

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.05.2026 23:15:13

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»**

**УТВЕРЖДЕНА**

Ученым советом ФГБОУ ВО

«РГЭУ (РИНХ)»

(протокол № 13 от 26 мая 2026 г.)

Председатель ученого совета – ректор

Е.Н. Макаренко

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

*43.04.02 Туризм*

Направленность (профиль) программы магистратуры

*43.04.02.01 Проектирование в индустрии туризма*

Уровень профессионального образования:

*высшее образование – магистратура*

Формы обучения: *очная, заочная*

Для набора: 2026 г.

**ОДОБРЕНО**

на заседании методического совета

направления «Туризм»

протокол № 8 от 25 мая 2026 г.

Председатель Т. Ю. Синюк

**ОДОБРЕНО**

на заседании кафедры антикризисного и

корпоративного управления

протокол № 10 от 22 мая 2026 г.

Заведующий кафедрой Т.Ю. Синюк

## Содержание

1. Общие положения
2. Общая характеристика образовательной программы высшего образования
3. Характеристика профессиональной деятельности выпускника
4. Планируемые результаты освоения образовательной программы
5. Учебный план и график учебного процесса
6. Рабочие программы дисциплин
7. Программы практик
8. Государственная итоговая аттестация
9. Оценочные материалы
10. Условия реализации образовательной программы
11. Социокультурная среда Университета

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, направленность 43.04.02.01 Проектирование в индустрии туризма (далее – ОПОП ВО), реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (далее – РГЭУ (РИНХ), Университет), представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный Университетом в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты) и организационно-педагогических условий, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

ОПОП ВО может при необходимости адаптироваться для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и необходимых специальных условий их обучения. Для определения необходимых условий организации обучения с учетом особенностей психофизического развития и индивидуальных возможностей обучающийся с инвалидностью предъявляет индивидуальную программу реабилитации или абилитации инвалида (ребенка-инвалида), содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда, обучающийся с ограниченными возможностями здоровья предъявляет заключение психолого-медико-педагогической комиссии, содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения. Адаптация программы осуществляется по заявлению обучающегося.

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 06 апреля 2021 г. № 245;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 N 556;
- Приказ Минтруда России от 24.12.2021 N 913н "Об утверждении профессионального стандарта "Экскурсовод (гид)";
- Национальные стандарты Российской Федерации в сфере туризма;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Устав РГЭУ (РИНХ);
- Локальные акты РГЭУ (РИНХ).

## **2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### **Цель образовательной программы**

Цель образовательной программы развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО; в области обучения целью ОПОП по направлению подготовки является обеспечение качественной подготовки высококвалифицированных специалистов для осуществления управленческой, аналитической, исследовательской и организационной деятельности в области управления туристской деятельностью способных проектировать и осуществлять технологические процессы формирования туристского продукта; разрабатывать новые туристские продукты и предприятия в соответствии с потребностями рынка; оценивать инновационно-экономические риски при внедрении новых продуктов и услуг; осуществлять информационное обеспечение организации производства, труда и управления туристским предприятием; готовить технико-экономическое обоснование новых продуктов услуг; обеспечивающих организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими; обладающих самостоятельностью в культуре мышления, обобщения, анализа и восприятия информации; способного принимать самостоятельные решения; использующих возможности новых технологий для достижения поставленных целей, основ научной деятельности; в области воспитания целью ОПОП по направлению подготовки является развитие у обучающихся личностных качеств, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности, а также формирование социально-личностных качеств: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, коммуникативности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели.

**Объем программы:** 120 зачетных единиц.

Объем образовательной программы, реализуемый за один учебный год, определяется соответствующим учебным планом.

### **Сроки получения образования:**

В очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

В заочной форме обучения – 2 года 5 месяцев.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

**Использование электронного обучения, дистанционных образовательных технологий и сетевой формы при реализации образовательной программы.** Не используются.

**Язык обучения:** ОПОП ВО реализуется на государственном языке Российской Федерации.

**Квалификация:** магистр.

ОПОП ВО не содержит сведений, составляющих государственную тайну.

### **3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сферах: научных исследований в области туризма);

33 Сервис, оказание услуг населению (предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника: 04 Культура и искусство (в сфере предоставления экскурсионных услуг).

Сопоставление областей профессиональной деятельности с профессиональными стандартами представлено в приложении 1.

В рамках освоения программы магистратуры, выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический;
- научно-исследовательский.

### **4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

**Универсальные компетенции:**

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на	УК-1.1. Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследований и разработки стратегий проведения исследований,

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
	основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	организации процесса принятия решений. УК-1.2. Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий. УК-1.3. Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых из них; методиками постановки целей и определения способов её достижения; методиками разработки стратегий действий в проблемных ситуациях.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Знает методы управления проектами и этапы жизненного цикла проекта. УК-2.2. Умеет разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов, а также разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере, методами оценки эффективности проекта и потребностями в ресурсах.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Знает методики формирования команд и методы эффективного руководства коллективами. УК-3.2. Умеет разрабатывать командную стратегию, организовывать работу коллективов, управлять коллективом и разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту. УК-3.3. Владеет методами организации и управления коллективом, планированием его деятельности.
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранных языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. УК-4.2. Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения. УК-4.3. Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранных языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Знает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь. УК-5.2. Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур, а также навыки общения в условиях культурного многообразия. УК-5.3. Владеет способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе	УК-6.1. Знает основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда, а также способы совершенствования своей деятельности на

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
	самооценки	основе самооценки. УК-6.2. Умеет решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории, и расставлять приоритеты. УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.

### Общепрофессиональные компетенции:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Знает: технологическую концепцию туристского предприятия ОПК-1.2. Умеет: управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма ОПК-1.3. Владеет способами организации процесса внедрения программного обеспечения в сфере туризма
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК 2.1 Знает: основы стратегического управления туристской деятельностью на различных уровнях управления ОПК-2.2. Умеет: использовать основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления ОПК-2.3. Владеет навыками осуществления управления процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК-3.1. Знает: основы концепции системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества ОПК 3.2 Умеет: проводить оценку качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон ОПК- 3.3. Владеет навыками внедрения системы управления качеством на предприятиях сферы

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
		туризма
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Знает: технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Умеет: разрабатывать маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма ОПК-4.3. Владет методиками внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Знает: технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.2. Умеет: приводить обоснование, разрабатывать и внедрять экономические стратегии и приоритетные направления деятельности предприятий сферы туризма ОПК-5.3. Владет навыками проведения оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сферепрофессиональной деятельности	ОПК-6.1. Знает: Технологии и методы проведения научно-прикладных исследований в сфере туризма ОПК-6.2. Умеет: применять подходы, методы и технологии научно- прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3. Владет способами представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК -7.1 Знает: теоретические основы, методы, способы реализации педагогической деятельности по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма ОПК – 7.2 Умеет: выбирать формы и методы подготовки к проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам ОПК – 7.3 Владет навыками планирования результатов обучения, проведения текущего контроля

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции
		знаний и промежуточной аттестацию по дисциплинам

### Профессиональные компетенции:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>				
- стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма - управление инновациями и изменениями на предприятиях сферы туризма	потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителям результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или	ПК-1. Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПК-1.1. Знает: основные методы оценки управленческих решений, технологии разработки плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма ПК -1.2. Умеет: проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма; Применять методы стратегического планирования на практике ПК-1.3. Владеет инструментарием формирования плана реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода	Анализ отечественного и зарубежного опыта  Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
	<p>ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий</p>			
<b>Тип задач профессиональной деятельности: проектный</b>				
<p>- разработка и управление проектами создания новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы</p>	<p>- генерация бизнеса и социальных инициатив, управление процессами создания, функционирования и</p>	<p>ПК-2. Способен разрабатывать проекты по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы</p>	<p>ПК-2.1. Знает: основы экономики, организации труда и управления, виды организационно-управленческих</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта  Профессиональный стандарт «Экскурсовод</p>

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
<p>туризма;  - обоснование и управление проектами реформирования и реструктуризации предприятий сферы туризма;</p>	<p>развития предпринимательских проектов в сфере туризма;  - разработка территориальных туристских проектов и управление их реализацией; потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или иным законным основании объекты, связанные с</p>	<p>туризма</p>	<p>инноваций, признаки отнесения инноваций к организационно-управленческим, методы управления инновациями и нововведениями, законы и иные нормативно правовые акты РФ и субъектов РФ в сфере туризма, экскурсионного дела, отраслевые правила и стандарты ПК – 2.2  Умеет: проводить анализ практики применения организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма; проводить оценку экономической эффективности проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы туризма, проводить оценку состояния рынка экскурсионных и туристических услуг, разрабатывать программы экскурсионных услуг и проекты запуска туристского продукта ПК-2.3.  Владеет технологиями представления и обоснования перед собственниками бизнеса видов работ по разработке и реализации проектов по внедрению организационно-управленческих инноваций на предприятиях сферы</p>	<p>(гид)»</p>

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
	<p>разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий</p>		<p>туризма, технологиями разработки и запуска новых туристских продуктов и проектов</p>	
<b>Тип задач профессиональной деятельности: технологический</b>				
<p>- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей - внедрение инновационных технологий и применение современных</p>	<p>потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие</p>	<p>ПК-3. Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств</p>	<p>ПК-3.1. Знает: теоретические основы разработки маркетинговых концепций предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий,</p>	<p>На основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта, проведения</p>

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности и предприятий сферы туризма;	объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные		принципы работы маркетинговых, систем бронирования используемых при организации экскурсии и формировании туристского продукта ПК-3.2. Умеет: разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма; организовать взаимодействие с фирмами, предоставляющими услуги по программе экскурсионного обслуживания; разрабатывать маркетинговые ценовые, коммуникационные и сбытовые стратегии экскурсионной и туристической организации ПК-3.3. Владеет навыками использования современных информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма; владеет навыками использования технических средств при разработке и реализации экскурсионных маршрутов; Владеет навыками управления каналами сбыта и доведения туристского продукта	консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
	<p>предприятия туристской индустрии информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий</p>		до конечного потребителя	
<b>Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский</b>				
<p>- применение современных научных концепций и методов исследований и моделирования развития рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и удовлетворения запросов потребителей;</p> <p>- научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма</p>	<p>потребители услуг туристской индустрии, их потребности туристский продукт туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии: разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей результаты интеллектуальной деятельности нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской</p>	<p>ПК-4. Способен осуществлять научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>ПК-4.1. Знает: Методы и способы научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма ПК-4.2. Умеет: применять научные методы исследования при проведении экспертизы организационно-управленческих инноваций, планируемых к применению на предприятиях сферы туризма; умеет производить выбор научных концепций и методов исследования ПК-4.3 Владеет: методами проведения научно-аналитического исследования и представления выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма</p>	<p>На основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники</p>

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
	<p>индустрии на праве собственности или ином законном основании объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения</p>			

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
	автоматизированных информационных систем и их технологий туристские регионы и туристские дестинации			
<p>- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней, внутренней среды и деятельности предприятия, необходимой для принятия оперативных и стратегических управленческих решений;</p> <p>- анализ и изучение передового опыта управления предприятием в условиях современного рынка услуг индустрии гостеприимства и туризма;</p> <p>- разработка и принятие управленческих решений по повышению конкурентоспособности и развитию бизнеса в сфере индустрии гостеприимства и туризма;</p>	<p>организации сферы индустрии туризма; услуги (продукты) сферы индустрии туризма, включающие в себя основные, дополнительные и сопутствующие услуги, а также технологии их формирования, продвижения и реализации; технологии обслуживания в индустрии туризма, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители услуг (продуктов) индустрии туризма, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы индустрии туризма</p>	<p>ПК – 5</p> <p>Способен анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии предприятий сферы туризма</p>	<p>ПК -5 1.</p> <p>Знает: методы оценки полноты информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии предприятий индустрии туризма</p> <p>ПК – 5.2.</p> <p>Умеет: при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию о функционировании и развитии предприятий индустрии гостеприимства</p> <p>ПК – 5.3</p> <p>Владеет: навыками поиска и сбора достоверной информации</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
<p>- применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования развития рынка услуг индустрии гостеприимства и туризма;</p> <p>- научно-аналитическое обоснование выбора концепции и стратегии развития предприятий сферы индустрии гостеприимства и туризма на основе отечественного и</p>	<p>организации сферы индустрии гостеприимства и туризма (гостиницы и другие средства размещения, предприятия общественного питания; туристические предприятия); услуги (продукты) сферы индустрии гостеприимства и туризма, включающие в себя основные, дополнительные и</p>	<p>ПК-6. Способен разрабатывать и внедрять управленческие решения в области проектной деятельности, направленные на внедрение изменений и повышение конкурентоспособности и гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания</p>	<p>ПК – 6.1</p> <p>Знает:</p> <p>Знает и научно обосновывает направления деятельности по совершенствованию управления туристическими фирмами</p> <p>ПК – 6.2</p> <p>Умеет: умеет проводить исследования передового российского и</p>	<p>На основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, обобщение отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой</p>

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
<p>зарубежного опыта; -выявлять потребности в изменениях деятельности предприятия индустрии гостеприимства и туризма; - осуществлять исследования и производить анализ конкурентной среды; - управление разработкой и внедрением изменений и инновационных технологий в деятельность предприятия</p>	<p>сопутствующие услуги, а также технологии их формирования, продвижения и реализации; технологии обслуживания в сфере индустрии гостеприимства и туризма, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители услуг (продуктов) сферы индустрии гостеприимства и туризма, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы сферы индустрии гостеприимства и туризма</p>		<p>зарубежного опыта разработки и внедрения туристских технологий. ПК – 6.3 Владеет: владеет навыками научного обоснования для внедрения инновационных технологий в сфере туризма</p>	<p>востребованы выпускники</p>
<p>- организация и проведение исследований рынка услуг и запросов потребителей в индустрии гостеприимства и туризма, с помощью современных научных концепций, методов и инструментов; - организация по разработке предложений и выработки траектории их внедрения с целью совершенствования услуг и обслуживания в соответствии с изменением конъюнктуры рынка и запросов клиентов</p>	<p>организации индустрии туризма; услуги (продукты) индустрии туризма, включающие в себя основные, дополнительные и сопутствующие услуги, а также технологии их формирования, продвижения и реализации; технологии обслуживания в индустрии туризма, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители услуг (продуктов) индустрии гостеприимства и туризма, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы сферы индустрии гостеприимства и</p>	<p>ПК-7. Готов к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства</p>	<p>ПК – 7.1 Знает: алгоритмы проведения исследований российского и зарубежного опыта внедрения инноваций в сфере туризма с учетом запросов целевой аудитории ПК-7.2 Умеет: разрабатывать рекомендации по внедрению инновационных клиентоориентированных технологий в сфере туризма ПК – 7.3 Владеет навыками диагностики и анализа запросов потребителей в индустрии гостеприимства, методами совершенствования системы клиентских отношений</p>	<p>Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции выпускника	Индикаторы достижения компетенции	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта)
	туризма			

Профессиональные компетенции определены исходя из направленности образовательной программы на основе проведения консультаций с ведущими работодателями и профессионального стандарта, соответствующих профессиональной деятельности выпускника, обобщенных трудовых функций (далее – ОТФ):

Е. Организация экскурсионной деятельности (профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»).

Университет самостоятельно планирует результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, которые соотнесены с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам обеспечивает формирование у выпускника всех компетенций, установленных образовательной программой.

## 5. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебный план определяет перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности и, формы промежуточной аттестации обучающихся.

По заявлению обучающегося он может быть переведен на индивидуальный учебный план, обеспечивающий освоение ОПОП ВО на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося.

На индивидуальный учебный план по личному заявлению могут быть переведены обучающиеся из числа инвалидов и обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья. При этом может быть продлен срока получения образования, но не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения. В индивидуальный учебный план при необходимости включаются адаптационные дисциплины, предназначенные для устранения влияния ограничений здоровья обучающихся с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья на формирование универсальных, и при необходимости, общепрофессиональных и профессиональных компетенций с целью достижения запланированных результатов освоения ОПОП ВО.

График учебного процесса устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, практик, промежуточных и итоговой аттестации, каникул.

Учебный план и календарный учебный график представлены на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Подраздел «Образование» / Информация о реализуемых образовательных программах.

## 6. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин учебного плана представлены на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Подраздел «Образование» / Информация о реализуемых образовательных программах.

## **7. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК**

При реализации образовательной программы учебным планом предусмотрены следующие практики:

- учебная практика (ознакомительная практика);
- производственная практика (научно-исследовательская работа);
- производственная практика (организационно-управленческая практика);
- производственная практика (проектно-технологическая практика);
- производственная практика (преддипломная практика).

Программы практик представлены на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Подраздел «Образование» / Информация о реализуемых образовательных программах.

## **8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, а также выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации представлена на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Подраздел «Образование» / Информация о реализуемых образовательных программах.

## **9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

Оценка качества освоения обучающимися ОПОП ВО включает текущий контроль, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию выпускников.

Оценочные материалы для всех видов контроля представлены в приложении 1 к соответствующей рабочей программе дисциплины, практики, государственной итоговой аттестации.

## **10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Условия реализации программы магистратуры включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы магистратуры, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

**Общесистемные условия реализации программы образовательной программы**

Университет располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

### **Материально-технические и учебно-методические условия реализации образовательной программы**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин, программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину, проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ при необходимости обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья: для лиц с нарушениями слуха – в печатной форме, в форме электронного документа; для лиц с нарушениями зрения – в печатной форме увеличенным

шрифтом, в форме аудиофайла; для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата – в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа.

### **Кадровые условия реализации образовательной программы**

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины.

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником Организации, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

### **Финансовые условия реализации образовательной программы**

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.

## **Применяемые механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся определяется в рамках системы внутренней и внешней оценки качества.

В целях совершенствования ОПОП ВО Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по ОПОП ВО требованиям ФГОС ВО.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

## **11. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА УНИВЕРСИТЕТА**

В университете сформирована целостная социокультурная среда, ориентированная на всестороннее развитие личности, удовлетворение образовательных и личностных потребностей обучающихся, а также сохранение и укрепление их здоровья. Данная среда интегрирует учебный и воспитательный процессы, систему студенческого самоуправления, развитую социальную инфраструктуру и единое информационное пространство.

Реализация компетентного подхода обеспечивается сочетанием активных и интерактивных форм обучения с внеаудиторной деятельностью, направленной на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. В образовательный процесс активно включаются встречи с представителями органов власти, бизнеса, экспертных сообществ, а также мастер-классы практиков.

Подробная информация представлена на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Подраздел «Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса. Доступная среда» / Индивидуальная работа с обучающимися.

Созданная среда формирует оптимальные условия для раскрытия творческого потенциала, приобретения лидерских и управленческих навыков, необходимых для успешной профессиональной реализации выпускников. Воспитательная деятельность при освоении образовательной программы осуществляется в соответствии с утверждённой рабочей программой воспитания и календарным планом воспитательной работы.

Рабочая программа воспитания и календарный план воспитательной работы представлены на сайте РГЭУ (РИНХ) в разделе Сведения об образовательной организации / Подраздел «Образование» / Информация о реализуемых образовательных программах.

**Разработчики:**

От Университета:

к.э.н., заведующая  
кафедрой

Т. Ю. Синюк

к.э.н., доцент

Т. Н. Прокопец

От работодателей:

Директор ООО  
«Армия»

А. С. Ли

Генеральный директор  
ООО «Сармат»

А. Г. Киблицкий

**Согласовано:**

Директор Института магистратуры

Е.А. Иванова

Начальник учебно-методического управления

Т.К. Платонова

Проректор по развитию образовательных  
программ и цифровой трансформации

Ю.В. Радченко

Проректор по учебной работе

И.А. Кислая

**Сопоставление областей профессиональной деятельности с профессиональным стандартом (ПС)**

<b>Область профессиональной деятельности</b>	
01 Образование и наука	
<b>Сферы профессиональной деятельности</b>	
в сферах: научных исследований в области туризма	Профессиональные стандарты отсутствуют
<b>Область профессиональной деятельности</b>	
33 Сервис, оказание услуг населению	
<b>Сферы профессиональной деятельности</b>	
предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма)	Профессиональные стандарты отсутствуют
<b>Область профессиональной деятельности</b>	
04 Культура и искусство	
<b>В сфере экскурсионной деятельности</b>	
в сфере предоставления экскурсионных услуг	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)»

**Рецензия**  
**на основную профессиональную образовательную программу**  
**высшего образования – программу магистратуры по направлению**  
**подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) программы**  
**магистратуры 43.04.02.01 «Проектирование в индустрии туризма»**

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», утвержденным приказом Минобрнауки России 15 июня 2017г. № 556.

Рецензируемая ОПОП разработана на основании проведенных консультаций с ведущими работодателями и профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913н. Профессиональные компетенции соответствуют требованиям профессиональных стандартов и запросам работодателей.

Рецензируемая ОПОП ВО включает: общую характеристику; характеристику профессиональной деятельности магистра, компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОПОП ВО; календарный учебный график; учебный план; рабочие программы дисциплин; программы практик; методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующий образовательной программы; программу государственной итоговой аттестации; фонды оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации и другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие высокое качество подготовки обучающихся.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки в соответствии с направленностью (профилем) ОПОП ВО.

Обучающиеся, освоившие данную образовательную программу, готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий, проектный, технологический, научно-исследовательский.

Качество содержательной составляющей учебного плана не вызывает сомнений. Структура учебного плана в целом логична и последовательна. Оценка рабочих программ учебных дисциплин, программ практик позволяет сделать вывод о достаточном уровне как материального, так и методического обеспечения.

Содержание рабочих программ соответствует требованиям общей характеристики ОПОП ВО.

К реализации ОПОП ВО привлекается достаточно опытный профессорско-преподавательский состав, а также ведущие специалисты, являющиеся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющие трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

Реализуется процедура утверждения, анализа и актуализации образовательной программы с участием работодателей или их представителей.

Материально-техническое обеспечение ОПОП ВО и обеспеченность ОПОП ВО научно-педагогическими кадрами соответствует требованиям, установленным ФГОС ВО, позволяют проводить все виды учебной и воспитательной работы, а также формировать необходимые компетенции обучающихся.

Таким образом, основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) программы магистратуры 43.04.02.01 «Проектирование в индустрии туризма» составлена с учетом особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей, имеет комплексный и целевой подход для подготовки квалифицированного выпускника, обладающего профессиональными навыками и компетенциями, необходимыми для дальнейшей профессиональной деятельности по соответствующему направлению.

Разработанная ОПОП ВО в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки выпускников.

Рецензент:

Исполнительный директор  
ООО «ТКФ «РЕЙНА-ТУР  
НТВ»

Нечпаева Т. В.

## Рецензия

### **на основную профессиональную образовательную программу высшего образования – программу магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) программы магистратуры 43.04.02.01 «Проектирование в индустрии туризма»**

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», утвержденным приказом Минобрнауки России 15 июня 2017г. №556.

Рецензируемая ОПОП разработана на основании проведенных консультаций с ведущими работодателями и профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913Н. Профессиональные компетенции соответствуют требованиям профессиональных стандартов и запросам работодателей.

Структура и объем образовательной программы; качество содержательной части; планируемые результаты освоения образовательной программы; материально-техническое, информационно-коммуникационное, учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности; обеспеченность научно-педагогическими кадрами полностью соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Содержание подготовки обучающихся (учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, оценочные материалы, методические материалы) и условия реализации ОПОП ВО 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) программы магистратуры 43.04.02.01 «Проектирование в индустрии туризма» соответствуют требованиям ФГОС и запланированным результатам освоения ОПОП ВО.

Таким образом, основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) программы магистратуры 43.04.02.01 «Проектирование в индустрии туризма» составлена с учетом особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей, имеет комплексный и целевой подход для подготовки квалифицированного выпускника, обладающего профессиональными навыками и компетенциями, необходимыми для дальнейшей профессиональной деятельности по соответствующему направлению.

Реализуется процедура утверждения, анализа и актуализации образовательной программы с участием работодателей или их представителей.

Разработанная ОПОП ВО в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки выпускников.

Рецензент:

Директор  
ООО «Игровая Таверна»

М. Е. Воловик

**Рецензия**  
**на основную профессиональную образовательную программу**  
**высшего образования – программу магистратуры по направлению**  
**подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) программы**  
**магистратуры 43.04.02.01 «Проектирование в индустрии туризма»**

Рецензируемая основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки **43.04.02 «Туризм»**, утвержденным приказом Минобрнауки России 15 июня 2017г. №556.

Рецензируемая ОПОП разработана на основании проведенных консультаций с ведущими работодателями и профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913Н. Профессиональные компетенции соответствуют требованиям профессиональных стандартов и запросам работодателей.

Структура и объем образовательной программы; качество содержательной части; планируемые результаты освоения образовательной программы; материально-техническое, информационно-коммуникационное, учебно-методическое обеспечение образовательной деятельности; обеспеченность научно-педагогическими кадрами полностью соответствуют требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Содержание подготовки обучающихся (учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, оценочные материалы, методические материалы) и условия реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) программы магистратуры 43.04.02.01 «Проектирование в индустрии туризма» соответствуют требованиям ФГОС и запланированным результатам освоения ОПОП ВО.

Таким образом, основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа магистратуры по направлению подготовки /специальности 43.04.02 «Туризм», направленность (профиль) программы магистратуры 43.04.02.01 «Проектирование в индустрии туризма» составлена с учетом особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей, имеет комплексный и целевой подход для подготовки квалифицированного выпускника, обладающего профессиональными навыками и компетенциями, необходимыми для дальнейшей профессиональной деятельности по соответствующему направлению.

Реализуется процедура утверждения, анализа и актуализации образовательной программы с участием работодателей или их представителей.

Разработанная ОПОП ВО в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки выпускников.

Рецензент:

Зав.кафедрой инновационного менеджмента и  
предпринимательства  
ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ)

Михненко Т. Н.