

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.01.2025 13:44:31

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины  
История зарубежной журналистики**

Направление 42.03.02 Журналистика

Направленность 42.03.02.02 Международная журналистика (Восточная Азия)

Для набора 2024 года

Квалификация  
Бакалавр

КАФЕДРА **Журналистика****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
	Неделя		Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	16	16	32	32	48	48
Итого ауд.	32	32	48	48	80	80
Контактная работа	32	32	48	48	80	80
Сам. работа	40	40	24	24	64	64
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	108	108	180	180

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.филол.н., доц., Деева Ирина Владимировна

Зав. кафедрой: д.фил.н., проф. Клеменова Е.Н.

Методический совет направления: к.искусств.н., доцент Усенко Н.М.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: рассмотрение основных этапов развития журналистики европейских и азиатских стран, Соединенных Штатов Америки, изучение изменений в системе периодической печати и процесса формирования зарубежных СМИ. Формирование у студентов представления об исторических закономерностях развития зарубежной журналистики. Изучение своеобразия каждого из исторических этапов журналистики европейских стран и США, изучение изменений в системе периодической печати и процесса формирования зарубежных СМИ, а также отдельных журналистских явлений. Проведение исторического и типологического анализа становления журналистики от Античности, до 21 века. Освоение анализа различных способов распространения информации, функций и форм журналистики в истории человечества для использования этого опыта в профессиональной практике.
-----	--

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2: способность осуществлять редакторскую деятельность в медиасфере региона**

### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

этапы и закономерности развития зарубежной журналистики, лучшие ее образцы; осознавать общественную миссию журналистики, понимать смысл свободы слова, социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

**Уметь:**

использовать знания выдающихся образцов практики зарубежной журналистики в актуальной медиапрактике.  
- ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития современной зарубежной журналистики;  
- понимать значение опыта зарубежной журналистики для практики современных СМИ. (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

**Владеть:**

Владеть навыками работы с источниками и эмпирическими материалами, навыками исследования и анализа исторического материала. навыками анализа текстов зарубежных авторов в целях совершенствования собственного профессионального мастерства; (соотнесено с индикатором ПК-2.3)

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. «Зарождение и развитие устной публицистики в древнем мире. Коммуникационные процессы Средневековья»

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	«Пражурналистика Античности». Объект, предмет и задачи курса «История зарубежной журналистики». Взаимосвязь курса с другими дисциплинами. Основные понятия курса в их историческом становлении. / Лек /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.2	Пражурналистские явления и коммуникационные процессы Средневековья». Значение коммуникационных процессов Античности. Виды пражурналистских явлений. Принципы риторики Аристотеля. Виды речей по Аристотелю, их характеристика. Горгий «Похвала Елене»; Лисий «Оправдательная речь по делу об убийстве Эратосфена»; Демосфен «Первая речь против Филиппа»; Исократ «Панегирик»; М. Т. Цицерон «Первая речь против Луция Сергия Кателины». - пр. / Пр /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.3	«Пражурналистские явления, выдающиеся риторы Рима» Особенности римского красноречия в работах: Гая Гракха Марка Антония (143–87 гг. до Р.Х.), Гая Аврелия Котта (124–73 гг. до Р.Х.), Публия Сульпиция Руфа (124–88 гг. до Р.Х.), Квинта Гортензия Гортала (114–50 гг. до Р.Х.), Марка Порция Катона Младшего (95–46 гг. до Р.Х.). Теоритические трактаты М.Т. Цицерона (106–43 гг. до Р.Х.) Теоретик ораторского искусства - Марк Фабий Квинтилиан (35–96 гг.). срс / Ср /	6	6	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.4	«Публицистика христианства и раннего средневековья. Падение Римской Империи и зарождение христианства. Система распространения информации в Средневековье, с ее устными и письменными формами: сообщения курьеров и глашатаев. Ранняя	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

	христианская публицистика. / Лек /				
1.5	«Пражурналистские явления, риторы Древней Греции» Выдающиеся риторы Древней Греции: Речь Эсхина «Против Ктесифонта. О венке» Особенности учения и риторики софистов, построение софизмов. Пражурналистские явления Древнего Египта - срс / Ср /	6	8	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.6	«Книгопечатание как технический фактор развития средств информации». Роль книгопечатания как технического фактора развития коммуникационных процессов и зарождения новых информационных форм. До изобретения книгопечатания существовало несколько способов воспроизведения книг. / Лек /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.7	«Пражурналистские коммуникационные процессы Средневековья». Средние века – период между Античностью и Новым Временем. С 5 по 15 вв. – тысяча лет. Выделяют три периода: раннее Средневековье (с 5 по 10-11 вв.); высокое (классическое) (с 10-11 по 14 вв.); позднее (14-15 вв.). / Пр /	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.8	«Пражурналистские явления, выдающиеся риторы Рима» Особенности римского красноречия в работах: Гая Гракха Марка Антония (143–87 гг. до Р.Х.), Гая Аврелия Котта (124–73 гг. до Р.Х.), Публия Сульпиция Руфа (124–88 гг. до Р.Х.), Квинта Гортензия Гортала (114–50 гг. до Р.Х.), Марка Порция Катона Младшего (95–46 гг. до Р.Х.). Теоритические трактаты М.Т. Цицерона (106–43 гг. до Р.Х.) Теоретик ораторского искусства - Марк Фабий Квинтилиан (35–96 гг.). срс / Ср /	6	6	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
<b>Раздел 2. «Развитие журналистики в Западной Европе в XVII-XVIII вв.»</b>					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	«Журналистика Великобритании XVII - XVIII в.» Социальные, политические, философские, религиозные предпосылки английской буржуазной революции. Этапы и партии Английской буржуазной революции. Либертарианская теория печати. Взгляды на свободу печати Джона Локка и Томаса Гоббса. Появление первых газет в Великобритании / Лек /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.2	«Английская памфлетная публицистика XVII -XVIII вв.» Первые английские печатные издания. первая английская газета "Коранте, или Новости из Италии, Германии, Венгрии, Испании и Франции". Издавал ее Нотаниэль Баттер. Предпосылки английской буржуазной революции, философские воззрения. / Пр /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.3	Тема: «Формирование типологии журнальной периодики в журналистики Западных стран». Появление «Республики литераторов». Особенности первых журналов. Первый в мире научный журнал создан по инициативе Ж.-Б. Кольбера: еженедельник Le Journal des Scavans - «Журнал де саван» («Журнал ученых»), 5 января 1665, редактор Дени де Салло. Научные журналы в Англии: "Philosophical Transactions of the Royal Society" ("Философские труды Королевского общества") (1665г.) Генри Олденберг, в Германии: "Acta Eruditorum" ("Ученые записки")(1682г.) Отто Менке. Зарождение типологии журналов: «Журнал дю Пале» («Журнал судебной палаты»), литературно-критический: "Mercure galant" ("Галантный Меркурий") (1672 г.), Жана Донно де Визе – срс. / Ср /	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.4	Публицистика реформации в Германии XVI в. Рукописные и печатные издания XVI - XVII веков Публицистика Ульриха	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6,

	Гуттена и Мартина Лютера. Первые газеты: видовое разнообразие. Первая печатная газета, еженедельник Aviso («Авизо»), книготорговца Йохан Каролуса, Первая ежедневная газета Тимотеуса Ритцша «Нойлауфенде нахрихт фон кригс унд вельтхэнделън» («Пришедшие новости о военных и мирных делах»), 1 января 1660г.- пр. / Пр /				Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.5	«Журналистика Великой Французской революции». Предпосылки Великой французской революции. Своеобразие политической прессы Великой французской революции. Ведущие публицисты Великой французской революции. / Ср /	6	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.6	«Становление журналистики во Франции». Первый ежегодник “Меркюр франсуа” (“Французский вестник”). В 1631 г. Теофраст Ренодо основал еженедельную газету “Газетт”, и ее считают лучшим изданием того времени, благодаря разнообразию тематики, литературному уровню, регулярности и длительности издания. / Лек /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.7	«Становление журналистики во Франции». Первый ежегодник “Меркюр франсуа” (“Французский вестник”). Теофраст Ренодо и его «Бюро адресов и встреч» (1629 г.). Типологические особенности первой политической, общенациональной, еженедельной газеты “Ля Газетт”(1631), влияние Ришелье на прессу Франции. Появление «Республики литераторов». Особенности первых журналов. Первый научный журнал: «Журналь де саван» («Журнал ученых») - пр. / Пр /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.8	Публицистика реформации в Германии XVI в. книгопечатания как технического фактора развития коммуникационных процессов и зарождения новых информационных форм. Допечатные способы воспроизведения книг. Скрибы. Папирус, бумага. Общие тенденции в развитии журналистики в Европе XVI – XVII веков. Первые газеты: видовое разнообразие и новые типы. Особенности, назначение, типологические характеристики / Ср /	6	6	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.9	Журналистика Британии конца XVIII вв». Становление памфлетной публицистики: Значение памфлетов: Д. Мильтона «О свободе печати: Речь к английскому парламенту (Ареопагитика)» (1644г.); Дж. Уинстенли «Знамя, поднятое истинными левеллерами. Формирование типологии британской прессы: журналы, утренние и вечерние газеты. Первые журналы Англии «Тэтлэр» и «Спектэйтор», их значение для становления сатирической журналистики Англии Декларация властям Англии и всем властям в мире»(1649г.); Д. Лильберна «Новые цепи Англии» (1648г.). Журналистская деятельность и взгляды Д. Дефо и Дж. Свифта – / Лек /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.10	«Журналистика Британии конца XVIII вв». Становление памфлетной публицистики: Значение памфлетов: Д. Мильтона «О свободе печати: Речь к английскому парламенту (Ареопагитика)» (1644г.); Дж. Уинстенли «Знамя, поднятое истинными левеллерами. Декларация властям Англии и всем властям в мире»(1649г.); Д. Лильберна «Новые цепи Англии» (1648г.). Журналистская деятельность и взгляды Д. Дефо и Дж. Свифта – пр. / Пр /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.11	«Журналистика Британии конца XVIII вв». Формирование типологии британской прессы: журналы, утренние и вечерние газеты. Первые журналы Англии «Тэтлэр» и «Спектэйтор», их значение для становления сатирической журналистики Англии - срс. / Ср /	6	6	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.12	«Американская журналистика в XVII - XVIII вв.» Условия возникновения и особенности первых газет Новой Англии. Типология и форма, особенности американской прессы. Ведущие публицисты и издатели Новой Англии. Роль американской печати в борьбе за независимость США. Проблема свободы печати в период становления США. «Декларация независимости» Томаса Джефферсона. Письма «Федералистов» Дж. Мэдисона, А.	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

	Гамильтона, Дж. Джея. Американская концепция прессы. – лек. / Лек /				
2.13	Журналистика в США в XVII- XVIII вв.» Условия возникновения и особенности первых американских газет. Типология и форма американской прессы. Public Occurences Both Foreign and Domestick - «Общественные события - иностранные и домашние». «Декларация независимости» Томаса Джефферсона. Письма «Федералистов» Дж. Мэдисона, А. Гамильтона, Дж. Джея. Американская концепция прессы - пр. / Пр /	6	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.14	/ Зачёт /	6	0	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
<b>Раздел 3. «Развитие журналистики в Западной Европе в XIX в.»</b>					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	«Формирование системы СМИ Запады. Предпосылки процессов концентрации в СМИ» Научно-технический прогресс и его значение для развития журналистики в XIX- начале XX веках. Новые средства массовой информации. Технические и технологические изобретения (средства передачи информации. Средства связи. Средства фиксации информации). Изобретения А. Попова, братьев Люмьер. А. Розинг, братья Зворыкины и развитие телевидения. Социально-политические изменения. Типологическое разнообразие СМИ – лек. / Лек /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.2	Научно-технический прогресс и его значение для развития журналистики в XIX- начале XX веках. Новые средства массовой информации. Выявить и охарактеризовать модернизационные процессы журналистики с помощью технических и технологических изобретений в сфере средств передачи информации, средства связи и средств фиксации информации. Изобретения А. Попова, братьев Люмьер. А. Розинг, братьев Зворыкиных и развитие телевидения. Социально-политические изменения, формирующие коммуникативные процессы. Типологическое разнообразие СМИ – пр / Пр /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.3	Предпосылки процессов концентрации в СМИ» Научно-технический прогресс и его значение для развития журналистики в XIX- начале XX веках. Новые средства массовой информации. Технические и технологические изобретения (средства передачи информации. Средства связи. Средства фиксации информации). Изобретения А. Попова, братьев Люмьер. А. Розинг, братья Зворыкины и развитие телевидения. / Ср /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.4	«Печать и власть во Франции XIX вв.» Политика Наполеона в области печати. Появление «бульварной журналистики». Первое в мире информационное агентство «Гавас». Дело Дрейфуса. / Лек /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.5	Журналистика Франции XIX вв.» «Золотой век» французской прессы. Рекламно-тиражная спирадь Эмиля де Жирардена. Моиз Мийо и его пресса. «Большая четверка» французских газет в 1890е годы: Le Petit Journal («Пти журнал» - «Маленькая газета»), Le Petit Parisien («Пти паризьен» - «Маленький парижанин»), Le Journal («Журнал» - «Газета»). Издания «Le Matin» («Матэн» - «Утро») и «Фигаро», Особенности газеты «При журнал». Типология прессы к концу XIX в.-пр. / Пр /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.6	Журналистика Великобритании XIX – нач. XX вв.» Общественно-политическое и экономическое развитие Британии Викторианской эпохи. Типологические отряды британской прессы: уважаемая или качественная печать, радикальная, чартистская пресса. «Таймс» как представитель «Четвёртой власти / Лек /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.7	Журналистика Британии XIX в.» Журналистская деятельность Ч. Диккенса. Влияние вечерних газет на качественные издания. Появление	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2,

	массовой прессы. / Пр /				Л2.3, Л2.4
3.8	«Журналистика в США в XIX в.» Условия возникновения и особенности первых американских газет. Роль американской печати в борьбе за независимость США. Проблема свободы печати в период становления США. Научно-технический прогресс и его значение для развития журналистики в XIX веке. / Пр /	7	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.9	Журналистика Франции XIX в.». Типология прессы к концу XIX в. Появление бульварной дешевой прессы. Формирование классической вертикальной модели прессы: общенациональные газеты – региональные издания – местная пресса. Типологические характеристики издания «Le Matin» («Матэн» - «Утро») и «Фигаро» Особенности газет «Тан» — «Время», «Круа» («Крест»), «Юманите» («Человечество») / Ср /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.10	История становления политической печати в Германии» Политика Бисмарка в области печати. (Бисмарк и печать. Бисмарк и Наполеон) Создание официального издания «Norddeutsche Allgemeine Zeitung» («Норддойче альгемайне цайтунг» — «Северогерманская всеобщая газета») Августа Брасса в 1861г. Создание министерского газетного бюро. «Карманная» оппозиция Бисмарка. Роль издания «Норддойче альгемайне цайтунг» — («Северогерманской всеобщей газет»). Расширение типологии печати Германии. Концентрация печати. Первые газетные магнаты Германии - Рудольф Моссе, Леопольд Ульштайн и Август Шерл. Информационное телеграфное бюро Вольфа» - лек. / Лек /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.11	«Журналистика в Китае в XIX в.» Старейшая газета «Kingrao» («Вестник столицы», 911 г.) Пресса в Танскую эпоху (619-907 гг.): «Цзиньцзоу юань чжуан» (древняя рукописная газета «дибао» Танской династии. «Дибао» - первые китайские газеты. Влияние европейской и японской журналистики. Английская пресса в Китае: «China Mail», «The Hongkong Daily Press», «Hongkong Telegraph» и др. Типологические характеристики: «Жэньминь жибао» («Народная газета»), «Гуанмин жибао» («Свет»), «Цзинцзи жибао» («Экономическая газета»), «Цзежфанцзюнь бао» («НОАК»), «Чайна дейли» («Китай»), «Чжунго циннянь бао» («Китайская молодежь»), «Чжунгофунной бао» («Китайская женщина»), «Чжунгоцзююй бао» («Китайское просвещение»), «Чжунгойтий бао» («Китайский спорт»), «Гунжэнь жибао» («Рабочая газета»), «Кэцзи жибао» («Наука и техника») / Ср /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.12	«Журналистика в США в XIX в.» Условия возникновения и особенности первых американских газет. Роль американской печати в борьбе за независимость США. Проблема свободы печати в период становления США. Научно-технический прогресс и его значение для развития журналистики в XIX веке Персональный и новый журнализм. Информационное агентство «Associated Press». Пресса в Гражданскую войну (1861–1865). Газетные империи Джозеф Пулитцера и Уильям Хёрста - лек / Лек /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.13	«Журналистика в США в XIX в.» Создание массовой прессы (Бенджамин Дей и «The New York Sun») Формирование принципов массовой печати, типологические особенности: «The New York Herald», «The New York Tribune», «The New York Times». Персональный и новый журнализм. Информационное агентство «Associated Press»: цели, направленность, приемы. Пресса в Гражданскую войну (1861–1865). – пр. / Пр /	7	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.14	Характеристика особенностей журналистики США в XIX- XX вв. Типологические особенности изданий: «The New York Sun», «The New York Herald», «The New York Tribune», «The New York Times», «The New York World», «Sunday World», «The San Francisco Examiner», «The New York Journal», «Sunday Journal», «The American Magazine», «Cosmopolitan Magazine», «McClures Magazine», «The Forum», «The Arena», о деятельности журналистов, инициаторов исследовательской журналистики:	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

Джекоб Риис, Генри Ллойд, Аида Тарбелл – срс. / Ср /					
Раздел 4. «Концентрация и монополизация в мировой журналистике»					
№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
4.1	«Предпосылки процессов концентрации в СМИ». Конкуренция, уменьшение поступлений от рекламы заставляют владельцев изданий прекращать выпуск ставших нерентабельными газеты, журналы или радио-и телестанции. - объединение путем поглощения или на договорных партнерских началах; - объединение различных средств массовой информации в единый комплекс. / Лек /	7	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.2	Развитие мировых транснациональных медиа корпораций в XX начале XIX веков» Объединение промышленного и банковского капиталов как общепринятое явление начала XX века. Финансово-промышленные группы и концерны. Крупнейшие зарубежные информационные корпорации первого десятилетия XIX века (2002 г.): «АОЛ Тайм Уорнер», «Виакон», «Вивенди юниверсал», «Бертельсманн», «Ньюс корпорэйтед» и «Уорлд Дисней компани». Их трансформация в 2012 г. «Тайм Уорнер», «Ньюс корпорэйтед», «Уорлд Дисней компани», «Виакон/CBS корпорэйшен», «Comcast/NBC юниверсал»: сравнительный анализ, доходы, медиа-активы / Ср /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.3	«Особенности развития журналистики стран Запада первой половины XX века» Журналистика эпохи Первой мировой войны (1914–1918). Пропаганда в годы войны. Западная журналистика и революция в России. Пресса Коминтерна. Публицисты Запада о Советской России (Джон Рид, Герберт Уэллс). Становление и развитие радиовещания в Европе и Америке. Зарождение паблик рилейшнз. Новое в западной прессе 1920-х годов. Творчество Эгона Эрвина Киша – лек. / Лек /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.4	«Журналистика в Японии в XIX в.» Газеты начала XX века. Особенности и типологические характеристики «Еродзу техо», «Токио асахи симбун», «Тюо симбун», «Майнити симбун». Японско-китайская и русско- японская войны и развитие национальной прессы. Центральные и местные газеты Японии начала XX в Реформы в области прессы в 1945г. «Меморандум о свободе слова и прессы», «Правила о газетах, издающихся в Японии». – срс. / Ср /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.5	Система СМИ в Японии XIX в.» Становление радиотележурналистики в Японии. Всего в Японии насчитывается около 89 станции FM и 215 станций AM, ещё 855 станций – это ретрансляторы малой мощности, которые передают сигналы в долины и уединённые районы. Телевидение: около 211 станций и 7341 ретрансляторов по всей стране - срс / Пр /	7	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.6	Газетные империи Джозеф Пулитцера и Уильям Хёрста. Издания самых известных магнатов массовой прессы – типология, особенность, авторы, приемы. Принципы пени пресс и желтой журналистики. Движение «разгребателей грязи». / Ср /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.7	Выявление конкурентных преимуществ разных моделей изданий, особенности их маркетинговой политики: «Цзинцзи жибао» («Экономическая газета», Китай), «The New York Tribune» («Нью-Йоркская трибуна, США»), «The Guardian» («Страж», Великобритания) / Ср /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.8	« Журналистика в государствах с различными правовыми системами» Определение международного права. Функции, цели и задачи международного права. Разнообразие правовых систем, регулирующих область журналистики. Новые принципы международного права: суверенное равенство, независимость, невмешательство других государств в дела других	7	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

	стран, соблюдение договоров. / Пр /				
4.9	Характеристика особенностей журналистики США в XIX- XX вв. Типологические особенности изданий: «The New York Sun», «The New York Herald», «The New York Tribune», «The New York Times», «The New York World», «Sunday World», «The San Francisco Examiner», «The New York Journal», «Sunday Journal», «The American Magazine», «Cosmopolitan Magazine», «McClures Magazine», «The Forum», «The Arena», о деятельности журналистов, инициаторов расследовательской журналистики: Джекоб Ринс, Генри Ллойд, Аида Тарбелл – срс. / Ср /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.10	«Структура взаимоотношений финансовых институтов и средств массовой информации в зарубежных странах». Индустрия СМИ и телекоммуникаций является неотъемлемой и значительной частью индустрии бизнеса и сервиса. В последние десятилетия XX в. Это стало важнейшей частью национальной экономики в наиболее развитых странах мира. В развитых странах сектор СМИ аккумулирует значительные ресурсы. / Пр /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.11	«Медиаэкономика в зарубежных странах». Индустрия СМИ и телекоммуникаций является неотъемлемой и значительной частью индустрии бизнеса и сервиса. В последние десятилетия XX в. Это стало важнейшей частью национальной экономики в наиболее развитых странах мира. В развитых странах сектор СМИ аккумулирует значительные ресурсы. / Ср /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.12	«Саморегулирование прессы в зарубежных странах». Саморегулирование прессы: этические нормы, участие журналистов в различных союзах и ассоциациях прессы, общепринятые нормы подготовки и опубликования материалов для СМИ. / Пр /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.13	«Развитие мировых транснациональных медиа корпораций в XX начале XIX веков Сравнительный анализ, доходы, медиа-активы, учредители, информационная политика крупнейших зарубежных информационных корпораций первого десятилетия XIX века (2002 г.): «АОЛ Тайм Уорнер», «Виаком», «Вивенди юниверсал», «Бертельсманн», «Ньюс корпорейтед» и «Уорлд Дисней компани». Их трансформация в 2012 г.: «Тайм Уорнер», «Ньюс корпорейтед», «Уорлд Дисней компани», «Виаком/CBS корпорейшен», «Comcast/NBC юниверсал» / Ср /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.14	«Журналистика в Китае в XIX в.» Старейшая газета «Kingrao» («Вестник столицы», 911 г.) Пресса в Танскую эпоху (619-907 гг.): «Цзиньцзоу юань чжуан» (древняя рукописная газета «дибао» Танской династии. «Дибао» - первые китайские газеты. Влияние европейской и японской журналистики. Английская пресса в Китае: «China Mail», «The Hongkong Daily Press», «Hongkong Telegraph» и др. Типологические характеристики: «Жэньминь жибао» («Народная газета»), «Гуанмин жибао» («Свет»), «Цзинци жибао» («Экономическая газета»), «Цзежфанцзюнь бао» («НОАК»), «Чайна дейли» («Китай»), «Чжунго циннянь бао» («Китайская молодежь»), «Чжунгофунной бао» («Китайская женщина»), «Чжунгоцзяоюй бао» («Китайское просвещение»), «Чжунготиюй бао» («Китайский спорт»), «Гунжэнь жибао» («Рабочая газета»), «Кэцзи жибао» («Наука и техника») и т. д. / Пр /	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.15	«Журналистика в Китае в XIX в.» Углубление реформаторского движения в Китае в 19в.: газеты «Шивубао», «Чжисиньбао», «Говэньбао», «Сянсюебао», «Сянбао». Значение патриотического еженедельника «Шиубао» («Дух времени») 1896г. и его редактор Лян Цичао. Партийная пресса. Сун Ятсен и его издания. Газета «Минь Бао» («Народная газета»), 1905 г., Токио. Китайская журналистика во время и после буржуазной революции 1911-13 гг. Пресса Китая в 20-30 гг. Политика Гоминдановского правительства по отношению к прессе.	7	2	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

	Цензура. Оппозиционная пресса. Издания КПК. Газеты «Чэньбао» » («Утренняя газета» в Пекине) и «Шишисиньбао» («Новая газета текущей политики» в Шанхае)-срс. / Ср /				
4.16	« Международные журналистские организации: происхождение, цели, функции».  Причины возникновения первых журналистских организаций в Западной Европе и США. Их функции, цели и юридическая основа деятельности. Роль первых журналистских объединений в защите трудовых и социальных прав журналистов. Наиболее влиятельные ЖО последних десятилетий («Репортеры без границ», «Комитет защиты журналистов» и др.), их политическая роль и способы давления на правительства авторитарных стран. Образовательные программы и научные исследования в журналистских организациях. Их публицистическая и информационная деятельность. / Пр /	7	4	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
4.17	/ Экзамен /	7	36	ПК-2	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л1.5, Л1.6, Л1.7, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Ворошилов В. В.	Журналистика: Учеб.	СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001	46
Л1.2	Варганова Е. Л., Засурский И. И., Раскин А. В., Рихтер А. Г., Засурский Я. Н.	Средства массовой информации постсоветской России: Учеб. пособие	М.: Аспект Пресс, 2002	98
Л1.3		Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика: журнал	Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2014	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=330526">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=330526</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Амиров В. М.	Деловая журналистика: учебное пособие	Москва: Флинта Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482093">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482093</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.5	Бобров, А. А.	Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере: учебное пособие	Москва: Московский гуманитарный университет, 2017	<a href="https://www.iprbookshop.ru/74732.html">https://www.iprbookshop.ru/74732.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Засурский, Я. Н., Варганова, Е. Л., Землянова, Л. М., Кумылганова, И. А., Засурский, Я. Н.	К мобильному обществу. Утопии и реальность: монография	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2009	<a href="https://www.iprbookshop.ru/13342.html">https://www.iprbookshop.ru/13342.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.7	Евсеева, Л. П., Засурский, Я. Н.	Медиа Польши на рубеже XX-XXI веков	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2014	<a href="https://www.iprbookshop.ru/54638.html">https://www.iprbookshop.ru/54638.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Михайлов С. А.	Современная зарубежная журналистика: учеб.	СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2005	31
Л2.2		Университетский научный журнал: Филологические и исторические науки, искусствоведение: журнал	Санкт-Петербург: Санкт- Петербургский университетский консорциум, 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450659">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=450659</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Землянова, Л. М., Засурский, Я. Н.	Коммуникативистика и средства информации: англо-русский толковый словарь концепций и терминов	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004	<a href="https://www.iprbookshop.ru/13058.html">https://www.iprbookshop.ru/13058.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4	Макеенко, М. И., Засурский, Я. Н.	Радиовещание и телевидение США в новом столетии. Структура, экономика, стратегии: монография	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010	<a href="https://www.iprbookshop.ru/13344.html">https://www.iprbookshop.ru/13344.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1.	Центр раскрытия корпоративной информации Интерфакс. - <a href="http://www.e-disclosure.ru">http://www.e-disclosure.ru</a>
2.	Базы данных ВЦИОМ <a href="https://wciom.ru/?id=79">https://wciom.ru/?id=79</a> , <a href="https://wciom.ru/?id=1130">https://wciom.ru/?id=1130</a>
3.	ИСС КонсультантПлюс
4.	База данных «Национальный корпус русского языка» <a href="http://www.ruscorpora.ru/new/search-main.html">http://www.ruscorpora.ru/new/search-main.html</a>
5.	<a href="http://www.pravo.fso.gov.ru/">http://www.pravo.fso.gov.ru/</a> – государственная система правовой информации.
6.	<a href="http://sophist.hse.ru/">http://sophist.hse.ru/</a> – единый архив экономических и социологических данных по российской Федерации от НИУ ВШЭ.
7.	<a href="http://news.yandex.ru/smi/">http://news.yandex.ru/smi/</a> – наиболее полная, интерактивная, постоянно обновляемая база данных СМИ и информационных агентств, имеющих собственные интернет-порталы.
8.	<a href="http://bankrot.fedresurs.ru/">http://bankrot.fedresurs.ru/</a> – единый федеральный реестр сведений о банкротстве.
9.	<a href="http://www.gdf.ru/">www.gdf.ru/</a> - Фонд защиты гласности
10.	<a href="https://declarator.org">https://declarator.org</a> –база данных о декларациях населения РФ
11.	<a href="https://inpresso.ru/smi.php">https://inpresso.ru/smi.php</a> - рейтинг СМИ
12.	<a href="http://prexplore.ru">http://prexplore.ru</a> — онлайн-СМИ о связях с общественностью, массовых коммуникациях, PR-инструментах и медиа технологиях.
13.	<a href="http://news.pressfeed.ru">http://news.pressfeed.ru</a> — блог про, от и для PR-специалистов.
14.	<a href="http://mediabitch.ru">http://mediabitch.ru</a> — журнал о PR.
15.	<a href="http://re-port.ru">http://re-port.ru</a> — отраслевой портал о маркетинге, рекламе и PR.
16.	<a href="http://adindex.ru">http://adindex.ru</a> — сайт о рекламе и маркетинге в России и мире.
17.	<a href="http://vc.ru">http://vc.ru</a> — новости ИТ-рынка, вакансии рунета, реклама, PR.
18.	<a href="http://cossa.ru">http://cossa.ru</a> — информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде.
19.	<a href="http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml">http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml</a> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
20.	<a href="http://www.gumer.info/">http://www.gumer.info/</a> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
21.	<a href="http://www.infohome-altai.ru/node/143">http://www.infohome-altai.ru/node/143</a> Книги для журналистов
22.	<a href="http://www.gpntb.ru/win/search/">http://www.gpntb.ru/win/search/</a> Каталоги и базы данных ППНТБ
23.	<a href="http://www.lib.ru/">www.lib.ru/</a> - библиотека Максима Мошкова
24.	<a href="https://azbyka.ru">https://azbyka.ru</a> - библиотека православной литературы
25.	<a href="http://www.lib.tsu.ru/">www.lib.tsu.ru/</a> - научная библиотека Томского ГУ
26.	<a href="http://www.rvb.ru/">www.rvb.ru/</a> - Русская виртуальная библиотека
27.	<a href="http://www.feb-web.ru/">www.feb-web.ru/</a> - Русская литература и фольклор
28.	<a href="http://www.rusf.ru/">www.rusf.ru/</a> - русская фантастика
29.	<a href="http://www.ruthenia.ru/">www.ruthenia.ru/</a> - кафедра русской литературы Тартуского университета
30.	<a href="http://www.gnpbu.ru/">www.gnpbu.ru/</a> - государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского
31.	<a href="http://www.aforizm.info/">www.aforizm.info/</a> - лучший сборник афоризмов на все случаи жизни
32.	<a href="http://www.proza.ru/">www.proza.ru/</a> - современная проза
33.	<a href="http://www.nazaykin.ru/_MR_mediakit.htm">http://www.nazaykin.ru/_MR_mediakit.htm</a> Александр Назайкин.Медиарилейшнз. Материалы для журналистов.

34.	<a href="https://ruj.ru/">https://ruj.ru/</a> - Союз журналистов России
35.	<a href="http://www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/">www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/</a> - блог умных мыслей Владимира Соловьева
36.	<a href="http://journalist-podval.narod2.ru/">http://journalist-podval.narod2.ru/</a> Журналистский клуб
37.	<a href="http://www.sarunion.ru/actual/">http://www.sarunion.ru/actual/</a> Союз журналистов России саратовское отделение
38.	<a href="http://www.cjt.nnov.ru/grants8.htm">http://www.cjt.nnov.ru/grants8.htm</a> Центр журналистских технологий
39.	<a href="http://www.nsj.ru/index.php?id=56">http://www.nsj.ru/index.php?id=56</a> Новосибирский Союз журналистов
40.	<a href="http://www.pdi.ru/">http://www.pdi.ru/</a> Национальный институт развития прессы
41.	<a href="http://www.philology.sfedu.ru/">www.philology.sfedu.ru/</a> - факультет филологии и журналистики Южного федерального университета
42.	<a href="http://www.rg.ru/">www.rg.ru/</a> - ежедневная газета «Российская газета»
43.	<a href="http://www.kommersant.ru/">www.kommersant.ru/</a> - ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсант»
44.	<a href="http://www.aif.ru/">www.aif.ru/</a> - еженедельная газета «Аргументы и факты»
45.	<a href="http://www.vedomosti.ru/">www.vedomosti.ru/</a> - ежедневная деловая газета «Ведомости»
46.	<a href="http://www.gzt.ru/">www.gzt.ru/</a> - ежедневная «Газета»
47.	<a href="http://www.ng.ru/">www.ng.ru/</a> - ежедневная газета «Независимая газета»
48.	<a href="http://www.novayagazeta.ru/">http://www.novayagazeta.ru/</a> – «Новая газета»
49.	<a href="http://www.profile.ru/">www.profile.ru/</a> - еженедельный журнал «Профиль»
50.	<a href="http://www.rbcdaily.ru/">www.rbcdaily.ru/</a> - ежедневная деловая газета «РБК daily»
51.	<a href="http://www.russ.ru/">www.russ.ru/</a> - ежедневное сетевое издание о культуре, политике, обществе «Русский журнал»
52.	<a href="http://www.pereplet.ru/">www.pereplet.ru/</a> - литературный интернет-журнал «Русский переплет»
53.	<a href="http://www.lgz.ru/">www.lgz.ru/</a> - общественно-политический еженедельник «Литературная газета»
54.	<a href="http://www.journalist-virt.ru/">http://www.journalist-virt.ru/</a> - Журнал «Журналист» все о СМИ и журналистике
55.	<a href="http://www.delonomer.ru/">http://www.delonomer.ru/</a> - Газета журналистских расследований «дело №»
56.	<a href="http://www.strana-oz.ru/">http://www.strana-oz.ru/</a> - Журнал «Отечественные записки»
57.	<a href="http://www.rian.ru/">www.rian.ru</a> - РИА новости
58.	<a href="http://www.lenta.ru/">www.lenta.ru</a> - лента последних российских и зарубежных новостей
59.	<a href="http://www.newsru.com/">www.newsru.com</a> - российские и зарубежные новости
60.	<a href="http://www.polit.ru/">www.polit.ru</a> - российские и зарубежные новости
61.	<a href="http://www.inopressa.ru/">www.inopressa.ru</a> - обзоры иностранной прессы
62.	<a href="http://www.rusdoc.ru/">www.rusdoc.ru</a> - IT-дайджест
63.	<a href="http://www.1tv.ru/">www.1tv.ru</a> - официальный сайт первого канала
64.	<a href="http://www.journalismus.com/">http://www.journalismus.com/</a> Интернет-портал немецких журналистов
65.	<a href="http://www.cpj.org/">http://www.cpj.org/</a> Комитет защиты журналистов
66.	<a href="http://www.fipp.com/">http://www.fipp.com/</a> Международная федерация периодических СМИ
67.	<a href="http://www.ifj.org/">http://www.ifj.org/</a> Международная федерация журналистов
68.	<a href="http://www.yojo.ru/">http://www.yojo.ru/</a> Информационный портал для молодых журналистов.
69.	<a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a> «Медиаскоп» — портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования
70.	<a href="http://www.photo-element.ru/">http://www.photo-element.ru/</a> - «Виртуальный Фотожурнал ХЭ», крупнейшее в рунете собрание статей о фотографии
71.	<a href="http://www.journalist-pro.com/">http://www.journalist-pro.com/</a> - Интернет-издание Журналист Journalist PRO
72.	<a href="http://www.gov.ru/">www.gov.ru/</a> - официальный сервер органов государственной власти РФ, который предоставит ссылки на сайты президента, правительства, федерального собрания, избиркома, совета безопасности, счетной палаты, сервера судебных органов.

#### 5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС  
Libre Office

#### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

### 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:**

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-2: способность осуществлять редакторскую деятельность в медиасфере региона			
<p><b>Знать</b> этапы и закономерности развития зарубежной журналистики, лучшие ее образцы; осознавать общественную миссию журналистики, понимать смысл свободы слова, социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь</b> использовать знания выдающихся образцов практики зарубежной журналистики в актуальной медиапрактике. -ориентироваться в основных процессах и тенденциях развития современной зарубежной журналистики; - понимать значение опыта зарубежной журналистики для практики современных СМИ.</p>	<p>Поиск и сбор необходимой литературы по темам этапов развития зарубежной журналистики, готовиться к практическим и лекционным занятиям, создание конспектов с использованием ссылок на рекомендованную основную и дополнительную литературу, анализировать и отбирать информацию из интернет-источников и баз данных.</p> <p>Умение оценивать и анализировать тестовые задачи и находить оптимальные пути их решения. систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте и в рамках дискуссии на круглых столах. Развитие навыков анализа исследовательского задания в творчестве зарубежных журналистов для выявления и усвоения технологий, применяемых современной журналистикой.</p>	<p>-Полнота и содержательность ответа; -знание лекционного материала и привлечение ссылок на основную и дополнительную литературу в ходе ответа; -умение подбирать и приводить примеры; -умение отстаивать свою позицию; -обоснованность обращения к базам данных.</p> <p>соответствие цели, теме, проблеме исследования, задания; круглому столу, полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию в исследовательской работе и при создании обобщающего аналитического эссе, умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке к исследовательскому заданию; соответствие представленной в ответах</p>	<p>ВЗ (1-23), ВЭ (1-58), ТЗ1 – (1-30),</p> <p>ВЭ (1-58), Э 1, ИР 1, КС.1</p>

<p><b>Владеть</b> навыками работы с источниками и эмпирическими материалами, навыками исследования и анализа исторического материала. навыками анализа текстов зарубежных авторов в целях совершенствования собственного профессионального мастерства</p>	<p>. искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме исследования, творческого задания; систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате эссе и доклада; проводить и оформлять исследование по журналистике с использованием специализированных методов (типология СМИ, исторический срез) и с использованием исторического материала.</p>	<p>информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных.</p> <p>достижение цели и раскрытие темы, проблемы исследования, эссе, доклада, задания; умение приводить примеры из реальной медиапрактики зарубежной журналистики; умение аргументировано отстаивать свою точку зрения на тему, проблему; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке исследования, круглого стола, эссе, доклада, творческого задания; корректное оформление исследования, задания, эссе, доклада, проекта в соответствии с техническим заданием и поставленной целью, с использованием творческого потенциала (креативностью)</p>	<p>ВЗ (1-23), ВЭ (1-58), Э (2), ИР2, КС 2, ТЗ 2 (1-30)</p>
---	--	--	--

\* ВЗ – вопросы к зачету; ВЭ – вопросы к экзамену; ТЗ – тестовое задание, КС – круглый стол; Э – эссе; ИР – исследовательская работа

## 2.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

Зачет:

50-100 баллов (зачет)

0-49 баллов (незачет).

Экзамен

- 84-100 баллов (оценка «отлично»);
- 67-83 баллов (оценка «хорошо»);
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»);

- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»).

**2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

### **Вопросы к зачету**

1. Причины возникновения риторики и особенности ее развития в античном обществе.
2. Взгляды на риторику Платона и Аристотеля. Истоки авторитарной теории печати.
3. Выступления выдающихся ораторов античности как образцы ранней публицистики.
4. Первые прообразы газет в Древнем Риме и Китае.
5. Особенности европейской публицистики периода Средневековья и Возрождения.
6. Изобретение И. Гуттенберга и его значение для европейских информационных обменов.
7. Рукописные периодические издания периода Ренессанса как предшественники первых газет.
8. Реформация и ее значение для формирования европейской журналистики.
9. Возникновение цензуры и ее особенности в разных странах Европы.
10. Важнейшие предпосылки появления и особенности первых европейских газет.
11. Английская буржуазная революция и ее значение для развития европейской печати.
12. Проблема свободы печати в период Английской буржуазной революции и "Славной революции" 1688 г.
13. Система аргументации в "Ареопагитике" Дж. Мильтона и ее значение для формирования либертарианской теории печати.
14. "Ля Газет" Т. Ренодо и ее роль в формировании французской системы печати.
15. Значение журналов Д. Аддисона и Р. Стиля для развития европейской журналистики.
16. Особенности развития английской журналистики в XVIII веке.
17. Особенности развития французской печати до начала Великой Французской революции.
18. Развитие французской печати в период Великой французской революции.
19. Выдающиеся публицисты Великой французской революции.
20. Условия возникновения и особенности первых американских газет.
22. Роль американской печати в борьбе за независимость США.
23. Проблема свободы печати в период становления США.

### **2. Критерии оценки к зачету в 6 сем.:**

**Максимальное количество баллов – 100.**

- оценка «зачтено» (50-100 баллов) выставляется студенту, если его ответ является полным, самостоятельным, содержит элементы анализа, знание типологических особенностей издания и их подтверждение, знание исторических реалий прессы данной страны, особенностей публицистической системы образов и композиционного решения выбранных текстов;

- оценка «не зачтено» (0-49 баллов) выставляется студенту, если его ответ является не полным, несамостоятельным, не содержит элементы анализа типологических особенностей издания и в его ответе нет подтверждения сделанным выводам или отсутствуют выводы как таковые.

## Вопросы к экзамену

1. Причины возникновения риторики и особенности ее развития в античном обществе.
2. Взгляды на риторику Платона и Аристотеля. Истоки авторитарной теории печати.
3. Выступления выдающихся ораторов античности как образцы ранней публицистики.
4. Первые прообразы газет в Древнем Риме и Китае.
5. Особенности европейской публицистики периода Средневековья и Возрождения.
6. Изобретение И. Гуттенберга и его значение для европейских информационных обменов.
7. Рукописные периодические издания периода Ренессанса как предшественники первых газет.
8. Реформация и ее значение для формирования европейской журналистики.
9. Возникновение цензуры и ее особенности в разных странах Европы.
10. Важнейшие предпосылки появления и особенности первых европейских газет.
11. Английская буржуазная революция и ее значение для развития европейской печати.
12. Проблема свободы печати в период Английской буржуазной революции и "Славной революции" 1688 г.
13. Система аргументации в "Ареопагитике" Дж. Мильтона и ее значение для формирования либертарианской теории печати.
14. "Ля Газет" Т. Ренодо и ее роль в формировании французской системы печати.
15. Значение журналов Д. Аддисона и Р. Стиля для развития европейской журналистики.
16. Особенности развития английской журналистики в XVIII веке.
17. Особенности развития французской печати до начала Великой Французской революции.
18. Развитие французской печати в период Великой французской революции.
19. Выдающиеся публицисты Великой французской революции.
20. Положение французской печати в период правления Наполеона.
21. Условия возникновения и особенности первых американских газет.
22. Роль американской печати в борьбе за независимость США.
23. Проблема свободы печати в период становления США.
24. Журналистская деятельность А. Гамильтона и его произведения («85 писем федералистов»)
25. Памфлеты Т. Пейна.
26. Научно-технический прогресс и его значение для развития журналистики в XIX веке.
25. Социально-экономические и политические предпосылки возникновения пени-пресс.
26. Появление информационных агентств и их значение для развития периодической печати в XIX веке.
27. Периодическая печать и развитие рекламной деятельности в XIX веке.
28. Особенности развития французской журналистики в XIX веке.
29. Значение реформ Э. Жирардена для развития периодической печати во Франции.
30. Положение французской печати в период правления Наполеона. Законы и ордонансы о печати.
31. Типологические характеристики и отношение к власти 4-х наполеоновских изданий.
32. Э. Золя - публицист.
33. Особенности развития английской журналистики в XIX веке.
34. Журналистская и издательская деятельность Ч. Диккенса.
35. У. Теккерей - журналист.
36. Т. Джефферсон Декларация независимости- приемы и значение
37. Особенности развития немецкой журналистики в XIX веке.
38. Издания Германии 19. Первые политические издания.
39. Концентрация печати. Газетные магнаты Германии 19в: Рудольф Моссе, Леопольд Ульштайн и Август Шерл.

39. Особенности развития американской журналистики в XIX веке.
40. Публицистика М. Твена.
41. Развитие журнальной периодики в XIX веке.
42. Социально-экономические и политические предпосылки возникновения «пенни-пресс» и "желтой прессы".
43. Журналистская и издательская деятельность Д. Пулитцера.
44. Журналистская и издательская деятельность У. Херста.
45. Зарождение процессов концентрации и монополизации печати в конце XIX века.
46. Особенности и характеристика журналистики Японии
47. Особенности и характеристика журналистики Китая.
48. Социально-политические и экономические предпосылки становления журналистики в качестве самостоятельного социального института.
49. Социально-политические и экономические предпосылки возникновения ежедневной качественной прессы.
50. Особенности развития массовой прессы в первые десятилетия XX века.
51. Движение макрейкеров и его значение для развития журналистики.
52. Новые формы и методы в деятельности прессы в первой половине XX века.
53. Типологическое развитие журнальной периодики в первой половине XX века.
54. Особенности журналистского мастерства Э.Э. Киша.
55. Эссеистика Г.К. Честертона.
56. Журналистика в гитлеровской Германии.
57. Э. Хемингуэй - писатель-публицист.
58. Журналистика второй половины XX века.
59. Современные тенденции развития мировой журналистики.

### **Критерии оценивания к экзамену в 7 семестре:**

#### **Максимальное количество баллов – 100.**

- 100-84 балла (оценка «отлично») выставляется, если даны полные ответы на все вопросы, студент демонстрирует глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения;
- 83-67 баллов (оценка хорошо») выставляется, если в ходе ответов продемонстрированы твердые знания программного материала, допустимы несущественные неточности при ответе на вопросы, наблюдается нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач;
- 66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») выставляется, если даны неполные ответы на вопросы, допущены неточности при ответе, наблюдается грубое нарушение логической последовательности в изложении программного материала курса дисциплины, затруднения при решении практических задач;
- 49- 0 баллов (оценка «неудовлетворительно») выставляется, если ответы не связаны с вопросами, не верны, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы.

### **Тестовые задания письменные 1 (6 сем.)**

#### **1. Банк тестов по модулям и (или) темам**

1. В какой речи Исократ утверждает, что не столько владение словом, сколько знание делом – условие подлинного красноречия:

Варианты ответов:

- А. «Панегирик»
- Б. «Против софистов»
- В. «Об обмене имуществом»

2. В античности известны были роды красноречия:

Варианты ответов:

- А. Совещательное, торжественное
- Б. Судебное, совещательное
- В. Торжественное, судебное, совещательное

3. 95 тезисов против католической церкви принадлежат:

Варианты ответов:

- А. Горгию
- Б. Гутенбергу
- В. Лютеру

4. Кто из публицистов периода Реформации провозгласил, что церковь и духовенство не являются посредниками между человеком и Богом:

5. Книгопечатный станок изобрел:

- А. Р. Якобсон
- Б. И. Гуттенберг
- В. Т. Ритцш

6. Годом рождения европейской газетной периодики является:

Варианты ответов:

- А. 1704
- Б. 1609
- В. 1631

7. Первый журнал в Англии назывался:

Варианты ответов:

- А. Ученые записки
- Б. Журнал ученых
- В. Философские труды

8. Б. Франклин является родоначальником жанра:

Варианты ответов:

- А. очерка
- Б. памфлета
- В. эссе

9. Первой газетой в Новой Англии является:

Варианты ответов:

- А. Пенсильвания газетт
- Б. Бостон газетт
- В. Бостон ньюс леттер

10. Какая из газет относится к качественной прессе:

Варианты ответов:

- А. Санди таймс
- Б. Дейли миррор

В. Файнэншл таймс

11. Какие журналы издавали Д. Аддисон и Р. Стиль:

Варианты ответов:

А. Опекун; За и против

Б. Болтун; Ворчун

В. Болтун; Зритель

12. Как назывался памфлет, в котором Д. Дефо применил метод, встречающийся в сатирической литературе, где он замаскировался под сторонника господствующей церкви:

Варианты ответов:

А. «Призыв к чести и справедливости»

Б. «Скромное предложение»

В. «Кратчайший путь расправы с диссентерами»

14. Основной жанр, используемый периода Английской буржуазной революции:

Варианты ответов:

А. Очерк

Б. Памфлет

В. Эссе

15. Идеологию «диггеров» выражал:

Варианты ответов:

А. Дж. Лильберн

Б. Дж. Мильтон

В. Дж. Уинстенли

16. Автор памфлета «Смысл церковного устройства»:

Варианты ответов:

А. Р. Стиль

Б. Дж. Лильберн

В. Дж. Мильтон

17. В каком памфлете Лильберн выступал за упразднение государственной монополии на печать, называя ее «несносной, несправедливой и тиранической»:

Варианты ответов:

А. «Новые цепи Англии»

Б. «Защита прирожденного права Англии»

В. «Свобода свободному»

18. Какой журнал издавал Эндрью Брэдфорд?

А) Дженерал мэгезин

Б) Порт-Фолио

В) Америкен мэгезин

19. Компания «Майнити симбунся» была основана:

А) 1874 г. в Токио

Б) 1879 г. в Осаке

В) 1872 г. в Токио

20. Японские газеты подразделяются на типы:

А. префектуральные

- Б. общенациональные
- В. общенациональные, префектуральные

21. Укажите, что в журналистике понимается под категорией - «реальная информация»
- а) информация, которая прочитана, услышана, т.е. использована аудиторией;
  - б) информация, освоенная сознанием аудитории, помогающая «перестроить» его, а также влияющая на поведение этих людей;
  - в) информация, опубликованная, переданная через СМИ.
22. Что в журналистике понимают под категорией «деловая пресса»?
- а) это качественная пресса, освещающая политические события;
  - б) пресса, дающая аналитическую информацию о работе бирж, банковской и финансовой системах;
  - в) качественные издания, передающие информацию, которая способна привести в движение рынки труда, капитала и товаров.
23. В Японии в октябре 1945 г. возникли агентства:
- А) Дзидзи пресс, Киодо цусин
  - Б) Домей цусин, Дзидзи пресс
  - В) Киодо цусин, Домей цусин
24. Периодические издания японских газет определяются как:
- А) качественные;
  - Б) качественно-массовые;
  - В) массовые;
  - Г) бульварные.
25. Дайте характеристику понятию «протогазеты»:
- а) характеризуются: отсутствием тиражности, отсутствием периодичности, возможностью только устного (с помощью глашатаев) распространения на широкую аудиторию;
  - б) отсутствием печатной техники, ограниченным и непостоянным распространением, адресованностью узкому кругу читателей. Обладанием тиражностью и периодичностью;
  - в) отсутствием периодичности, тиражности, предназначением информировать только царствующих особ.
26. После разрушения «партийной вертикали» как способа организации прессы чем была заменена центральная газета как тип?
- а) общенациональной прессой
  - б) региональной печатью
  - в) функции перешли к глобальным газетам
  - г) она была заменена всеми перечисленными выше типами прессы
27. Какая из основополагающих функций журналистики является основной?
- а) развлекательная
  - б) непосредственно-организаторская
  - в) коммуникативная
  - г) культуроформирующая
28. Влияет ли рекламный фактор на преобразования в СМИ?
- а) рекламный фактор существенно влияет на типологическую структуру СМИ
  - в) он влияет на качество информации, добавляя желтизны, бульварности, сенсационности в СМИ рекламный фактор на преобразования в СМИ не влияет

- в) рекламный фактор на преобразования в СМИ не влияет
- г) влияние рекламы на СМИ многосторонне

29. На каком диапазоне частот работают негосударственные радиостанции?

- а) диапазон УКВ (отечественный стандарт)
- б) на РМ-диапазоне
- в) на обоих диапазонах

30. Что является носителем информации на радиовещании?

- а) письменная речь
- б) вербальная речь
- в) видеоряд

31. Назовите время формирования западной журналистики как системы?

- а) западные СМИ как система сформировалась в 19 в.
- б) время формирования: 2-ая половина 17 в.
- в) система средств массовой информации сложилась в начале 20 века

32. Назовите характерные черты качественной (элитарной) прессы Великобритании

- а) Издание таблоидным форматом; темы: криминальная хроника, истории из частной жизни знаменитостей, сенсации, розыгрыши лотерей. Язык газеты – общедоступный
- б) Представление аудитории развернутой информации, аналитических комментариев, писем видных деятелей политики, экономики, культуры, церкви. Язык газеты - университетский.
- в) Для качественной прессы Великобритании характерно соединение обоих стилей подачи материалов, их содержания, жанров, верстки.

33. Назовите важнейшие периодические издания западной Европы 19 в.

- а) «Таймс», «Гардиан», «Дейли Телеграф», «Файненшл Таймс», «Трибюн».
- б) «Либерасьон», «Дейли экспресс», «Сан», «Тудей»
- в) «Дейли мейл», «Тудей», «Ревю де Пари», «Бильд-цайтунг».

34. Сохранило ли Средневековые ценности, идеалы, культурные традиции Античности?

- а) полностью сохранило
- б) полностью утратило, появилась новая цивилизация - христианская.
- в) на идеалах и ценностях Античности выросла культура Средневековья.

35. Назовите формы коммуникативных процессов, созданных Античной культурой

- а) храм, как мировоззренческий центр, Библия, библейские проповеди, еретическое движение
- б) ораторское искусство, массовый театр, историческая проза, литература
- в) рукописные газеты, журналы.

## 2. Инструкция по выполнению

Тесты рассматриваются студентом последовательно, правильный ответ по мнению студента обводится ручкой или маркером. Результаты прохождения тестов преподаватель озвучивает в тот же день.

Максимальное количество баллов за работу с тестами - 30 баллов.

## 3. Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов -30.

30-25 баллов (зачтено), если работа проведена на высоком уровне, даны верные ответы на 25-30 тестовых задания; дано более 80% верных ответов;  
24-18 (зачтено), баллов, если работа проведена на хорошем уровне, правильные ответы даны на 18-24 тестовых задания; дано более 50% верных ответов;  
17-8 баллов, (зачтено), если работа проведена на среднем уровне, правильные ответы даны на 8-17 заданий; дано менее 50% верных ответов;  
7-1баллов, (зачтено), если работа проведена на низком уровне, правильные ответы даны на 1-7 заданий. дано менее 20% верных ответов;

### Тестовые задания письменные 2 ( 7 сем.)

Вопрос 1. Какую прессу можно назвать прессой мнений?

- а) рекламно-информационную
- б) массовую
- в) качественную
- г) онлайн – журналистику

Вопрос 2. Назовите четверку наиболее популярных радиостанций?

- а) «Радио России», «Европа плюс», радио «Шансон», «Маяк»
- б) «Радио России», «Русское радио», «Маяк», «Европа плюс»
- в) «Маяк», «Эхо Москвы», «Европа плюс», «Наше радио»

Вопрос 3. Когда возникает единое информационное пространство?

- а) единое информационное пространство образуется тогда, когда СМИ помогают членам общества общаться, взаимодействовать друг с другом, чтобы организованно участвовать в различных видах социальной деятельности
- б) единое информационное пространство возникает тогда, когда СМИ обеспечивают такое регулирование массовой информацией, которое способствует осуществлению информационной политики правящих элит
- в) единое информационное пространство возникает тогда, когда возникает система СМИ

Вопрос 4. Какие основные подсистемы включает в себя система журналистики?

- а) это печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства.
- б) основными компонентами журналистики являются редакционные коллективы, акционерные общества, холдинги, типографические концерны
- в) система СМИ включает в себя материально-техническую, экономическую, редакционную, информационную и аудиторную сферы

Вопрос 5. Назовите такую специфическую особенность прессы, которая не характерна ни для ТВ, ни для радио.

- а) для передачи информации только пресса использует буквенно-изобразительные средства
- б) Только печатные издания дают возможность при работе с ними без дополнительных технических средств разнообразить характер «извлечений», самостоятельно определять время, темп и ритм в общении к прессе. Пользоваться возможностью «отложенного чтения».
- в) только печатные издания пользуются для ранжирования и упорядочения информации рубрикой
- в) пресса не имеет характерных особенностей, которые отличали бы ее от других подсистем журналистики

Вопрос 6 На какие слои населения рассчитана качественная пресса?

- а) на все существующие в социуме сегменты аудитории
- б) качественная пресса рассчитана на население дифференцированное по возрасту и образованию
- в) предназначена для интеллектуального слоя общества, экспертов-аналитиков

Вопрос 7. Какие основные типобразующие факторы составляют типологическую характеристику конкретного СМИ?

- а) социально-политическая направленность, аудиторная ориентированность, совокупность проблемно-тематических линий, регион распространения, творческий облик, периодичность

- б) аудиторная ориентированность, творческий облик
- в) информационная политика издания, жанровое разнообразие, авторские предпочтения
- г) взаимодействие с другими средствами массовой информации, а также наличие или отсутствие студентов-практикантов

Вопрос 8. Какова основная статья доходов для существования бесплатных рекламных изданий?

- а) им помогает выжить спонсорская помощь
- б) средством к существованию таких изданий становятся государственные дотации
- в) такие газеты существуют за счет денег рекламодателей
- г) внутри комплекса изданий происходит перераспределение доходов

Вопрос 9. Происходит ли на современном этапе концентрация и монополизация СМИ?

- а) на современном этапе активно происходит концентрация и монополизация СМИ
- б) благодаря правильной политике правительства концентрация и монополизация СМИ носит ограниченный характер
- в) концентрация и монополизация СМИ не происходит

Вопрос 10. В чем специфика работы информационного агентства?

- а) информационное агентство ведет сбор и обработку прежде всего оперативной информации, снабжая ею различные СМИ
- б) информационные агентства выполняют функцию пресс-центра правительства, они выражают позицию официальных структур по поводу всей палитры происходящих политических событий
- в) информационное агентство - это такое же СМИ, как и другие, оно ведет сбор информации и ее распространение среди различных сегментов аудитории

Вопрос 11. Какие типы информационных агентств вы знаете?

- а) типов информационных агентств не существуют
- б) имеются только универсальные по тематике и функциям информационные агентства
- в) в современном информационном пространстве действуют, в основном, специализированные по тематике и функциям информационные агентства
- г) существуют универсальные информационные агентства и специализированные по тематике и функциям

Вопрос 12. Какие субъекты социума осуществляют функции организации и регулирования системы журналистики?

- а) Министерство по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций и другие органы исполнительной власти
- б) владельцы, собственники СМИ
- в) коммерческие, общественные и другие организации
- г) органы законодательной и судебной власти
- д) различные структуры редакционного управления
- е) все выше перечисленные субъекты

Вопрос 13. Какие музыкальные форматы западного радиоэфира используются в отечественном вещании?

- а) AC (Adult Contemporary)
- б) CH R (Contemporary Hit Radio)
- в) EHR (European Hit Radio)
- г) все перечисленные форматы

Вопрос 14. Что такое издательский дом?

- а) вокруг центрального издания создаются различные приложения, новые газеты и журналы
- б) значительное расширение контрольных функций, выполняемых газетой или журналом
- в) газета или журнал, при котором имеется собственное издательство

Вопрос 15. Что в журналистике понимают под категорией «деловая пресса»?

- а) это качественная пресса, освещающая политические события

- б) пресса, дающая аналитическую информацию о работе бирж, банковской и финансовой системах
- в) качественные издания, передающие информацию, которая способна привести в движение рынки труда, капитала и товаров

Вопрос 16. Что понимается в журналистике под термином «информационная война»?

- а) «Черный PR» во время предвыборной борьбы
- б) разложение и уничтожение народа данной страны как общности с помощью дезинформации
- в) действия, предпринимаемые для информационного превосходства, также власть СМИ как средство формирования общественного сознания

Вопрос 17. Дайте характеристику понятию «протогазеты»:

- а) характеризуются: отсутствием тиражности, отсутствием периодичности, возможностью только устного (с помощью глашатаев) распространения на широкую аудиторию
- б) отсутствием печатной техники, ограниченным и непостоянным распространением, адресованностью узкому кругу читателей. Обладанием тиражностью и периодичностью
- в) отсутствием периодичности, тиражности, предназначением информировать только царствующих особ

Вопрос 18. С помощью чего СМИ осуществляют свои «властные полномочия»

- а) с помощью законов, подзаконных актов, правовой системы
- б) через власть денег, материальное стимулирование и санкционирование
- в) через информирование, формирование сознания, ценностных ориентации, установок поведения

Вопрос 19. Назовите наиболее известные газеты, издававшиеся во Франции во время Парижской Коммуны?

- а) «Жураналь де саван», «Ля газетт», «Пароль»
- б) «Папаша Дюшен», «Клич народа», «Официальная газета...»
- в) «Оманите», «Друг народа», «Либерасьон»

Вопрос 20. Охарактеризуйте особенность коммуникативной среды Средневековья

- а) относительный плюрализм мнений, состязательность в политике, информационные процессы относительно свободны
- б) нетерпимость к инакомыслию, жестокость в его подавлении, фанатизм, догматизм в религии
- в) характерны обе особенности коммуникативной среды Средневековья

Вопрос 21. Назовите старейшие информационные агентства Запада

- а) Рейтер, Гавас
- б) ИТАР-ТАСС, Интерфакс
- в) ДПА, АНСА
- г) Гавас, Интерфакс

Вопрос 22. Назовите характеристическую черту классификации британской печати.

- а) классическое деление прессы по вертикальной модели - общенациональные газеты - региональные издания - местная пресса
- б) четкое разделение труда - одни должны информировать и просвещать, другие развлекать, т.е. деление на качественную (элитарную) и массовую (популярную)
- в) деление по концернам, куда входят ведущие СМИ
- г) в британской печати, как в классической модели СМИ, отразились все перечисленные тенденции

Вопрос 23. Кто был распространителем информации в древности?

- а) риторы, властители, крестьяне
- б) глашатаи, герольды, гонцы
- в) издатели газет и журналов

Вопрос 24. В чем причина формирования газетно-промышленных концернов в 20 веке?

- а) желание владельцев СМИ, отстаивая определенные пути общественного развития, влиять на политику и экономику своих стран

- б) причина в экономическом состоянии развития общества буржуазии - монополизация производства, создание крупных промышленных монополий
- в) желание издателей СМИ влиять на сознание, общественное мнение людей, пропагандировать свои ценности
- г) жесткая конкуренция заставила искать наиболее действенные формы работы СМИ
- д) комплекс всех перечисленных причин и ситуаций подталкивал процесс концентрации прессы

Вопрос 25. Какая ежедневная газета в истории журналистики США стала первым иллюстрированным таблоидом?

- а) «Нью-Йорк Уорлд»
- б) «Дейли Грэфик»
- в) «Нью-Йорк Тайме»
- г) «Нью-Йорк Джорнэл»

Вопрос 26. Разработку какого направления в американской прессе связывают с именем Джозефа Пулицера?

- а) он сформулировал принципы революций, вольнолюбивой прессы
- б) Пулицер разработал сенсационное направление прессы, главными темами, которого были спорт, криминальные новости, секс, конфликты в обществе.
- в) Пулицеру принадлежат разработка принципов «женского журнализма»
- г) Пулицер разработал принципы «желтой прессы», «организованных новостей»

Вопрос 27. Какие жанры характерны для так называемых бульварных газет

- а) очерки, интервью, политические и экономические обзоры.
- б) литературные рецензии, аналитические статьи, подборки новостей.
- в) криминальные новости, сенсации, комиксы

Вопрос 28. Назовите характерную особенность развития зарубежной печати в 19 в.

- а) возникла периодичность, издания получили большие объемы, газеты от «свитка» перешли к «кодексу»
- б) произошло развитие сети массовой печати
- в) появилась специализированная журнальная периодика

Вопрос 29. Какое техническое событие в середине 19 в. преобразило всю систему мировой журналистики?

- а) изобретение печатного станка
- б) апробирование межконтинентального телеграфного кабеля (телеграф)
- в) использование спутниковой связи

Вопрос 30. Какие коммуникативные явления древнего мира можно отнести к пражурналистским?

- а) культовое общение, ораторское искусство, настенные изображения, информирование через глашатаев, рукописные книги
- б) культовое общение, рукописные книги, печатные газеты и книги
- в) ораторское искусство, библейские проповеди, хроники, печатные газеты, книги, журналы

Вопрос 31. Что являлось инструментом массовой пропаганды в Средневековье?

- а) приказы высшей власти разных стран, доставляемые гонцами и объявляемые глашатаями на площадях
- б) первые печатные газеты и журналы
- в) церковная проповедь

Вопрос 32. Что непосредственно способствовало возникновению научных журналов в середине 17в.?

- а) изобретение печатного станка и бумажное производство
- б) наука стала общественным институтом, возникла необходимость обмена научными мыслями, достижениями
- в) Выросла активность политической жизни городов. Складывающиеся капиталистические отношения породили необходимость распространения коммерческой информации.

Вопрос 33. Назовите рукописные газеты Античности

- а) «Gazette»
- б) «Acta senatus», «Acta diurna».
- в) «Awizo, Relazion Oder Zeitung», «Acta Eruditorum»

Вопрос 34. Назовите наиболее выдающихся риторов Античности

- а) Еврипид, Эсхил, Софокл
- б) Горгий, Демосфен, Цицерон
- в) Аристотель, Геродот, Гомер

Вопрос 35. Какая часть жизни общества в Средневековье регламентировалась церковью?

- а) время и обучение
- б) воспитание и поведение
- в) работа и отдых (народная музыка и танцы)
- г) верны все перечисленные составляющие: «вся жизнь шла возле храма»

Вопрос 36. Кому из крупнейших американских журналистов-магнатов второй половины XX века принадлежит идея создания «газетной цепи»?

- а) Джозефу Пулицеру
- б) Марку Твену
- в) Уильяму Хёрсту

Вопрос 37. Назовите первый научный журнал

- а) «Файненшл Таймс»
- б) «Журналь де саван»
- в) «Журналь де Пари»
- г) «Сан»

Вопрос 38. Назовите одну из влиятельнейших, качественных газет Германии, ставшую на современном этапе глобальной

- а) «Бильд-цайтунг»
- б) «Хандельсблатт»
- в) «Вохенпост»
- г) «Ди Вельт»

Вопрос 39. Какие культурные ценности возникли в эпоху Античности?

- а) произведения риторов, печатные издания
- б) произведения риторов и хроники
- в) произведения риторов, хроники и печатные книги

Вопрос 40. Какие страны мира входят в ведущую тройку по числу подключений Интернета на тысячу жителей?

- а) США, Швеция, Австралия
- б) Финляндия, Исландия, США
- в) США, Канада, Япония

## **2. Инструкция по выполнению**

Тесты рассматриваются студентом последовательно, правильный ответ по мнению студента обводится ручкой или маркером. Результаты прохождения тестов преподаватель озвучивает в тот же день.

Максимальное количество баллов за работу с тестами - 30 баллов.

## **3. Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов -30.**

30-25 баллов (зачтено), если работа проведена на высоком уровне, даны верные ответы на 25-30 тестовых задания, дано более 80% верных ответов;

24-18 баллов, (зачтено), если работа проведена на хорошем уровне, правильные ответы даны на 18-24 тестовых задания, дано более 50% верных ответов;

17-8 баллов, (зачтено), если работа проведена на среднем уровне, правильные ответы даны на 8-17 заданий, дано менее 50% верных ответов.;

7 -1баллов, (зачтено), если работа проведена на низком уровне, правильные ответы даны на 1-7 заданий, дано менее 20% верных ответов..

### Перечень дискуссионных тем для круглого стола 1 (6 семестр)

Тема 1. «Предпосылки возникновения публицистики. Риторика как способ формирования массового сознания».
Тема 2. «Риторика и публицистика в Древней Греции. Доминирование устной публицистики в полисной культуре Греции». Приемы риторики в понимании Аристотеля и софистов.
Тема 3. «Предыстория журналистики в Древнем Риме. "Acta diurna senatus ac populi" как прообраз газеты». Ее типологические особенности по схеме А. Акопова.
Тема 4. «Специфические особенности духовной публицистики. Религиозный и духовный типы публицистики». Первичные формы и способы их воплощения.
Тема 5. «Публицистика Эпохи Возрождения. Техника книги в эпоху феодализма. Появление бумаги в Европе (середина XIII века). Изобретение книгопечатания Иоганном Гутенбергом (середина XV века)».
Тема 6. «Английская концепция свободы печати в период Английской буржуазной революции.
Тема 7. «Памфлетная публицистика Дж. Мильтона, Дж. Лильберна, Дж. Уинстенли». Особенности первой информационной войны.
Тема 8. «Разнообразие видов изданий в Германии: характеристики, социальное значение».
Тема 9. «Значение журналов Д.Аддисона и Р.Стиля». Особенности назидательной журналистики. Приемы издателей в журналах, подражание им.
Тема 10. «Формы журналистики Франции в 18 веке. Зарождение сатирической журналистики..

### Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению.

Студентам предложено организовать 2 или более подгруппы для выбора темы, угла зрения на данную тему или круга тем, либо для проведения исследования значения опыта зарубежной журналистики для практики современных СМИ. Подготовка для дискуссии, полемики, круглого стола требует от студента прочтения и освоения дополнительной литературы, а также, если тема касается исследования издания, то и анализа выбранного средства массовой информации.

#### 4.1. Инструкция по выполнению

Для подготовки студенту необходимо самостоятельно подготовить ответ на один из вопросов по каждому разделу. Каждый подготовленный ответ оценивается максимально в 10 баллов. Максимальное суммарное количество баллов за выступление на круглом столе– 10.за семестр студент может взять 2 исследовательских выступления на круглом столе. 10x2=20 баллов

#### 4.2. Критерии оценивания:

**Максимальное количество баллов за выступление на круглом столе – 10 x 2=20**

**10 баллов**, если дан развернутый ответ на вопрос, в ответе приводятся ссылки на научную и учебную литературу, изученную при подготовке, Студент ссылается на дополнительные, найденные им самим ссылки, студент уверенно вступает в дискуссию, грамотно и аргументативно отстаивает свою точку зрения;

**7 балла**, если дан развернутый ответ на вопрос, в ответе приводятся ссылки на основную учебную литературу, изученную при подготовке к ответу. студент вступает в дискуссию, и аргументативно отстаивает свою точку зрения; возможно допуская незначительные ошибки;

**5 балла**, если ответ на вопрос логически не выстроен, содержит ряд фактических неточностей, в ответе студент не ссылается на источниковую базу. Редко или совсем не вступает в дискуссию;

**3 балла**, если ответ на вопрос дан сумбурно, он логически не выстроен, содержит множество фактических ошибок, студент не может ответить на дополнительные наводящие вопросы и прокомментировать источники транслируемой в ответе информации. После выступления оппонентов не парирует спор;

**0-1 балл**, если вопрос не подготовлен или ответ на вопрос подготовлен, однако не соответствует выбранной теме, не раскрывает суть вопроса, ответ характеризуется критическим количеством фактических ошибок и нарушений логической связности высказывания.

#### Перечень дискуссионных тем для круглого стола 2 (7 семестр)

Тема 1. «Печатные формы Великой французской революции: от памфлета и плаката к газетам. «Друг народа» Марата как воплощение публицистической мысли Великой французской революции».
Тема 2. «Формирование первых печатных концернов в Великобритании». Значение приемов массовой журналистики братьев Хармсворсов».
Тема 3. «Значение реформ Э. Жирардена для развития периодической печати во Франции. Значение экономической реформы Э. Жирардена».
Тема 4. «Появление массовой дешевой печати и всеобщее избирательное право (чартистское движение) в Англии». Приемы газетных магнатов по удержанию аудитории».
Тема 5. « Новые формы и виды журналистики в Западной Европе и США в 20 веке».
Тема 6. «Состояние прессы во Франции в период правления Наполеона. Законы Наполеона по отношению к прессе. Роль оппозиционной прессы периода Реставрации».
Тема 7. «Принципы и особенности современной журналистики Китая»
Тема 8. «Принципы и особенности современной Японской журналистики»
Тема 9. «Дело Дрейфуса во французской прессе как важный этап становления гражданского общества во Франции».
Тема 10. «Процесс концентрации печати, газетные тресты Англии, Франции, США». Особенности «нового журнализма» Дж. Пулитцера. Провоцирование войны и другие приемы У. Херста».

#### Программа проведения и/или методические рекомендации по подготовке и проведению.

Студентам предложено организовать 2 или более подгруппы для выбора темы, угла зрения на данную тему или круга тем, либо для проведения исследования значения опыта

зарубежной журналистики для практики современных СМИ. Подготовка для дискуссии, полемики, круглого стола требует от студента прочтения и освоения дополнительной литературы, а также, если тема касается исследования издания, то и анализа выбранного средства массовой информации.

#### **4.1. Инструкция по выполнению**

Для подготовки студенту необходимо самостоятельно подготовить ответ на один из вопросов по каждому разделу. Каждый подготовленный ответ оценивается максимально в 10 баллов. Максимальное суммарное количество баллов за выступление на круглом столе – 10. За семестр студент может взять 2 исследовательских выступления на круглом столе.  $10 \times 2 = 20$  баллов

#### **4.2. Критерии оценивания:**

**Максимальное количество баллов за выступление на круглом столе –  $10 \times 2 = 20$**

**10 баллов**, если дан развернутый ответ на вопрос, в ответе приводятся ссылки на научную и учебную литературу, изученную при подготовке, Студент ссылается на дополнительные, найденные им самим ссылки, студент уверенно вступает в дискуссию, грамотно и аргументативно отстаивает свою точку зрения;

**7 балла**, если дан развернутый ответ на вопрос, в ответе приводятся ссылки на основную учебную литературу, изученную при подготовке к ответу. студент вступает в дискуссию, и аргументативно отстаивает свою точку зрения; возможно допуская незначительные ошибки;

**5 балла**, если ответ на вопрос логически не выстроен, содержит ряд фактических неточностей, в ответе студент не ссылается на источниковую базу. Редко или совсем не вступает в дискуссию;

**3 балла**, если ответ на вопрос дан сумбурно, он логически не выстроен, содержит множество фактических ошибок, студент не может ответить на дополнительные наводящие вопросы и прокомментировать источники транслируемой в ответе информации. После выступления оппонентов не парирует спор;

**0-1 балл**, если вопрос не подготовлен или ответ на вопрос подготовлен, однако не соответствует выбранной теме, не раскрывает суть вопроса, ответ характеризуется критическим количеством фактических ошибок и нарушений логической связности высказывания.

### **Исследовательская работа 1 (6 сем.)**

Исследование студента на тему: «История и типологические характеристики газеты/журнала/ СМИ (название издания)». Либо «Значение, открытия и публицистические особенности (название произведение зарубежного журналиста/публициста)». Студент может выбрать зарубежное издание, существовавшее в выбранной зарубежной стране в определенный исторический период, например: «Рукописные и печатные издания XVI - XVII веков Германии» или «Издания Франции в 17-18 вв.», «Американская журналистика в XVII - XVIII вв.». Либо публицистическое произведение зарубежной журналистики, например: речь Демосфена «Первая речь против Филиппа», памфлет Дж. Мильтона «Ареопагитика» (публицистика XVII -XVIII вв)

#### **2. Инструкция по выполнению:**

Студент должен провести анализ истории и типологии печатного издания или электронного СМИ, вышедшего в определенный исторический период в определенной стране, либо смысловой, композиционный, исторический и социальный анализ публицистического произведения зарубежных журналистов. Свое исследование он должен подготовить, используя литературу и источники, а также типологический и исторический методы и

метод контент-анализа и публицистических приемов. Представить результаты своего исследования в формате письменной работы с приложениями либо с презентацией. При оформлении работы использовать ПО Libre Office. Подробнее методические указания по выполнению и оформлению исследовательской работы см. в Приложении 2.

### **3. Критерии оценивания:**

#### **Максимальное количество баллов за исследовательскую работу – 25**

**25-20 баллов**, если работа проведена на высоком исследовательском уровне, с применением типологического, исторического метода и метода контент-анализа, при проведении и написании исследования студент обращался к различной учебной, научной литературе, проанализировал достаточное количество источников (номеров издания или самих изданий или выбранное произведение) для представления релевантных выводов, визуализировал результаты исследования в работе; цель исследования полностью достигнута, работа оформлена в соответствии с требованиями, содержащимися в методуказаниях, снабжена приложениями;

**19-15 баллов**, если работа проведена на хорошем исследовательском уровне, с применением типологического, исторического метода и контент-анализа, при проведении и написании исследования студент обращался к учебной и научной литературе, проанализировал достаточное количество источников (номеров издания или самих изданий или выбранное произведение) для представления релевантных выводов, частично визуализировал результаты исследования в работе; цель исследования с выявленными недостатками в целом достигнута, работа оформлена с небольшими нарушениями требований, содержащихся в методуказаниях, снабжена приложениями;

**14-7 баллов**, если работа проведена на среднем исследовательском уровне, с применением типологического, исторического метода и/или контент-анализа, при проведении и написании исследования студент обращался к учебной литературе, однако проанализировал недостаточное количество источников (номеров издания или самих изданий или выбранное произведение) для представления релевантных выводов, не визуализировал результаты исследования в работе; цель исследования достигнута частично, работа оформлена с нарушениями требований, содержащихся в методуказаниях, работа не снабжена приложениями или снабжена недостаточным количеством приложений;

**6-1 баллов**, если работа проведена на низком исследовательском уровне, типологический, исторический методы и контент-анализ не применялись в исследовании, при проведении и написании исследования студент фрагментарно обращался к учебной литературе, проанализировал недостаточное количество источников (номеров издания или самих изданий или выбранное произведение) для представления релевантных выводов, не визуализировал результаты исследования в работе; цель исследования не достигнута, работа оформлена с грубыми нарушениями требований, содержащихся в метод. указаниях, работа не снабжена приложениями или их количество недостаточно;

**0 баллов**, если работа не выполнена.

### **Исследовательская работа 2 (7 сем.)**

Исследование студента на тему: «История и типологические характеристики газеты/журнала/ СМИ (название издания)». Либо «Значение, открытия и публицистические особенности (название произведения зарубежного журналиста/публициста)». Студент может выбрать зарубежное издание, существовавшее в выбранной зарубежной стране в определенный исторический период, например: «

Первые политические издания Германии 19 в.» или «Журналистика Великой Французской революции». «Американская журналистика в 20-21 вв..». Либо публицистическое

произведение зарубежной журналистики, например: Произведение Э. Золя «Я обвиняю!», либо Речи Т. Рузвельта «Беседы у камина» в 1929-1933 гг.

## *2. Инструкция по выполнению:*

Студент должен провести анализ истории и типологии печатного издания или электронного СМИ, вышедшего в определенный исторический период в определенной стране, либо смысловой, композиционный, исторический и социальный анализ публицистического произведения зарубежных журналистов. Свое исследование он должен подготовить, используя литературу и источники, а также типологический и исторический методы и метод контент-анализа и публицистических приемов. Представить результаты своего исследования в формате письменной работы с приложениями либо с презентацией. При оформлении работы использовать ПО Libre Office. Подробнее методические указания по выполнению и оформлению исследовательской работы см. в Приложении 2.

## *3. Критерии оценивания:*

**Максимальное количество баллов за исследовательскую работу – 25.**

**25-20 баллов**, если работа проведена на высоком исследовательском уровне, с применением типологического, исторического метода и метода контент-анализа, при проведении и написании исследования студент обращался к различной учебной, научной литературе, проанализировал достаточное количество источников (номеров издания или самих изданий или выбранное произведение) для представления релевантных выводов, визуализировал результаты исследования в работе; цель исследования полностью достигнута, работа оформлена в соответствии с требованиями, содержащимися в методуказаниях, снабжена приложениями;

**19-15 баллов**, если работа проведена на хорошем исследовательском уровне, с применением типологического, исторического метода и контент-анализа, при проведении и написании исследования студент обращался к учебной и научной литературе, проанализировал достаточное количество источников (номеров издания или самих изданий или выбранное произведение) для представления релевантных выводов, частично визуализировал результаты исследования в работе; цель исследования с выявленными недостатками в целом достигнута, работа оформлена с небольшими нарушениями требований, содержащихся в методуказаниях, снабжена приложениями;

**14-7 баллов**, если работа проведена на среднем исследовательском уровне, с применением типологического, исторического метода и/или контент-анализа, при проведении и написании исследования студент обращался к учебной литературе, однако проанализировал недостаточное количество источников (номеров издания или самих изданий или выбранное произведение) для представления релевантных выводов, не визуализировал результаты исследования в работе; цель исследования достигнута частично, работа оформлена с нарушениями требований, содержащихся в методуказаниях, работа не снабжена приложениями или снабжена недостаточным количеством приложений;

**6-1 баллов**, если работа проведена на низком исследовательском уровне, типологический, исторический методы и контент-анализ не применялись в исследовании, при проведении и написании исследования студент фрагментарно обращался к учебной литературе, проанализировал недостаточное количество источников (номеров издания или самих изданий или выбранное произведение) для представления релевантных выводов, не визуализировал результаты исследования в работе; цель исследования не достигнута, работа оформлена с грубыми нарушениями требований, содержащихся в метод. указаниях, работа не снабжена приложениями или их количество недостаточно;

**0 баллов**, если работа не выполнена.

## Темы эссе (6 сем)

1. Возникновение буквенных систем. Письменность и её значение для развития коммуникаций в период античности. Сравнение особенностей различных типов буквенных систем.
2. Причины возникновения риторики в древней Греции. Исследование отношения к риторике Аристотеля, Платона, софистов.
3. Сравнительная характеристика приемов речей раторов Древней Греции и Древнего Рима: Цицерона, Демосфена, Исократ как прообраза публицистической деятельности.
4. Исследование элементов публицистики в речах выдающихся ораторов античности.
5. Выявление особенностей протожурналистики, ранних рукописных предшественников газет в Древнем Риме и древнем Китае.
6. Выявление особенностей публицистики периода средневековья: газеты «Фуггеров» и венецианские «авиззи».
7. Исследование изобретений, предшествующих созданию печатного станка и сущностное значение изобретения И. Гутенберга для развития массовых коммуникаций.
8. Значение Реформации для развития книгопечатания и формирования европейской журналистики.
9. Обзор особенностей первых печатных европейских газет.
10. Исследование богатого разнообразия типологических особенностей первых рукописных газет Германии.
11. Процесс концентрации печати, сравнительный обзор газетных концернов Германии
12. Исследование состояния печати и цензурных условий в Англии до начала буржуазной революции.
13. Взгляды английских философов на роль печати в обществе. Сравнительная характеристика. Билль о правах и его значение для дальнейшего развития британской журналистики. Обзор
14. Мильтон о цензуре и цензорах. Исследование значения для развития теории свободы слова работы Мильтона «Ареопагитика».
15. Первые издания во Франции 17-18 вв. Особенности подачи и верстки. Приемы.

## 2. Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению

Студент самостоятельно по желанию может выбрать тему, угол зрения на данную тему или круг тем, либо провести исследование типологического облика средств массовой информации определенного исторического периода развития и определенной страны. Подготовка эссе требует от студента прочтения и освоения дополнительной литературы, а также, если тема касается исследования издания, то и анализа выбранного средства массовой информации либо выбор материала по творческой канве журналиста-публициста или издателя.

Эссе – своеобразное квалификационное сочинение, позволяющее судить об уровне научной культуры пишущего. 1. **Текст** работы должен быть распечатан на компьютере на одной стороне стандартного листа белой бумаги через 1,5 интервала. Широко используемыми шрифтами являются: кегль 14. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Текст выравнивается по ширине.

Все страницы нумеруются кроме титульного листа. Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы.

Каждая глава начинается с новой страницы. Это правило относится к другим основным структурным частям работы: Введение, Заключение, Библиографическому списку, Приложение.

Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Не допускается подчеркивание заголовков и перенос слов в заголовке.

Фразы, начинающиеся с новой (красной) строки, печатают с абзацным отступом от начала строки, равным 1,25 см.

Таблицы, рисунки, чертежи, графики, фотографии как в тексте работы, так и в приложении должны быть выполнены на стандартных листах размером 210x297 мм (формат А - 4) или наклеены на стандартные листы белой бумаги. Подписи и пояснения к фотографиям, рисункам помещаются с лицевой стороны.

2. Главы и параграфы должны быть пронумерованы, что позволит составить «Содержание» работы. Для этого используются римские и арабские цифры, прописные и строчные буквы в сочетании с делением на абзацы. Допускается отсутствие слов «часть», «раздел», «глава», «параграф».

3. **Библиографический аппарат** – в алфавитном порядке оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1.84 «Библиографическое описание документа» и с учетом кратких правил «Составления библиографического описания» (2-е изд., доп. - М.: Кн. палата, 1991).

#### **4. Критерии оценивания:**

**Максимальное суммарное количество баллов за эссе – 5 баллов. Воспользоваться выполнением задания можно 5 раз за семестр: 5 x 5=25.**

##### **4.1. Инструкция по выполнению**

Для подготовки к эссе студенту необходимо самостоятельно подготовить ответ на один из вопросов по каждому разделу, снабдив свое исследование иллюстративным рядом.

**5 баллов**, если дан развернутый ответ на вопрос, в ответе приводятся ссылки на научную и учебную литературу, изученную при подготовке. Ответ сопровождается красочной и информативной презентацией;

**4 балла**, если дан развернутый ответ на вопрос, в ответе приводятся ссылки на основную учебную литературу, изученную при подготовке к ответу. Ответ сопровождается презентацией с имеющимися недочетами;

**3 балла**, если ответ на вопрос логически не выстроен, содержит ряд фактических неточностей, в ответе студент не ссылается на источниковую базу; Ответ сопровождается презентацией с грубыми недочетами;

**2 балла**, если ответ на вопрос дан сумбурно, он логически не выстроен, содержит множество фактических ошибок, студент не может ответить на дополнительные наводящие вопросы и прокомментировать источники транслируемой в ответе информации. Ответ не сопровождается презентацией;

**1-0 баллов**, если вопрос не подготовлен или ответ на вопрос подготовлен, однако не соответствует выбранной теме, не раскрывает суть вопроса, ответ характеризуется критическим количеством фактических ошибок и нарушений логической связности высказывания. Ответ не сопровождается презентацией.

#### **Темы эссе (7 сем)**

1. Исследование работ представителей персонального журнализма в Англии XVIII в.
2. Общественное, экономическое и культурное развитие Великобритании в период Викторианской эпохи. Обзор особенностей английской печати.
3. Обзор типологических характеристик британской прессы XIX в.
4. Британская «Таймс» как бесспорный лидер европейской печати XIX в.
5. Чартистская печать: особенности, цели, значение.
6. Появление английской дешёвой прессы. Обзор деятельности представителей «нового журнализма».
7. Процесс концентрации печати, сравнительный обзор газетных трестов Англии.
8. Условия возникновения и особенности первых европейских журналов.
9. Значение журналов Д.Аддисона и Р.Стиля.

10. Политика кардинала Ришелье в области печати. Исследование деятельности Т. Ренодо, особенности первого политического издания.
11. Исследование деятельности публицистов в период Великой французской революции.
12. Обзор состояния прессы во Франции в период правления Наполеона.
13. Роль оппозиционной прессы периода Реставрации. Обзор, характеристики.
14. Французская «бульварная журналистика». Обзор, характеристики.
15. Обзор и значение возникновения первых информационных агентств.
16. Появление пени-прессы. Обзор деятельности представителей «нового журнализма» США: от Ч. Дея к У. Херсту.
17. Обзор новых форм и видов масс-медиа в начале XX века. Значение журналов новостей. Движение «макрейкеров».
18. Процесс концентрации печати, сравнительный обзор газетных концернов США.

## **2. Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению**

Студент самостоятельно по желанию может выбрать тему, угол зрения на данную тему или круг тем, либо провести исследование типологического облика средств массовой информации определенного исторического периода развития и определенной страны. Подготовка эссе требует от студента прочтения и освоения дополнительной литературы, а также, если тема касается исследования издания, то и анализа выбранного средства массовой информации либо выбор материала по творческой канве журналиста-публициста или издателя.

*Эссе* – своеобразное квалификационное сочинение, позволяющее судить об уровне научной культуры пишущего. 1. **Текст** работы должен быть распечатан на компьютере на одной стороне стандартного листа белой бумаги (формата А4) через 1,5 интервала. Широко используемыми шрифтами являются: кегль 14. Размер левого поля 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Текст выравнивается по ширине.

Все страницы нумеруются кроме титульного листа. Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы.

Каждая глава начинается с новой страницы. Это правило относится к другим основным структурным частям работы: Введение, Заключение, Библиографическому списку, Приложение.

Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Не допускается подчеркивание заголовков и перенос слов в заголовке.

Фразы, начинающиеся с новой (красной) строки, печатают с абзачным отступом от начала строки, равным 1,25 см.

Таблицы, рисунки, чертежи, графики, фотографии как в тексте работы, так и в приложении должны быть выполнены на стандартных листах размером 210x297 мм (формат А - 4) или наклеены на стандартные листы белой бумаги. Подписи и пояснения к фотографиям, рисункам помещаются с лицевой стороны.

2. Главы и параграфы должны быть пронумерованы, что позволит составить «*Содержание*» работы. Для этого используются римские и арабские цифры, прописные и строчные буквы в сочетании с делением на абзацы. Допускается отсутствие слов «часть», «раздел», «глава», «параграф».

3. **Библиографический аппарат** – в алфавитном порядке оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1.84 «Библиографическое описание документа» и с учетом кратких правил «Составления библиографического описания» (2-е изд., доп. - М.: Кн. палата, 1991).

## **4. Критерии оценки:**

**Максимальное суммарное количество баллов за эссе – 5 баллов. Воспользоваться выполнением задания можно 5 раз за семестр: 5 x 5=25.**

### **Инструкция по выполнению:**

Для подготовки к эссе студенту необходимо самостоятельно подготовить ответ на один из вопросов по каждому разделу, снабдив свое исследование иллюстративным рядом.

**5 баллов**, если дан развернутый ответ на вопрос, в ответе приводятся ссылки на научную и учебную литературу, изученную при подготовке. Ответ сопровождается красочной и информативной презентацией;

**4 балла**, если дан развернутый ответ на вопрос, в ответе приводятся ссылки на основную учебную литературу, изученную при подготовке к ответу. Ответ сопровождается презентацией с имеющимися недочетами;

**3 балла**, если ответ на вопрос логически не выстроен, содержит ряд фактических неточностей, в ответе студент не ссылается на источниковую базу; Ответ сопровождается презентацией с грубыми недочетами;

**2 балла**, если ответ на вопрос дан сумбурно, он логически не выстроен, содержит множество фактических ошибок, студент не может ответить на дополнительные наводящие вопросы и прокомментировать источники транслируемой в ответе информации. Ответ не сопровождается презентацией;

**1-0 баллов**, если вопрос не подготовлен или ответ на вопрос подготовлен, однако не соответствует выбранной теме, не раскрывает суть вопроса, ответ характеризуется критическим количеством фактических ошибок и нарушений логической связности высказывания. Ответ не сопровождается презентацией.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточные аттестации.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета (6 сем.) и экзамена в (7 сем.)**. Зачет проходит по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов на зачете – 2. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день проведения экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## Приложение 2

### МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом по направлению подготовки «Журналистика», дисциплины «История зарубежной журналистики» предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем

при изучении каждой темы.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством докладов, а также проверки исследовательских заданий и обзорных и аналитических эссе, подготовки студентов

к участию в диспутах на круглых столах и в проверке по тестовым заданиям.. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

### **Методические рекомендации по проведению исследовательской работы**

Необходимо провести авторское исследование типологических особенностей выбранного газеты или журнала из списка изданий, выходящих в определенный период в выбранной студентом зарубежной стране. Либо анализ может быть проведен по выбранному произведению известного зарубежного журналиста с пониманием социального значения произведения, его целей, композиционного построения, с объяснением значения использования публицистических приемов.

Издания и произведения, подобранные для анализа не должны дублироваться у студентов одного потока обучения.

Обязательные части работы: Содержание, Введение, Часть 1, Выводы по первой части, Часть 2, Выводы по первой части, Заключение, Список использованных источников, Приложения.

### **Методические рекомендации по оформлению работы (исследовательской):**

1. Текст работы должен быть распечатан на компьютере на одной стороне стандартного листа белой односторонней бумаги (формата А4) через два интервала (1,5 интервала в LibreOffice). Шрифт (кегель 14). Размер левого поля 30 мм, правого – 10,5 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Поля слева оставляют для переплета, справа – для того, чтобы в строках не было неправильных переносов. При таких полях каждая страница текста содержит приблизительно 1800 знаков (30 строк по 60 знаков в строке, считая каждый знак препинания и пробел между словами также за печатный знак). Текст выравнивается по ширине.

Все страницы нумеруются начиная с титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы.

Каждая глава начинается с новой страницы. Это правило относится к другим основным структурным частям работы: Введение, Заключение, Библиографическому списку, Приложение.

Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно двум интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Расстояния между основаниями строк заголовка принимают такими же, как и в тексте. Точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят. Не допускается подчеркивание заголовков и перенос слов в заголовке.

Фразы, начинающиеся с новой (красной) строки, печатают с абзацным отступом от начала строки, равным 1,25 см.

Таблицы, рисунки, чертежи, графики, фотографии как в тексте работы, так и в приложении должны быть выполнены на стандартных листах размером 210x297 мм (формат А – 4). Подписи и пояснения к фотографиям, рисункам помещаются с лицевой стороны.

Рукопись, рисунки, фотографии должны быть без пометок, карандашных исправлений, пятен и загибов, не допускаются набивка буквы на букву и дорисовка букв чернилами.

Количество исправлений должно быть не более пяти на страницу и вноситься от руки чернилами черного цвета.

2. Главы и параграфы должны быть пронумерованы, что позволит составить «Содержание» работы. Для этого используются арабские цифры, прописные и строчные буквы в сочетании с делением на абзацы. В последнее время входит «в моду» чисто цифровая нумерация, когда самые крупные части нумеруются одной цифровой, их подразделы – двумя цифрами: номером части и номером раздела (н а п р и м е р, раздел 2.1), параграфы – тремя цифрами (2.1.3). Такая система допускается отсутствие слов «часть», «раздел», «глава», «параграф».

3. Библиографический аппарат – весьма сложная часть работы. Во-первых, это ценное указание на источники по теме исследования для тех, кто будет читать работу; во-вторых, он позволяет судить о научной культуре автора, глубине его проникновения в тему и этичности его позиции по отношению к авторам используемых источников.

Библиографические описания в списках должны быть составлены в соответствии со следующими ГОСТами:

1. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

2. ГОСТ 7-82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

3. ГОСТ 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний в русском языке. Общие требования и правила».

Книги (монографии, учебники, словари, энциклопедии и т. д.)

– книги одного автора:

Абаимов, В. Ф. Дендрология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Лесное хозяйство» / В. Ф. Абаимов. – 3-е изд., перераб. – Москва : Академия, 2009. – 368 с.

– книги двух авторов:

Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2007. – 424 с.

– книги трех авторов:

Бахвалов, Н. С. Численные методы : учеб. пособие для студ. физико-математ. спец. вузов / Н. С. Бахвалов, Н. П. Жидков, Г. М. Кобельков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 4-е изд. – Москва : БИНОМ. Лаб. знаний, 2006. – 636 с.

– книги четырех авторов:

История России : учебное пособие для вузов / В. Н. Быков, А. И. Иванов, В. П. Петров, А. Я. Борисов ; отв. ред. А. П. Сухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : СПбЛТА, 2001. – 231 с.

– книги более четырех авторов:

Менеджмент в АПК : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии АПК» / Ю. Б. Королев, А. В. Николаев, И. Е. Соболев [и др.]. – Москва : КолосС, 2007. – 424 с.

– книги под редакцией, составители и т. д.:

Стратегический менеджмент : учеб. по специальности «Менеджмент организации» / под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 496 с.

– методические и учебно-методические пособия:

Математика. Самостоятельная работа студентов : метод. указания для подготовки дипломированных специалистов по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)», 080507 «Менеджмент организации» / сост.: С. М.

Полещиков, О. Н. Роттэ. – Сыктывкар : СЛИ, 2007. – 24 с.

– отдельный том многотомного издания:

Экономическая безопасность Республики Коми : в 2-х т. Т. 2 / Коми НЦ УрО РАН, Ин-т соц.-эконом. и энергет. проблем Севера ; ред.: В. Н. Лаженцев, В. И. Акопов. – Сыктывкар : [б. и.], 2003. – 478 с.

Статьи из журналов и газет, главы из книг

– статьи из журнала одного автора:

Локтионов, В. И. Проблема выбора метода оценки эффективности инвестиционных проектов, программ и стратегий в энергетике / В. И. Локтионов // Финансы и кредит. – 2012. – № 38. – С. 62-65.

– статьи из журнала двух авторов:

Киселева, В. В. Динамика типов леса и типов насаждений национального парка "Лосиный остров" / В. В. Киселева, Б. В. Галактионов // Лесной вестник. – 2019. – № 23. – С. 20-28.

– статьи из журнала трех авторов:

Карманов, А. П. Применение методов нелинейной динамики для анализа результатов мониторинга сточных вод / А. П. Карманов, Л. С. Кочева, Т. Н. Щемелинина // Известия вузов. Лесной журнал. – 2014. – № 6. – С. 129-137.

– статьи из журнала четырех авторов:

Дискуссии о денежно-кредитной политике и состоянии экономики: в поисках конструктивной критики / А. Могилат, Ю. К. Ачкасов, А. В. Егоров, А. В. Климовец // Вопросы экономики. – 2016. – № 5. – С. 25-43.

– статьи из журнала более четырех авторов:

Росту и развитию агропромышленного производства необходим комплексный подход / И. Г. Ушачев, А. Ф. Серков, В. В. Маслова [и др.] // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 4. – С. 4-14.

– статьи из газеты:

Богданович, С. Один день с Монди / С. Богданович // Огни Вычегды. – 2015. – № 15, 17 апр. – С. 3, 4.

– статьи из сборника, материалы конференций:

Двинянинова, Г. С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г. С. Двинянинова // Социальная власть языка : сб. науч. тр. / Воронеж. межрегионал. ин-т обществ. наук ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. романно-герман. истории. – Воронеж, 2001. – С. 101–106.

– раздел, глава из книги:

Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества / А. И. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / А. И. Малый, Дж. Кембелл, О, Нейл. – Архангельск, 2001. – Разд. 1. – С. 7–26.

Диссертации, авторефераты диссертаций

Князев, Е. Н. Антикризисное управление: принципы организации и механизмы принятия решений : специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами промышленности) : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Князев Евгений Николаевич; науч. рук. В. Н. Задорожный ; Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера КНЦ УрО РАН. – Сыктывкар, 2002. – 206 с.

Примеры библиографического описания электронных ресурсов

– нормативно-правовые акты, ГОСТы, СП, федеральные законы, приказы и т.д.:

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : от 05 авг. 2000 г. : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.: ред. от 15.04.2019 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.10.2024).

– книги с электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека онлайн»)

Ирзаев, Г. Х. Экспертные методы управления технологичностью промышленных изделий : монография / Г. Х. Ирзаев ; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – Москва :

Инфра-Инженерия, 2010. – 192 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/70522/> (дата обращения: 01.10.2024).

– книга, методическое пособие:

Дипломное проектирование : метод. указания по подготовке дипломных проектов для студентов специальности 220301 «Автоматизация технологических процессов и производств» заочной формы обучения : самост. учеб. электрон. изд. / Сыкт. лесн. ин-т – фил. ГОУ ВПО «С.-Петерб. гос. лесотехн. акад. им. С. М. Кирова», Каф. автоматизации технол. процессов и производств ; сост.: В. И. Семеновых, Н. В. Белозерова, Е. Ю. Сундуков. Сыктывкар : СЛИ, 2009. – URL: <http://lib.sfi.komi.com/ft/301-000091.pdf> (дата обращения: 14.06.2024).

– статьи из журналов, представленных в электронном виде:

Калимуллин, Т. Р. Российский рынок диссертационных услуг / Т. Р. Калимуллин ; Изд-во «Лань» (ЭБС) // Экономическая социология. – 2005. – Т. 6, № 4. – С. 14–38. – URL: <http://www.ecsoc.msses.ru/Mag.php> (дата обращения: 23.02.2024).

– статьи из электронных журналов:

Петров, А. В. Обучение студентов СПО основам создания баз данных в MySQL / А. В. Петров // Научное образование : электронный журнал. – URL: <http://www.nilc.ru/journal/>. (дата обращения: 23.02.2024).

– сайт в целом:

Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.07.2024).

– раздел из сайта:

Лесоводство // Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.07.2024).

CD–диски

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства. – Москва: Большая Рос. энцикл., 1996. – 1 (CD-ROM).

### **Методические указания по написанию эссе.**

Цель написания эссе – самостоятельное глубокое изучение выбранной темы и анализ некоторых вопросов по ней; получение навыков библиографического поиска информации, аналитической работы с литературой. Эссе – самостоятельная творческая работа студента, оно должно быть целостным и завершенным. Автор должен продемонстрировать умение разбираться в проблеме, систематизировать знания, применять творческий подход на практике.

Вид: эссе может быть аналитическим и обзорным. Допустимы оба варианта.

Требования к эссе

- Авторство: Эссе должно быть авторским, плагиат – недопустим. Цитаты и изречения других авторов, учебные и методические материалы должны иметь ссылки на первоисточники.
- Тема: Эссе выполняется по одной из предложенных тем по выбору обучающегося. Также допустимы предложения тем самими студентами.
- Литература: При написании работы необходимо использовать рекомендованную литературу.

Рекомендованный объем эссе – 4-5 страниц.

Структура эссе.

Введение. В нём нужно рассказать, о чём пойдёт речь в работе, а также обозначить свой тезис – то, что будет доказывать на протяжении всего эссе.

Основная часть. В ней нужно привести аргументы и доказательства тезиса. Это могут быть примеры из художественной литературы, ссылки на научные исследования и даже обращение к своему жизненному опыту.

Заключение. В нём нужно подытожить сказанное выше и сделать общие выводы, а также показать, что тема эссе раскрыта, а тезис – доказан.