

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.04.2024 14:09:38
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины
Методология логистической интеграции**

Направление 38.04.06 Торговое дело
магистерская программа 38.04.06.03 "Стратегическая логистика в торговле"

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Коммерция и логистика**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс Вид занятий	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	119	119	119	119
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): д.э.н., профессор , Борисова В.В.

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент Полуботко А.А.

Методическим советом направления: д.э.н., профессор , Писарева Е.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	1.1. Цели освоения дисциплины: является изучение методологических подходов к построению интегрированных структур в экономике на макро и микро уровне.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-4:Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-1:Способен разработать логистическую стратегию организации, осуществлять контроль за ее реализацией и оценивать эффективность путем аудита логистических процессов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.(соотнесено с индикатором УК-4.1) основные методы разработки логистической стратегии организации.(соотнесено с индикатором ПК-1.1)
Уметь:
применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения(соотнесено с индикатором УК- 4.2) применять инновационные методы при разработке логистической стратегии организации. Анализировать логистическую стратегию. Определять эффективность логистических процессов. Проводить анализ и критически резюмировать информацию, уметь проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности;. (соотнесено с индикатором ПК-1.2)
Владеть:
владения методами исследования прогрессивных технологий в профессиональной деятельности и контроль за их реализацией; методами оценки эффективности путем аудита логистических процессов..(соотнесено с индикатором ПК-1.3) пользоваться методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.(соотнесено с индикатором УК-4.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. «Эффективность функционирования интегрированных формирований»				
1.1	Тема 1 «Виды показателей логистической деятельности . Выбор показателей логистической деятельности. Сравнение показателей логистической деятельности» /Лек/	2	2	УК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	Тема 1.1 «Семинарское занятие Тема: «Концепция интегрированной логистики» Цель и задачи дисциплины. Предмет, объект изучения дисциплины. Понятие интегрированной логистики. Предпосылки интегрированного логистического подхода. Особенности интегрированной логистики. Оперативные цели интегрированной логистики. Ключевые сферы компетентности интегрированной логистики. Информационные ресурсы интегрированной логистики. Эффективность интегрированной логистики. Мировой опыт применения интегрированной логистики»Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	2	2	УК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.3	Тема «Мировой опыт применения интегрированной логистики» /Ср/	2	30	УК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

1.4	Тема 1.2 «Семинарское занятие Тема: «Методические подходы к построению интегрированных структур» Понятия горизонтальной, вертикальной и логистической интеграции. Понятие внутренней и внешней интеграции. Понятие интегрированной логистической поддержки. Препятствия для внутренней интеграции. Интеграция логистической деятельности. Интеграция в рамках предприятия. Интеграция в рамках логистической цепи. Проблемы внешней интеграции. Способы организации сотрудничества в логистической цепи. Различные подходы к решению вопросов совместной работы в логистической цепи. Понятие логистической координации. Межорганизационная и внутрифирменная логистическая координация»Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	2	2	УК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.5	Тема «Основные тенденции в управлении цепями поставок» /Ср/	2	24	УК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.6	Тема 2 «Интеграция в рамках логистической цепи. Проблемы внешней интеграции. Способы организации сотрудничества в логистической цепи. Различные подходы к решению вопросов совместной работы в логистической цепи» /Лек/	2	2	УК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.7	Тема 1.3 «Семинарское занятие Тема: «Концепция управления цепями поставок (SCM)» Содержание концепции Supply Chain Management. Цель и задачи концепции. Сферы применения SCM. Типы взаимоотношений в цепях поставок. Основные подходы к развитию цепей поставок. Сущность анализа логистических цепочек. Эффективность концепции SCM. Основные тенденции в управлении цепями поставок. Мировой опыт применения SCM. Российские особенности применения концепции SCM» Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	2	2	УК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.8	Тема 1.4Семинарское занятие Тема: «Тенденции и теоретические проблемы формирования интегрированных макрологистических систем». Логистическая система, логистические звенья, логистическая цепь, логистическая сеть. Функциональные циклы логистики. Функциональные подсистемы логистики. Глобализация как фактор развития макрологистических систем. Региональные аспекты формирования макрологистических систем. Основные этапы применения системного подхода при синтезе региональных ЛС. Методология системного анализа и моделирования макрологистических систем. Выбор критериев и методов оптимизации организационной структуры региональной интегрированной ЛС. Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/	2	2	УК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.9	Тема Мировой опыт применения SCM. /Ср/	2	32	УК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
	Раздел 2. Логистическая интеграция				
2.1	Ключевые сферы компетентности интегрированной логистики. Информационные ресурсы интегрированной логистики. Эффективность интегрированной логистики. Мировой опыт применения интегрированной логистики /Лек/	2	2	УК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

2.2	«Семинарское занятие Тема: «Методы оценки эффективности интеграционных структур» Оценка экономической эффективности функционирования интегрированных формирований. Виды показателей логистической деятельности. Выбор показателей логистической деятельности. Сравнение показателей логистической деятельности» Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета LibreOffice /Пр/ /Пр/	2	2	УК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.3	Российские особенности применения концепции SCM» /Ср/	2	33	УК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
2.4	/Экзамен/	2	9	УК-4 ПК-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Ефимов Е. Н.	Информационные системы и технологии в логистике и управлении цепями поставок: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2010	25
Л1.2	Левкин, Г. Г.	Коммерческая логистика: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2016	http://www.iprbookshop.ru/46247.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3		Логистика - планирование и управление материальными потоками: Учебное пособие	Санкт-Петербург: Политехника, 2016	http://www.iprbookshop.ru/59721.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Берман, С. С.	Управление проектами в логистике: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2011	http://www.iprbookshop.ru/63518.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Ванюшкина В. В., Пиливанова Е. Г.	Методология логистической интеграции в вопросах и ответах: практикум	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2016	63
Л2.2	Проценко О.Д.	Логистика и управление цепями поставок - взгляд в будущее: макроэкономический аспект: учебник [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444271	М. : Издательский дом «Дело», 2012	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444271 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Васильева, Е. А., Акканина, Н. В., Васильев, А. А.	Логистика: учебное пособие	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018	http://www.iprbookshop.ru/71566.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.4		Российское предпринимательство: всероссийский научно-практический журнал по экономике: журнал	Москва: Креативная экономика, 2019	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561722 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС «КонсультантПлюс»

ИСС «Гарант» <http://www.internet.garant.ru/>

Базы данных Росстата <https://gks.ru/databases>

Базы данных Ростовстата <https://rostov.gks.ru/folder/56777>, <https://rostov.gks.ru/folder/29957>

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;

- персональный компьютер / ноутбук (переносной);

- проектор, экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия			
З- современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.(соотнесено с индикатором УК-4.1)	изучение источников информации, которые использовались при подготовке к опросам с целью определения способов принятия организационно-управленческих решений в сфере зеленой экономики	полнота и содержательность ответа на изучаемые вопросы; владение категориальным аппаратом; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	С (9-18), О (1-6), Т (1-15), вопросы к экзамену(1;2;6-8;13-21)
У- применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения	Умение применить знания, полученные студентами в ходе изучения материалов лекций, учебной литературы в ходе подготовки и выполнения практических заданий.	умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины;	Р (15-29)
В пользоваться методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств	Работа с учебной, учебно-методической и научной литературой, систематизация полученной информации; ответ на вопрос в процессе проведения опроса и собеседования; поиск и сбор необходимой литературы при подготовке реферата	владение категориальным аппаратом; умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; умение давать исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально выполнять практические задания; умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины	О (1-6) , С (7-9), Р (21-35) вопросы к экзамену(1;2;6-8;13-21)
ПК-1: Способен разработать логистическую стратегию организации, осуществлять контроль за ее реализацией и оценивать эффективность путем аудита логистических процессов			

<p>3 современные коммуникативные технологии; закономерности деловой устной и письменной коммуникации; основные методы разработки интеграционной логистической стратегии организации.</p>	<p>Уровень знаний, полученных студентами в ходе изучения материалов лекций, учебной литературы при подготовке к практическим занятиям</p>	<p>полнота и содержательность ответа на изучаемые вопросы; владение категориальным аппаратом; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;</p>	<p>О (1-6;10;11;13-15), С (7-18) вопросы к экзамену (5-7;9;10;13;26-30)</p>
<p>У применять инновационные методы при разработке интеграционной логистической стратегии организации. Анализировать интеграционную логистическую стратегию. Определять эффективность интеграционных логистических процессов. Проводить анализ и критически резюмировать информацию, уметь проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности;</p>	<p>Умение применить знания, полученные студентами в ходе изучения материалов лекций, учебной литературы в ходе подготовки и выполнения практических заданий.</p>	<p>умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины;</p>	<p>С (9-15), Р (36-43), СЗ (1-4)</p>
<p>В практическими навыками оценки эффективности интеграционной логистической деятельности предприятия, методами управления рисками в профессиональной деятельности методами исследования прогрессивных технологий в профессиональной деятельности и контроль за ее реализацией и методами оценки эффективности путем аудита логистических процессов</p>	<p>Работа с учебной, учебно-методической и научной литературой, систематизация полученной информации; ответ на вопрос в процессе проведения опроса и собеседовании; поиск и сбор необходимой литературы при подготовке реферата</p>	<p>владение категориальным аппаратом; умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; умение давать исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально выполнять практические задания; умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию; умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины</p>	<p>О (1-6;10;11;13-15), С (7-18), СЗ (1-4) Р (4-7;10;11;14-21) вопросы к экзамену (5-7;9;10;13;26-44)</p>

1.2. Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Раскрыть сущность понятия интегрированной логистики.
2. Выделить предпосылки интегрированного логистического подхода.
3. Сформулировать особенности интегрированной логистики.
4. Обозначить оперативные цели интегрированной логистики.
5. Раскрыть ключевые сферы компетентности интегрированной логистики.
6. Сформулировать информационные ресурсы интегрированной логистики.
7. Эффективность интегрированной логистики.
8. Описать мировой опыт применения интегрированной логистики.
9. Раскрыть понятия горизонтальной, вертикальной логистической интеграции.
10. Раскрыть понятие внутренней и внешней интеграции.
11. Раскрыть понятие интегрированной логистической поддержки.
12. Обозначить и расписать препятствия для внутренней интеграции.
13. Определить и сформулировать суть интеграции логистической деятельности.
14. Сформулировать суть интеграции в рамках предприятия.
15. Сформулировать суть интеграции в рамках логистической цепи.
16. Раскрыть и описать проблемы внешней интеграции.
17. Описать способы организации сотрудничества в логистической цепи.
18. Описать различные подходы к решению вопросов совместной работы в логистической цепи.
19. Раскрыть понятие логистической координации.
20. Описать сущность межорганизационной и внутрифирменной логистической координации.
21. Раскрыть содержание концепции Supply Chain Management.
22. Сформулировать и обозначить сферы применения SCM.
23. Определить и описать цели управления цепью поставок.
24. Описать типы взаимоотношений в цепях поставок.
25. Раскрыть и описать преимущества участников цепи поставок.
26. Определить и описать основные подходы к развитию цепей поставок.
27. Раскрыть сущность анализа логистических цепочек.
28. Определить и описать эффективность концепции SCM.
29. Сформулировать основные тенденции в управлении цепями поставок.
30. Описать мировой опыт применения SCM.
31. Описать в чем заключаются Российские особенности применения концепции SCM.
32. Описать взаимосвязь логистики и интеграционных процессов в торговле.
33. Раскрыть понятия : логистическая система, логистические звенья, логистическая цепь, логистическая сеть.
34. Раскрыть функциональные циклы логистики.
35. Раскрыть Функциональные подсистемы логистики.
36. Раскрыть понятие глобализация как фактор развития макрологистических систем.
37. Описать региональные аспекты формирования макрологистических систем.
38. Описать основные этапы применения системного подхода при синтезе региональных ЛС.
39. Описать методологию системного анализа и моделирования макрологистических систем.
40. Сформулировать выбор критериев и методов оптимизации организационной структуры региональной интегрированной ЛС.
41. Раскрыть процесс оценки экономической эффективности функционирования интегрированных формирований.
42. Перечислить и раскрыть виды показателей логистической деятельности.
43. Сформулировать процесс выбора показателей логистической деятельности.
44. Описать процесс сравнения показателей логистической деятельности.

Критерии оценивания знаний студента на экзамене:

Оценка «отлично» (84-100 баллов)выставляется, если студент:

- обстоятельно, с достаточной полнотой излагает сущность вопросов экзаменационного билета;
- дает правильные формулировки, точные определения понятий, законов и терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ. Может привести примеры, не только данные в учебнике, лекциях, но и подмеченные студентом на экскурсиях и во время прохождения практики, а также демонстрирует знания, полученные из других источников информации (специальные журналы, научные доклады, рефераты, монографии, выставки по профилю специальности, научно-практические конференции и т.д.);
- свободно владеет материалом, показывая связанность и последовательность в изложении, привлекает при изложении сущности вопросов знания промежуточных учебных дисциплин;
- кратко, четко и по существу отвечает на вопросы, задаваемые членами комиссии

Оценка «хорошо» (67-83 балла) ставится, если студент:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает при этом единичные ошибки и неточности, которые сам же уточняет или исправляет после замечаний преподавателя или членов комиссии;

Оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) ставится, если студент:

- допускает неточности в формулировке правил, терминов, формулировок, законов;
- излагает материал недостаточно связно и последовательно.

Оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) ставится, если студент:

- обнаруживает незнание большей части материала соответствующих вопросов экзаменационного билета, допускает в формулировках определений, понятий и правил неточности и ошибки, искажающие их смысл;
- беспорядочно и неуверенно излагает содержание материала, сопровождая изложение материала частыми заминками и прерыванием;
- обнаруживает полное незнание или непонимание материала.

Тесты письменные и/или компьютерные*

1. Что явилось предпосылками возникновения интегрированной логистики?

- а) Развитие теории и практики военной логистики;**
- б) изменения в моделях и отношениях потребительского спроса;**
- в) изменения в стратегиях формирования запасов, давление затрат на производство, повсеместное распространение философии TQM;**
- г) революция в информационных технологиях и внедрение персональных компьютеров, глобализация рынка, рост партнерства и стратегических Союзов.**

2. На чем базируется интегральная парадигма логистики?

- а) На применении концепции JIT и концепции TQM в процессе управления логистической системой;**
- б) на развитии информационно-компьютерных технологий и их интегральном применении в управлении логистическими процессами;**
- в) на рассмотрении логистики как некоторого инструмента менеджмента, интегрированного материальным потоком;**
- г) на классическом подходе к логистике как теоретической науке.**

3. К какой задаче, решаемой в логистике, относится создание интегрированной системы регулирования материальным потоком и информационным потоком?

- а) общей**
- б) глобальной**
- в) частичной**

4. Интегрированная логистика - это управление потоками логистической системы, проходящими через все ее звенья, что согласуется с ее делением на функциональные области (логистику снабжения, производства и распределения), деятельность которых подчиняется общей цели всей системы в целом:

- а) верно**

б) неверно

5. В чем состоит сложность достижения идеального представления логистической интеграции в виде построения макрологистической системы?

а) сложности рыночной структуры (внешней среды), влияющей на функционирование системы;

б) значительном количестве и высоком разнообразии связей системы с внешней средой;

в) возможностью многовариантности процессов функционирования и развития системы

6. Уровень какой интеграции показывает в какой степени логистическая цепь принадлежит одной организации?

а) вертикальной интеграции

б) экономической интеграции

в) внутренней организации

7. Постепенное интегрирование, наращиваемое со временем является общим подходом для

а) внутренней интеграции

б) вертикальной интеграции

в) технической интеграции

8. Минусами какого способа организации сотрудничества предприятий в логистической цепи является потеря гибкости?

а) неформальные соглашения предприятий

б) формальные соглашения предприятий с письменным контрактом

в) образование стратегического союза или партнерства

9. Плюсом какого способа организации сотрудничества предприятий в логистической цепи является гибкость и отсутствие обязательств?

а) неформальные соглашения предприятий

б) образование стратегического союза или партнерства

в) формальные соглашения предприятий с письменным контрактом

10. По каким причинам трудно интегрировать логистику в рамках предприятия?

11. Процесс внутренней интеграции – это процесс...

а) объединения подразделений организации

б) нахождения способов совместной работы и сосуществования в организации

в) объединения подразделений близких по специфике и структуре

12. В чем заключается сущность внутренней интеграции:

а) в оптимизации взаимодействия между партнерами по цепи поставок с целью сокращения затрат

б) в необходимости объединения различных функциональных областей и их участников в рамках единой логистической системы в целях ее оптимизации

в) в формировании функциональных стратегий, организационной структуры, методов принятия решений и управления ресурсами

13. На какие типы делится вертикальная интеграция?

14. В каких формах проявляется вертикальная интеграция?

15. Применение концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепи поставок приводит к:

а) уменьшению времени логистического цикла при выполнении заказа;

б) уменьшению уровня обслуживания клиентов;

в) минимизации общих логистических затрат.

2. Инструкция по выполнению

Тест по дисциплине «Методология логистической интеграции» состоит из 15 заданий. Студенту необходимо выбрать наиболее соответствующий правильному ответу вариант, и отметить нужную букву в матрице ответов или вписать ответы.

Время выполнения теста: 30 минут

В процессе тестирования запрещается использование литературы и посторонней помощи.

Ключи правильных ответов:

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
в	в	а	а	б	а	а	б	а	большое разнообразие различных видов логистической деятельности, логистических операций ; географический разброс различных подразделений предприятия; отсутствие общих систем контроля и недоступность интегрированной информации
<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>	<i>14</i>	<i>15</i>					
<i>б</i>	<i>б</i>	обратная; прямая; сильная	приобретение миноритарного пакета акций другой компании; создание совместного предприятия; покупка другой организации	<i>в</i>					

Максимальная сумма баллов по тестам: 10 баллов

Кейс-задачи

Кейс №1 Интегрированное планирование и прогнозирование в ЦП

На сегодняшний день все большее число компаний начинают рассматривать интегрированное планирование (например Производитель и Ритейлер), как конкурентное преимущество своей цепочки поставок по сравнению с традиционной бизнес-моделью, в которой основным объектом является только одна компания (Производитель или Ритейлер).

Планирование в цепочке поставок заключается в принятии решений на нескольких уровнях: стратегическом, тактическом и операционном.

И, если совместное планирование есть в каждой компании в том или ином виде, то интегрированное планирование для российского рынка это относительно новое понятие, но перспективное, так как позволяет повысить эффективность работы всех компаний-участников.

Основные концепции технологии интегрированного планирования в ЦП остаются классически неизменными:

- JIT (Just-In-Time) – точно в срок;
- VMI (Vendor-Managed Inventory) - запасы, управляемые клиентом;
- ECR (Efficient Consumer Response) – эффективное реагирование на нужды потребителей;

Но в последние годы наибольшую популярность набирает модель CPRF.

- CPRF (Collaborative Planning, Replenishment and Forecasting) – совместное планирование, закупки и прогнозирование.

Суть процессной модели CPFR во взаимодействии (совместной работе) всех партнеров, основанной на обмене ресурсами и информацией обеими сторонами. Например, производитель с компанией - ритейлером заключает «договор на обмен информацией». Ритейлер предоставляет данные по продажам, в свою очередь производитель делает прогнозирование исходных данных с помощью корректирующих факторов. При планировании факторов сотрудник одной компании (Ритейлера) вносит факторы, его руководитель согласовывает, а представитель компании - Производителя подтверждает возможность выполнения.

На сегодняшний день существующие технологические решения помогают автоматизировать процесс планирования в ЦП с помощью точного прогнозирования. Так как прогнозирование - один из этапов интегрированного планирования, посмотрим, из чего этот процесс состоит.

Любой цикл прогнозирования состоит из четырех этапов:

1. Подготовка данных (например данные производителю может предоставлять ритейлер)
2. Математическое решение (модуль расчета прогнозов)
3. Корректировка прогноза факторами. Как правило, выполняется сотрудниками разных компаний
4. Анализ и мониторинг ситуации

Задание.

1. Дайте развернутую характеристику основных технологий интегрированного планирования в ЦП.
2. Определите, в чем заключаются преимущества технологий интегрированного планирования.
3. Определите, какая информация необходима для прогнозирования ЦП как этапа интегрированного планирования.

Кейс № 2 «Организация логистической деятельности в компании»

Российская компания является импортером и дистрибьютором свежих овощей и фруктов на российском рынке. Товары в страну поступают либо автомобильным транспортом в Москву, либо морским транспортом в порты Санкт-Петербург, Новороссийск и Азов. При доставке товара автотранспортом используется базис поставки СИП Москва. При доставке морским транспортом - ФОб Российский порт. Это означает, что российская сторона сама организует доставку грузов морским транспортом из иностранных портов. Соответственно таможенная очистка осуществляется либо в Москве, либо в портах.

Отдел логистики компании подчиняется напрямую генеральному директору и работает в тесной связи с отделом маркетинга.

Задачи отдела логистики:

— расчет оптимальной по срокам и по стоимости схемы доставки товара от иностранного поставщика до склада фирмы;

— выбор оптимального вида транспорта при доставке товара. При этом важно, чтобы выбор вида транспорта был правильным и обоснованным с точки зрения технико-эксплуатационных характеристик, так как груз скоропортящийся. В некоторых случаях для перевозки отдельных видов фруктов и овощей достаточно использовать изотермические или вентилируемые транспортные средства (автомобили или трюмы судов). В этом случае доставка товара обходится гораздо дешевле, чем если бы груз перевозился в специальных рефрижераторных автотранспортных средствах. Однако риск некачественной доставки гораздо выше. Поэтому задача отдела логистики — четко взвесить все «за» и «против»;

— определение оптимального маршрута движения товара. Например, если поставка осуществляется из Кипра, Греции, Сирии, Турции, возможна доставка товара морем до порта Новороссийск или до порта Азов. Каждый из двух вариантов имеет свои преимущества и недостатки. До Новороссийска дешевле ставка фрахта (короче «плечо» доставки), но выше стоимость операций по таможенной очистке, дороже стивидорные работы и автомобильный тариф до Москвы. До Азова ставка фрахта дороже, но дешевле таможенные операции и автомобильный тариф до Москвы (Азов территориально ближе к Москве). Однако порт Азов имеет небольшую глубину у причала и может замерзнуть зимой, поэтому туда труднее зафрахтовать судно, чем до Новороссийска. Зимой возможны затраты на ледовую проводку судна до причала;

— выбор стивидорной компании в российских портах. В частности, стивидорная компания должна быть в состоянии переработать объемы поступающего груза в срок и без потерь и предложить конкурентно способные цены;

— определение правильной таможенной стоимости товара. Завышение стоимости таможенной очистки приведет к нерентабельности сделки;

— осуществление контроля доставки товара. Автомобили и суда могут задерживаться в пути, что влечет потерю качества. Отсюда постоянная необходимость поддерживать оперативную связь с транспортными компаниями и не допускать задержек;

— контроль состояния складских запасов. Отдел контролирует сроки поступления новых партий товара, их объемы, снабжает складских работников всей оперативной информацией о сроках и объемах поступающих грузов и идентификационных номерах транспортных средств, на которых они поступают;

— определение качества товара, выявление недостачи или порчи. В этом аспекте важно определить виновную сторону и передать всю необходимую транспортную и товаросопроводительную документацию в юридический отдел для подачи претензий и исков и ведения арбитражных дел;

— организация отправки грузов покупателям, содействие в осуществлении ими вывоза закупленной продукции. В частности, по^ мощь в определении иногородними покупателями соответствующей автотранспортной компании, способной дать конкурентоспособные цены доставки.

Задание. Оцените уровень организации логистической работы в этой фирме. Какие варианты интеграции Вы можете предложить? Какие преимущества обеспечит интеграционная логистика организации?

Кейс №3 «Организация логистической деятельности в компании»

Российское предприятие занимается поставками фармацевтической продукции, в том числе и из-за рубежа. На каждую партию закупаемого за границей товара фирма обязана получить лицензию на ввоз, которая согласуется с Минздравом России. Однако это необходимое действие часто остается «за кадром» деловой активности фирмы, так как нет сотрудника, который занимался бы конкретно именно этим.

Обычно благодаря активности генерального директора фирме удается получить в Минздраве госзаказ на поставку партии медикаментов для крупных лечебных центров. Это очень выгодно. Получив заказ на поставку медикаментов, фирма, однако, обнаруживает, что на складе их нет и надо срочно закупать их за рубежом. Но, как указывалось выше, для этого нужна лицензия, согласованная с Минздравом. Процесс получения лицензии на ввоз занимает не менее 2 месяцев и примерно 2—3 недели — ее регистрация в таможенных органах.

Очень часто, еще до получения лицензии, фирма «дает добро» иностранному партнеру на отгрузку закупаемых медикаментов, тот, в свою очередь, загружает и отправляет автотранспорт в Россию. Автомобиль уже в пути или даже на таможне на границе, а полного комплекта разрешительных документов еще нет. Трое суток автомобиль на пограничном таможенном пункте стоит бесплатно (не считая простоя собственно транспортного средства), а затем таможенники начинают начислять штрафы за каждый день простоя. Если это происходит зимой, могут испортиться некоторые лекарства. В этой ситуации приходится использовать неформальные отношения.

Другую проблему при поставках медикаментов данной компанией составляет воровство. Может пропасть автотранспорт вместе с водителем. При этом выясняется, что груз в целях экономии не был застрахован, хотя его общая стоимость достигает 300 тыс. долл. В принципе напрашивается вопрос о вооруженной охране, но об этом никто не думает.

Наконец, лекарственные препараты попадают на склад фирмы. Это должен быть специальный склад, имеющий лицензию на специальное хранение режимных грузов (товаров, требующих особого режима хранения). Однако склад фирмы режимным требованиям не отвечает, так как лицензия была получена в обход правил. В результате фирма продолжает терпеть убытки.

Но в фирме нет никого, кто постоянно занимался бы логистикой, и названный круг проблем решается кем угодно: от генерального директора до временно принятого на работу секретаря.

Задание. Составьте план стратегических действий по организации и упорядочению логистической деятельности в фирме.

Кейс № 4 «Возможна ли интеграция с провайдерами логистики?»

Томское предприятие химической промышленности производит лакокрасочные материалы, а также некоторые другие виды продукции, в частности метанол. Производство лакокрасочной продукции осуществляется из давальческого сырья и обходится предприятию достаточно дорого, что не позволяет с учетом цен мирового рынка надеяться на ее экспорт.

Основой производства метанола служит природный газ, поставляемый предприятиями «Газпрома» в качестве давальческого сырья по очень низкой цене, поскольку «Газпром» является акционером предприятия и заинтересован в его успешной работе. Низкая цена поставляемого

природного газа позволяет предприятию производить метанол по цене, ниже мировых, а значит, делает возможным его экспорт за рубеж. Цена метанола на заводе составляет 14 долл. за 1 т.

Потенциальным покупателем метанола выступает шведская компания, которая предложила следующий маршрут его транспортировки из Томска в Швецию: по железной дороге из Томска до станции Лужайка Октябрьской железной дороги (крупнейший железнодорожный переход между Финляндией и Россией), далее до финского порта Котка, обладающего специальным морским терминалом, предназначенным для обработки химических грузов, и затем судами до шведских портов. Ежемесячная поставка метанола может составлять 10 тыс. т.

На переговорах шведская компания настояла на том, чтобы российская компания поставляла метанол до ст. Лужайка. Таким образом, российская сторона несет все расходы до границы России, а дальше организация доставки и ее оплата лежит на шведской компании. По настоянию шведов стороны согласовали цену метанола на базе «ОДР Лужайка» (поставлено на границе на станции Лужайка) — 90 долл. за т. По заверению шведской стороны, больше они платить не в состоянии, так как иначе им дешевле купить метанол в Норвегии — основном рынке метанола для Швеции.

Томское предприятие, организовав доставку товара до ст. Лужайка, обратилось в крупное экспедиторское предприятие. Оно действует при железных дорогах России и специализируется на внешнеторговых перевозках грузов железнодорожным транспортом. Компания дала ставку тарифа за перевозку 1 т метанола из Томска до ст. Лужайка 70 долл. за 1 т, что не устраивало томское предприятие, так как не позволяло получить какую-либо прибыль. Ведь, помимо расходов на перевозку, предприятию необходимо оплачивать железной дороге погрузку метанола в цистерны, а также нести некоторые другие расходы на станции отправления, что составляет 4 долл. за 1 т.

Предприятие начало прорабатывать другие возможные схемы организации доставки метанола до ст. Лужайка. Одна из схем, предложенная другой экспедиторской компанией, оказалась достаточно удачной, позволяющей предприятию гарантировать разумную прибыль с каждой тонны этой экспортной сделки. По предложению этой компании доставка товара должна быть разбита на два этапа. На первом этапе груз оформляется до любого города, расположенного недалеко от ст. Лужайка, как внутренняя перевозка, что позволяет задействовать не международный, а внутренний железнодорожный тариф. На втором этапе груз оформляется за рубеж как экспортная отправка.

Томское предприятие готово принять условия новой экспедиторской компании, тем более что проработка нового железнодорожного тарифа показала, что доставка груза до ст. Лужайка по новой схеме составит 40 долл. за 1 т.

Задания.

1. Определите, возможно ли применить концепцию интегрированной логистики? Обоснуйте свою точку зрения.
2. Опишите основные процессы интегрированного планирования цепей поставок
3. Какие виды планирования в цепях поставок, входящие в систему интегрированного планирования вы можете предложить предприятию

Ключи правильных ответов

Кейс №1

Решение.

Преимущества технологий интегрированного планирования:

- Увеличение коэффициента удовлетворенности клиентов;
- Повышение уровня логистического сервиса;
- Сокращение длительности логистических циклов;
- Снижение случаев “over и out of stock”;
- Обеспечение эффективного управления активами компании.
- Возможность оперативно реагировать на внешние факторы рынка;
- Скорость получения результата - актуальность планов, заказов.

Кейс № 4

Решение

1. Да, возможно.
2. Интегрированное планирование цепей поставок объединяет такие процессы, как:
 1. проектирование сети цепочек поставок,
 2. прогнозирование спроса,

3. оптимизация запасов,
 4. планирование операций и продаж,
 5. объемно-календарное планирование производства, поставок и дистрибуции,
 6. оперативное планирование производства, отгрузок, поставок,
 7. управление заказами.
3. Существует два основных подхода к планированию — от спроса (вытягивающее) и от сырья (выталкивающее). Наиболее эффективным является поиск компромиссного варианта между этими разнонаправленными силами, которые инициируют и определяют производство. При этом необходимо учитывать все технологические ограничения, доступные мощности, ресурсы и их ограничения, принятые в компании правила производства — т.е. все то, что определяет реалистичность плана.

Планирование от спроса

В этом случае производство инициируется спросом — заказами, прогнозами, контрактами, а также потребностью пополнить запасы. Акцент ставится на выполнение спроса в срок в полном объеме, а сырье или компоненты являются ограничением. Дефицит сырья может восприниматься как мягкое ограничение, если его дозакупка не является сложным или длительным процессом, или жесткое ограничение, если количество сырья ограничено и запас невозможно пополнить к плановым срокам.

В рамках вытягивающего планирования важно:

- рассчитывать реалистичные планы, направленные на максимальное соблюдение сроков спроса с учетом всех ограничений;
- определить календарную потребность в сырье (компонентах);
- своевременно выявить дефицит сырья с его текущих запасов, плановых поступлений, плана производства;
- принять оптимальное решение по закупке сырья, учитывая ограничения поставщиков, стоимости сырья и закупок, политики запасов по сырью;
- внести изменения в производственный план, если нельзя скорректировать график поставок сырья.

Планирование от сырья

В таком варианте доступность и качество сырья являются определяющим фактором для определения того, какая продукция и сколько может быть изготовлена. Этот тип планирования часто используется в нефтехимической, молокоперерабатывающей отрасли, цветной металлургии (передел переработки) и др. Сырье становится жестким ограничением, и при расчете плана производства учитывается доступность сырья и его ожидаемые поставки. Главная задача — определить, как это сырье, с учетом его качественных характеристик, может быть использовано наиболее эффективно, чтобы план давал наибольшую маржинальность.

Выталкивающее планирование позволяет предприятиям:

- оптимально распределять доступное сырье с учетом его качества под потребности/запасы в готовой продукции с целью увеличения маржинальности;
- оптимально смешивать сырье для получения готового продукта нужного качества (качество может быть описано на уровне элементного состава) учесть вариативность выхода с переработки сырья на последующих переделах обработки (динамические рецептуры);
- сформировать среднесрочные планы в отношении базовых рецептур и скорректировать их на оперативном планировании с учетом результатов анализа качества сырья.

Критерии оценки:

Оценка	Критерии оценивания
- оценка 5 баллов	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания организует связь теории с практикой.
- оценка 4 балла	студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;
оценка 3 балла	студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения

оценка 0 баллов	в ответе проявляется незнание основного материала программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения ситуационного задания, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.
-----------------	---

Максимальное количество баллов 20 (4 кейса по 5 баллов)

Вопросы для собеседования

1. Оценка экономической эффективности функционирования интегрированных формирований.
2. Виды показателей логистической деятельности.
3. Выбор показателей логистической деятельности.
4. Сравнение показателей логистической деятельности»
5. Основные подходы к развитию цепей поставок.
6. Сущность анализа логистических цепочек.
7. Эффективность концепции SCM.
8. Основные тенденции в управлении цепями поставок.
9. Мировой опыт применения SCM.
10. Российские особенности применения концепции SCM».
11. Логистическая система, логистические звенья, логистическая цепь, логистическая сеть.
12. Функциональные циклы логистики.
13. Функциональные подсистемы логистики.
14. Глобализация как фактор развития макрологистических систем.
15. Региональные аспекты формирования макрологистических систем.
16. Основные этапы применения системного подхода при синтезе региональных ЛС.
17. Методология системного анализа и моделирования макрологистических систем.
18. Выбор критериев и методов оптимизации организационной структуры региональной интегрированной ЛС.

Критерии оценки:

Оценка **5 баллов** выставляется, если студент:

- обстоятельно, с достаточной полнотой излагает сущность вопросов экзаменационного билета;
- дает правильные формулировки, точные определения понятий, законов и терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ. Может привести примеры, не только данные в учебнике, лекциях, но и подмеченные студентом на экскурсиях и во время прохождения практики, а также демонстрирует знания, полученные из других источников информации (специальные журналы, научные доклады, рефераты, монографии, выставки по профилю специальности, научно-практические конференции и т.д.);
- свободно владеет материалом, показывая связанность и последовательность в изложении, привлекает при изложении сущности вопросов знания промежуточных учебных дисциплин;
- кратко, четко и по существу отвечает на вопросы, задаваемые членами комиссии

Оценка **4 балла** ставится, если студент:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает при этом единичные ошибки и неточности, которые сам же уточняет или исправляет после замечаний преподавателя или членов комиссии;

Оценка **3 балла** ставится, если студент:

- допускает неточности в формулировке правил, терминов, формулировок, законов;
- излагает материал недостаточно связно и последовательно.

Оценка **2 балла** ставится, если студент:

- обнаруживает незнание большей части материала соответствующих вопросов экзаменационного билета, допускает в формулировках определений, понятий и правил неточности и ошибки, искажающие их смысл;
- беспорядочно и неуверенно излагает содержание материала, сопровождая изложение материала частыми заминками и прерыванием;
- обнаруживает полное незнание или непонимание материала.

Максимальное количество баллов 25 (5 тем по 5 баллов).

Темы рефератов

1. Раскрыть сущность понятия интегрированной логистики.
 2. Выделить предпосылки интегрированного логистического подхода.
 3. Сформулировать особенности интегрированной логистики.
 4. Обозначить оперативные цели интегрированной логистики.
 5. Раскрыть ключевые сферы компетентности интегрированной логистики.
 6. Сформулировать информационные ресурсы интегрированной логистики.
 7. Эффективность интегрированной логистики.
 8. Описать мировой опыт применения интегрированной логистики.
 9. Раскрыть понятия горизонтальной, вертикальной логистической интеграции.
 10. Раскрыть понятие внутренней и внешней интеграции.
 11. Раскрыть понятие интегрированной логистической поддержки.
 12. Обозначить и расписать препятствия для внутренней интеграции.
 13. Определить и сформулировать суть интеграции логистической деятельности.
 14. Сформулировать суть интеграции в рамках предприятия.
 15. Сформулировать суть интеграции в рамках логистической цепи.
 16. Раскрыть и описать проблемы внешней интеграции.
 17. Описать способы организации сотрудничества в логистической цепи.
 18. Описать различные подходы к решению вопросов совместной работы в логистической цепи.
 19. Раскрыть понятие логистической координации.
 20. Описать сущность межорганизационной и внутрифирменной логистической координации.
 21. Раскрыть содержание концепции Supply Chain Management.
 22. Сформулировать и обозначить сферы применения SCM.
 23. Определить и описать цели управления цепью поставок.
 24. Описать типы взаимоотношений в цепях поставок.
 25. Раскрыть и описать преимущества участников цепи поставок.
 26. Определить и описать основные подходы к развитию цепей поставок.
 27. Раскрыть сущность анализа логистических цепочек.
 28. Определить и описать эффективность концепции SCM.
 29. Сформулировать основные тенденции в управлении цепями поставок.
 30. Описать мировой опыт применения SCM.
 31. Описать в чем заключаются Российские особенности применения концепции SCM.
 32. Описать взаимосвязь логистики и интеграционных процессов в торговле.
 33. Раскрыть понятия : логистическая система, логистические звенья, логистическая цепь, логистическая сеть.
 34. Раскрыть функциональные циклы логистики.
 35. Раскрыть Функциональные подсистемы логистики.
 36. Раскрыть понятие глобализация как фактор развития макрологистических систем.
 37. Описать региональные аспекты формирования макрологистических систем.
 38. Описать основные этапы применения системного подхода при синтезе региональных ЛС.
 39. Описать методологию системного анализа и моделирования макрологистических систем.
 40. Сформулировать выбор критериев и методов оптимизации организационной структуры региональной интегрированной ЛС.
 41. Раскрыть процесс оценки экономической эффективности функционирования интегрированных формирований.
 42. Перечислить и раскрыть виды показателей логистической деятельности.
 43. Сформулировать процесс выбора показателей логистической деятельности.
- Описать процесс сравнения показателей логистической деятельности.

Обучающийся получает за реферат и презентацию 10 баллов при соблюдении следующих требований:

- сформулирована проблема исследования, обоснована ее актуальность (2балл);
- выполнен анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (2 балл);
- сделаны выводы по исследуемой проблеме(2 балл);
- обозначена авторская позиция (2 балл);

- использовано не менее 5 литературных источников, соблюдены требования к оформлению работы(2 балл).

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 2 балл по каждому пункту.

Максимальная сумма баллов за реферат и презентацию 20 баллов (2 работы по 10 баллов)

Устный опрос по темам дисциплины

Содержит 25 вопросов.

1. Понятие интегрированной логистики.
2. Предпосылки интегрированного логистического подхода.
3. Особенности интегрированной логистики.
4. Оперативные цели интегрированной логистики.
5. Ключевые сферы компетентности интегрированной логистики.
6. Информационные ресурсы интегрированной логистики.
7. Эффективность интегрированной логистики.
8. Мировой опыт применения интегрированной логистики».
9. Понятия горизонтальной, вертикальной и логистической интеграции.
10. Понятие внутренней и внешней интеграции.
11. Понятие интегрированной логистической поддержки.
12. Препятствия для внутренней интеграции.
13. Интеграция логистической деятельности.
14. Интеграция в рамках предприятия.
15. Интеграция в рамках логистической цепи.
16. Проблемы внешней интеграции.
17. Способы организации сотрудничества в логистической цепи.
18. Различные подходы к решению вопросов совместной работы в логистической цепи.
19. Понятие логистической координации.
20. Межорганизационная и внутрифирменная логистическая координация»
21. Содержание концепции Supply Chain Management.
22. Цель и задачи концепции.
23. Сферы применения SCM.
24. Типы взаимоотношений в цепях поставок.
25. Выбор критериев и методов оптимизации организационной структуры региональной интегрированной ЛС.

Форма опроса – фронтальный/индивидуальный/комбинированный.

Критерии оценки:

Оценка **5 баллов** выставляется, если студент:

- обстоятельно, с достаточной полнотой излагает сущность вопросов;
- дает правильные формулировки, точные определения понятий, законов и терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ. Может привести примеры, не только данные в учебнике, лекциях, но и подмеченные студентом на экскурсиях и во время прохождения практики, а также демонстрирует знания, полученные из других источников информации (специальные журналы, научные доклады, рефераты, монографии, выставки по профилю специальности, научно-практические конференции и т.д.);
- свободно владеет материалом, показывая связанность и последовательность в изложении, привлекает при изложении сущности вопросов знания промежуточных учебных дисциплин;
- кратко, четко и по существу отвечает на вопросы, задаваемые преподавателем;

Оценка **4 балла** ставится, если студент:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает при этом единичные ошибки и неточности, которые сам же уточняет или исправляет после замечаний преподавателя;

Оценка **3 балла** ставится, если студент:

- допускает неточности в формулировке правил, терминов, формулировок,

законов;

- излагает материал недостаточно связно и последовательно.

Оценка 2 балла ставится, если студент:

- обнаруживает незнание большей части материала соответствующих вопросов, допускает в формулировках определений, понятий и правил неточности и ошибки, искажающие их смысл;
- беспорядочно и неуверенно излагает содержание материала, сопровождая изложение материала частыми заминками и прерыванием;
- обнаруживает полное незнание или непонимание материала.

Максимальная сумма баллов по вопросам 25 баллов (5 тем по 5 баллов)

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы организации логистической интеграции, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки построения интегрированных структур в различных отраслях экономики на макро и микро уровне, применения концепции SCM; анализа интегрированной логистики.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно выполнить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

При реализации различных видов учебной работы используются разнообразные (в т.ч. интерактивные) методы обучения, в частности:

- интерактивная доска для подготовки и проведения лекционных и семинарских занятий;
- размещение материалов курса в системе дистанционного обучения <http://elearning.rsue.ru/>

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронной библиотекой ВУЗа <http://library.rsue.ru/> . Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.

Методические рекомендации по написанию реферата, подготовке презентаций, требования к их оформлению

Цель работы над рефератом - углубленное изучение отдельных вопросов из сферы профессиональной деятельности.

После ознакомления с материалами всех рефератов, заслушивании докладов на практических занятиях у студентов должно быть сформировано общее представление о современном состоянии, актуальных проблемах в области профессиональной деятельности.

Подготовка реферата состоит из нескольких этапов:

1. Выбор темы из списка тем, предложенных преподавателем.
2. Сбор материала по печатным источникам (книгам и журналам компьютерной тематики), а также по материалам в сети Интернет.
3. Составление плана изложения собранного материала.
4. Оформление текста реферата в текстовом редакторе LibreOffice
5. Подготовка 10 тестовых вопросов по теме реферата.
6. Подготовка иллюстративного и демонстрационного материала в LibreOffice (презентация для доклада).
7. Доклад реферата на занятии (реферат должен быть доложен на одном из занятий по графику, составленному преподавателем.).
8. Компоновка материалов реферата для сдачи преподавателю (распечатанный текст, диск с текстовым файлом и файлом презентации).

Требования к оформлению текста

1. Объем реферата - 5-10 стр. текста.
2. Шрифт
 - основного текста - Times New Roman Cyr 14 размер.
 - заголовков 1 уровня - Times New Roman Cyr 14 размер (жирный).
 - заголовков 2 уровня - Times New Roman Cyr 12 размер (жирный курсив).
3. Параметры абзаца (основной текст) - отступ слева и справа - 0, первая строка отступ - 1,27 см; межстрочный интервал - одинарный, выравнивание по ширине.
4. Параметры страницы: верхнее и нижнее поля 2,5 см; поле слева - 3,5 см.; поле справа - 2 см. Нумерация страниц - правый нижний угол.
5. Переносы автоматические (сервис, язык, расстановка переносов).
6. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки, не разрывать; если таблица большая, ее необходимо поместить на отдельной странице. Заголовочная часть не должна содержать пустот. Таблицы - заполняются шрифтом основного текста, заголовки строк и столбцов - выделяются жирным шрифтом. Каждая таблица должна иметь название. Нумерация таблиц - сквозная по всему тексту.
7. Рисунки - черно-белые или цветные, формат BMP, GIF, JPG. Нумерация рисунков - сквозная по всему тексту.
8. Формулы - должны быть записаны в редакторе формул. Размер основного шрифта - 12.
12. Формулы должны иметь сквозную нумерацию во всем тексте. Номер формулы размещается в крайней правой позиции в круглых скобках.
9. В конце реферата должен быть дан список литературы (не менее 10 источников, в том числе это могут быть и адреса сети Интернет). Библиографическое описание (список литературы) регламентировано ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись».

После окончания работы по подготовке текста реферата необходимо расставить страницы (внизу справа), а затем в автоматическом режиме сформировать оглавление. Оглавление должно быть размещено сразу же после титульной страницы.

Требования к оформлению презентации.

На титульной странице должно быть помещено название реферата – прописными буквами. Ниже группа и фамилия студента, подготовившего реферат, дата.

Вторая страница – интерактивное оглавление (в виде гипертекстовых ссылок). По гипертекстовой ссылке оглавления должен осуществляться переход к соответствующему разделу реферата.

В презентации должен быть помещен в основном иллюстративный материал для сопровождения доклада и основные положения доклада.

В конце презентации реферата должен быть приведен список использованных источников.

Объем презентации – не менее 20 слайдов, время на доклад с использованием презентации – 12-15 мин.