесенно с индикатором ПК 3.2).

Владеть:

методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников (соотнесенно с индикатором ПК 1.3).

основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его создания, новейшими достижениями в области культуры, науки, образования, знаниями в области манипулятивных технологий СМИ, навыками эффективной работы с информацией, создания собственного медиaproдукта с ориентацией на культивацию культурных ценностей. (соотнесенно с индикатором ПК 3.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Социальное пространство моделирования информации

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1. Язык как информационная модель реальности. Язык как средство передачи, хранения и моделирования информации. Современное понимание языка. Интеграция наук в области исследования языка как информациологического явления. Когнитивная функция языка. Когнитивная лингвистика. Понятие моделирования. Национальная специфика языкового моделирования. Языковая картина мира как информационная модель реальности. Критика гипотезы лингвистической относительности. Стивен Пинкер.	Лекционные занятия	2	2	ПК-1 ПК-3
1.2	Тема 1.3. Политический дискурс. Оценочный портрет современного политика. Метафорические модели в политическом дискурсе. Российская политическая лингвистика: этапы становления и ведущие направления. Методика лингвистического исследования ценностей в политическом дискурсе. Концепт «Политика» и способы его репрезентации.	Лекционные занятия	2	2	ПК-1 ПК-3
1.3	Речевые стратегии и тактики в политическом мониторинге. Лингвокультурологический анализ речей российских президентов. Метафорическая оценка в дискурсе президентских выборов в России. Стратегии построения положительного и отрицательного образа политического лидера.	Самостоятельная работа	2	18	ПК-1 ПК-3
1.4	Взаимодействие языка, культуры и средств массовой коммуникации.	Самостоятельная	2	15	ПК-1

	Языковая картина мира личности как зеркало мотивов и потребностей. Русская идиоматика: мышление, культура, язык. Проблема анализа дискурса с точки зрения национально-культурной составляющей. Реклама как языковой и культурный феномен. Междоменные единицы как носители этнокультурной информации. Тексты публицистики как источник лингвокультурологического исследования	работа			ПК-3
1.5	Языковая личность в религиозном дискурсе.	Самостоятельная работа	2	15	ПК-1 ПК-3
1.6	Диалогическая поэтика М.М. Бахтина.	Самостоятельная работа	2	15	ПК-1 ПК-3

Раздел 2. Языковая предопределенность явлений культуры

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 2.3. Фразеология как средство современной политической коммуникации. Моделирование властных отношений посредством концепции риторической коммуникации. Карикатура как жанр политического дискурса	Лекционные занятия	2	2	ПК-1 ПК-3
2.2	Тема 2.3. Фразеология как средство современной политической коммуникации. Моделирование властных отношений посредством концепции риторической коммуникации. Карикатура как жанр политического дискурса	Практические занятия	2	2	ПК-1 ПК-3
2.3	Тема 2.7. Система средств массовой коммуникации. СМИ в современных условиях. Целевая аудитория СМИ. Потребитель СМИ как субъект информационного процесса. Актуальные вопросы медиаграмотности. Управление средствами массовой информации и коммуникации, как СМИ и СМК управляют нами. Управление информацией и манипулятивные технологии (Юрген Хабермас и Фрэнк Уэбстер). Понятие манипуляции. Информационное поле как фактор, определяющий социальную группу. Дисциплинарные связи с психологией журналистики и социолингвистикой.	Практические занятия	2	2	ПК-1 ПК-3
2.4	Тема 2.8. Структура глобальной системы средств массовой информации и коммуникации. Локальный уровень. Региональные СМИ. Национальные СМИ. Международные и глобальные медиахолдинги. Системы государственного контроля и управления СМИ. Международные Системы средств массовой информации в развитых странах.	Практические занятия	2	2	ПК-1 ПК-3
2.5	Различные подходы к пониманию термина «дискурс».	Самостоятельная работа	2	15	ПК-1 ПК-3
2.6	ИмPLICITное пространство» речевого дискурса и его интерпретация	Самостоятельная работа	2	15	ПК-1 ПК-3
2.7	Стратегии построения положительного и отрицательного образа политического лидера.	Самостоятельная работа	2	15	ПК-1 ПК-3
2.8	Социальное пространство художественного текста	Самостоятельная работа	2	15	ПК-1 ПК-3
2.9	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	2	9	ПК-1 ПК-3

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Каменева В. А., Коломиец С. В.	Идеологическая деконструкция публицистического и рекламного дискурса. Гендерный аспект: учебное пособие	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2013	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2		Филология и коммуникативные науки: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3		Вестник Московского университета. Серия 9. Филология	, 1946	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационно-справочная система "Консультант+"
 Информационно-справочная система "Гарант" - <https://www.garant.ru/>
 Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru/>
 Электронно-библиотечная система «IPR Books» <http://www.iprbookshop.ru/>
 Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://rusneb.ru/>
 База данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы – <https://yandex.ru/news/smi>
 Ведомости – <https://www.vedomosti.ru/>
 Взгляд – <https://vz.ru/>
 ВЦИОМ – <https://www.wciom.ru/>
 Газета – <https://gzt.ru/>
 Город N – <https://gorodn.ru/>
 Государственная система правовой информации – <http://www.pravo.fso.gov.ru/>
 Единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ – <http://sophist.hse.ru/>
 Журналист – <https://jrnlst.ru/>
 Интерфакс – <https://www.interfax.ru/>
 Исследовательская компания Mediascope – <https://mediascope.net/>
 Комитет защиты журналистов – <https://cpj.org/ru/>
 Коммерсант – <https://www.kommersant.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
 ПО LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<i>ПК-1</i> – Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов			
Знать: основные мыслительные операции, сущность постановки и выбора цели; принципы, методы, технологии СМИ; экономические факторы, влияющие на деятельность медиапредприятий	Составить обзор по теме занятия, поиск и сбор необходимой литературы, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов; подготовка к деловой игре	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	О – опрос (вопросы 1-10); Тематика рефератов/докладов (темы 1-10 по выбору); Деловая игра – Тема «Заседание по моделированию конфликтного текста»
Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; эффективно использовать знания современных технологий в профессиональной деятельности	Подготовка к тестированию по темам: изучение основной и дополнительной литературы по соответствующим темам тестирования	Соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет; целенаправленность поиска и отбора; объем выполненных работы (в полном, не полном объеме); соответствие отчета требованиям	Тесты – Модуль 1: «Социальное пространство моделирования информации» Модуль 2: «Языковая предопределенность явлений культуры»
Владеть:	Поиск и сбор необходимой литературы, использование	Использует в анализе и в	Опрос (вопросы 11-17);

методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников	различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий	самостоятельной работе основные понятия мультимедийного текста, методы и технологии создания медиатекста, особенности различных знаковых систем, в которых работает журналист, специфику работы в условиях мультимедийной среды	Коллоквиум, Доклады (темы 11-15 по выбору), РЗ (1-8) Вопросы к экзамену
ПК-3 Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов			
Знать: социальную, культурологическую организацию медиатекстов, теоретические и методологические основы журналистики как коммуникационной среды воспроизводства культуры и общества	Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий	Сформированы представления о принципах выполнения организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов; - способах инновационной деятельности	Т, ДИ, Р, Индивидуальные задания
Уметь: использовать достижения современной междисциплинарной науки в профессиональной деятельности, совершенствовать и	Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий	Сформированы навыки самостоятельного анализа трендов в современных масс-медиа; Сформированы навыки организации работы пресс-службы	Т, ДИ, Р, ИД

развивать свой интеллектуальный и культурный уровень			
Владеть: основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его создания, новейшими достижениями в области культуры, науки, образования, знаниями в области манипулятивных технологий СМИ, навыками эффективной работы с информацией, создания собственного медиапродукта с ориентацией на культивацию культурных ценностей	Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий; самостоятельное составление разножанровых медиатекстов	Сформированы навыки использования результатов диагностики как основы разработки перспективных инновационных программ и технико-экономического обоснования инновационных проектов.	Т, ДИ, Р, ТЗ (9-14), РЗ (1-8), Э

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, магистрант усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие знаний в объеме пройденного

курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

по дисциплине *«Социолингвистическое моделирование медиатекста»*

1. Специфика обслуживания языком общества. Проблема «Язык и социальная реальность» в работах Дж. Серля.
2. Языковая личность и социальные роли говорящих. Языковая личность в аспекте психолингвистической конфликтологии.
3. Концепт "оскорбление": к проблеме взаимодействия юридического и естественного языков.
4. Речь как социальное действие: основные понятия дискурсивного анализа.
5. Лингвистические методы исследования в области межкультурной коммуникации.
6. Теория и методология гендерных исследований.
7. Политический дискурс. Метафорические модели в политическом дискурсе.
8. Проблемы современного научного дискурса.
9. Российская политическая лингвистика: этапы становления и ведущие направления.
10. Проблема анализа дискурса с точки зрения национально-культурной составляющей.
11. Языковая картина мира личности как зеркало мотивов и потребностей. Языковая картина мира в гипотезе Сепира-Уорфа.
12. Речевой портрет политика в медиатексте.
13. Социальное пространство художественного текста.
14. Сингулярность концепта и всеобщность понятия.
15. Понятие о Lingua Universalis. Семантические категории Lingua Universalis.
16. Архитектоника современного медиатекста.
17. Фольклорные тексты: типологический и коммуникативный аспекты.
18. Когнитивная функция языка. Когнитивная лингвистика. Понятие моделирования.
19. Концепт «Политика» и способы его репрезентации.
20. Кросс-культурная прагматика А. Вежбицкой.

Экзаменационный билет № 1

по дисциплине *«Социолингвистическое моделирование медиатекста»*

1. Специфика обслуживания языком общества. Проблема «Язык и социальная реальность» в работах Дж. Серля.
2. Речь как социальное действие: основные понятия дискурсивного анализа.

Экзаменационный билет № 2

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Языковая личность и социальные роли говорящих. Языковая личность в аспекте психолингвистической конфликтологии.
2. Фольклорные тексты: типологический и коммуникативный аспекты.

Экзаменационный билет № 3

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Виды информации и функционально-смысловые типы изложения.
2. Сингулярность концепта и всеобщность понятия.

Экзаменационный билет № 4

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Политический дискурс. Метафорические модели в политическом дискурсе.
2. Архитектоника современного медиатекста.

Экзаменационный билет № 5

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Кросс-культурная прагматика А. Вежбицкой.
1. Речь как социальное действие: основные понятия дискурсивного анализа.

Экзаменационный билет № 6

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Понятие о Lingua Universalis. Семантические категории Lingua Universalis.
2. Концепт "оскорбление": к проблеме взаимодействия юридического и естественного языков.

Экзаменационный билет № 7

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Политический дискурс. Метафорические модели в политическом дискурсе.
2. Когнитивная функция языка. Когнитивная лингвистика. Понятие моделирования.

Экзаменационный билет № 8

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Специфика обслуживания языком общества. Проблема «Язык и социальная реальность» в работах Дж. Серля.
2. Российская политическая лингвистика: этапы становления и ведущие направления

Экзаменационный билет № 9

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Языковая картина мира личности как зеркало мотивов и потребностей. Языковая картина мира в гипотезе Сепира-Уорфа.

2. Речевой портрет политика в медиатексте.

Экзаменационный билет № 10

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Социальное пространство художественного текста.
2. Сингулярность концепта и всеобщность понятия.

Критерии оценивания

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения;

правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Тесты письменные и/или компьютерные*

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Банк тестов по модулям и (или) темам

Раздел 1: «Социальное пространство моделирования информации»

1. Медиатекст принадлежит:
а) сфере СМИ; б) сфере книгоиздательской деятельности.
2. Медиатекст можно рассматривать как фрагмент медиапотока:
а) да, б) нет.
3. К особенностям (свойствам) медиатекста не относится:
а) корпоративный характер производства, б) идеологический плюрализм, в) динамический характер, г) специфика средств создания, д) обязательная художественно-эстетическая нагрузка, е) многоплановость, многомерность.
4. Фоновые знания это:
а) фонд знания автора; б) фонд знаний автора и аудитории (адресата), обеспечивающий адекватное восприятие текста; в) общее содержание информации в медиапотоке.

5. Отметьте несоответствующее (ошибочное) определение:

а) Объяснение – ориентация на образование представлений, текст-объяснение занимается формированием понятий; б) Описание — это перечисление признаков, свойств предмета, текст-описание занимается предметом; в) Рассуждение — рассказ о событиях во временной последовательности, текст-рассуждение занимается действием.

6. Если связность текста проявляется через внешние структурные показатели, через формальную зависимость компонентов текста, то средствами связи в данном ниже межфразовом единстве (МФЕ) служат:

а) прямой повтор, б) синонимический повтор; в) местоименные слова; г) вводные слова; д) анафора.

Какое же содержание вкладывается в понятие «язык СМИ» сегодня? Анализ контекстного употребления словосочетания «язык средств массовой информации» позволяет выделить три наиболее распространенных значения. Во-первых, язык СМИ — это весь корпус текстов, производимых и распространяемых средствами массовой информации; во-вторых — это устойчивая внутриязыковая система, характеризующаяся определенным набором лингвостилистических свойств и признаков; и, наконец, в третьих, — это особая знаковая система смешанного типа с определенным соотношением вербальных и аудиовизуальных компонентов, специфическим для каждого из средств массовой информации: печати, радио, телевидения, Интернета.

7. Укажите количество межфразовых единств во фрагменте:

Главной особенностью языка радио является сочетание словесного и звукового рядов. Использование широкого спектра возможностей аудиоряда — музыки, шумовых эффектов, фонетических и пара-тембральных свойств речи (интонация, темп, узнаваемые акценты, индивидуальные голосовые качества) делает язык радио мощным средством воздействия на массовую аудиторию. Язык телевидения представляет собой еще более совершенную систему кодифицированного воздействия, поскольку к уровням вербальному и звуковому прибавляется уровень визуальный, а именно движущееся цветное или черно-белое изображение. Именно поэтому телевидение считается самым эффективным в плане воздействия на общественное сознание средством массовой информации.

а) одно; б) два; в) три; в) четыре; г) пять; д) шесть.

Раздел 2: «Языковая предопределенность явлений культуры»

ТЕСТЫ

1. Слово культура восходит к
 - а) слову культурность
 - б) немецкому слову Kultur
 - в) латинскому существительному cultura (в)
2. Культура - это
 - а) совокупность человеческих достижений в подчинении природы, в технике, образовании, в общественном строе
 - б) совокупность производственных, общественных и духовных достижений людей
 - в) обработка и уход, возделывание и возделка; образование, умственное и нравственное (а,б,в)
3. При помощи языка
 - а) говорят об окружающей действительности
 - б) говорят об интерпретации (а,б)
4. Восприятие действительности обусловлено

- а) культурой и языком
 - б) особенностями характера человека
 - в) различными табу и запретами (а)
5. Для понимания иноязычного партнера необходимо
- а) достаточно хорошо знать соответствующий иностранный язык
 - б) необходимо знание всех правил культурно-специфического употребления высказываний (б)
6. В МКК роль языка следует понимать как
- а) форму речевого поведения
 - б) инструмент, в котором содержатся формы речевого поведения (б)
7. Культурные стандарты и их проявления
- а) варьируются в субкультурах общества (а)
 - б) стабильны во всех социальных группах общества
8. Общее знание членов общества, которое образует субкультуру общества, описывается как
- а) набор социально-культурных схем
 - б) набор когнитивных схем
 - в) набор культурно-специфических схем поведения (б)
9. Коммуникация означает
- а) передачу сообщения
 - б) само сообщение
 - в) взаимное понимание (в)
10. Американский ученый Г.П.Грайс выделил следующие категории максим:
- а) количества
 - б) реализации
 - в) отношения
 - г) способа
 - д) качества (а, в, г, д)
11. С помощью понятия темпоральность Э.Холл объясняет
- а) обусловленное темпераментом поведение
 - б) темп жизни
 - в) отношение ко времени и его использованию носителями той или иной культуры (в)
12. Монохронное восприятие времени означает, что человек
- а) монотонно выполняет какую-либо работу
 - б) осуществляет какие-либо действия последовательно (б)
13. Полихронные индивидуумы
- а) делают несколько дел одновременно(а)
 - б) выполняют сначала более трудную, а затем более легкую работу
14. Японцы относятся к представителям культуры
- а) с сильной зависимостью от контекста (а)
 - б) со слабой зависимостью от контекста
15. Американцы относятся к представителям культуры
- а) с ориентированием на подчинение природе
 - б) гармонию с природой
 - в) господство над природой (в)

2. Инструкция по выполнению

В процессе решения тестов магистрант должен выбрать один верный ответ из предложенных вариантов ответов.

3. Критерии оценивания:

- 26-22 баллов выставляется обучающемуся, если представлено более 80 % правильных ответов
- 21-17 баллов выставляется обучающемуся - если представлено более 60 % правильных ответов
- 16-13 баллов - если представлено более 50 % правильных ответов
- 12-0 баллов - если представлено менее 50 % правильных ответов

Тематика деловых игр

1. Создаем газету
2. Создаем журнал
3. Создаем интернет-сайт

Деловая игра

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»
Тема «Заседание по моделированию конфликтного текста»

1. Концепция игры

1. Преподаватель определяет цели и содержание деловой игры, называет состав участников;
2. Несколько участников деловой игры могут огласить наиболее важные черты статьи ФЗ, с которыми связан анализируемый текст;
3. В дальнейшем ход деловой игры определяется ее участниками, которые выполняют роли экспертов, анализирующих конфликтный текст со стороны защиты и со стороны обвинения, защитника, обвинителя, истца, ответчика, судьи.
4. По завершении деловой игры преподаватель подводит ее итоги, оценивает работу магистрантов-участников деловой игры.

2. Роли:

- 1) Преподаватель, координирующий работу магистрантов-участников деловой игры;
- 2) Магистранты, выполняющие роли в судебном заседании, например:

-эксперт, анализирующий конфликтный текст со стороны защиты;
- -эксперт, анализирующий конфликтный текст со стороны обвинения;
-адвокат;
прокурор;
истец;
ответчик;
судья.

3. Ожидаемые результаты:

- 1) Уяснение роли и значения конфликтного текста;
- 2) Изучение правил анализа фигур двусмысленной речи;
- 3) Усвоение магистрантами выявления признаков конфликтного текста.

4. Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению деловой игры

Каждый из участников деловой игры должен выполнять отведенную ему роль в анализе спорного текста.

Критерии оценивания:

оценка 24-21 балла выставляется магистранту, если удалось создать ТЗ, полностью соответствующий заданному описанию; продумана стратегия выполнения, собран необходимый теоретический материал, магистрант активно участвует в проведении деловой игры

- оценка 21-16 балла выставляется магистранту, если удалось создать ТЗ, в целом соответствующий заданному описанию; продумана стратегия выполнения

- оценка 15-12 балла выставляется магистранту, если удалось создать ТЗ, в целом соответствующий заданному описанию

- оценка 11-0 баллов выставляется магистранту, если не удалось создать ТЗ, соответствующий заданному описанию

Комплект разноуровневых задач (заданий)

по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

Задания

Задание 1. Продемонстрируйте принципы и возможности компрессии информации средствами ТВ.

Задание 2. Дайте определение понятия *сверхтекст* применительно к телепрограмме/телепередаче.

Задание 3. Проведите параллели между понятиями *гипертекст* *Интернета* и *медиатекст*.

Задание 4. Раскройте информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста телепрограммы.

Задание 5. Раскройте информационно -структурные качества текста — логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность в медиатексте.

Задание 6. Продемонстрируйте, как воплощается в стиле текста личностное отношение автора к предмету изображения.

Задание 7. Назовите пути повышения информационных качеств текста средствами ТВ.

Задание 8. Охарактеризуйте языковую личность ТВ-журналиста в контексте опыта и новаторства.

Задачи творческого уровня

Задание 9. Прокомментируйте отрывок из газетной публикации:

Достаточно широко распространено представление о том, что коммуникация вообще немыслима без манипулятивного воздействия. Мы от первого младенческого крика, который заставляет мать вскакивать и что-то делать, до предсмертного хрипа: «Пить!» - «заставляем» других что-то делать. «Коммуникация – есть манипуляция», - сказал один из «отцов-основателей» НЛП (Южная столица. 2008. № 13);

Задание 10. Прокомментируйте сочетаемость слова *манипуляция*. На какие смысловые компоненты указывает сочетаемость?

Вот на какие мысли навела меня случайная встреча с демишизиком – несчастной жертвой собственного недомыслия и легковерия, с одной стороны, и бесстыжей манипуляцией сознанием – с другой (Советская Россия, 20 сентября 2007 г.):

*Интертекстуальность же без границ, интертекстуальность любой ценой, интертекстуальность, понимаемая как **безответственное манипулирование** фразеологизированными осколками неведомо кому принадлежащего языкового целого, при том что сам текст как целое в культуре уже немногого стоит, - такая интертекстуальность в качестве языкового ориентира для говорящего – идеал хоть и*

демократического, но довольно сомнительного свойства (С. Хазагерова, Г. Хазагеров «Одичание ритуала» / Знамя, 2007, № 6. С. 162);

И этот новый капитализм, и вся система недемократического манипулирования обществом и личностью, повторю, тесно связаны со всемогущей системой масс-медиа (Отечественные записки, 2008, № 13).

Скупой платит дважды. Разумеется, речь идет не только о денежной скупости, но и о скупости на неприятную или не совсем приятную правду, с которой хлопотно возиться, а потому легче поддаться соблазну промолчать или отделаться дешевой манипуляцией – сказкой про консенсус [Хазагеров Г.Г., 2006 : 20];

Мы зачастую даже не задумываемся, что видим на кино- или телеэкране. А ведь практически все несет на себе родовой отпечаток презентации. Возьмите любую телепрограмму новостей. Логотип станции, музыкальный ряд, ритм смены сегментов, графические элементы оформления картинки, диктор обещает вернуться через минуту, экран вспыхивает, переливается, подмигивает. Даже если захочешь представить голый факт, он всегда будет деформирован, окрашен. И не всегда намеренно. Отсюда дразнящие, пощипывающие воображение визуальные манки. Нужно держать внимание аудитории, чтобы она не переключалась на конкурирующие каналы. Каждый фрагмент реальности упакован так, чтобы удобно интегрироваться в общий развлекательный поток. Еще раз подчеркиваю: речь далеко не всегда идет о циничном манипулировании восприятием, но всегда новость трансформируется в привлекательный продукт (Итоги, 22 апреля 2003г.);

Задание 10. В судебном иске к телекомпании в качестве одного из поводов обращения в суд было использование выражения *виновник случившегося*, в котором истец увидел обвинение его в случившемся. Поскольку речь шла о покушении на истца, то из выражения «виновник случившегося» он выстраивал ряд предположений: если я виновник, значит утверждается, что я сам организовал покушение на себя. В этой части своих притязаний истец апеллировал к Словарю Ожегова, где слово толкуется *‘тот, кто виновен в чем-н., кто является причиной, источником чего-н.’* Прокомментируйте ситуацию, имея в виду и выражения типа *виновник торжества*

Задание 11. Точность считается главным отличительным свойством юридического текста. Дайте определение (дефиницию) точности речи.

Задание 12. Постройте логическое рассуждение с дефиницией, рассмотрите для этого следующую ситуацию. Ваш оппонент убежден, что посредничество – всегда жульничество. Опровергните его убеждение. Используйте рассуждение с дефиницией.

Задание 13. В «Толковом словаре живого великорусского языка» В.И. Даля немало народных речений, которые касаются проблем коммуникации. Прокомментируйте особенности содержания и форму следующих речений: *Много говорено, да мало сказано; Красно говорит, а слушать нечего; Думка чадна, недоумка бедна, а всех тошней пустослов.*

Задание 14. Подберите распространенные в современном официальном коммуникативном пространстве тексты, содержащие черты конфликтногенности, двойственной интерпретации.

Критерии оценивания:

10-8 баллов: задание выполнено на высоком научно-практическом уровне, с использованием необходимого теоретико-практического инструментария

7-5 баллов: задание выполнено на достаточном научно-практическом уровне, с использованием необходимого теоретико-практического инструментария

4-1 баллов: задание удовлетворяет поставленным целям

0 баллов: задание не выполнено

Индивидуальные задания

по дисциплине Социолингвистическое моделирование медиатекста

1. Задание 1: Определите, с помощью какой стратегии реализовано намерение говорящего, выявите используемые тактики.

1. Б.Немцов: Теперь по поводу законов давайте вернёмся. Я должен разочаровать Владимира Вольфовича. Закон хамский об установлении пенсий и заработной платы принят 5 июля 1999 года, когда я уже как год был в отставке и повлиять на принятие этого закона, естественно, никоим образом не мог. Вот. Но когда мы придём в Государственную Думу, мы, конечно, мы его отменим. Я надеюсь, что найдутся депутаты, у которых ещё не потеряна совесть. И меня, знаете, что умиляет? Когда сравнивают зарплату депутатов России с заработной платой рабочего где-нибудь на General motors. Да, меня это умиляет. А пенсии, э-э, российских граждан не хотят сравнить с пенсиями американских бабушек и дедушек? Это просто умилительно, да? Это вообще не тема для дискуссий и не о чем здесь говорить. Всё ясно. Значит я вообще считаю, что в Думу надо выбирать людей, у которых не потеряны хотя бы остатки совести. Я так понимаю, что у ЛДПР в этом смысле шансов никаких. Им в общем и расстраиваться не надо (аплодисменты). Вот и всё.

2. Б.Немцов: Первое, что нужно иметь в виду, я утверждаю, да, что был уровень поддержки в моём родном Нижнем Новгороде, где я сейчас участвую в выборах по одномандатному автозаводскому округу, у Жириновского 3 %, после его тирады он стал 0,3 %.

В.Жириновский: (наложение реплики) Это он решил здесь, в Москве (смеётся).

Б.Немцов: (продолжает) потому что никакой помощи / никакой помощи от таких депутатов нашей промышленности не дожидаться. Всё это была лакмусовая бумажка. Он ответил. Молодец! Блестяще! Вот это крайне важно, потому что мы сейчас без развития промышленности никуда двигаться не можем. Вот.

3. Н.Сванидзе: Почему же они (ОВР и КПРФ) сейчас норовят уже ... обниматься?

Б.Немцов: Я могу сказать, почему. Потому что они нашли общего врага. Их общий враг – это Путин. Вот и всё. И они объединились не из любви друг к другу. Они, конечно, друг друга не очень любят. Вы правильно сказали. Дело в том, что внутривидовая борьба, по Дарвину, самая жестокая. Да. Вот львы, например, дерутся друг с другом за львицу гораздо э более жестоко, чем, например, лев и тигр за ту же самую львицу. Потому что тигру на львицу наплевать, как Вы догадываетесь.

Н.Сванидзе: Что-то это интересное зоологическое наблюдение.

Б.Немцов: Нет, это абсолютно, это абсолютно так. Вот, э. Они, конечно, не любят друг друга, это очевидно. Слишком много желающих стать президентом внутри «Оврага» и э КПРФ, слишком много, вместо всего одного.

Н.Сванидзе: Трое, да?

Б.Немцов: Но желание отомстить Путину за его популярность, за его решительные меры их сейчас объединяет. Это не значит, что они будут до бесконечности в объятиях друг друга, но сейчас просто цель оправдывает средства.

4. В.Жириновский: Вопрос в том, кто двадцать пятого октября семнадцатого года //или вот, допустим, девятнадцатого декабря девяносто девятого, или четвёртого июня 2000 года, наконец, возьмёт власть в свои руки. Я считаю, что это сделают патриоты. Тогда коммунисты и демократы должны замолчать // и понять, что они совершили преступление против нашего государства, разрушили его и всё остальное.

5. В.Жириновский: Это основная причина болезни. Как только мы приближаемся к союзу с Белоруссией, находятся силы, которые хотят это остановить. // И это всё как раз сценарий Запада. Они страшно боятся этого всего. Потому что как только мы соединимся с Белоруссией, тут же в очередь постучатся Армения, Таджикистан, Киргизия, Казахстан и все остальные. Начнётся реинтеграция страны. Вот этого они боятся. Не Белоруссии боятся, а всех остальных. Они сидят у себя в Ереване, в Баку и смотрят. Если Москва принимает Минск – всё, все побегут. Забудут про коммунистов и демократов. Все побегут сдавать ключи от своих независимых государств московскому Кремлю. Вот почему такое остервенение против союза с Белоруссией.

6. **С.Говорухин:** Что касается одного из лидеров / Лужкова /, то он давным-давно, и это во многом сделало его врагом Кремля, заявил о том, что будет пересмотр собственности. Незаконная, с нарушением всех законов приватизация должна быть пересмотрена. Неэффективное управление должно быть выставлено на торги и так далее. Так что Вы совершенно неправильно говорите и ничё э-э никакие мы не партия власти. Тем более, Вы совсем, так сказать, неправильно трактуете м-м э-э нашу позицию. Ну давайте к Чечне. Россия втягивается в полномасштабную войну, назовём это так. Пока что ни одного боевика или, скажем так, там ни одного / ни более сотни боевиков уничтожены. Гибнут-то только мирные жители. Мы ещё только втягиваемся в штурм Грозного и / не дай Господь / он сохранится. Дальше происходит всё совершенно не предусмотренное ни мной, ни нашей комиссией. Ничего не изменилось. Противник тот же. Армия наша та же. Снабжение такое же. Керосина для самолётов как не было, так и нет. Э-э в... боеприпасы старые. Я три недели оттуда назад. Вооружение то же и даже погода такая же. И Верховный Главнокомандующий тот же.

7. **В.Тюлькин:** Уважаемые товарищи! Э-э вы, наверно, убедились, что всё-таки суть той политики, которая называется реформой, имеет действительно деление людей на господ и на слуг. И все разговоры о том, что будет настоящий собственник и прочее – это есть лишь отвод глаз. Если бы люди так свято бы верили в идею капиталистического реформирования, они бы вместе с народом и переживали бы эти трудности. А так они народ просят потерпеть, народ живёт всё хуже и хуже, они с оптимизмом смотрят в жизнь, имеют счета в банках, ездят на «Мерседесах» за тонированными стёклами и даже маленькая война в Чечне нужна для того, чтобы отвлекать общее внимание.

8. **С.Говорухин:** Дорогие друзья! Все мы одинаково относимся к тому, что мы называем сегодня Кремлём. Мы уже называем это вернее – семьёй. Давайте посмотрим, кто сегодня самый главный враг семьи? Против кого сосредоточены все средства? Против кого стреляют все орудия? Это – «Отечество – вся Россия!» Значит, семья, ненавистная всем семья видит именно в этой, именно в этом блоке единственную силу, способную остановить эту сплочённую кучку прохиндеев. Вот и вся логика. Спасибо за внимание.

9. **С.Кириенко:** Да. Давайте тогда определимся, а что такое власть? Вот Владимир Владимирович начал говорить с того, что какая власть, какая конституция. Вот здесь давайте разберёмся. Власть – инструмент. Наёмные менеджер на службе людей. Никак иначе. Но власть, знаете, власть не может быть моральной или не моральной. Это вот инструмент, как топор. Топором можно баньку срубить, можно на ногу уронить, можно старушку-процентщицу по голове. Э-э, как использовать будем.

10. **Зритель:** Сергей Владиленович, у меня вопрос такой. Об отношении власти к простым людям. Скажите, вот, когда, предположим, Вы станете премьер-министром, Вы, Ваш лимузин тоже так будет нестись по Москве с огромной скоростью, по Москве э-э под мигалки, под sireны или Вы будете ездить на велосипеде?

В.Познер: Понятно.

С.Кириенко: Понятно. Конечно, приятнее всего было бы ответить, что он любит ездить без мигалок, без sireны и без скорости, но это будет неправда. Очень часто, я просто помню, как это происходило, как для того, чтобы в один день попасть в 25 мест, скорость этого, этой машины оказывается больше обычной. А я сам – сторонник правил, которые когда-то Буш ввёл в Соединённых Штатах. Он заявил о том, что все государственные кортежи, в том числе кортеж президента Соединённых Штатов, должен соблюдать правила дорожного движения. Реально это у нас пока не получится.

11. **Зритель:** У меня такой вопрос, немного отвлечённый. Известно, что в 99-ом году выборы являются борьбой как бы не кандидатов, а политических технологий. Вот Вы сами являетесь автором политических технологий, либо используете стандартные, либо на Вас работают профессиональные PR-агентства. И по этому случаю ещё один вопрос. Э-э, Ваша поддержка э-э Юрия Михайловича Лужкова ... Ваша пресс-конференция, которая была в его поддержку, - это Ваше искренне мнение или это просто политическая технология?

С.Кириенко: Поддержка?

Зритель: А, ну, пресс-конференция, которую Вы давали о том, чтобы поддержали его, что по поводу Доренко, что он был не прав в выступлении.

С.Кириенко: А, понятно. Первое. Принцип профессионализма, принцип, которого придерживается СПС во всём, в том числе и в проведении предвыборной работы. Есть такой принцип, есть много способов посадить сад, но самый лучший – поручить это садовникам. М-м, поэтому я всегда, я везде стараюсь работать с

профессионалами. Всегда и везде. А теперь, что касается Лужкова. У меня никогда не было пресс-конференций в его поддержку, защиту. Я уж думаю, он как-нибудь сам себя защитит. Но я, действительно, высказал своё отношение. Вот тот набор передач, который два воскресенья подряд шёл, - грязь. Противно. Просто по-человечески противно. И вот уж меня трудно заподозрить в излишних симпатиях к Лужкову, но я сказал тогда и повторю сейчас. Возбудив уголовное дело против Доренко, но вот встал, встал на один уровень, просто встал на один уровень. Одинаково противно и то, и другое.

12. Зритель: Сергей Владиленович! Вы уже были премьер-министром. Скажите, пожалуйста, очень коротко: какие положительные моменты Вашей деятельности для страны и народа позволяют Вам ставить вопрос о повторном избрании?

С.Кириенко: Спасибо. Во-первых, я не ставлю вопрос о моём повторном избрании. Это было допущение, сделанное Владимиром Владимировичем. Я ставлю вопрос о том, что идеология, которую представляет СПС, является сегодня идеологией развития для страны. Я ставлю вопрос о том, что СПС должен получить большинство голосов в Гос.Думе. Я отвечаю на вопрос: почему? Потому что единственным путём для развития страны является приоритет человека. Всё, что от меня зависело для этого, я делал. И в том числе и те 4 месяца, пока был премьер-министром. Конечно, совершал и ошибки тоже. От своей ответственности за это никуда никогда не пытался уходить и ни на кого перекладывать. А всё остальное выбирать вам.

13. С.Ястржембский: Сегодня в отличие от 1996 года сделать правильный выбор легче: больше не надо голосовать сердцем, пришло время голосовать разумом. Наши люди умнее и опытнее, чем предполагают телекиллеры с ОРТ. Наши соотечественники научились сравнивать слова и дела. Сравнить то, что обещали, с тем, что выполнили. Можно перекупить общегосударственное телевидение и его ведущих. Можно оплатить горы компромата. Но от этого не заработает ни один завод, не создастся ни одно рабочее место, не выplatится ни одно детское пособие, ни один офицер не получит квартиру, а пенсионер – пенсию. У нас нет таких денег, как у хозяев ОРТ, чтоб агитировать за себя. За блок «Отечество – Вся Россия» агитирует сама жизнь. Верьте только делам.

14. Е.К.Лигачёв: Депутатам всем, видимо, известно: в здании Думы помещена скульптура Сократа с весьма примечательными словами: «Править должны знающие». Для древнегреческих демократов было само собой разумеющееся понимать под словом «знающие» тех, кто понимает, тех, кто знает нужды народа. Пусть это будет правило нашей с вами совместной, слаженной и дружной работы. Уважаемые депутаты! 55 лет тому назад, в далёком, но близком для нас 1945 году, наша Родина уверенно шла к величайшей победе. Сегодня нам, современникам этой победы, детям и внукам победителей (переворачивает страницу), хотелось бы, чтобы потомки могли сказать о нас следующие слова: «Это был парламент созидателей». Мы с вами не волшебники, не чудотворцы, но мы знаем свой народ, свою славную историю, его удивительную способность после упадка достигать вершин прогресса. Я думаю, что так будет и на сей раз. Патриотизм, демократия, власть народа сделают своё дело и поднимут страну. Новый XXI век станет веком действительно великой, действительно свободной союзной России.

15. Н.Сванидзе: Анатолий Борисович, я всё-таки ещё раз повторяю свой вопрос. Э... вы не боитесь обвинений в том, что вы раскалываете либеральное поле, либерального избирателя?

А.Чубайс: Я не боюсь обвинения в расколе либерального избирателя, потому что Явлинский никогда в жизни не был либеральным политическим деятелем. Он всегда был ...э.. розоватым политическим деятелем, он всегда был большим любителем крупных, громкогласных заявлений // и не очень большим любителем отвечать за то, что он заявил. Я считаю, что рано или поздно приходит пора внятно призвать к ответственности за то, что сказано. Именно поэтому я и сказал то, что сказал и не отказываюсь ни от одного своего слова.

16. В.Рыжков: Были, есть и будем последовательными, последовательной политической силой. Мы всегда выступаем как государственники.

Мы всегда выступаем за политическую стабильность.

Мы всегда за работу между парламентом и исполнительной властью.

Мы против разрушительной / бессмысленной конфронтации ветвей власти.

Да // далеко не всё удалось сделать.

Да // не удавалось договариваться со своими партнёрами по Государственной Думе.

Да // мы делали ошибки. Да // мы допускали промахи, но мы всегда были последовательной / ответственной государственной силой.

Сильное государство, опора на регионы, экономический рост, свободный инициативный человек – вот те четыре ценности, вот те четыре принципа, на которых всегда стоял «Наш Дом – Россия». И я думаю, что четыре года, проведённые нами в Государственной Думе, четыре года упорной работы, четыре года тяжёлой

борьбы, четыре года ответственной политической позиции показали всем нашим избирателям и что мы честно и добросовестно их отстаивали.

17. Э.Памфилова: Я ещё раз хотела бы повторить, что настало время не противос-с-ставления, а противостояния, не противопоставления таких нас разных, интересов разных групп населения, интересов центра, региона, интересов крупного производства и мелкого, интересы военно-промышленного комплекса и сырьевых отраслей. Настало время согласования интересов, баланса интересов; в этом есть залог нашего с вами выживания, залог выживания страны и залог выживания каждого из нас, наших семей, наших детей.

Мы все очень разные, но мы должны перестать делить друг друга на левых и правых, красных и белых – это уже позавчерашний день. Это уже сейчас, ситуация, когда идёт духовный распад, физическая деградация, это всё не имеет сейчас никакого значения. Мы все сейчас должны поддержать друг друга, а власть и государство в лице государства должна поддержать каждого человека.

18. И.Рыбкин: Уважаемые избиратели! Социалистическая партия России, № 26 в избирательном бюллетене, впервые идёт на выборы в Государственную Думу Российской Федерации. Мы выдвинули кандидатами в депутаты Государственной Думы опытных, знающих, толковых, дельных людей. По сути, это – одна команда. Команда, которая вместе со страной прошла весьма непростой путь. Команда экстремальных ситуаций. Команда, у которой за плечами и Крым, и Рим, и медные трубы. За плечами наших кандидатов в депутаты Государственной Думы опыт работы в исполнительной и законодательной власти, опыт работы в Государственной Думе первого созыва, пятой российской Государственной Думы после революции, Государственной Думы второго созыва, в Совете Безопасности России. Введом нам, к сожалению, и горячий опыт урегулирования в Чеченской республике, опыт работы дипломатической в странах содружества на серьёзном высшем уровне.

В нашем списке толковые, дельные, опытные экономисты, хозяйственники, дипломаты, известные академики, профессора, опытные руководители высшей школы и науки, учителя, врачи, аспиранты и многие другие. Такие же люди с таким же опытом, как и у многих из вас.

19. У.Джабраилов: Мы видим среди тех, кто заявляет о том, что они единственные возможные кандидаты или личности, которые могут быть теми руководителями, кто считает, что они только могут нами управлять. Я не увидел ничего того, что они сделали для того, чтобы мы жили по-человечески. То, что мы сейчас имеем, - это результат того, как нами правили, как нами руководили и как к нам относились. Я считаю, что в политике, тем более в управлении страной должны быть умные, разумные, рациональные, требовательные, строгие, дисциплинированные люди.

20. У.Джабраилов: Я уверен в том, что если мы сможем просто задуматься для начала, подумать над тем, где мы находимся, как мы живём, с кем мы // сейчас разговариваем, люди мы или нелюди, после этого мы сможем принять единственно правильное решение, потому что от того, как мы сейчас будем думать, как мы будем мыслить, что мы сейчас будем говорить друг другу, что мы будем думать друг о друге, зависит будущее нашей страны. Мы должны понимать, что та страна, гражданами которой мы являемся, это 1/5 территории всей нашей планеты. Жизнь всей планеты сейчас под угрозой. Вы видите, к чему приводит неправильное, неразумное отношение человека к природе, к флоре, к фауне. Сейчас у нас нет нормальной зимы, сейчас у нас нет жаркого, знойного лета. У нас есть какое-то межсезонье в течение целого года. Межсезонье теперь у нас, к сожалению, и в нашей жизни. Я думаю, что если мы, наконец, поняв, что так жить дальше нельзя, задумаемся и примем единственно верное решение, выбор будет за жизнь, выбор будет во имя жизни, и тогда все те тучи, которые над нами сейчас сдвинулись, они не будут нам препятствием. Мы раздвинем эти тучи, мы увидим солнце, мы сможем дальше идти в жизнь и радоваться жизни

21. Е.Гайдар: К сожалению, характер той рыночной экономики, той демократии, которая сложилась в России, радикально отличается от того, к чему стремились мы, за что боролись. От того, цивилизованного европейского капитализма, который мы считали образцом. Те силы, которые хотели сформировать в России номенклатурный капитализм латиноамериканского типа, получили возможность остановить необходимые реформы, задержать Россию в болоте между развалившимся социализмом и ещё не построенным цивилизованным рынком. Во многом это случилось потому, что те, кто выступал за проведение необходимых в России реформ, оказались недостаточно организованными, недостаточно объединёнными.

22. Е.Гайдар: В 95-ом году те политические силы, которые в целом вместе поддерживали идеи формирования капиталистической экономики, капиталистического общества европейского типа, оказались разъединёнными и не преодолели 5%-ного барьера. Резко сдвинувшаяся влево Дума оказалась важнейшим препятствием на пути России в цивилизованное общество. Занятая принятием безответственных популистских законов,

блокирующая формирование правовой структуры, защищающей частную собственность, озабоченная больше всего своими льготами и привилегиями, Дума даже в те короткие периоды, когда правительство хотело проводить реформы, оказалась надёжным тормозом на пути их реализации.

23. **Б.Ельцин:** Сегодняшние итоги голосования в Думе расцениваю как победу разума над эмоциями, как понимание того, что политическое равновесие необходимо сохранить, а правительству - дать возможность нормально работать. Допускаю, до последнего момента депутаты хотели лучше узнать молодого кандидата, поближе познакомиться с его программой. И к чести Кириенко, он такую возможность предоставил сполна. Убежден, в том, что Дума сегодня все-таки приняла его кандидатуру, огромная заслуга самого Сергея Владиленовича. Сейчас, когда Кириенко уже назначен, скажу прямо, я доволен тем, как он вел себя все эти четыре недели, как держал удары и отвергал всякий шантаж, как с достоинством трижды шел сдавать свой экзамен. Бойцовские качества на этой работе ему еще очень пригодятся, ведь главный экзамен у него еще впереди, и держать его придется перед всей страной.

24. **листовка КПРФ:** Предательством, подкупом и обманом в стране воцарилась воровская олигархия. Установлен антинародный режим. Лицемерие и ложь, презрение к трудовому народу и русофобия стали его идеологией. Ежегодно страна недосчитывается миллиона жителей. Ежегодно за рубеж утекает народного добра на 25 миллиардов долларов. Наши границы вплотную обложены американскими и натовскими военными базами. Главари «нового мирового порядка» открыто говорят, что в России должно остаться не более 50 миллионов человек. Этого хватит, чтобы добывать газ и нефть, золото и алмазы, обслуживать олигархов. Остальным 100 миллионам нет места на земле. Поэтому каждый день дорожает то, без чего народу не выжить, – хлеб и лекарства, крыша над головой, свет и тепло в доме. Разве это «цивилизованный рынок», который сулили нам перестройщики-реформаторы? Это дикий воровской базар; это власть увесистого кулака и толстого кошелька. Это позорное торжище, где продаётся и покупается всё и вся.

Задание 2. Проанализируйте предложенный текст, определите его принадлежность к определённому виду дискурса, выявив в процессе анализа системообразующие признаки дискурса.

Письмо редакторов журнала Cosmopolitan

«Мы всегда знали, что Cosmo – самый любимый и популярный женский глянцевоый журнал. Об этом недвусмысленно свидетельствуют тиражи и рейтинги, в которых Cosmo всегда занимает верхнюю строчку. А теперь, после проведенных нами исследований, мы узнали, ПОЧЕМУ россиянки выбирают именно Cosmo . Вот три основные причины (названные вами же):

- 1. Cosmo пишет обо всем, что интересно женщинам, а не только о моде или косметике.*
- 2. Cosmo – искренний, откровенный и современный журнал.*
- 3. В Cosmo всегда есть что почитать!*

Так что же почитать в этом номере?

Нас самих удивил материал о контрацепции. Казалось бы, на эту тему мы знаем все и тем не менее нашли в статье «Все под контролем?» много нового и полезного. Потом вся редакция увлеченно отвечала на вопросы статьи-теста «Сигнал \$\$\$», выясняя, какие у каждой из нас отношения с финансами. А потом искали у себя симптомы тяжелого заболевания под названием «синдром сравнения», описанного в статье «Сравним?».

Главный же материал февральского номера посвящен нашей любимой теме: мужчинам. Мы предприняли еще одну попытку выяснить, почему они так странно себя ведут: разбрасывают вещи по всему дому и игнорируют мудрые женские советы; считают телесериалы дурацкой тратой времени, а сами часами говорят о футболе? Чтобы получить информацию из первых рук мы задали 20 непростых вопросов мужчинам, чье мнение нам особенно интересно. Среди них – Максим Суханов, Борис Немцов, Дима Маликов, Александр Цекало, Александр Друзь... Надо сказать, что свои особенности (а

на женский взгляд – недостатки) мужчины объясняли и оправдывали очень убедительно. Большинство ответов, по сути, сводятся к двум основным тезисам: «Мы такие – и это прекрасно!» или «Мы, увы, такие, но женщины сами виноваты!». Результат предсказуемый, но читать эти мини-интервью все равно очень интересно. Желаем вам всем увлекательного чтения!».

Критерии оценки:

- 25-24 баллов - выставляется в том случае, если магистрант демонстрирует полные и содержательные знания материала, усвоение взаимосвязи теории и практики, правила реализации требований у официально-деловой речи на практике;
- 23-19 баллов - выставляется в том случае, если магистрант обнаруживает твердые знания предмета, усвоение рекомендуемой литературы, источников усвоение взаимосвязи теории и практики, правила реализации требований у официально-деловой речи на практике; но допускает некоторые неточности в ответе.
- 18-10 баллов - выставляется в том случае, если магистрант показывает знания основного учебно-программного материала, знакомство с рекомендованной литературой, но допускает существенные неточности при выполнении заданий контрольной работы.
- 9-0 баллов - оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, если магистрант не выполнил задания контрольной работы.

Темы рефератов, докладов по дисциплине «Социолингвистическое моделирование медиатекста»

1. Коммуникативно-функциональное направление лингвистики. Задачи и способы их решения. Основные положения.
2. Теория речевых актов Джона Л. Остина, Джона Р. Серла.
3. Язык как информационная модель мира - когнитивная функция.
4. Понятие когнитивной модели как способа представления информации в языке. Способы языкового моделирования.
5. Дж. Лакофф: концепты базового уровня.
6. Дж. Лакофф и М. Джонсон: теория концептуальной метафоры.
7. А. Вежбицкая: теория семантических примитивов.
8. Т. ван Дейк. Теория дискурса.
9. Гаспаров Б.Л. Лингвистика языкового существования.
10. Истоки этнолингвистики - Вильгельм фон Гумбольдт. Неогумбольдтианство.
11. Гипотеза лингвистической относительности Сепира - Уорфа.
12. Языковая картина мира как информационная модель реальности.
13. Репрезентирующая и креативная роль языковой картины мира в формировании сознания.
14. Критика гипотезы лингвистической относительности. Стивен Пинкер.
15. Виртуальная реальность: роль языка в ее моделировании.
16. Мотивированность слова в процессе речевой коммуникации.
17. Проблематика современных социолингвистических исследований.
18. Универсальные и этнические факторы в речевом общении.
19. Прагма-стилистические особенности рекламного текста.
20. Проблема взаимодействия языка и религии.
21. Диалог в философской и лингвистической традиции.
22. Формы речевого поведения в ассоциативном представлении мужчин и женщин.
23. Языковые картины мира в рамках когнитивно-дискурсивной парадигмы.
24. Феномен иронии в процессе межкультурной коммуникации.

25. Специфика метафорических моделей в политическом дискурсе.
26. Лингвокультурология как научное явление.
27. Коммуникативное пространство: информация, адресант, адресат.
28. Художественные политические концепты.
29. «Условие искренности» Дж. Серля как обязательное условие успешной коммуникации.
30. Постмодернистский дискурс как объект семиотического анализа.
31. Концепт «Труд» как константа культуры.
32. Язык в социальном контексте (на примере языка экономики).
33. Е.Д. Поливанов и современные проблемы социолингвистики.
34. Лингвокультурологические особенности восприятия времени в русской картине мира.
35. Проявление особенностей культуры в синтаксической структуре высказывания.
36. Современный публицистический текст: коммуникативные стратегии.
37. Языковая личность как способность к субязыкам.
38. Языковая личность и проблемы понимания.
39. Менталитетные свойства русской языковой личности в зеркале словаря и грамматики.
40. Когнитивная природа эмоций и их типология.
41. Оценочность как аспект человеческого фактора в языке.
42. Языковые средства усиления личностного начала в научном (публицистическом) тексте.
43. Анализ дискурса с точки зрения национально-культурной составляющей.
44. Языковая картина мира личности как зеркало мотивов и потребностей.
45. Язык как отражение национального менталитета.
46. Русская региональная речь в социокультурном аспекте.
47. Имена «вещей» в детской языковой картине мира.
48. Концепты чувственного восприятия как средства манипулирования массовым сознанием в языке СМИ.
49. Языковые средства поддержания единства группового сознания.
50. Социолингвистические факторы заимствования терминологической лексики.
51. Проявление национальной специфики языка.
52. Этнонимы как проявление языка и культуры народа.
53. Влияние социальных процессов на развитие лексики.
54. Тексты публицистики как объект лингвокультурологического исследования.

Регламент выступления с рефератом:

1. Обоснование актуальности темы и степени ее научной разработанности
2. Изложение научной позиции автора реферируемого источника
3. Формулировка собственной позиции выступающего
4. Ответ на вопросы аудитории и преподавателя

Критерии оценивания:

15-14 баллов выставляется обучающемуся, если представлен реферат с обоснованием, приведены примеры или/и даны разработки, ответы на вопросы отличаются полнотой, выполнена качественная презентация к докладу

13-11 балла - если представлен реферат и презентация к нему, приведены примеры, магистрант кратко ответил на вопросы слушателей

10-8 баллов - если представлен реферат, презентации к нему, но имеются ошибки, примеры отсутствуют, ответы на вопросы фрагментарны

7-0 баллов - если реферат и презентация не представлены, или выполнены, но не соответствуют теме/содержат критическое количество фактических, стилистических ошибок

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации. Количество вопросов в задании – 3: два теоретических вопроса и одно практико-ориентированное задание. Объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются ключевые вопросы продвижения и развития медиапроектов, особенности продюсирования нишевых медиапроектов; обсуждаются теоретические и практические вопросы, связанные с ролью разнообразных креативных стратегий в продвижении медиапродуктов; даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания обучающихся по ряду рассмотренных на лекциях вопросов; развиваются навыки использования эффективных инструментов продюсирования digital-проектов в сфере массмедиа.

При подготовке к практическим занятиям каждый обучающийся должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- выполнить тесты, подготовить доклад и кейс-задания, в том числе, используя ПО Libre Office;
- выполнить разноуровневые задания;
- изучить основную и дополнительную литературу для подготовки к деловой игре.

В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены обучающимися в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы обучающихся над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый обучающийся обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников, выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации обучающиеся могут воспользоваться электронно-библиотечными системами, а также взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.