

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.04.2024 10:20:55

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Дизайн современных деловых СМИ

Закреплена за кафедрой	Журналистика
Учебный план	oz42.04.02.01_1.plx
Форма обучения	очно-заочная

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	Неделя		15			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	14	14	26	26
Практические	16	16	20	20	36	36
Итого ауд.	28	28	34	34	62	62
Контактная работа	28	28	34	34	62	62
Сам. работа	40	40	65	65	105	105
Часы на контроль	4	4	9	9	13	13
Итого	72	72	108	108	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель – сформировать у магистранта-журналиста систему знаний о дизайне современных деловых СМИ

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-2: готов редактировать и рецензировать различный контент

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

современные тенденции развития дизайна отечественных и зарубежных деловых печатных и электронных СМИ (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

Уметь:

при оформлении журналистского материала находить оптимальные дизайнерские решения, соответствующие целям и задачам, а также особенностям типа данного СМИ (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

Владеть:

практикой применения основных принципов современного дизайна печатных и электронных деловых СМИ при оформлении журналистских материалов (соотнесено с индикатором ПК-2.3)