

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**Производственная практика (Практика по профилю профессиональной деятельности)**Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план z38.04.01.20_1.plx

Форма обучения **заочная****Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	4	4	4	4
В том числе в форме практ.подготовки	324	324	324	324
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4	4	4	4
Сам. работа	320	320	320	320
Итого	324	324	324	324

1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ**ПК-2: Способен организовывать управление процессом кредитования корпоративных клиентов, оценивать состояние портфеля кредитов, предоставленных корпоративным клиентам****ПК-3: Способен обеспечивать консультирование корпоративных клиентов, их партнеров и контрагентов при проведении кредитных сделок****ПК-6: Способен консультировать корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг, составлению финансового плана и формированию инвестиционного портфеля****ПК-7: Способен анализировать отчетность предприятий, оценивать их кредитоспособность, уровень кредитных рисков****В результате прохождения практики обучающийся должен:****Знать:**

виды кредитных продуктов для корпоративных клиентов, источники информации, используемые в целях управления рисками и доходностью портфеля корпоративных кредитных продуктов банка (соотнесено с индикатором ПК- 2.1) банковские кредитные продукты; нормативно- правовые документы, регулирующие кредитные сделки; порядок заключения кредитного договора, требования к составлению кредитного договора, виды документов, необходимых для заключения кредитного договора (соотнесено с индикатором ПК- 3.1)

виды продуктов и услуг для корпоративных клиентов, предлагаемые кредитными организациями, и их нормативно-правовую базу, методы анализа информации о финансовых услугах (соотнесено с индикатором ПК- 6.1)

источники информации, используемые для оценки кредитоспособности, методы анализа отчетности предприятий, кредитоспособности предприятий (соотнесено с индикатором ПК-7.1)

Уметь:

анализировать показатели кредитного портфеля корпоративных клиентов банка, данные о динамике клиентской базы; использовать формы отчетности банков и предприятий в управлении кредитным портфелем (соотнесено с индикатором ПК - 2.2)

выявлять потребности заемщика в кредитных продуктах и их характеристиках; подготавливать материалы для консультирования корпоративных клиентов по кредитным продуктам и кредитным сделкам (соотнесено с индикатором ПК - 3.2)

анализировать ситуацию и тенденции на рынке финансовых продуктов и услуг, консультировать корпоративных клиентов по сути финансовых продуктов и услуг, их юридическим и экономическим характеристикам (соотнесено с индикатором ПК- 6.2)

проводить анализ отчетности предприятий, применять методы анализа финансового состояния банка, предприятия, расчета показателей кредитоспособности (соотнесено с индикатором ПК- 7.2)

Владеть:

разработки предложений по модификации политики банка в сфере корпоративного кредитования; организации взаимодействия с подразделениями банка по вопросам сопровождения деятельности по корпоративному кредитованию (соотнесено с индикатором ПК- 2.3)

взаимодействия с руководителями предприятий по вопросам участия в сделках кредитования корпоративных клиентов (соотнесено с индикатором ПК- 3.3)

учета текущей финансовой ситуации и ее перспектив при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач корпоративного клиента (соотнесено с индикатором ПК- 6.3)

оценки уровня кредитных рисков при кредитовании предприятий; подготовки заключения о рисках кредитной сделки (соотнесено с индикатором ПК- 7.3)