

Документ подписан Министерством науки и высшего образования Российской Федерации
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.04.2024 10:20:20
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института магистратуры
Иванова Е.А.
«01» июня 2023г.

**Рабочая программа дисциплины
Актуальные проблемы современной науки и журналистика**

Направление 42.04.02 Журналистика
магистерская программа 42.04.02.01 "Деловая журналистика и бизнес- коммуникации"

Для набора 2023 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА **Журналистика****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	7 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	52	52	52	52
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.03.2023 протокол № 9.

Программу составил(и): к.психол.н., доц., Березина Н.Н.

Зав. кафедрой: д.филол.н., профессор Клеменова Е.Н.

Методическим советом направления: д.филол.н., зав.каф., Куликова Э.Г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Сформировать у магистрантов систему знаний в области актуальных проблем науки и освещения их в СМИ, а также научной журналистики, дать понятие научного знания и сформировать представление о современной науке, о роли журналистики в популяризации научного знания, о специфике работы с научным контентом, а также помочь овладеть умениями работы с научным материалом, помочь развить практические навыки подготовки научно-популярных материалов для СМИ.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1: способен создавать и отбирать авторские материалы для публикации и (или) работы в эфире

ПК-6: способен проводить медиаисследования и презентовать их результаты

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
основы подготовки к публикации журналистского научно-популярного и научного текста и (или) продукта лю-бого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа (соотнесено с индикатором ПК-1.1) основные направления научных исследований в сфере научной журналистики и медиа (соотнесено с индикатором ПК-6.1)
Уметь:
осуществлять регулярный мониторинг тем научного характера и проблем, освещающих развитие научной мысли, научные достижения и разработки, научную картину мира в информационной повестки дня (соотнесено с индикатором ПК-1.2) определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию, собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать полученные результаты научного характера для медиа (соотнесено с индикатором ПК-6.2)
Владеть:
навыками разработки оригинальных творческих решений освещения научной жизни общества для публикации и (или) работы в эфире (соотнесено с индикатором ПК-1.3) способами создания научного и научно-популярного текста в соответствии с академическими правилами и форматами (соотнесено с индикатором ПК-6.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	Раздел 1. Наука как феномен				
1.1	Основные этапы развития, направления, концепции и характерные черты современной науки. /Лек/	4	2	ПК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.5
1.2	Научные открытия XXI века /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.4 Л2.5
1.3	Особенности и признаки научного знания и научного мышления /Ср/	4	8	ПК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.5
1.4	Специфика научной коммуникации. /Ср/	4	8	ПК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.5
1.5	Ученые как субъекты научной деятельности. /Ср/	4	8	ПК-1 ПК-6	Л1.1Л2.1 Л2.5
1.6	Научное знание в России /Лек/	4	2	ПК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.2
1.7	Необходимость популяризации научных открытий. /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.5
	Раздел 2. Популяризация научного знания как задача журналистики				
2.1	Технологии работы с научной информацией /Лек/	4	2	ПК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5
2.2	Анализ научно-популярного текста /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5
2.3	Научная журналистика: характеристики, методики /Ср/	4	6	ПК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5
2.4	Объяснительная журналистика: технологии /Лек/	4	2	ПК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.5
2.5	Научная журналистика в современной России /Ср/	4	8	ПК-1 ПК-6	Л1.2Л2.5
2.6	Создание научно-популярного текста /Пр/	4	2	ПК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

2.7	Научная журналистика в современной России /Ср/	4	6	ПК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.2Л2.4
2.8	Создание научно-популярного текста /Ср/	4	8	ПК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.3Л2.2 Л2.3 Л2.5
2.9	/Зачёт/	4	4	ПК-1 ПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Тертычный А. А.	Аналитическая журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика"	М.: Аспект Пресс, 2010	10
Л1.2	Бакшин В. В.	Основы журналистики: учебное пособие	Москва: Издательство «Флинта», 2016	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Артемьева, О. Н.	Обучение приёмам понимания текста: учебно-методическое пособие	Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2015	http://www.iprbookshop.ru/59169.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Почепцов Г. Г.	Паблик Рилейшнз для профессионалов	М.: Рефл-Бук, 2000	6
Л2.2	Мартынова О. В.	Основы редактирования: учеб. пособие для образоват. учреждений нач. проф. образования	М.: Академия, 2006	9
Л2.3	Николаева, Т. М.	О чем рассказывают нам тексты?	Москва: Языки славянских культур, 2012	http://www.iprbookshop.ru/28635.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Пивоваров Ю. С.	Теория и практика общественно-научной информации. Выпуск 20: Сборник научных трудов	Москва: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2011	http://www.iprbookshop.ru/22521.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.5		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: журнал	Москва: Московский Государственный Университет, 2017	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572690 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Гарант
Консультант +
Газеты в сети и вне ее // Российская национальная библиотека. – URL: http://nlr.ru/res/inv/ukazat55/structure_full.php
Донская электронная библиотека. – URL: http://elib.dspl.ru/request

5.4. Перечень программного обеспечения

LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения: столы, стулья, персональный компьютер/ноутбук (переносной), проектор, экран/интерактивная доска. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания*
ПК-1: способен создавать и отбирать авторские материалы для публикации и (или) работы в эфире			
<p>Знать: основы подготовки к публикации журналистского научно-популярного и научного текста и (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Формулирует ответы на поставленные вопросы, выбирает тему и содержание сообщений, понимает специфику научных и научно-популярных текстов, знает методику подготовки текстов такого типа</p>	<p>Соответствие темы и содержания сообщений, выполненных работ основным понятиям и критериям работы с научным материалом, качественные ответы по основным темам курса, понимание тематических и жанровых особенностей научно-популярного текста и иных видов медиапродуктов</p>	<p>ВЗ (1-45) О (1-5) ТЗ Т (1-10)</p>
<p>Уметь: осуществлять регулярный мониторинг тем научного характера и проблем, освещающих развитие научной мысли, научные достижения и разработки, научную картину мира в информационной повестке дня</p>	<p>Демонстрирует умение мониторинга актуальных тем научного характера, ориентируется в научной проблематике, осуществляет критический анализ научного и псевдонаучного, антинаучного текстов, выделяет научную картину мира и ее отражение в актуальной повестке дня</p>	<p>Полнота и содержательность ответа, демонстрация осознанных знаний по предмету, уместность приведенных примеров, содержательность выводов, соответствие представленной в работах по курсу информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных</p>	<p>ВЗ (1-45) О (1-5) Д ТЗ Т (1-10)</p>
<p>Владеть: навыками разработки оригинальных творческих решений освещения научной жизни общества для публикации и (или) работы в эфире</p>	<p>Владеет навыками разнообразных подходов и техник освещения научной жизни общества, применяет в рамках практических работ навыки создания медиапродукта по научной проблематике и подготовки его к публикации. психологически</p>	<p>Грамотность и самостоятельность выводов и суждений, представленных в ответах и работах по курсу, качественный анализ данных, выполненные задания соответствуют проблематике научной журналистики, в деловой игре продемонстрировано понимание специфики работы с научным контентом, предложены оригинальные творческие решения освещения</p>	<p>ВЗ (1-45) О(1-5) ТЗ</p>

		научной жизни общества	
ПК-6: способен проводить медиаисследования и презентовать их результаты			
Знать: основные направления научных исследований в сфере научной журналистики и медиа	Демонстрирует знание ведущих принципов научной журналистики, формулирует ответы на поставленные вопросы, оперирует понятиями, необходимыми для работы с научной проблематикой, знает основные направления научных исследований в рамках научной журналистики, знает работы ведущих представителей отечественной научной журналистики	Полные, содержательные и развернутые ответы на поставленные вопросы, знание лекционного материала и привлечение ссылок на основную и дополнительную литературу в ходе ответа и подготовки доклада, соответствие цели, теме, проблеме исследования, полнота и содержательность ответа	ВЗ (1-45) О (1-5) Д Т (1-10)
Уметь: определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию, собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать полученные результаты научного характера для медиа	Самостоятельно определяет научную проблематику и методику работы с нею, демонстрирует грамотную речь в устных коммуникациях в процессе ответов на занятиях и в ходе деловой игры, а также во время презентации научно-популярного текста (творческое задание), осуществляет сбор и анализ научной информации для создания медиапродукта	Представленные работы и медиапродукт соответствует требованиям научной журналистики, предложены качественные результаты научного серфинга, тексты и устные выступления соответствуют научному мировоззрению, научные данные в медиапродуктах представлены как актуальные и вызывающие интерес	ВЗ (1-45) О (1-5) Д ТЗ Т (1-10)
Владеть: способами создания научного и научно-популярного текста в соответствии с академическими правилами и форматами	Владеет способами создания научного и научно-популярного текста, решает смоделированные в процессе деловой игры ситуации профессионального поведения журналиста на научном мероприятии	Наличие качественного научно-популярного текста или иного медиапродукта, грамотное соответствующее задачам деловой игры поведение	ВЗ (1-45) О (1-5) ТЗ ДИ

* ВЗ – вопросы к зачету; О – опрос; Т – тест; ТЗ – творческое задание; Д – доклад; ДИ – деловая игра.

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Зачет (100-50 баллов).

Незачет (0-49 баллов).

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Вопросы к зачету

1. Специфика научного знания
2. Наука как феномен
3. Особенности и признаки научного знания и научного мышления
4. Основные этапы развития, направления, концепции и характерные черты современной науки.
5. Специфика научной коммуникации.
6. Необходимость популяризации научных открытий.
7. Ученые как субъекты научной деятельности.
8. Актуальные проблемы современной науки
9. Научные открытия XXI века
10. Научное знание в России
11. Популяризация научного знания как задача журналистики
12. Технологии работы с научной информацией
13. Научная журналистика: характеристики, методики
14. Объяснительная журналистика: технологии
15. Научная журналистика в современной России.
16. Понятие научной журналистики.
17. Задачи научной журналистики.
18. Роль журналистики в освещении научных открытий, просвещении общества и популяризации научной картины мира.
19. Оценка актуальности и востребованности научной информации
20. Научно-популярный текст: подготовка, создание, оценка
21. Анализ научно-популярного текста
22. Создание научно-популярного текста
23. Общественная роль науки как социального института.
24. Понятие и функции науки.
25. Основные признаки научного знания.
26. Специфика научной коммуникации.
27. Необходимость популяризации научных открытий.
28. Ученые как субъекты научной деятельности.
29. Технологии работы с научной информацией.
30. Научная и ложная информация (псевдонаучная, антинаучная и др.).
31. Популярные псевдонаучные теории и особенности их распространения.
32. Механизмы появления ложной научной информации и способы ее распространения.
33. Критерии выбора научной информации.
34. Особенности научного мышления.
35. Технологии развития критического мышления.
36. Методы работы с научной информацией.
37. Позитивный опыт работы с научной информацией отдельных СМИ.
38. Технологии актуализации и популяризации научной информации в СМИ.
39. Источники информации для журналиста – популяризатора науки.
40. Основные виды научно-популярных текстов.
41. Композиционные и стилистические особенности научно-популярных текстов.
42. Типичные ошибки научно-популярных текстов.
43. Специфика подготовки научно-популярного контента для разных СМИ.
44. Особенности оформления научного текста.
45. Особенности проведения и освещения в СМИ научных мероприятий.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

Зачет (100-50 баллов) выставляется, если студент продемонстрировал хорошие знания терминологии, начитанность, опыт прочтения авторитетных исследований, владение публицистическим

стилем речи. Теоретические знания в области актуальных проблем современной науки и журналистики обязательно должны быть подкреплены примерами из практики.

Незачет (0-49 баллов) выставляется, если студент не показывает теоретические знания и практические навыки в области актуальных проблем современной науки и журналистики.

Опрос

Метод опроса применяется на каждом практическом занятии и при постановке проблемных вопросов во время лекционных занятий. Фронтальный опрос используется для поэтапной проверки знаний и умений магистрантов по вопросам курса, изложенных во время занятий или предложенных для самостоятельного изучения. Индивидуальный устный опрос позволяет выяснить правильность ответа по содержанию, последовательность, самостоятельность суждений и выводов, степень владения понятийным аппаратом, проверить уровень усвоения изучаемого материала. В качестве организационных форм устного опроса используются следующие: обращение с вопросом, конструирование ответа, рецензирование ответа, оценка ответа и ее обоснование, постановка вопросов студенту другими студентами, взаимопроверка, самопроверка.

Примеры вопросов:

- 1) Чем отличается научное мышление от ненаучного?
- 2) Что такое наука? Каковы ее критерии?
- 3) Как отличить научное знание от лженаучного?
- 4) Какие достижения современной науки вы считаете нужным осветить в СМИ?
- 5) Как можно популяризировать науку?

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за ответы во время устного опроса – 20 (5х4=20).

Максимальное количество баллов за выполнение заданий на практических занятиях – 20. Максимальное количество баллов за верный ответ на занятии – 4. Всего 5 заданий. Задания на практических занятиях соответствуют теме занятия, указанной в программе. Также магистрант может получить оценку за выполненное задание по теме самостоятельной работы, указанной в программе.

4 баллов – правильный по содержанию ответ по теме занятия, выполненные задания, последовательность, самостоятельность суждений и выводов, высокая степень владения понятийным аппаратом, есть аргументация, приведены примеры;

3 балла – допущены незначительные ошибки при ответе, недостаточное владение категориально-понятийным аппаратом, слабая аргументация, приведены примеры;

2-1 балл – ответы показывают фрагментарные знания, нет аргументации, не может привести примеры;

0 – ответ отсутствует или неверный.

Тест

Обведите номера правильных ответов

1. Задача научной журналистики –

- 1) популяризация науки
- 2) описать позитивный опыт решения социальных проблем
- 3) представить научное знание на понятном языке
- 4) разъяснить, как пользоваться информацией
- 5) рассказать об ученых и научных открытиях
- 6) обличить лженаучные знания
- 7) осуществлять коммуникацию между учеными одного направления

2. Научную журналистику в России относят к появлению первого журнала, в котором на понятном для большинства людей языке рассказывали о науке. 1755 г. в России появился журнал Петербургской академии наук «Сочинения и переводы к пользе и увеселению служащие». Его называют

- 1) российским изданием, созданным по подобию немецкого журнала о науке
- 2) первым научно-популярным изданием современного типа, и не только в России, но и в мире
- 3) призером международного конкурса научных журналов
- 4) реинкарнацией журнала М.В. Ломоносова

3. СМИ дают часто ненаучную и ложную информацию по следующим причинам:

- 1) научная информация засекречена, она недоступна журналистам
- 2) некомпетентность журналистов
- 3) есть запрос аудитории на псевдонаучную информацию
- 4) стремление к материалам сенсационного характера, которые в существенной мере искажают факты вплоть до противоположного их понимания
- 5) намеренное искажение информации
- 6) журналисты не пользуются таким авторитетом, как ученые-популяризаторы науки

4. Основными источниками информации для научного журналиста являются следующие:

- 1) научные мероприятия
- 2) материалы популярных блогеров
- 3) общение с учеными
- 4) научные журналы и иные публикации
- 5) сайты научных институтов и университетов
- 6) новостные заметки других СМИ
- 7) сайты и площадки-презентации научного сообщества

5. К особенностям научного мышления относят:

- 1) субъективность
- 2) заметный личный вклад
- 3) наличие методологии
- 4) встроенность в контекст
- 5) практическая значимость
- 6) воспроизводимость
- 7) логическая непротиворечивость

Продолжите предложение

6. 2-я половина XX века ж – «золотой век» для научно-популярных изданий. Лидером была Россия. Среди наиболее известных научно-популярных изданий были такие, как

7. К наиболее значимым научным открытиям последних десятилетий можно отнести такие, как

8. Существуют современные тренды антинауки, популяризации которых способствовали СМИ, например,

9. Можно понять, что информация ложная по таким признакам, как

10. Достоверность информации научный журналист может проверить с помощью таких методов, как

Инструкция по выполнению

При подготовке к выполнению теста магистрант может использовать основную и дополнительную литературу к курсу, может работать самостоятельно с дополнительными источниками, а также опираться на материалы курса, изложенные на лекциях. При выполнении тестов необходимо выбрать несколько верных ответов (в закрытых вопросах) или дать свой ответ (в открытых вопросах).

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за все задание – 20. За каждый правильный ответ в тесте – 2 балла.

Доклад

Тема доклада

«Научный журналист ... (по выбору): обзор ведущих работ и актуальные направления просветительской деятельности».

Инструкция по выполнению

При подготовке доклада магистрант может использовать основную и дополнительную литературу к курсу, может работать самостоятельно с дополнительными источниками, а также опираться на экспертные мнения представителей СМИ, на свой личный опыт работы в СМИ. Доклад представляет собой работу, в которой автор в полной мере представляет описание темы, раскрывает суть поставленной проблемы, приводит примеры, мнения, делает самостоятельные выводы и публично выступает с результатами работы.

Доклад посвящен анализу творчества отечественного научного журналиста. Персону магистрант выбирает самостоятельно, а затем изучает творческий путь, ведущие актуальные работы журналиста. В ходе работы над докладом изучает особенности научных исследований, попавших в сферу интересов выбранного научного журналиста. Опираясь на знания, полученные в ходе освоения курса и

самостоятельного изучения литературы, делает письменный доклад и представляет устное сообщение на занятии.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за все задание – 20

- 20-15 баллов выставляется магистранту, если тема доклада была раскрыта в достаточном объеме, была продемонстрирована совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи, был продемонстрирован творческий подход к работе с материалом, изложение соответствовало критериям, предъявляемым к устным ответам студентов, магистрант ответил на вопросы по теме доклада;
- 14-10 баллов выставляется магистранту, если тема доклада была раскрыта в достаточном объеме, была продемонстрирована совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи, был продемонстрирован творческий подход к работе с материалом, изложение соответствовало критериям, предъявляемым к устным ответам студентов, магистрант ответил на вопросы по теме доклада, при этом были допущены незначительные ошибки, в содержании доклада были допущены неточности или в недостаточной мере была продемонстрирована самостоятельность изучения проблемных вопросов;
- 9-5 баллов выставляется магистранту, если в докладе не была полностью раскрыта тема, были допущены фактические ошибки, не изложено аргументированное мнение магистранта по проблемным вопросам выбранной темы, магистрант не смог ответить на вопросы по теме доклада;
- 4-1 выставляется магистранту, если было представлено сообщение, не соответствующее требованиям доклада, тема была в большей мере не раскрыта, на вопросы по теме магистрант ответить не смог;
- 0 баллов – задание отсутствует.

Творческое задание

Творческое задание «Научно-популярный текст по выбранной научной проблеме».

Инструкция по выполнению

Творческое задание по данной дисциплине направлено на максимальное присвоение обучающимися полученных во время лекций, практических занятий и самостоятельной работы знаний в области работы с научной информацией и умения создавать научно-популярные тексты для медиа. При выполнении творческого задания максимально интегрируются полученные знания в области научной журналистики, магистранты получают также опыт практического применения этих знаний, отрабатывают профессиональные умения. Магистранты самостоятельно выбирают область научных знаний и предполагаемый тип медиа, в котором планируется публикация созданного текста. Поощряется активное участие в обсуждении медиапродуктов других членов группы.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за все задание – 25.

- 25-15 баллов: научно-популярный текст сделан на высоком уровне, продемонстрировано владение основными понятиями и базовыми знаниями курса; медиапродукт отвечает всем требованиям научно-популярного текста; материалы изложены грамотно, отражены проблемные вопросы, продемонстрирована способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; продемонстрировано значение знаний в области научной журналистики для работы в СМИ; допущены минимальные погрешности в работе, незначительные замечания самостоятельно устранены магистрантом;
- 14-10 баллов: научно-популярный текст сделан на высоком уровне, продемонстрировано владение основными понятиями и базовыми знаниями курса; медиапродукт отвечает всем требованиям научно-популярного текста; материалы изложены грамотно, отражены проблемные вопросы, продемонстрирована способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка; продемонстрировано значение знаний в области научной журналистики для работы в СМИ; допущены незначительные ошибки в оформлении или презентации работы; задание сделано более формально, низкий процент самостоятельного анализа и прогноза; допущены незначительные ошибки в работе;

замечания были устранены с помощью преподавателя; магистрант не принимал участие в обсуждении работ;

- 9-5 баллов: работа сделана на среднем уровне, частично или продукт в большей мере вторичный (оригинальность меньше 60%), в ходе презентации магистрант затруднялся ответить на вопросы, были допущены существенные фактические ошибки; материалы изложены с нарушением языковых норм; научно-популярный текст сделан с ошибками как по существу научной проблемы, так и по изложению материала; замечания не были своевременно устранены;
- 4-1 баллов: работа сделана частично, допущены значимые ошибки по содержанию, материалы изложены с ошибками, нарушением языковых норма или работа представлена в рамках краткого устного ответа без проработки деталей; пропущены пункты задания;
- 0 баллов: работа отсутствует.

Деловая игра

Деловая игра «Репортаж с научной конференции» представляет собой имитационный коллективный игровой метод активного обучения. Деловая игра позволяет смоделировать или воссоздать реальную ситуацию профессиональной деятельности, операционализировать теоретические знания и перевести их в деятельностный контекст. Деловая игра имеет развивающее значение и способствует формированию коммуникативных навыков, в том числе, и навыков группового общения.

Инструкция по выполнению

Магистранта при выполнении этого задания предлагается упрощенное воспроизведение реальных ситуаций, моделирующих рабочий процесс научной конференции и репортажа о конференции. В ходе деловой игры инициативная группа совместно с преподавателем разрабатывает сценарий и определяет роли. В процессе занятия каждый участвует (в соответствии со своей ролью) в игре, роль журналиста переходит от одного участника к другому. После деловой игры проводится анализ профессиональных действий участников.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за все задание – 15.

- 15-10 баллов: соблюдены правила игры и регламент, активность во время игры, качество и эффективность принятых решений, соблюдение правил поведения на научном мероприятии, освещения событий научного характера, а также ведения переговоров и диспута и их аргументированность, корректность, сотрудничество, высокий уровень выстраивания отношений в команде, достижение поставленной целей игры, решение проблемы, высокий уровень владения устной речью; участие в создании сценария игры;
- 9-5 баллов: соблюдены правила игры и регламент, активность во время игры, качество и эффективность принятых решений, соблюдение правил; проявлены корректность, сотрудничество, высокий уровень выстраивания отношений в команде, достижение поставленной целей игры, решение проблемы, высокий уровень владения устной речью, знание стратегий и тактик, эффективность коммуникаций, в создании сценария и выбора проблемы игры магистрант не принимал участия; при выполнении игровой роли журналиста, освещающего мероприятие, не использовал специфические для научной журналистики приемы; магистрант не изучил в должной мере научную проблему, которая была выбрана для игры;
- 4-1 баллов: не в полной мере соблюдались правила игры, недостаточное проявление активности, неэффективные коммуникации; при выполнении игровой роли журналиста, освещающего мероприятие, не использовал специфические для научной журналистики приемы; магистрант не изучил в должной мере научную проблему, которая была выбрана для игры; стилистические или лексические ошибки речи;
- 0 баллов: не принимал участия в деловой игре.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 2. Объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы задач, методов, направлений исследований и научных открытий в области актуальных проблем современной науки и журналистики, специфики работы с научной информацией, особенности освещения деятельности ученых и научных мероприятий.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания магистрантов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки работы с научной информацией, создания научно-популярных медиапродуктов и др.

При подготовке к практическим занятиям каждый магистрант должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций, презентации и материалы, предоставленные преподавателем;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям магистранты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены магистрантами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методами устного и письменного опроса, посредством оценки докладов, творческого задания и исследовательской работы.

В процессе самостоятельной работы каждый студент должен прочитать основную и, по возможности, дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации магистранты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами, материалами, предоставленными преподавателем на кафедре. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.