Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2026 11:01:10
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник
учебно-методического управления
Т.К. Платонова
«25» мая 2026 г.

Рабочая программа дисциплины
Проектная деятельность

Направление подготовки
38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы бакалавриата
38.03.07.02 Товарный менеджмент и судебно-товароведческая экспертиза

Для набора 2026 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Товароведение и управление качеством**

Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**6 (3.2)**		**7 (4.1)**		**8 (4.2)**		Итого	
Недель	16 2/6		16 1/6		10 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	64	64	64	64	60	60	188	188
Итого ауд.	64	64	64	64	60	60	188	188
Контактная работа	64	64	64	64	60	60	188	188
Сам. работа	44	44	44	44	12	12	100	100
Часы на контроль					36	36	36	36
Итого	108	108	108	108	108	108	324	324

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): к.э.н., доц., Афанасьева М.Ф.

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент К.Ф. Механцева

Методический совет: д.э.н., профессор Д.Д. Костоглодов

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	освоение обучающимися практико-ориентированных методик образования, сочетающих командную работу над технологическим проектом, обучение по индивидуальным образовательным траекториям и цифровые инструменты для управления процессом на основе данных.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения для решения поставленных задач (соотнесено с индикатором УК-2.1);
основные виды ролей в команде и их функциональные обязанности (соотнесено с индикатором УК-3.1);
принципы эффективного управления своим временем и траекторию личного развития (соотнесено с индикатором УК-6.1).

Уметь:

определять цели и задачи для выбора наиболее подходящих способов их решения (соотнесено с индикатором УК-2.2);
продуктивно взаимодействовать и реализовывать свою роль в команде (соотнесено с индикатором УК-3.2);
управлять своим временем и следовать программе непрерывного саморазвития (соотнесено с индикатором УК-6.2).

Владеть:

решения задач в рамках действующих правовых норм, ресурсов и ограничений (соотнесено с индикатором УК-2.3);
коммуникации и командообразования в процессе работы (соотнесено с индикатором УК-3.3);
выстраивания и реализации программы саморазвития в течение всей жизни (соотнесено с индикатором УК-6.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Основы проектной деятельности

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема: "Концептуальные положения проектной деятельности". История развития концепции управления проектами; понятие проекта; жизненный цикл проекта; стандарты управления проектами; принципы организации проектной деятельности; организационные структуры управления проектами с использованием программ LibreOffice	Практические занятия	6	16	УК-6 УК-3 УК-2
1.2	Тема: "Концептуальные положения проектной деятельности". История развития концепции управления проектами; понятие проекта; жизненный цикл проекта; стандарты управления проектами; принципы организации проектной деятельности; организационные структуры управления проектами	Самостоятельная работа	6	14	УК-6 УК-3 УК-2
1.3	Тема: "Формирование команды". Как создать команду? Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух. Командообразование.	Практические занятия	6	16	УК-6 УК-3 УК-2
1.4	Тема: "Формирование команды". Как создать команду? Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух. Командообразование.	Самостоятельная работа	6	10	УК-6 УК-3 УК-2
1.5	Тема: "Проект и метод проектов". Что такое проект и метод проектов? История возникновения методов учебного проектирования; Формы и структура проекта. Основные требования к проекту; Ресурсное обеспечение проекта с использованием программ LibreOffice	Практические занятия	6	16	УК-6 УК-3 УК-2

1.6	Тема: "Проект и метод проектов". Что такое проект и метод проектов? История возникновения методов учебного проектирования; Формы и структура проекта. Основные требования к проекту; Ресурсное обеспечение проекта.	Самостоятельная работа	6	10	УК-6 УК-3 УК-2
1.7	Тема: "Product development. Разработка продукта". Жизненный цикл продукта; методы разработки продукта; оценка уровня готовности технологии; теория решения изобретательских задач с использованием программ LibreOffice; теория ограничений; умный жизненный цикл продукта.	Практические занятия	6	16	УК-6 УК-3 УК-2
1.8	Тема: "Product development. Разработка продукта". Жизненный цикл продукта; методы разработки продукта; оценка уровня готовности технологии; теория решения изобретательских задач; теория ограничений; умный жизненный цикл продукта.	Самостоятельная работа	6	10	УК-6 УК-3 УК-2
1.9	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	6	0	УК-6 УК-3 УК-2

Раздел 2. Методологические аспекты развития проекта

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема: "Customer development. Выведение продукта на рынок". Концепция Customer Development; методы моделирования потребностей потребителей с использованием программ LibreOffice; модель потребительского поведения.	Практические занятия	7	16	УК-6 УК-3 УК-2
2.2	Тема: "Customer development. Выведение продукта на рынок". Концепция Customer Development; методы моделирования потребностей потребителей; модель потребительского поведения.	Самостоятельная работа	7	10	УК-6 УК-3 УК-2
2.3	Тема: "Оценка инвестиционной привлекательности проекта". Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа; финансовое моделирование инновационного проекта.	Практические занятия	7	16	УК-6 УК-3 УК-2
2.4	Тема: "Оценка инвестиционной привлекательности проекта". Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа; финансовое моделирование инновационного проекта.	Самостоятельная работа	7	10	УК-6 УК-3 УК-2
2.5	Тема: "Создание и развитие стартапа". Сущность стартапа; методики развития стартапа; этапы развития стартапа; отличительные особенности стартапа; обзор лучших стартапов.	Практические занятия	7	16	УК-6 УК-3 УК-2
2.6	Тема: "Создание и развитие стартапа". Сущность стартапа; методики развития стартапа; этапы развития стартапа; отличительные особенности стартапа; обзор лучших стартапов.	Самостоятельная работа	7	14	УК-6 УК-3 УК-2
2.7	Тема: "Инструменты привлечения финансирования". Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта; денежные потоки инновационного проекта; методы оценки эффективности проектов; оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития.	Практические занятия	7	16	УК-6 УК-3 УК-2
2.8	Тема: "Инструменты привлечения финансирования". Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта; денежные потоки инновационного проекта; методы оценки эффективности проектов; оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития.	Самостоятельная работа	7	10	УК-6 УК-3 УК-2
2.9	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	7	0	УК-6 УК-3 УК-2

Раздел 3. Разработка и защита проектов

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
3.1	Тема: "Управление рисками проекта". Понятие и типология рисков проекта; риск-менеджмент; оценка рисков; карта рисков инновационного проекта; качественный и количественный анализ рисков; стратегии реагирования на риски и контроль рисков.	Практические занятия	8	22	УК-6 УК-3 УК-2
3.2	Тема: "Управление рисками проекта". Понятие и типология рисков проекта; риск-менеджмент; оценка рисков; карта рисков инновационного проекта; качественный и количественный анализ рисков; стратегии реагирования на риски и контроль рисков.	Самостоятельная работа	8	4	УК-6 УК-3 УК-2
3.3	Тема: "Составление индивидуальных и групповых проектов". Особенности краткосрочных проектов; выбор темы и ее конкретизация; гипотеза исследования; планирование проекта; оформление отчета о работе группы; мини-проект с использованием программ LibreOffice.	Практические занятия	8	20	УК-6 УК-3 УК-2

3.4	Тема: "Составление индивидуальных и групповых проектов". Особенности краткосрочных проектов; выбор темы и ее конкретизация; гипотеза исследования; планирование проекта; оформление отчета о работе группы; мини-проект.	Самостоятельная работа	8	4	УК-6 УК-3 УК-2
3.5	Тема: "Презентация проекта". Общая структура эффективной презентации; виды презентаций; содержание эффективной презентации с использованием программ LibreOffice.	Практические занятия	8	10	УК-6 УК-3 УК-2
3.6	Тема: "Презентация проекта". Общая структура эффективной презентации; виды презентаций; содержание эффективной презентации.	Самостоятельная работа	8	2	УК-6 УК-3 УК-2
3.7	Тема: "Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)". Подготовка слайдов презентации к публичному выступлению; подготовка к выступлению с презентацией проектас использованием программ LibreOffice; обсуждение экспертами питч-сессий.	Практические занятия	8	8	УК-6 УК-3 УК-2
3.8	Тема: "Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)". Подготовка слайдов презентации к публичному выступлению; подготовка к выступлению с презентацией проекта; обсуждение экспертами питч-сессий.	Самостоятельная работа	8	2	УК-6 УК-3 УК-2
3.9	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	8	36	УК-6 УК-3 УК-2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1		Социально ориентированная проектная деятельность: практики и кейсы : сборник методических материалов: методическое пособие	Москва: Дело, 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Булатова, Е. А.	Проектная деятельность как способ развития личности студентов и их профессиональной подготовки: методические указания	Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015	ЭБС «IPR SMART»
3	Храпова, Е. В., Балашова, Е. А., Калинина, Н. М., Тарута, С. В., Шевченко, О. Ю.	Проектирование процесса оказания услуг: учебное пособие	Омск: Омский государственный технический университет, 2020	ЭБС «IPR SMART»
4	Кисова, А. Е.	Оценка эффективности инновационных проектов: учебное пособие	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021	ЭБС «IPR SMART»
5	Беликова, И. П.	Проектное управление: учебное пособие	Ставрополь: АГРУС, 2021	ЭБС «IPR SMART»
6	Косова, Л. Н., Косова, Ю. А.	Управление инновационными проектами и бизнес-процессами: учебное пособие	Москва: Российский государственный университет правосудия, 2022	ЭБС «IPR SMART»
7	Гладченко, Т. Н.	Контроллинг проекта: учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 «государственное и муниципальное управление»	Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2021	ЭБС «IPR SMART»
8	Фролов, С. В., Фролова, Т. А.	Проектная работа в профессиональной деятельности: учебное пособие	Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант +"
ИСС "Гарант" https://www.garant.ru/
Официальный портал Университета 20.35 https://www.2035.university/
Официальный портал Университета "Иннополис" https://innopolis.university/
База данных «Макроэкономика» - информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ http://info.minfin.ru/prices_index.php
База статистических данных Росстата http://www.gks.ru/

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:
- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

1.1. Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений			
З действующие правовые нормы, имеющиеся ресурсы и ограничения для решения поставленных задач	Формулирует задачи, необходимые для решения поставленной цели с учетом действующих правовых норм	Полное, развернутое, структурированное, содержательное и логическое представление индивидуального инициативного проекта	**6 семестр**: вопросы для зачета (1-20), задания для зачета (1-5), тест (1-24), вопросы для опроса (1-20), темы рефератов (1-15), кейс-задания (1-2); **7 семестр**: вопросы для зачета (1-20), задания для зачета (1-3), тест (1-20), вопросы для опроса (1-20), темы рефератов (1-23), кейс-задания (1-6); **8 семестр**: экзаменационное задание (1-22), эссе (1-30), вопросы для опроса (1-20), кейс-задания (1-4)
У определять цели и задачи для выбора наиболее подходящих способов их решения	Определяет понятие этапов жизненного цикла проекта и их характеристику, исходя из чего, способен составлять план-график реализации поставленных задач и выбирать оптимальные способы решения поставленных задач	Полнота и содержательность, логичность поставленных задач в индивидуальном инициативном проекте. Соответствие установленным требованиям	**6 семестр**: вопросы для зачета (1-20), задания для зачета (1-5), тест (1-24), вопросы для опроса (1-20), темы рефератов (1-15), кейс-задания (1-2); **7 семестр**: вопросы для зачета (1-20), задания для зачета (1-3), тест (1-20), вопросы для опроса (1-20), темы рефератов (1-23), кейс-задания (1-6); **8 семестр**: экзаменационное задание (1-22), эссе (1-30), вопросы для опроса (1-20), кейс-задания (1-4)
В навыками решения задач в рамках действующих правовых норм, ресурсов и ограничений	Владеет современными методиками и технологиями в процессе создания и реализации проекта, публично представляет результаты решения конкретных задач проекта	Полнота и содержательность, логичность поставленных задач в индивидуальном инициативном проекте. Содержательность, качество подачи, наглядность представления проекта, аргументированность выводов и умение отстаивать свою позицию в дискуссии при публичной защите.	**6 семестр**: вопросы для зачета (1-20), задания для зачета (1-5), тест (1-24), вопросы для опроса (1-20), темы рефератов (1-15), кейс-задания (1-2); **7 семестр**: вопросы для зачета (1-20), задания для зачета (1-3), тест (1-20), вопросы для опроса (1-20), темы рефератов (1-23), кейс-задания (1-6); **8 семестр**: экзаменационное задание (1-22), эссе (1-30), вопросы для опроса (1-20), кейс-задания (1-4)
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
З основные виды ролей в команде и их функциональные обязанности	Характеризует основные принципы распределения и разграничения ролей в команде, определяет условия освоения новых ролей и функций в команде проекта	Полное, развернутое, структурированное, содержательное и логическое представление индивидуального инициативного проекта	6 семестр: вопросы для зачета (1-20), задания для зачета (1-5), тест (1-24), вопросы для опроса (1-20), темы рефератов (1-15), кейс-задания (1-2); 7 семестр: вопросы для зачета (1-20), задания для зачета (1-3), тест (1-20), вопросы для опроса (1-20), темы рефератов (1-23), кейс-задания (1-6); 8

			семестр: экзаменационное задание (1-22), эссе (1-30), вопросы для опроса (1-20), кейс-задания (1-4)
У продуктивно взаимодействовать и реализовывать свою роль в команде	Использует современные информационно – коммуникационные технологии в рамках деятельности малой группы, созданной для реализации проекта	Полнота и содержательность, логичность поставленных задач в индивидуальном инициативном проекте. Соответствие установленным требованиям	6 семестр: вопросы для зачета (1-20), задания для зачета (1-5), тест (1-24), вопросы для опроса (1-20), темы рефератов (1-15), кейс-задания (1-2); 7 семестр: вопросы для зачета (1-20), задания для зачета (1-3), тест (1-20), вопросы для опроса (1-20), темы рефератов (1-23), кейс-задания (1-6); 8 семестр: экзаменационное задание (1-22), эссе (1-30), вопросы для опроса (1-20), кейс-задания (1-4)
В навыками коммуникации и командообразования в процессе работы	Проявляет инициативу и самостоятельность в рамках своей роли в команде, осознает степень влияния своей роли в команде на качество конечного продукта, ответственно и самоорганизованно продвигается к конечному результату команды в рамках своей роли.	Полнота и содержательность, логичность поставленных задач в индивидуальном инициативном проекте. Содержательность, качество подачи, наглядность представления проекта, аргументированность выводов и умение отстаивать свою позицию в дискуссии при публичной защите.	6 семестр: вопросы для зачета (1-20), задания для зачета (1-5), тест (1-24), вопросы для опроса (1-20), темы рефератов (1-15), кейс-задания (1-2); 7 семестр: вопросы для зачета (1-20), задания для зачета (1-3), тест (1-20), вопросы для опроса (1-20), темы рефератов (1-23), кейс-задания (1-6); 8 семестр: экзаменационное задание (1-22), эссе (1-30), вопросы для опроса (1-20), кейс-задания (1-4)
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни			
З принципы эффективного управления своим временем и траекторию личного развития	Характеризует основные принципы и преимущества концепции образования в течение всей жизни, на их основе формулирует траекторию саморазвития	Полное, развернутое, структурированное, содержательное и логическое представление индивидуального инициативного проекта	6 семестр: вопросы для зачета (1-20), задания для зачета (1-5), тест (1-24), вопросы для опроса (1-20), темы рефератов (1-15), кейс-задания (1-2); 7 семестр: вопросы для зачета (1-20), задания для зачета (1-3), тест (1-20), вопросы для опроса (1-20), темы рефератов (1-23), кейс-задания (1-6); 8 семестр: экзаменационное задание (1-22), эссе (1-30), вопросы для опроса (1-20), кейс-задания (1-4)
У управлять своим временем и следовать программе непрерывного саморазвития	Характеризует основные методики тайм-менеджмента, посредством которых осуществляет планирование своего времени для достижения целей и решения задач проекта	Полнота, эффективность, аргументированность использования, выбранной методики тайм-менеджмента для достижения целей и решения задач в ходе выполнения индивидуального инициативного проекта. Соответствие установленным требованиям	6 семестр: вопросы для зачета (1-20), задания для зачета (1-5), тест (1-24), вопросы для опроса (1-20), темы рефератов (1-15), кейс-задания (1-2); 7 семестр: вопросы для зачета (1-20), задания для зачета (1-3), тест (1-20), вопросы для опроса (1-20), темы рефератов (1-23), кейс-задания (1-6); 8 семестр: экзаменационное задание (1-22),

			эссе (1-30), вопросы для опроса (1-20), кейс-задания (1-4)
В навыками выстраивания и реализации программы саморазвития в течение всей жизни	Способен выстроить траекторию саморазвития, применяя принципы концепции образования в течение всей жизни	Содержательность, аргументированность применения принципов концепции образования в течение всей жизни, использованных в ходе выстраивания траектории саморазвития при выполнении индивидуального инициативного проекта. Соответствие установленным требованиям	6 семестр: вопросы для зачета (1-20), задания для зачета (1-5), тест (1-24), вопросы для опроса (1-20), темы рефератов (1-15), кейс-задания (1-2); 7 семестр: вопросы для зачета (1-20), задания для зачета (1-3), тест (1-20), вопросы для опроса (1-20), темы рефератов (1-23), кейс-задания (1-6); 8 семестр: экзаменационное задание (1-22), эссе (1-30), вопросы для опроса (1-20), кейс-задания (1-4)

1.2. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Критерии оценивания:

Для экзамена
84-100 баллов (оценка «отлично»)
67-83 баллов (оценка «хорошо»)
50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)
Для зачета
50-100 баллов (зачтено)
0-49 баллов (не зачтено)

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

6 СЕМЕСТР

Зачетное задание состоит из двух теоретических вопросов и одного задания или тестирования.

Вопросы для зачета

1. Понятие и сущность проекта и проектной деятельности, способ общения в процессе проектной деятельности; характер координации проекта; характер контактов; количество участников проекта; продолжительность проекта.
2. Представления о проектировании в различных видах трудовой деятельности.
3. Проект как способ управления, способ ритмизации процессов, происходящих в реальной практике: понятия «проектная деятельность», «проектная культура», «культура проектирования», «проект», «метод проектов».
4. Проектирование и творчество, их взаимосвязь.
5. Моделирование ситуации. Типы моделирования.
6. Стандарты проектный деятельности.
7. Ресурсы проекта, его продолжительность, ограничения по ресурсам.
8. Классификация ресурсов, их планирование и управление ими.
9. Основные принципы планирования ресурсов проекта.
10. Ресурсные конфликты и их разрешение.
11. Сущность риска, проектные риски. Классификация рисков проекта.
12. Этапы управления риском, их идентификация рисков проекта.
13. Оценка рисков проекта: качественный и количественный анализ рисков.
14. Разработка мероприятий реагирования на риски.
15. Использование информационных технологий для управления рисками в проекте.
16. Классификация проектов: по уровню, масштабам изменений, широте охвата, по сфере деятельности, по требованиям к качеству и способам его обеспечения, по совокупности проектов, по уровню участников, по характеру целевой задачи, по объекту инвестиционной деятельности.
17. Общие подходы к структурированию проекта.
18. Этапы работы над проектом. Подготовительный этап: выбор темы, постановка целей и задач будущего проекта, определение степени значимости темы проекта.

19. Требования к выбору и формулировке темы. Актуальность и практическая значимость исследования. Определение целей и задач. Типичные способы определения цели. Эффективность целеполагания.
20. Понятие «Гипотеза». Процесс построения гипотезы. Формулирование гипотезы. Доказательство и опровержение гипотезы.

Задания для зачета

1.Продумать коммуникационные действия (реклама, PR, стимулирующие программы), активизирующие осознание потребности в каком-либо товаре (как убедить, что легче - значит лучше, что это действительно нужно?).
2. Коммуникационные инструменты (реклама / мероприятия / скидки/подарки / интернет-продвижение) можно использовать для воздействия на потенциальных потребителей на стадии внутреннего и внешнего поиска информации. Предварительно нужно составить алгоритм того, как потребитель в данном случае ищет нужную ему информацию.
3. Проанализировать влияние различных факторов на потребительское поведение какого-либо товара (составьте бланк опроса и проведите опрос реальных потенциальных потребителей продукта на дидактической выборке в 15 человек). Определите, каким образом можно использовать позитивные (с точки зрения рыночного успеха товара) аспекты влияния данных факторов и нивелировать негативные аспекты. Проведите умозрительный гипотетический анализ и тезисное изложение
4. Составьте таблицу факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность вашего проекта.
5. Изучите опыт успешных инновационных компаний: Tesla, Biocad, Yota и т.д. и дайте заключение об их проектной деятельности.

Критерии оценивания:

50-100 баллов («зачтено»)	изложенный материал верен, свидетельствует о наличие глубоких знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; грамотно и логически выстроен, применен при решении практических заданий
0-49 баллов («не зачтено»)	допущены существенные ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, ответы не связаны с вопросами, неумение применять полученные знания при решении практических заданий, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

Тест

1. Проект можно определить, как:
а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени;
б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению;
в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели.
2. Окружающая среда проекта - это:
а) совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами;
б) совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах;
в) совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую.
3. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом) - это:
а) пассивные участники проекта;
б) активные участники проекта;
в) косвенные участники проекта.
4. Руководитель проекта относится к:
а) активным непосредственным участникам;
б) пассивным участникам;
в) пассивным непосредственным участникам;
г) непосредственным участникам;
д) пассивным косвенным участникам.
5. Инициатором проекта является:
а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта;

б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта;
в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации.
6. Общая структура жизненного цикла проекта включает, в себя:
а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии;
б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию;
в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, техникоэкономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта;
г) фазу разработки, фазу реализации.
7. Возможность участников проекта воздействовать на него:
а) в фазе разработки больше, чем в фазе реализации;
б) в фазе разработки меньше, чем в фазе реализации;
в) одинакова в фазе реализации и в фазе разработки.
8. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя:
а) ресурсы, работы, результаты;
б) цели, ресурсы, работы;
в) время, стоимость, качество;
г) ресурсы, работы, результаты, риски;
д) цели и мероприятия по их достижению.
9. К видам управленческой деятельности относятся: а) анализ;
б) прогнозирование;
в) учет;
г) контроль;
д) администрирование.
10. Планирование - это:
а) определение оптимального результата при заданных ограничениях времени и ресурсов; б) определение путей, методов и средств достижения поставленной цели;
в) установление слаженных, сбалансированных, гармоничных отношений между участниками совместного труда;
г) создание стимулирующих условий труда, при которых каждый работник трудится с полной отдачей.
11. Основанный на знании объективных законов и опыте, ведущий к практическим результатам творческий акт цееленаправленного воздействия субъекта управления на объект - это:
а) управление;
б) управление проектом;
в) администрирование;
г) координация;
д) управленческое решение.
12. Полный перечень подсистем управления проектом включает в себя:
а) управление содержанием, управление продолжительностью, управление стоимостью, управление качеством, управление ресурсами, управление рисками, интеграцию проекта;
б) управление содержанием, управление продолжительностью, управление стоимостью, управление качеством, управление персоналом, управление материально-техническим обеспечением, управление коммуникациями, управление рисками;
в) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль;
г) анализ, учет, организацию осуществления, администрирование, экспертизу, бухгалтерский и управленческий учет, торги и контракты, отчетность, оценку;
д) концептуальное проектирование, проектный анализ, реализацию проекта, мониторинг и контроль, завершение проекта.
13. Содержание проекта - это:
а) совокупность целей, работ и участников проекта;
б) перечень целей, работ и ресурсов проекта;
в) совокупность поставленных целей и связей между ними;
г) предметная область, ограниченная рамками окружения проекта.
14. При управлении продолжительностью проекта используется:
а) дерево целей;
б) сетевая матрица;
в) структура стоимости;
г) дерево решений;
д) график денежных потоков.
15. Команда проекта - это:
а) совокупность всех заинтересованных в проекте лиц;

б) совокупность действующих как единое целое участников проекта, обеспечивающая под руководством проект-менеджера достижение целей проекта;
в) персонал проекта.
16. В качестве финансового результата проекта можно рассматривать:
а) стоимость произведенной продукции;
б) достижение необходимого соотношения между доходами и расходами; в) внедрение системы бюджетирования проекта.
17. Бюджет проекта - это:
а) себестоимость продукции проекта;
б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта;
в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта.
18. Полный перечень ключевых аспектов качества проекта включает в себя:
а) качество, обусловленное соответствием результатов проекта рыночным потребностям и ожиданиям; качество разработки и планирования проекта; качество выполнения работ; качество ресурсного обеспечения проекта;
б) концентрацию усилий на удовлетворении потребностей клиента, участие высшего руководства в производстве продукции, постоянное совершенствование процессов, системный подход;
в) планирование качества, обеспечение качества, контроль качества, анализ данных о качестве.
19. Управление закупками представляет собой:
а) деятельность, направленную на поиск и выбор поставщиков необходимых ресурсов, установление с ними деловых отношений, согласование договорной документации и приобретение прав на использование ресурсов;
б) деятельность, направленную на обеспечение работ всеми необходимыми материальными ресурсами при соблюдении ранее запланированных сроков и качества;
в) деятельность по своевременной доставке материальных ресурсов к местам их использования, организацию их приемки, входного контроля, хранения и передачи в использование.
20. Управление запасами представляет собой:
а) деятельность по поиску и выбору поставщиков ресурсов, по организации и проведению конкурсов (тендеров) на поставку, по управлению контрактами и договорами с поставщиками, по организации поставок, приемки, учета, контроля, хранения и передачи ресурсов в производство;
б) совокупность процедур, правил и работ, направленных на обеспечение оптимального запаса ресурсов, необходимого для бесперебойного производства работ;
в) обеспечение своевременности поставок.
21. В рамках управления коммуникациями проекта в фазе разработки решаются такие задачи, как:
а) определение информационных потребностей участников проекта, проектирование структуры документации и баз данных, а также создание проекта информационной системы, включающей схемы аппаратной и программной составляющих;
б) разработка технического задания, разработка технического проекта информационной системы, создание информационной системы, включающей аппаратную и программную составляющие;
в) определение структуры баз данных, разработка проекта локальной вычислительной сети, выбор программного обеспечения, настройка программного обеспечения.
22. Снизить риски проекта позволяет:
а) функционально-стоимостной анализ;
б) метод сбалансированных показателей;
в) создание резервов;
г) календарное планирование;
д) управление конфликтами.
23. Субконтрактором является:
а) участник проекта, берущий на себя обязательства перед контрактором за выполнение отдельных работ, предоставление продукции или услуг;
б) участник проекта, которому делегированы полномочия по управлению деятельностью, направленной на достижение целей проекта;
в) юридическое или физическое лицо, являющееся покупателем или пользователем результатов проекта.
24. При анализе и оценке рисков проекта используется:
а) метод критического пути;
б) метод дерева решений;
в) симплекс-метод.

Критерии оценивания:

50-100 баллов («зачтено»)	Дано 14 и более верных ответов
0-49 баллов («не зачтено»)	Дано менее 13 верных ответов

Вопросы для опроса

1. Принципы создания команды, определение ее лидера.
2. Принципы распределения ролей в команде.
3. Мотивация команды, поддержание командного духа.
4.Развитие команды.
5. Понятие бизнес-идеи, ее возникновение и реализация
6. Создание бизнес-модели.
7. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
8. Понятие и сущность стартапа.
9. Понятие и основы маркетинговых исследований.
10. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
11.Оценка рынка и целевой сегмент.
12.Комплекс маркетинга.
13. Особенности продаж инновационных продуктов.
14. Жизненный цикл продукта.
15. Методы разработки продукта.
16. Оценка уровня готовности технологии.
17. Теория ограничений.
18. Умный жизненный цикл продукта.
19. Стандартизация проектной деятельности.
20. Модель системы менеджмента проектной деятельности.

Критерии оценивания:

Максимальный балл: 40 баллов (за 20 вопросов)

Критерии оценивания за один ответ – 2 балла.

2 балла	изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний по обсуждаемому вопросу, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе
1 балл	при изложении изученных вопросов допускаются некоторые неточности
0 баллов	незнание изученных вопросов, при ответе возникают ошибки

Темы рефератов (выполняется с использованием программных средств)

1. Ключевые показатели проектной деятельности: значение и экономическое обоснование.
2. Основы проектной деятельности в образовательной среде.
3. Проектный подход в системе совершенствования регионального управления развитием социальной инфраструктуры.
4. Творчество в проектной и инновационной деятельности.
5. Цифровые инструменты для организации проектной деятельности студентов и школьников.
6. Научный обзор современных исследований по проблеме организации проектной деятельности.
7. Современные образовательные технологии: проектно-ориентированное обучение и его применение.
8. Коммуникации в проектной деятельности в условиях цифровизации.
9. Российские системы управления проектами.
10. Организация проектной деятельности в условиях цифровой информационно-образовательной среды.
11. Проектное управление в развитии российских промышленных предприятий.
12. Социально-педагогические практики студенческого проектного офиса.
13. Информационное обеспечение проектной деятельности в условиях неопределенности и риска.
14. Проектное обучение в вузе как возможность развития профессионально-творческого потенциала .
15. Проектная деятельность России в условиях финансовой турбулентности: новые вызовы и реальность.

Критерии оценивания: 1 реферат – 10 баллов.

Максимальный балл: 30 баллов за 3 реферата.

6-10 баллов	выставляется обучающемуся, если изложенный материал верен, грамотно и логически выстроен, при ответе выявлено наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме изученной темы, даны подробные ответы на вопросы докладчику. Работа имеет законченный, самостоятельный характер. Оформление соответствует требованиям. Защита сопровождается презентацией с помощью программных средств.
0-5 баллов	выставляется обучающемуся, если материал не раскрывает тему, при ответе выявлено непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность при ответах на вопросы. Работа имеет незаконченный, несамостоятельный характер, присутствует плагиат или обучающийся не выполнил задание

Кейс-задания

1. Проанализируйте проблемную ситуацию, которая будет решаться в процессе реализации проекта. Используйте техники: мозговой штурм, метод Дельфи, SMART-тест, SWOT-анализ и др.

А. Разработайте структуру проекта.
Б. Заполните таблицу.

Разделы	Описание
Название	
Проблематика	
Исследование объекта и предмета проекта	
Идея-концепция проекта	
Цель проекта	
Задачи	
Целевая аудитория	
Риски	
Бюджет проекта	

2. Для управления инвестиционным проектом развития ОАО «N-ский пивоваренный завод» по решению советом директоров общества будет создана рабочая группа под руководством генерального директора предприятия. Генеральный директор N-ПЗ, являющийся в соответствии с уставом единоличным исполнительным органом общества, своим приказом формирует рабочую группу, в состав которой будут введены ведущие специалисты предприятия, представители инвестора и банковские специалисты по проектному финансированию.
План реализации инвестиционного проекта развития производства на N-ПЗ включает в себя следующие основные этапы:

– закупку технологического оборудования (в качестве поставщиков оборудования предполагается привлечь известные европейские фирмы-производители: «Альфа-Лаваль», «Тухенхаген», «Шенг», «Нагема», «Вест-фалия-Сепаратор», «Италком», «Антон Ойлерт», «Данбру»);
– строительство (возможные подрядчики: «Дамбру», «Продмонтаж»);
– монтаж технологического оборудования (возможные подрядчики: «Нагема», «Тухенхаген», «Продмонтаж», «Аттрактор ЛТД», «Дамбру»);
– организацию службы маркетинга (силами N-ПЗ с использованием опыта передовых зарубежных и отечественных производителей);
– организацию производственной деятельности (силами N-ПЗ с использованием опыта передовых зарубежных и отечественных производителей);
– организацию финансовой деятельности (силами N-ПЗ и КБ «N-банк»).

Окончательный выбор поставщиков и подрядчиков для участия в реализации данного инвестиционного проекта будет произведен на конкурсной основе.
Составьте календарный план описанного выше проекта.

Инструкция по выполнению

При разработке проекта, важно учитывать, что управление проектом представляет собой методологию организации, планирования и координации использования, человеческих и материальных ресурсов на всем протяжении жизненного цикла проекта, направленную на эффективное достижение целей проекта.
Управляемыми параметрами проекта являются: объемы работ и виды работ по проекту; стоимость проекта, издержки, расходы по проекту; временные параметры, включающие сроки, продолжительности и резервы выполнения работ, этапов, фаз проекта. А также взаимосвязи работ, ресурсы, требуемые для осуществления проекта, в том числе: человеческие, финансовые, материально-технические, а также ограничения по ресурсам; качество проектных решений, применяемых ресурсов, компонентов проекта и другое.

Критерии оценивания: 1 кейс-задание – 15 баллов.
Максимальный балл: 30 баллов за 2 выполненных кейс-задания.
Критерии оценивания за 1 кейс-задание

11-15 баллов	выставляется, если обучающийся демонстрирует глубокие знания учебного материала по теме каждого кейса; показывает полное усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе; правильно использует профессиональную терминологию; правильно осуществил подбор исходного материала для заполнения таблиц, составил графики и диаграммы, проследил закономерность и взаимосвязь развития процессов; работа выполнялась самостоятельно. Защита кейс-задания проходит публично и сопровождается инфографикой/презентацией
6-10 баллов	выставляется, если обучающийся показал достаточно хорошее знание учебного материала при решении кейса; показывает достаточное усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе; в основном правильно использует профессиональную терминологию; смог выполнить верно почти все пункты задания или допустил в выполнении всех пунктов задания незначительные недочеты; в целом правильно или с незначительными недочетами осуществил подбор исходного материала для выполнения инфографики; работа выполнялась в основном

	самостоятельно. Защита кейс-задания проходит публично и сопровождается инфографикой/презентацией
1-5 баллов	выставляется, если обучающийся слабо освоил учебный материал при решении кейса; слабо показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых при решении кейса; не всегда правильно использует профессиональную терминологию; смог выполнить верно только часть пунктов задания или допустил в выполнении всех пунктов задания существенные ошибки; работа выполнялась недостаточно самостоятельно. Защита задания не сопровождалась инфографикой/презентацией
0 баллов	выставляется обучающемуся, не принимавшему участия в работе

7 СЕМЕСТР

Зачетное задание состоит из двух теоретических вопросов и одного задания или тестирования.

Вопросы для зачета

1. Концепция Customer Development (CustDev).
2. Методы моделирования потребностей потребителей.
3. Модель потребительского поведения: описание, этапы, способы воздействия на потребителей на различных стадиях.
4. Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса.
5. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
6. Внешние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
7. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа.
8. Финансовое моделирование инновационного проекта.
9. Что такое стартап?
10. Методики развития стартапа.
11. Этапы развития стартапа.
12. Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта.
13. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
14. Денежные потоки инновационного проекта.
15. Методы оценки эффективности проектов.
16. Расшифруйте понятия PAM, TAM, SAM, SOM и поясните суть этих методик.
17. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития.
18. Показатели эффекта и эффективности.
19. Краудфандинг как инструмент финансирования.
20. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.

Задания для зачета

1.Разработать социальный проект с указанием цели и задач, проблематики, путей решения, перспектив, интерактивной составляющей.

2. Составить таблицу факторов, влияющих на развитие социального проекта (при помощи SWOT-анализа).

3. Провести анализ успешных примеров проектов и стартапов за последние 3 года.

Критерии оценивания:

50-100 баллов («зачтено»)	изложенный материал верен, свидетельствует о наличие глубоких знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; грамотно и логически выстроен, применен при решении практических заданий
0-49 баллов («не зачтено»)	допущены существенные ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, ответы не связаны с вопросами, неумение применять полученные знания при решении практических заданий, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

Тест

1. Что такое стартап?

a) Юридическое лицо с опытом ведения бизнеса на рынке;

b) Новая бизнес-идея или мысль, возникшая у основателя бизнеса;

c) Инновационная технология, высокотехнологичный проект, подрывная технология, меняющая облик современного мира (социальные сети, Uber и др);

d) Проектная команда, группа друзей, вместе работающих над некоей идеей;

e) Только что созданная компания (возможно даже еще не юр. лицо), находящаяся на стадии развития.

2. В чем отличие рынка B2B от рынка B2C?

a) B2B - сегмент представлен только компаниями и юридическими лицами;

b) B2B – это клиенты заграницей;

c) B2B-клиенты покупают только промышленные товары;

d) B2B-клиенты покупают только на промышленных выставках;
e) B2B – это только тяжелая промышленность.
3. Что такое целевая аудитория?
a) Сообщество людей с конкретной целью;
b) Люди, используемые для достижения конкретных целей;
c) Люди, которые являются целевыми клиентами для компании;
d) Любые целеустремленные люди.
4. Что такое пивот (pivot)?
a) Отказ от ведения бизнеса
b) Разочарование в своем продукте
c) Массовое увольнение членов стартап-команды
d) Смена бизнес-модели или предложения стартапа
5. Опишите типичный путь развития стартапа, по мнению Стива Бланка:
a) Бизнес-план — разработка продукта — альфа-/бета-тест — запуск — первая поставка.
b) Гипотеза — тестирование — привлечение клиентов — создание компании/масштабирование.
c) Идея — полностью готовый продукт — выбор канала продаж — поиск клиентов — активные продажи.
d) Все ответы верные (возможны альтернативные пути развития).
e) Нет верного ответа.
6. Суть методики HADI-циклов состоит из:
a) Гипотеза — действие — данные — выводы.
b) Скрытый режим — активные продажи — сделки — взаимодействие с появившимися клиентами.
c) Информирование, «шум» — активное привлечение потребителей — динамичное взаимодействие — возврат отказавшихся потребителей.
d) Создание продукта — поиск потребителей — тестирование каналов — построение бизнес-модели.
e) Нет правильного ответа.
7. Срок окупаемости инвестиционного проекта – это:
a) срок с момента начала финансирования инвестиционного проекта до момента завершения финансирования
b) срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли и объемом затрат приобретает положительное значение
c) срок с момента покрытия инвестиционных затрат до момента завершения инвестиционного проекта
d) нет правильного ответа
8. По отношению к инновационному процессу различают следующие типы стратегий развития:
a) венчурная;
b) быстрого возврата капитала;
c) дифференциация;
d) имитационная.
9. Модель SPACE описывает:
a) Пять параметров, характеризующих стартап.
b) Три «орбиты», одну из которых необходимо выбрать стартапу для устойчивого развития.
c) Модель выбора клиентом продукта, продажную цену, уникальность продукта, описание стартапа как поставщика и количество потенциальных покупателей.
d) Нет верного ответа.
e) Все ответы верные.
10. Норма дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна величине приведенных капиталовложений – это:
a) индекс доходности;
b) срок окупаемости;
c) внутренняя норма доходности.
11. Стадии развития стартапа:
a) Поиск product/market fit (идея — MVP) — соответствие продукта рынку — рост, «долина смерти» — укрепление позиций, дальнейшие рост, масштабирование, захват рынков — IPO. Идея — PreSeed — Seed — Раунд A — Раунд B — Раунд C — Раунд D — IPO.
b) Идея — стартап — разработка — тестирование — стабилизация — масштабирование.
c) Зарождение — первая версия продукта — доработка продукта — тестирование бизнес-модели — стабильная монетизация — масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход на новые рынки).
d) Все ответы верные.
e) Нет верного ответа.
12. Customer development — методика, согласно которой:
a) сначала выявляется проблема, потом разрабатывается продукт;
b) сначала разрабатывается продукт, потом выявляется проблема

13. «Долина смерти», по определению Джеффри Мура, это:
a) Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит.
b) Период, когда выручка стартапа равна 0.
c) Этап жизни стартапа, когда его деятельность «заморожена».
d) Место в Калифорнии, где собираются руководители провалившихся стартапов.
e) Период, когда у стартапа заканчиваются все имеющиеся ресурсы.
14. Затраты предприятия на НИОКР составляют 5 млн. руб. в год, а стоимость оборота – 200 млн. руб. в год. Какова величина коэффициента инновационности (технологичности) предприятия?
a) 205;
b) –195;
c) 2,5%.
15. Создание МИП на основе разработки дает следующие преимущества:
a) Льготное налогообложение.
b) Возможность аренды помещений и уникального оборудования у вуза на льготных условиях
c) Дополнительное финансирование (например, программа «СТАРТ» от Фонда содействия инновациям).
d) Высокая конкурентоспособность за счет монополии на выпуск продукта, имеющего охранный документ, его новизны и оригинальности.
e) Помощь бизнес-инкубаторов.
f) Все ответы верные.
16. Формирование, которое создается с привлечением ресурсов организаций различных форм собственности с целью обеспечения прохождения нововведений через все стадии (от идеи до внедрения), называются:
a) технопарками;
b) технологическими станциями;
c) научно-исследовательскими учреждениями;
d) техноинкубаторами.
17. Как называются денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого проекта?
a) притоки;
b) активы;
c) вклады.
18. Метод приведения стоимости будущих денежных поступлений или расходов к одному моменту (для учета фактора времени) называется:
a) Компаундинг;
b) Сложным дисконтом;
c) Дисконтированием;
d) Коэффициентом дисконтирования
19. Завершающая фаза жизненного цикла проекта состоит из приемочных испытаний и …
a) контрольных исправлений;
b) опытной эксплуатации;
c) модернизации.
20. Отношение суммы приведенных эффектов к величине приведенных капиталовложений – это:
a) внутренняя норма доходности;
b) индекс доходности;
c) горизонт расчета.

Критерии оценивания:

50-100 баллов («зачтено»)	Дано 12 и более верных ответов
0-49 баллов («незачет»)	Дано менее 11 верных ответов

Вопросы для опроса

1. Какие существуют методы моделирования потребностей потребителей?
2. Какие подходы к управлению ими наиболее эффективны?
3. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».
4. Инновации как продукт и инновации как процесс.
5. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».
6. Как оценивать емкость рынка и прогнозировать спрос?
7. Какие существуют модели поведения потребителей?
8. Какие особенности продаж существуют для инновационных продуктов?
9. Как оценить инвестиционную привлекательность проекта?
10. Каким образом рассчитать денежные потоки проекта?
11. Какие существуют методы оценки эффективности проекта?
12. Как оценить проект на ранних стадиях развития?

13. Стадии развития стартапа.
14. Основные характеристики стартапа.
15. Опишите типичный путь развития стартапа, по мнению Стива Бланка.
16. Сформулируйте концепцию экономичного (бережливого) стартапа (LeanStartup): происхождение, автор, описание, применение для развития стартапа.
17. В каких случаях следует пытаться найти венчурное финансирование?
18. Как построить финансовый прогноз развития бизнеса?
19. Каковы «золотые» правила финансового моделирования стартапов?
20. Как учесть ожидания инвесторов относительно финансового роста компании на ранней стадии?

Критерии оценивания:

Максимальный балл: 40 баллов

Критерии оценивания за 1 вопрос: 2 балла

2 балла	изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний по обсуждаемому вопросу, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.
1 балл	при изложении изученных вопросов допускаются существенные неточности, неправильные формулировки
0 баллов	незнание изученных вопросов, при ответе возникают ошибки

Темы рефератов (выполняются с использованием технических средств)

1. Современные методы разработки и выведения нового продукта на рынок.
2. Трекинг как инструмент развития инновационного продукта на ранних стадиях жизненного цикла.
3. Исследование скрытых потребностей на основе оценки риска выведения нового продукта на потребительский рынок.
4. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа.
5. Механизмы стимулирования (налоговые и иные аспекты) при прямом и венчурном инвестировании: возможности и перспективы,
6. Особенности моделирования налогового учета в компаниях стартапа
7. Влияние маркетинговых и форсайт-исследований на конкурентоспособность инновационных вузовских разработок.
8. Выбор стратегии выведения инновационного продукта на рынок как основа его коммерциализации.
9. Проблемы бизнеса и финансов в мире исследований и разработок.
10. Этапы выведения инновационного продукта на международный рынок.
11. Проблемы управления проектами разработки и выведения нового продукта на рынок.
12. Стратегии создания успешных стартапов.
13. Теоретические аспекты оценки инвестиционной привлекательности инновационных проектов: понятие, сущность и факторы.
14. Стартапы и их развитие: зарубежный опыт и российская практика.
15. Современные подходы к организации стартапа в цифровой экономике.
16. Оценка инвестиционной привлекательности проекта с использованием технологии deal flow.
17. Многокритериальный подход к оценке инвестиционной привлекательности инновационных проектов.
18. Стартапы как инструмент развития финансовой грамотности в России.
19. Проблемы и перспективы продвижения стартапов в Ростовской области.
20. Страновой риск в оценке инвестиционной привлекательности проекта.
21. Оценка инвестиционной привлекательности венчурных проектов.
22. Оценка инвестиционной привлекательности проекта при использовании внутренней нормы доходности.
23. Автоматизированная оценка оценке инвестиционной привлекательности инновационных проектов.

Критерии оценивания:

Максимальный балл: 30 баллов за 3 реферата

Критерии оценивания за 1 реферат: 10 баллов

6-10 баллов	выставляется обучающемуся, если изложенный материал верен, грамотно и логически выстроен, при ответе выявлено наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме изученной темы, даны подробные ответы на вопросы докладчику. Работа имеет законченный, самостоятельный характер. Оформление соответствует требованиям. Защита сопровождается презентацией
0-5 баллов	выставляется обучающемуся, если материал не раскрывает тему, при ответе выявлено непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность при ответах на вопросы. Работа имеет незаконченный, несамостоятельный характер, присутствует плагиат или обучающийся не выполнил задание

Кейс-задания

1. На рынок РФ выводится новая модель мобильного телефона. Товар ориентирован на возрастную группу подростков и взрослых от 13 до 45 лет. Позиционируется как самый легкий и тонкий смартфон в мире, бренд неизвестен, производство — Южная Корея. Стоимость 36 000 рублей за штуку (одна комплектация).
Задание А: продумать коммуникационные действия (реклама, PR, стимулирующие программы), активизирующие осознание потребности в подобном товаре (как убедить, что легче — значит лучше, что это действительно нужно?).
Задание Б Подумайте, какие коммуникационные инструменты (реклама — где? мероприятия — какие? скидки/подарки — когда и какие? интернет-продвижение — какое?) можно использовать для воздействия на потенциальных потребителей на стадии внутреннего и внешнего поиска информации. Предварительно нужно составить алгоритм того, как потребитель в данном случае ищет нужную ему информацию.
Задание В: Проанализировать влияние различных факторов на потребительское поведение указанного товара (составьте бланк опроса и проведите опрос реальных потенциальных потребителей продукта на дидактической выборке в 15 человек). Определить, каким образом можно использовать позитивные (с точки зрения рыночного успеха товара) аспекты влияния данных факторов и нивелировать негативные аспекты. Данное задание предполагает умозрительный гипотетический анализ и тезисное изложение.

2. Проведите анализ факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность вашего проекта.

3. Сумма первоначальных инвестиций в инвестиционный проект составила 1600 тыс. руб., ожидаемые ежегодные поступления денежных средств от реализации проекта распределились по годам следующим образом: 1-й год — 400 тыс. руб., 2-й год — 800 тыс. руб., 3-й год —800 тыс. руб., ставка дисконта — 9%. Определить дисконтированный срок окупаемости проекта с точностью до месяца.

4. В представленной таблице (см. табл.) перечислите результаты, которые вы можете получить, реализуя ваш проект, и затраты, которые для этого необходимы. Попробуйте оценить их в денежном выражении.

Таблица – Определение затрат на реализацию проекта

Результаты проекта	Затраты по проекту

5. Проанализируйте «вселенные» следующих компаний: Tesla, Biocad, Yota.

6. Составьте модель SPACE для своего группового проекта

Критерии оценивания:

Максимальный балл: 30 баллов за 2 выполненных кейс-задания

Критерии оценивания за 1 кейс-задание – 15 баллов

11-15 баллов	выставляется, если обучающийся демонстрирует глубокие знания учебного материала по теме каждого кейса; показывает полное усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе; правильно использует профессиональную терминологию; правильно осуществил подбор исходного материала для заполнения таблиц, составил графики и диаграммы, проследил закономерность и взаимосвязь развития процессов; работа выполнялась самостоятельно. Защита кейс-задания проходит публично и сопровождается инфографикой/презентацией
6-10 баллов	выставляется, если обучающийся показал достаточно хорошее знание учебного материала при решении кейса; показывает достаточное усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе; в основном правильно использует профессиональную терминологию; смог выполнить верно почти все пункты задания или допустил в выполнении всех пунктов задания незначительные недочеты; в целом правильно или с незначительными недочетами осуществил подбор исходного материала для выполнения инфографики; работа выполнялась в основном самостоятельно. Защита кейс-задания проходит публично и сопровождается инфографикой/презентацией
1-5 баллов	выставляется, если обучающийся слабо освоил учебный материал при решении кейса; слабо показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых при решении кейса; не всегда правильно использует профессиональную терминологию; смог выполнить верно только часть пунктов задания или допустил в выполнении всех пунктов задания существенные ошибки; работа выполнялась недостаточно самостоятельно. Защита задания не сопровождалась инфографикой/презентацией
0 баллов	выставляется обучающемуся, не принимавшему участия в работе

8 СЕМЕСТР

ЭКЗАМЕНАЦИОННОЕ ЗАДАНИЕ

1. Геймификация процесса обучения.
2. Рекомендации по улучшению бюджетного законодательства
3. Совершенствование налогообложения.
4. Проект регионального бюджета для граждан.
5. Проект местного бюджета для граждан.
6. Проект отраслевого бюджета для граждан.
7. Бюджет и чрезвычайные ситуации.
8. Бюджет и национальные цели развития
9. Информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан.
10. Финансовая безопасность.
11. Финансовая грамотность.
12. Цифровая трансформация экономики.
13. Цифровое бюджетирование.
14. Цифровые деньги.
15. ESG-трансформация.
16. Трансформация государственного финансового контроля.
17. Инфраструктурные аспекты развития российских регионов.
18. Социально-экономического развития (на примере региона или населенного пункта).
19. Деятельность органов государственной власти в области управления национальной экономикой и финансами, обеспечения социально-экономического развития.
20. Деятельности органов местного самоуправления в области управления экономикой и финансами, обеспечения социально-экономического развития
21. Кризисные явления в экономике, их виды и влияние на организацию финансов домашних хозяйств.
22. Организация финансов в Российской Федерации: межбюджетные отношения.

Пояснение: Экзамен проводится в форме защиты проекта. Продукт проекта включает два основных компонента, которые представляют собой две взаимосвязанные формы представления результатов проектной деятельности студентов:

− письменный отчет;
− презентацию проекта.

В процессе защиты отчета должны быть раскрыты следующие положения:
- Обоснование актуальности темы исследования;
- Цели и задачи проектного исследования;
- Гипотеза исследования;
- Приемы и методы исследования;
- Источники информации;
- Описание основных этапов исследования;
- Интерпретация результатов исследования;
- Подтверждение или опровержение гипотезы;
- Основные выводы.

Критерии оценивания

Максимальное количество баллов – 100.

Для оценки проекта используется следующая схема рейтингового расчета:

1) Определение идеи проекта, анализ ценности проекта (проблема, которую можно с помощью проекта; пользователи и пользовательские сегменты; гипотеза о решении); альтернативные способы решения проблемы, обозначенной в рамках проекта; определение своей роли в команде.

Максимальный балл: 10

- 6-10 баллов – составлен план-график работы над проектом с указанием основных этапов и сроков их реализации; поставлены цели и задачи проектной работы; определено содержание деятельности участников, предложены схемы распределения ресурсов проекта, аргументирована выбранная тема, обоснованы потребности, практическая направленность и значимость проекта, дидактическая ценность; изучены основные литературные источники, которые будут использованы для формирования теоретической базы проектной работы.

- 0-5 баллов - выставляется студенту, в случае несоответствия одному из критериев положительной оценки.

2) Проведение исследований: формулировка и проверка гипотезы (постановка гипотезы; планирование эксперимента; получение результата); проведение глубинного проблемного интервью; создание сценария AS IS "как есть" (текущее состояние дел, когда проблема имеет место); первичная проверка гипотез (подбор целевой аудитории; формулировка гипотез о клиентах и их проблемах; опрос респондентов)

Максимальный балл: 25

- 16-25 баллов – выдвинута гипотеза, подобраны аргументы для подтверждения собственной позиции, проведено маркетинговое исследование, выявлена целевая аудитория, проведен анализ конкурентной среды, анализ и обработка данных, необходимых для решения поставленных исследовательских задач;

- 0-15 баллов - выставляется студенту, в случае несоответствия одному из критериев положительной оценки.
3) Разработка проектного решения: выстраивание цикла Дёминга - PDCA (Plan-Do-Check-Act) - улучшение процессов разработки и управление качеством продукта; проведение пользовательского тестирования (C-Check)
Максимальный балл: 20
- 11-20 баллов – командными группами выявлены целевые сегменты для проектных работ и гипотетически описаны, смоделирована потребность (на основе модели Шета, Ньюмана и Гросса), выявлены и описаны барьеры при реализации проекта, описано потребительское поведение на всех этапах, описаны факторы, как внешние, так и внутренние;
- 0-10 баллов - выставляется студенту, в случае несоответствия одному из критериев положительной оценки.
4) Расчет экономики проекта: оценка экономического потенциала проекта; создание бизнес-модели; создание финансовой модели для проекта
Максимальный балл: 25
- 11-25 баллов – описана бизнес-модель проекта, рассчитан объем финансового обеспечения, рассмотрены предполагаемые источники финансирования, проведена оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта, рассмотрено получение целевого финансирования, налоговых льгот, грантов и субсидий, иных видов государственной поддержки, проведена оценка инвестиционной привлекательности проекта;
- 0-10 баллов - выставляется студенту, в случае несоответствия одному из критериев положительной оценки.
5) Упаковка проекта: оценка результатов проекта для финальной презентации проекта; разработка шаблона финальной презентации, подготовка финальной презентации; оценка перспективной жизни проекта.
Максимальный балл: 20
- 11-20 баллов – определена цель презентации при проблемном интервью, выстроена структура эффективной презентации,
- 0-10 баллов - выставляется студенту, в случае несоответствия одному из критериев положительной оценки.
Критерии оценивания:
84-100 баллов (оценка «отлично»)
67-83 баллов (оценка «хорошо»)
50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)
0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

Темы для эссе (выполняется с использованием технических средств)

1. Преимущество работы в команде при реализации бизнес-проектов. Самые успешные команды прошлого (описать на конкретном примере).
2. Проблемы формирования команды в бизнесе. Масштабные командные неудачи (описать на конкретном примере).
3. Командный дух в бизнесе и принципы его создания (описать на конкретном примере).
4. Как сохранить командный дух при провалах и неудачах в бизнесе (описать на конкретном примере)?
5. Какие критерии привлекательности сегмента рынка необходимо учитывать высокотехнологичному стартапу?
6. Какие факторы макросреды в наибольшей степени влияют на развитие высокотехнологичных предприятий?
7. Как поменяются политики комплекса маркетинга в зависимости от типа рынка (B2B или B2C) и почему?
8. Каковы ключевые причины успеха концепции Customer development?
9. Каковы основные минусы концепции Customer development?
10. Выберите один из существующих сегодня на рынке стартапов. Проанализируйте путь его развития, используя методики темы «Создание и развитие стартапа».
11. Причины провала стартапов.
12. Сравните шаблоны бизнес-моделей А. Остервальдера, Э. Маурьи, Ris Ventures и ФРИИ.
13. Как стартапу преодолеть «долину смерти»?
14. Особенности оценки эффективности и инвестиционной привлекательности стартапов.
15. Анализ чувствительности проекта к воздействию рисков.
16. Оценка ключевых факторов эффективности проекта.
17. Риски проекта: как сохранить баланс принятия, передачи, сокращения и избегания в вашем проекте.
18. Качественный анализ рисков и процедуры рискменеджмента в рамках вашего инновационного проекта.
19. Человеческий фактор в инновационном бизнесе и сопутствующие ему риски (на основе вашего инновационного проекта). у Рост значимости нематериальных активов компании: взгляд риск-менеджера (на основе вашего инновационного проекта
20. Государственная инновационная политика в свете избегания рисков высокотехнологичных проектов: как государство может помочь в процедурах риск-менеджмента вашего инновационного проекта.
21. Предприниматель: каковы границы допустимой рисковости?
22. Обоснование применимости краудфандинговой платформы Boomstarter https://boomstarter.ru/ для

вашего проекта.
23. Роль государственной инновационной политики в социально-экономической повестке России.
24. Институты развития: лататели «провалов рынка» либо политические игроки на инновационном поле?
25. Институт технологических платформ: проблемы и пути решения.
26. Инновационные территориальные кластеры: истории успеха (неудач).
27. Национальная технологическая инициатива: способна ли Россия занять место глобально конкурентоспособного игрока на высокотехнологичных рынках будущего?
28. Новая роль университетов в экономике знаний: путь России.
29. Общая структура эффективной презентации.
30. Виды презентаций и общие замечания по содержанию презентаций

Критерии оценивания:

Максимальный балл: 40 баллов за 4 эссе

Критерии оценивания за 1 эссе – 10 баллов

6-10 баллов	выставляется обучающемуся, если изложенный материал верен, грамотно и логически выстроен, при ответе выявлено наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме изученной темы, даны подробные ответы на вопросы докладчику. Работа имеет законченный, самостоятельный характер. Оформление соответствует требованиям. Защита сопровождается презентацией
1-5 баллов	выставляется обучающемуся, если материал изложен верно, но неполно, имеются недостатки в логике и последовательности изложения, даны ответы не на все вопросы докладчику, имеются недочеты в оформлении, защита проходит непублично и не сопровождается презентацией
0 баллов	выставляется обучающемуся, если он не выполнил задание

Вопросы для опроса

1. Как оценить вероятность потери конкурентоспособности на отдельных стадиях управления рисками?
2. Как провести качественный и количественный анализ вероятности возможного влияния рисков на проект?
3. Какие существуют методы оценки проектных рисков?
4. Как осуществляется мониторинг рисков проекта?
5. Концепция инновационного потенциала.
6. Сущность и структура национальных инновационных систем.
7. Что такое инновационная среда и национальная инновационная система?
8. Какие элементы национальной инновационной системы могут быть вам полезны на разных стадиях развития ваших собственных проектов?
9. Дайте характеристику институциональной среды национальных инновационных систем. Какие ключевые институты входят в ее состав?
10. Для каких целей осуществляется формирование инновационной среды? Ее задачи и структура.
11. В чем состоит обеспечивающая роль инновационной инфраструктуры? Охарактеризуйте основные подсистемы.
12. Цели и задачи технопарков (научных парков) России.
13. Какие условия, услуги и льготы предоставляет бизнес-инкубатор для своих резидентов?
14. Как подготовить эффективную презентацию?
15. Какова структура успешной презентации?
16. Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они различны?
17. Как привлечь и удержать внимание слушателей к вашей презентации?
18. Как вызвать интерес у слушателей?
19. Как справиться с волнением во время публичных выступлений?
20. Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной?

Критерии оценивания:

Максимальный балл: 40 баллов

Критерии оценивания за 1 вопрос: 2 балла

2 балла	изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний по обсуждаемому вопросу, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе.
1 балл	при изложении изученных вопросов допускаются отдельные неточности, неправильные формулировки
0 баллов	незнание изученных вопросов, при ответе возникают ошибки

Кейс-задания

1. Имеются следующие данные по проекту. Вероятность того, что реальная цена продажи продукта инновационного проекта «Бельвита» изменится, т. е. ста нет больше, меньше или равна плановой, оценивается экспертами как, соответственно, 30, 30 и 40%. Если цена все же окажется меньше плановой, то, по мнению

экспертов, с вероятностью 60% отклонение будет не более –10%, с вероятностью 30% — от –10 до –20% и с вероятностью 10% — от –20 до –30%. Аналогичным образом анализируем отклонения в положительную сторону: с вероятностью 60% отклонение будет не более +10%, с вероятностью 30% — от +10 до +20% и с вероятностью 10% — от +20 до +30%. Отклонения более 30% в любую сторону эксперты оценивают как маловероятные. NPV проекта составляет 709 тысяч рублей. Кроме того, известно, что изменение цены реализации на –30% приведет к сокращению NPV проекта на 7 825 тысяч рублей, изменение цены реализации на –20% приведет к сокращению NPV проекта на 5 585 тысяч рублей, изменение цены реализации на –10% приведет к сокращению NPV проекта на 2 941 тысячу рублей. Рост цены проекта на 30% приведет к росту NPV проекта на 7 430 тысяч рублей, рост цены проекта на 20% приведет к росту NPV проекта на 4 631 тысячу рублей, рост цены проекта на 10% приведет к росту NPV проекта на 2 906 тысяч рублей.

На основе приведенной информации составьте «дерево вероятностей», рассчитайте итоговую вероятность отклонения цены реализации от планового значения, суммарный риск по NPV по инновационному проекту «Бельвита», а также ожидаемую величину NPV, скорректированную на риск, связанный с изменением цены реализации.

2. Проанализируйте плюсы и минусы создания стартапа для вашего проекта. В частности, необходимо выделить результат интеллектуальной деятельности и оценить возможности его защиты, описать последовательность действий по созданию стартапа, получить информацию об услугах, предоставляемых стартапам в форме МИП в вашем вузе, и оценить их важность для вашего проекта. Также необходимо сделать вывод о целесообразности создания стартапа в форме МИП на базе идеи/технологии вашего проекта.

3. Концепция национальной инновационной системы зарубежных стран (на выбор).

Заполните таблицу.

Таблица – Концепция национальной инновационной системы …

Область исследования	Характеристика
Особенности национальной инновационной системы	
Основные программы, инициированные исследуемой страной в последние годы, призванные служить улучшению предпринимательской среды этой страны.	
В чем проявляется новая роль университетов в исследуемой стране?	
Особенность государственной политики страны по работе с регионами	
Организации, помогающие развитию инновационных технологий в стране	
Особенность бизнес-инкубаторов, создаваемых в стране	
Субъекты, являющиеся основными инвесторами в стране	
Сколько инновационных компаний сотрудничали с университетами или государственными исследовательскими институтами?	

4. Ответьте на следующие вопросы по своему групповому проекту:

1. Инновационная среда вашего вуза. Из чего она состоит, как ее можно улучшить?
2. Инновационная среда вашего города. Из чего она состоит, как ее можно улучшить?
3. Инновационная среда вашего региона. Из чего она состоит, как ее можно улучшить?
4. Инновационный потенциал вашего проекта: ресурсы и инновационная культура. Что есть и чего не хватает?

Критерии оценивания:

Максимальный балл: 20 баллов за 2 выполненных кейс-задания

Критерии оценивания за 1 кейс-задание – 10 баллов.

6-10 баллов	выставляется, если обучающийся демонстрирует глубокие знания учебного материала по теме каждого кейса; показывает полное усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых в работе; правильно использует профессиональную терминологию; правильно осуществил подбор исходного материала для заполнения таблиц, составил графики и диаграммы, проследил закономерность и взаимосвязь развития процессов; работа выполнялась самостоятельно. Защита кейс-задания проходит публично и сопровождается инфографикой/презентацией
1-5 баллов	выставляется, если обучающийся слабо освоил учебный материал при решении кейса; слабо показывает усвоение взаимосвязи основных понятий, используемых при решении кейса; не всегда правильно использует профессиональную терминологию; смог выполнить верно только часть пунктов задания или допустил в выполнении всех пунктов задания существенные ошибки; работа выполнялась недостаточно самостоятельно. Защита задания не сопровождалась инфографикой/презентацией
0 баллов	выставляется обучающемуся, не принимавшему участия в работе

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2

данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме двух зачётов и экзамена.

Зачет в 6 и 7 семестрах проводится по расписанию промежуточной аттестации. Зачетное задание состоит из двух теоретических вопросов и одного задания или тестирования. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации. Экзаменационное задание предполагает две формы представления результатов проектной деятельности – письменный отчет и презентация проекта. Проверка проекта и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных в ходе самостоятельной работы вопросов, развиваются навыки определения задач для достижения поставленной цели с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; осуществления социального взаимодействия в команде с целью реализации своей роли в команде; выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; применения экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности для достижения цели проекта.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы обучающихся над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, использовать рекомендованные электронные ресурсы. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Экзаменационный проект выполняется в форме итоговой презентации, которая должна содержать:

- титульный слайд с наименованием проекта и его исполнителями;
- предполагаемых пользователей продукта /услуги;
- краткое описание проблемы;
- предлагаемый план решения проблемы в рамках проекта;
- конкурентные преимущества разработчиков проекта в отличие от аналогичных предлагаемых продуктов/услуг;
- состояние проекта на сегодняшний день;
- потенциальный объем рынка по формуле TAM/SAM/SOM;
- расчет экономики проекта;
- расчет рекламной кампании проекта;
- план реализации проекта в перспективе 1 год;
- запрос к потенциальным инвесторам.

При подготовке презентации следует руководствоваться правилами технического оформления.

Текст в презентации должен быть аккуратно оформлен и грамотно изложен с учетом требований орфографии, пунктуации.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.