

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.08.2024 16:11:49

Уникальный идентификатор:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Директор института магистратуры

Е.А. Иванова

03.06.2024 г.

Программа государственной итоговой аттестации

по направлению подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

(указывается код и наименование направления подготовки)

направленность

38.04.02.11 «Бизнес-администрирование»

(указывается код и наименование)

Квалификация

Магистр

Для набора 2024 года

Составители: д.э.н., профессор
к.э.н., доцент

Джуха В.М.
Наумов С.А.

Рецензенты:

д.э.н., доцент, заведующий кафедрой Финансовый и
HR-менеджмент
Усенко А.М.

Директор ООО «Компания РОСАГРОСЕРВИС»
Трофимов Ю.В.

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «*Менеджмент*», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 12.08.2020 г. № 952.

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры *Инновационного менеджмента и предпринимательства*, протокол № 10 от 20.05.2024 г.

Заведующий кафедрой

Михненко Т.Н.

Руководитель
магистерской программы

Грицунова С.В.

Оглавление

1. Цели государственной итоговой аттестации	4
2. Содержание государственной итоговой аттестации	4
3. Содержание государственного экзамена	4
4. Требования к выпускной квалификационной работе обучающегося.....	5
5. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации	5
6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации.....	6
7. Особенности проведения ГИА для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	8

1. Цели государственной итоговой аттестации

Целью проведения государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

В частности, проверяется готовность выпускника к решению профессиональных задач в рамках следующих типов задач профессиональной деятельности, предусмотренными ФГОС:

- информационно-аналитический;
- организационно-управленческий;
- консультационный;
- научно-исследовательский.

2. Содержание государственной итоговой аттестации

2.1. Трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц.

2.2. Государственная итоговая аттестация выпускников проводится в форме:

- государственного экзамена;
- защиты выпускной квалификационной работы (далее вместе – государственные аттестационные испытания).

2.3. В ГИА входит подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, и подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Содержание государственного экзамена

3.1. Форма проведения государственного экзамена: устно.

3.2. Программа проведения государственного экзамена:

№	Дисциплина	Разделы (модули)
1	Экономика организации	Раздел 1 «Предприятие как субъект рыночного хозяйства» Раздел 2 «Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования»

2	Бизнес-администрирование и предпринимательство (продвинутый уровень)	Раздел 1 «Бизнес-администрирование» Раздел 2 «Предпринимательство»
3	Стратегическое и тактическое планирование	Раздел 1 «Стратегическое планирование бизнес-процессов организации» Раздел 2 «Тактическое планирование бизнес-процессов организации»
4	Экономика и управление производством	Раздел 3 «Производственный процесс и экономический механизм предприятия» Раздел 4 «Результаты хозяйственной деятельности предприятия»

Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, представлен в приложении 1 к программе ГИА.

4. Требования к выпускной квалификационной работе обучающегося

4.1. Вид выпускной квалификационной работы: магистерская диссертация

4.2. Примерная тематика выпускных квалификационных работ

Примерная тематика выпускных квалификационных работ (далее – ВКР) представлена в приложении 1 к программе государственной итоговой аттестации. Тема ВКР может быть предложена обучающимся самостоятельно, в том числе на основе заявки представителей рынка труда.

4.3. Методические указания по оформлению и содержанию выпускной квалификационной работы

Методические указания по оформлению и содержанию ВКР представлены в приложении 2 к программе государственной итоговой аттестации.

5. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации

Фонд оценочных средств (далее – ФОС) для проведения государственной итоговой аттестации представлен в приложении 1 к программе государственной итоговой аттестации.

В основе ФОС лежат принципы валидности, определенности, однозначности, надежности.

6. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации

6.1. Основная литература

№	Выходные данные	Количество экземпляров
1	Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. / Рост.гос. экон. ун-т (РИНХ) ; под общ. ред. В. М. Джухи. –2-е изд., перераб. и доп.– Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2016– 376с. – 1000 экз. - ISBN 978-5-369-01570-4.	90
2	Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. / Рост.гос. экон. ун-т (РИНХ) ; под ред. В. М. Джухи. - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2014. - 368 с. - 300 экз. - ISBN 978-5-7972-1953-8.	223
3	Сероштанов, Л.Л. Менеджмент в условиях малого бизнеса / Л.Л. Сероштанов. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 125 с. - ISBN 978-5-504-00801-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140584	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
4	Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта: учебно-методическое пособие / Е. Л. Чеснова, В. И. Лебедев - Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 20 с.	20
5	Джуха, Владимир Михайлович. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. пособие для студентов при изучении курса "Бизнес-планирование", для менеджеров и экономистов предприятий / В. М. Джуха, Р. Р. Погосян ; Рост. гос. экон. ун-т (РИНХ), Фак. нац. и мировой экономики. - Ростов н/Д : Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2012. - 112 с.	40
6	Степочкина, Е.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / Е.А. Степочкина. - М. :Директ-Медиа, 2014. - 81 с. - ISBN 978-5-4458-5682-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226096 .	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.2. Дополнительная литература

№	Выходные данные	Количество экземпляров
1	Нечитайло, Алексей Игоревич. Экономика предприятия [Текст] : учеб. для бакалавров / А. И. Нечитайло, И. А. Нечитайло. - Ростов н/Д : Феникс, 2016. - 416 с. - (Высшее образование). - 1500 экз. - ISBN 978-5-222-25894-1. УУМО 658 Н59	25
2	Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес [Текст] : учеб. пособие / В.В. Галкин. – М. : КНОРУС, 2009. – 320 с.	15
3	Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 432 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-01948-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229284	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
4	Володин, Владимир Викторович. Операционный менеджмент [Текст] : учеб. пособие / В. В. Володин, О. А. Огай, Ю. В. Нефедов. - М. : МаркетДС, 2007. - 160 с. - (Университетская	30

	серия). - 3000 экз. - ISBN 978-5-7958-0171-1.	
5	Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций : учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский Федеральный Университет имени первого президента России Б. П. Ельцина ; под общ. ред. А.В. Гребенкина ; сост. А.В. Гребенкин и др. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 177 с. - ISBN 978-5-7996-0745-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469 .	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
6	Шепеленко, Гарий Иванович. Экономика, организация и планирование производства на предприятии [Текст] : учеб. пособие для студентов экон. спец. вузов / Г. И. Шепеленко. - 6-е изд., доп. и перераб. - Ростов н/Д : МарТ, 2010. - 600, [1] с. - (Учебный курс). - 3000 экз. - ISBN 978-5-241-00962-3	146
7	Бухалков, Михаил Ильич. Производственный менеджмент: организация производства [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по напр. подгот. 38.03.02. (080200) "Менеджмент" / М. И. Бухалков. 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 395 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - 400 экз. - ISBN 978-5-16-009610-0. - ISBN 978-5-16-100881-2.	25
8	Управление малым бизнесом на основе инноваций: Практикум : учебно-методическое пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский Федеральный Университет имени первого президента России Б. П. Ельцина ; под общ. ред. А.В. Гребенкина ; сост. А.В. Гребенкин и др. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. - 48 с. - ISBN 978-5-7996-0792-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240468 .	Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

6.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Росстата –<http://www.gks.ru/>
2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://ecsocman.hse.ru/>
3. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.mevriz.ru/>
4. Международный журнал «Проблемы теории и практики управления» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.uptrp.ru/>

5. Российский журнал менеджмента // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.rjm.ru/>
6. Журнал «Маркетинг менеджмент» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.marketing-magazine.ru/o-zhurnale/>
7. Риск-менеджмент: об управлении рисками // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://www.riskm.ru/>
8. Официальный сайт аналитического журнала «Глобальное управление» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] <http://globalmen.usoz.ru/> Может содержать ссылки на профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

7. Особенности проведения ГИА для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обучающихся из числа инвалидов ГИА проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для инвалидов в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися инвалидами, если это не создает трудностей для инвалидов и иных обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с председателем и членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся инвалидам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей.

Обучающийся инвалид не позднее, чем за 3 месяца до начала проведения государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей.

1. Показатели и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Объект оценки	Показатели оценивания компетенции	Критерии оценивания компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.	Формирование представления о процедурах критического анализа, методиках анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.	Сформировано представление о процедурах критического анализа, методиках анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.
		Уметь: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.	Использование основ управленческих знаний для принятия конкретных решений для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий.	Сформированы верные представления о технологии принятия конкретных решений для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий
		Владеть: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.	Применение технологии установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методик постановки цели и определения способов ее достижения; методик разработки стратегий действий при проблемных ситуациях в сфере управления по итогам подготовки ВКР	Показано успешное применение методов установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методик постановки цели и определения способов ее достижения; методик разработки стратегий действий при проблемных ситуациях в сфере управления по итогам подготовки ВКР
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его	Знать: методы управления проектами; этапы жизненного цикла проекта.	Изложение методов управления проектами; перечисление и объяснение этапов жизненного цикла проекта.	Систематическое представление о методах управления проектами; логичное описание этапов жизненного цикла проекта

	жизненного цикла	<p>Уметь: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления направления работ.</p>	<p>Анализ альтернативных вариантов проектов для достижения намеченных результатов и разработка инновационного проекта по итогам подготовки ВКР</p>	<p>Использование современных методов разработки проектов; использование приемов сбора, обработки, анализа и систематизации информации для определения альтернативных вариантов проектов для достижения намеченных результатов.</p>
		<p>Владеть навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере; методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.</p>	<p>Оценивание эффективности инновационных проектов, представление расчетов потребности в ресурсах, необходимых для реализации инновационных проектов, представление разработанных проектов в сфере инновационного менеджмента по итогам подготовки ВКР.</p>	<p>Разработка проектов в сфере инновационного менеджмента; использование современных методик оценки эффективности инновационных проектов, а также расчеты потребности в ресурсах.</p>
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>Знать: методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами.</p>	<p>Описание и систематизация методик формирования команд; раскрытие методов эффективного руководства коллективами</p>	<p>Перечисление и определение основных понятий; описание основных категорий кадрового менеджмента; определение и сравнение командных стратегий</p>
		<p>Уметь: разрабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов; управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p>	<p>Выбор типа разрабатываемой командной стратегии; описание примеров успешной организации работы и управления коллективом, мероприятий по личностному, образовательному и профессиональному росту.</p>	<p>Использование методик разработки командной стратегии, программ организационного развития коллектива и обеспечение их реализации</p>
		<p>Владеть методами организации и управления коллективом, планированием</p>	<p>Планирование действий по организации и управлению коллективом по итогам подготовки ВКР</p>	<p>Демонстрация методов организации и управления коллективом, планирования его действий по итогам подготовки ВКР</p>

		его действий.		
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Знать: современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.	Описание результатов, полученных при выполнении выпускной квалификационной работы	Грамотно построенная речь при защите выпускной квалификационной работы, использование российских и зарубежных профессиональных терминов.
		Уметь: применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.	Воспроизведение итогов, полученных при выполнении выпускной квалификационной работы	Способность формулировать предложения, отвечающие интересам различных групп экономических субъектов, в том числе иностранных
		Владеть методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств.	Обладание методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств при изложении результатов выпускной квалификационной работы	Доклад по итогам выполнения выпускной квалификационной работы указывает на профессиональное владение навыками коммуникаций в устной и письменной формах
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.	Формулирование целей и задач руководства коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	Демонстрация толерантности в отношении социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий при ответах на вопросы.
		Уметь: обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися	Выбор оптимальных способов руководства коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	Способность организовать совместную работу коллектива на принципах экономической заинтересованности, при нейтралитете социальных, этнических,

		– представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия.		конфессиональных и культурных различий исполнителей.
		Владеть способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.	Анализ разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения; управление коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	Полнота учета социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий коллектива
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знать: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки.	Изложение собранной информации по теме выпускной квалификационной работы	Использование смежных сфер экономико-управленческих знаний, способствующих более полному раскрытию творческого потенциала.
		Уметь: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты.	Воспроизведение результатов, полученных при выполнении выпускной квалификационной работы	Выделение элементов приращения научного знания, полученных магистрантом самостоятельно
		Владеть способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни.	Оценивание творческого потенциала в процессе управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования	Выпускная квалификационная работа имеет эвристические элементы, поисковые черты и творческий подход
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания	Знать термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в	Объяснение основ организационно-управленческой деятельности, определение методов и стилей управления, изложение мер ответственности в сфере инновационного	Изложены в полной мере основы организационно-управленческой деятельности, методы и стили управления, меры ответственности в секторе инновационного управления

	(на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	объеме, необходимом для решения профессиональных задач.	управления	
		Уметь применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач.	Выбор необходимых элементов процесса управления инновационной деятельностью, анализ принимаемых организационно-управленческих решений	Грамотно выбраны необходимые элементы процесса управления финансами в органах исполнительной власти, проанализированы принимаемые организационно-управленческие решения
		Владеть методами анализа практик управления и применять результаты анализа для решения профессиональных задач.	Определяет порядок ведения организационно-управленческой деятельности, принятия решений в сфере управления инновационной деятельностью	показаны приемы организационно-управленческой деятельности, оценены принимаемые решения в секторе государственного и муниципального управления
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских	Знать современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа.	Изложение современных методов сбора, обработки, анализа и систематизации информации, методы и средства решения задач исследования в области инновационного менеджмента	Имеет систематическое представление о актуальных направлениях научных исследований в области инновационного менеджмента
		Уметь применять современные техники и методики сбора данных, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач.	Применение методов, позволяющих осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, использовать методы и средства решения задач в области инновационного менеджмента	Использование современных методов для проведения научных исследований в области экономики и управления
		Владеть методами обработки и анализа данных при решении управленческих и исследовательских задач	Владение приемами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов, практическими навыками реализации самостоятельных исследований по разработанной программе	Успешно применяет навыки реализации самостоятельных исследований по разработанной программе

	их задач.			
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	Знать особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурного взаимодействия.	Описание порядка применения методов и специализированных средств анализа оценки качества управленческих решений	Точно изложен порядок применения методов и специализированных средств анализа оценки качества управленческих решений
		Уметь оценивать альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев организационной эффективности и возможных социально-экономических последствий.	Применение методов и специализированных средств анализа эффективности управления при оценке процессов инновационной деятельности организаций	Использованы современные методы и специализированные средства анализа эффективности управления процессов инновационной деятельности организаций
		Владеть методами принятия обоснованных управленческих решений в условиях сложной динамичной среды	Оценивание эффективности (экономической и социальной) управленческих решений в секторе управления инновационной деятельностью.	Продемонстрированы способы оценивания эффективности (экономической и социальной) управленческих решений в секторе управления инновационной деятельностью.
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и	Знать основы организации проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, модели и методы инновационного менеджмента.	Объяснение возможностей и ограничений применения моделирования и научного прогнозирования к анализу и построению суждений о развитии экономических объектов; современные методы планирования и организации научных исследований, опытно-конструкторских разработок, инновационно-инвестиционной деятельности; основы планирования, программирования и проектирования работы предприятий и организаций	Определены и раскрыты современные методы планирования и организации научных исследований, опытно-конструкторских разработок, инновационно-инвестиционной деятельности; основы планирования, программирования и проектирования работы предприятий и организаций
		Уметь проводить анализ рынка и оценивать новые рыночные возможности	Анализ во взаимосвязи экономических явлений, процессов и институтов на микро- и макроуровне; выявление проблем	Демонстрация методов проведения самостоятельных исследований рынка и оценки новых рыночных возможностей

	оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующи е им бизнес-модели организаций		экономического характера и предложение способов их решения с учетом оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне.	в соответствии с разработанной программой развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-моделей организаций.
		Владеть методами разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности, навыками реализации лидерских и коммуникативных способностей.	Использование методов разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности, приемов и способов реализации лидерских и коммуникативных способностей.	Аргументировано и обоснованно выбирает метод разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности, приемов и способов реализации лидерских и коммуникативных способностей при выполнении выпускной квалификационной работы.
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	Знать современное состояние научных исследований в менеджменте и смежных областях, современные методы и средства решения исследовательских и аналитических задач.	Формулирование современных направлений научных исследований в области проблем управления и смежных областях знаний, перечисление современных методов и средств решения исследовательских и аналитических задач.	Имеет систематическое представление о современных направлениях научных исследований в области проблем управления и смежных областях знаний, дает описание методов и средств решения задач исследования в области управления организацией.
		Уметь обобщать и оценивать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях.	Осуществление сбора, обработки, анализа, систематизации и оценки информации, использование методов и средств решения задач в области инновационного менеджмента.	Демонстрация практического использования приемов сбора, обработки, анализа, систематизации и оценки информации, использование методов и средств решения задач в области инновационного менеджмента при выполнении выпускной квалификационной работы.

		Владеть навыками выполнения научно-исследовательских работ и проектов на основе оценки результатов прикладных и фундаментальных исследований в менеджменте и смежных областях.	Обладание приемами обобщения, критической оценки и интерпретации результатов исследования проблем управления в менеджменте и смежных областях.	Владение технологией проведения научно-исследовательских работ и проектов на основе оценки результатов прикладных и фундаментальных исследований в менеджменте и смежных областях.
ПК-1	Способен использовать количественные и качественные методы исследования инновационных процессов	Знать основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного исследования для управления бизнес-процессами организации	Изложение специфики количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований бизнес-процессов	Раскрытие специфики современных количественных и качественных методов научных исследований в области бизнес-администрирования
		Уметь использовать количественные и качественные методы исследования для управления бизнес-процессами организации	Обзор практики применения актуальных количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами организации	Аргументированное обоснование применения количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами организации; раскрывает технологию сбора, обработки, анализа и систематизации информации, оценивания методов и средств решения задач в области бизнес-администрирования
		Владеть методами анализа и оценки результативности управления бизнес-процессами организации	Демонстрация способов диагностики эффективности использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами организации	Обладание способами использования количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами организации при подготовке аналитических материалов
ПК-2	Способен разрабатывать и реализовывать функциональные (инновационные) стратегии, программы,	Знать основные принципы, методы организации и планирования бизнес-процессов организаций, подразделений, проектов	Перечисление и объяснение сущности основных принципов, методов и инструментов разработки бизнес-стратегий, программ и проектов	Имеет систематическое представление об основных принципах, методах и инструментах разработки бизнес-стратегий, программ, проектов
		Уметь применять инструменты управления бизнес-процессами	Приведение примеров разработанных бизнес-стратегий, программ и проектов	Примеры разработанных бизнес-стратегий, программ и проектов

	проекты	организаций, подразделений, проектов		
		Владеть методами управления и оценки бизнес-процессами организаций, подразделений, проектов	Установление связи между задачами организации и обеспечивающими их факторами при разработке бизнес-стратегий, программ и проектов	Полнота факторов разработки бизнес-стратегий, программ и проектов
ПК-3	Способен использовать современные методы управления предпринимательскими структурами в инновационной сфере	Знать основы организации консалтинговой деятельности в организациях (подразделениях)	Изложение сущности основных моделей и механизмов организации и управления консалтинговой деятельностью в организациях (подразделениях)	Перечисление основных моделей и механизмов организации и управления консалтинговой деятельностью в организациях (подразделениях)
		Уметь организовывать процессы консультирования в организациях (подразделениях)	Обзор и сопоставление инструментов управления консалтинговой деятельностью в организациях (подразделениях)	Приведенные инструменты управления консалтинговой деятельностью в организациях (подразделениях) могут быть использованы для решения управленческих задач
		Владеть методами управления процессами консультирования в организациях (подразделениях)	Оценивание эффективности применения методов управления консалтинговой деятельностью в организациях (подразделениях)	Решение практико-ориентированных задач в области управления консалтинговой деятельностью в организациях (подразделениях)
ПК-4	Способен определять сферу применения результатов исследования актуальных проблем управления бизнес-процессами организации	Знать сферы применения результатов исследования актуальных проблем управления бизнес-процессами организации	Воспроизведение порядка и последовательности выполнения и коммерциализации научно-исследовательских работ	Объяснение логики и описание технологии выполнения и коммерциализации научно-исследовательских работ в области бизнес-администрирования
		Уметь организовать процесс управления научно-исследовательской работой организации на всех стадиях и этапах выполнения работ	Применение современных методов организации и руководства проведением научных исследований организации на всех стадиях и этапах выполнения работ	Сопоставление современных методов организации и руководства проведением научно-исследовательских работ и обоснование выбора наиболее оптимальных на основе оценки объективных факторов на всех стадиях и этапах выполнения работ
		Владеть методами оценки результатов исследования актуальных проблем управления бизнес-процессами организации	Оценивание результатов исследования актуальных проблем управления бизнес-процессами организации	Владение альтернативными методиками оценки результатов исследования актуальных проблем управления бизнес-процессами организации

2. Шкала оценивания

Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (84-100 баллов) ставится при условии, что все компетенции освоены полностью на высоком уровне, сформирована устойчивая система компетенций.

Оценка «хорошо» (67-83 баллов) ставится при условии, что все компетенции в целом освоены.

Оценка «удовлетворительно» (50-66 баллов) ставится при условии, что уровень сформированности компетенций – минимально необходимый для достижения основных целей обучения.

Оценка «неудовлетворительно» (0-49 баллов) ставится в том случае, если уровень сформированности компетенций (частей компетенций) – недостаточный для достижения основных целей обучения.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Вопросы для подготовки к государственному экзамену

1. Понятие и классификация субъектов предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность гражданина.
2. Государственная регистрация, реорганизация и прекращение деятельности коммерческих организаций.
3. Понятие, принципы, содержание и виды хозяйственных (предпринимательских) договоров.
4. Правовые гарантии, формы и способы защиты прав субъектов предпринимательской деятельности
5. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
6. Налог на прибыль: объект налогообложения, ставки, льготы, порядок исчисления, порядок признания расходов, классификация расходов.
7. Налог на добавленную стоимость: объект налогообложения, ставки, льготы, порядок исчисления, порядок определения налоговых вычетов.
8. Налог на доходы физических лиц: объект налогообложения, ставки, льготы, порядок исчисления, налоговые вычеты (стандартные, имущественные, социальные, профессиональные).
9. Региональные и местные налоги: налог на имущество организаций, транспортный налог, налог на землю, объекты налогообложения, ставки, льготы, порядок исчисления.
10. Специальные налоговые режимы: единый налог на вмененный доход, упрощенная система налогообложения. Основные понятия, объекты, порядок расчета, ставки, особенности исчисления.

- 11.Маркетинговая среда. Социально-этический маркетинг.
- 12.Комплексное изучение рынка. Сегментирование и позиционирование.
- 13.Анализ потребностей. Модель потребительского поведения. Права потребителя.
- 14.Маркетинговые исследования: понятие, классификация, этапы проведения маркетингового исследования.
- 15.Разработка и управление продуктом. Понятие продукта, рыночная атрибутика товара, жизненный цикл товара. Разработка нового товара.
- 16.Ценовая политика предприятия. Процесс разработки ценовой политики.
- 17.Товародвижение и сбытовая политика. Стратегия построения каналов распределения.
- 18.Политика продвижения.
- 19.Бухгалтерский баланс. Четыре типа хозяйственных операций, влияющих на баланс.
- 20.Амортизация основных средств.
- 21.Понятие планирования, методы и необходимость планирования
- 22.Особенности текущего, долгосрочного и стратегического планирования
- 23.Финансовый план; особенности планирования прибыльности и денежных потоков
- 24.Понятие технико-экономического анализа, цели, задачи, виды экономического анализа
- 25.Показатели рентабельности продукции, их значение в экономическом анализе. Факторы снижения себестоимости,
- 26.Анализ безубыточности. Определение выгодности конкретного наименования продукта
- 27.Оценка экономической эффективности инвестиций: основные методы.
- 28.Деловая среда предприятия, сложность и нестабильность как характеристики ее неопределенности. Краткая характеристика основных факторов внутренней и внешней среды предприятия.
- 29.Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности и системы налогообложения
- 30.Необходимость разработки бизнес-плана. Краткое содержание и значимость его разделов.
- 31.Основные предпринимательские риски, их причины и влияние на показатели.
- 32.Банковская система России. Банковские риски
- 33.Организация финансов коммерческих предприятий
- 34.Характеристика основных функций менеджмента и их взаимосвязь. Методы менеджмента: общенаучные, конкретные, организационно-административные, экономические, социально-социально-психологические.
- 35.Виды управленческих решений. Этапы принятия рационального управленческого решения.
- 36.Содержание функции организации. Организационная структура и факторы ее определяющие

37. Типы организационных структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная структура, линейно-штабная структура, дивизиональная структура, матричная структура
38. Системный подход в управлении. Ситуационный подход. Процессный подход в управлении.
39. Понятие качества, качества проекта, качества изготовления, качества эксплуатации.
40. Осуществление деятельности по управлению качеством по спроектированной системе. Постоянное управление системой управления качеством.
41. Постановка стратегических и оперативных целей внешнеэкономической деятельности. Партнерские предприятия. Процесс принятия решений во внешнеэкономической деятельности
42. Финансирование внешнеэкономической деятельности. Виды финансовых инструментов на международных финансовых рынках.
43. Модели покупательского поведения. Покупательское поведение индивидуального потребителя. Покупательское поведение организаций-потребителей
44. Механизмы психологического воздействия в рекламе. Психотехническая матрица рекламного воздействия. Психологические особенности создания рекламного текста. Методы рекламного воздействия
45. Управление конфликтными ситуациями в условиях совместной деятельности. Организация переговоров как процесса. Переговорный процесс как решение проблем.
46. Содержательные теории мотивации (теория потребности А. Маслоу, теория МакКлелланда, двухфакторная теория Ф. Герцберга).
47. Место мотивации и стимулирования трудовой деятельности в системе управления персоналом.
48. Классификация стимулов к труду по признакам. Прямое и косвенное стимулирование персонала.
49. Сущность материального стимулирования трудовой деятельности и его структура. Виды и формы материального денежного стимулирования
50. Виды и формы материального неденежного стимулирования. Понятие «социальный пакет». Условия, в которых целесообразно применение соцпакета как материального неденежного вознаграждения.
51. Сущность и механизм нематериального стимулирования. Определение приоритетных направлений нематериального стимулирования. Разработка системы мер по моральному поощрению работников организации.

Практические задания к государственному экзамену

1. Постоянные издержки фирмы составляют 10000 долларов в месяц. Если переменные издержки составляют 20000 долларов и фирма производит 3000 единиц продукции, определите совокупные издержки, средние издержки, средние переменные издержки и средние постоянные издержки.

2. Первоначальная стоимость основных производственных фондов предприятия на начало планируемого года 5,6 млн. руб. В первом квартале по плану планируется ввести в эксплуатацию новые фонды на сумму 95 тыс. руб., во втором – на 120 тыс. руб., а в третьем – 200 тыс. руб. Стоимость основных фондов, намеченных к выбытию с 1 апреля – 60 тыс. руб., с 1 ноября – 70 тыс. руб. Определите среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

3. Стоимость основных производственных фондов на начало года – 15 млн. руб. В течение года было введено основных производственных фондов на сумму 5,4 млн. руб., списано с баланса предприятия основных производственных фондов на сумму 2,7 млн. руб. Определите коэффициенты, характеризующие структуру основных производственных фондов.

4. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов, стоимость их на конец года и сумму амортизации при условии: стоимость ОПФ на начало года – 2700 тыс.руб., вводится с 15 сентября – 160 тыс.руб., выбытие с 1 мая – 180 тыс.руб. Норма амортизации равна 10%.

5. Определить технико-экономические показатели использования ОПФ (коэффициенты интенсивной, экстенсивной и интегральной нагрузок), если: производственная мощность предприятия – 14900 тыс.руб., количество рабочих дней в году исходя из принятого режима работы – 204 дн., фактически отработано – 206 дн., фактический выпуск продукции предприятием составил – 14700 тыс.руб.

6. Определить структуру персонала предприятия, если: - руководителей - 30 чел; - специалистов - 102 чел; - служащих - 94 чел; - рабочих - 1081 чел; в т. ч. основные рабочие - 535 чел; вспомогательные - 315 чел; обслуживающий персонал - 204 чел; прочие - 27 чел.

7. Годовой объем производства изделий - 500 тыс. Шт., А трудоемкость изделия - 0,4 нормо-часа. Продолжительность рабочей смены - 8 ч при односменном режиме работы предприятия. Внутренне переменные потери времени по вине рабочих - 2%, а потери времени на регламентированные простои - 3%. Выполнение норм выработки - 104%. Определить необходимую численность рабочих-сдельщиков.

8. В базовом году среднесписочная численность работников на предприятии составило 710 человек. В этом году общее количество уволенных с работы на предприятии равен 30 человек, в том числе по собственному желанию - 10 человек. На работу приняли 15 человек. Рассчитать коэффициенты движения кадров на предприятии.

9. Объем произведенной продукции в 2019 году составил 16053 тыс. руб., в 2020 году – 17138 тыс. руб. Среднесписочная численность работников в 2019 году составляла 864 человека, а в 2020 году составила 868 человека. Среднесписочная численность рабочих составила в 2019 и 2020 гг. составила соответственно 753 и 760 человек. Определите: 1)Удельный вес рабочих в численности работников (%) 2)Среднегодовую выработку продукции на одного работника. руб. 3)Среднегодовую выработку на одного рабочего, руб.

10. Определить норматив оборотных средств в производственных запасах по сырью А, если выпуск изделий за год составляет 1400 шт. Норма расхода сырья А на изделие составляет 520 кг при цене 300 д.е. за 1 кг. Интервал поставки сырья А - 30 дней, страховой запас - 50% от среднего текущего запаса, подготовительный запас - 3 дня, время транспортировки сырья А - 6 дней, документооборота - 2 дня.

11. Предприятие выпустило основной продукции на сумму 825,8 тыс. руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных для сторонних организаций, - 240,45 тыс. руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 300 тыс. руб., в том числе из них 55% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства уменьшился на конец года на 30 тыс. руб. Определите размер реализуемой и валовой продукции.

12. Выпуск товарной продукции в отпускных ценах предприятия запланирован на 4300 тыс.руб. Остаток нереализованной продукции на начало года равен 320 тыс.руб. Планируемый остаток нереализованной продукции на конец планового года – 290 тыс.руб. Стоимость реализованной продукции в сопоставимых ценах за прошлый год – 3950 тыс.руб. Определить объем реализации на планируемый год; планируемое увеличение объема реализации.

13. Предприятие состоит из четырех цехов. Цех 1 – заготовительный, цехи 2, 3, 4 специализируются на изготовлении конкретных видов продукции и имеют заказы на планируемый год. Определите плановую выручку от реализации продукции по предприятию на год на основе следующих данных:

Цех	По плану на год, тыс.руб.	
	Стоимость продукции, всего	В том числе полуфабрикатов для других цехов
Цех 2	47 201	14 182
Цех 3	37 877	7 575
Цех 4	3 791	-

14. Мебельное предприятие на производственной площади 700 м² осуществляет производство книжных шкафов. Режим работы предприятия: прерывная рабочая неделя, одна смена, продолжительность смены 8 ч. Технологическая трудоемкость изготовления одного шкафа составляет 14,3 ч. Норма площади одного рабочего места – 20 м². Планом производства предусмотрен выпуск в среднем 15 шкафов в смену. Определите: годовой плановый объем производства книжных шкафов; производственную мощность мебельного предприятия по производству книжных шкафов; возможность выполнения плана производства книжных шкафов.

15. Объем товарной продукции по отчету прошлого года составил на предприятии 5 400 тыс. р. Численность рабочих – 600 чел. По плану на следующий год предусматривается рост производительности труда на 10 % и снижение численности рабочих на 20 чел. Определить: 1) объем товарной

продукции по плану на год; 2) процент роста планового объема товарной продукции к уровню прошлого года.

16. Машиностроительный завод выпустил товарной продукции за март на 522 тыс. руб. Стоимость остатка незавершенного производства по основной продукции на 1 марта равнялась 155 тыс. руб., а на 1 апреля – 172 тыс. руб. Стоимость остатков специального инструмента своего изготовления на начало месяца 15,4 тыс. руб., на конец месяца 12,3 тыс. руб. Литейный цех изготовил для механического цеха отливок на 120 тыс. руб., а кузнечный – на 95 тыс. руб. Определить стоимость валовой продукции; валового и внутрипроизводственного оборотов.

17. Определите выполнение плана по номенклатуре.

Выпуск продукции, шт.	Изделие 1	Изделие 2	Изделие 3
План	500	800	300
Факт	520	760	320

18. Месячная производственная программа цеха составляет 5000 изделий. Трудоемкость токарных операций – 0,65 нормо-часа, шлифовальных операций – 0,2 нормо-час. Режим работы оборудования двухсменный. Планируемый коэффициент выполнения норм 105%. Действительный месячный фонд времени оборудования равен 330 часов. Определить: а) фактически принятое количество оборудования; б) коэффициент загрузки каждой группы оборудования; в) производственную мощность цеха.

19. В базовом периоде численность персонала предприятия составила 1250 чел. В плановом периоде намечено увеличить объем выпускаемой продукции на 6%, фонд зарплаты на 5%, среднюю зарплату на 4%. Определить возможный рост производительности труда и плановую численность персонала.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Применение методов количественного (матричного) анализа в исследовании систем предприятия.
2. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления предприятием (организацией).
3. Применение тестирования и экспертных оценок в системе управления предприятием (организацией).
4. Применение экспертных оценок в исследовании систем управления предприятием (организацией).
5. Планирование процесса исследования систем управления на предприятии (организации).
6. Организация процесса исследования систем управления.
7. Оценка научной и практической эффективности исследования систем управления.
8. Современные системы управления: выбор и обоснование для практического применения на предприятии (организации).

9. Анализ и обоснование технических, организационных и экономических решений по совершенствованию системы управления предприятием (организацией).
10. Анализ организационной структуры управления предприятием (организацией) и разработка предложений по ее совершенствованию.
11. Моделирование систем управления различного уровня.
12. Использование программно-целевых методов управления в консалтинговых фирмах.
13. Обоснование критериев и оценка направлений совершенствования организационной структуры управления предприятием (организацией).
14. Эффективность применения программно-целевых методов управления при обосновании и реализации крупных проектов.
15. Обоснование выбора информации и её анализ в процессе исследования систем управления предприятием (организацией).
16. Организация и эффективность исследований системы управления предприятием (организацией).
17. Организация разработки и оценка прогнозов развития системы управления на предприятии (организации).
18. Анализ применения информационных технологий в управлении предприятием (организацией).
19. Информационные коммуникации и эффективность управления предприятием (организацией).
20. Анализ и пути совершенствования информационного обеспечения процессов администрирования на предприятии (организации).
21. Анализ и пути совершенствования технических и программных средств в управлении предприятием (организацией).
22. Использование систем управления базами данных (СУБД), интегрированных прикладных программных пакетов в практической деятельности предприятия (организации).
23. Повышение качества управления на основе создания компьютерных информационных систем на предприятии (организации).
24. Повышение качества управления на основе создания компьютерных информационных систем в структурных подразделениях предприятия (организации).
25. Использование компьютерных технологий интеллектуальной поддержки управленческих решений и повышение их эффективности.
26. Определение путей рационального использования информационных ресурсов на предприятии (организации).
27. Опыт работы с современными системами поиска и сбора информации на предприятии (организации).
28. Формирование личности руководителя.
29. Анализ и оценка развития управления персоналом на предприятии (организации) в России.

30. Кадровый потенциал предприятия (организации) и основные направления его совершенствования.
31. Стратегическое планирование и управление персоналом предприятия (организации).
32. Разработка стратегии управления персоналом на предприятии (фирме): теория и практический опыт.
33. Организационно-правовые предпосылки участия наемных работников в управлении предприятием (организацией).
34. Планирование развития персонала предприятия (организации) на основе повышения его квалификации.
35. Совершенствование системы повышения квалификации персонала на предприятии (организации).
36. Совершенствование управления аттестацией персонала предприятия (организации).
37. Управление деловой карьерой руководителей.
38. Разработка системы управления служебно-профессиональным продвижением кадров на предприятии (организации).
39. Формирование группового поведения на предприятии (организации).
40. Вознаграждение за труд в системе регулирования трудовых отношений на предприятии (организации): системы, формы, методы.
41. Разработка предложений по совершенствованию систем материального и морального поощрения персонала на предприятии (организации).
42. Совершенствование организации и повышение производительности труда персонала на предприятии (организации).
43. Анализ и разработка предложений по высвобождению персонала на предприятии (организации): экономическая и социальная значимость, методы и варианты решений.
44. Аттестация рабочих мест: содержание, анализ и пути совершенствования проведения на предприятии (организации).
45. Принципы и методы построения системы управления персоналом на предприятии (организации).
46. Повышение конкурентоспособности предприятия (организации) на основе совершенствования логистической системы.
47. Логистика производственных процессов на предприятии (организации): совершенствование и взаимоувязка в пространстве и времени.
48. Логистика материальных потоков и ее совершенствование на предприятии (организации).
49. Разработка логистической системы межфункциональной координации управления материальными потоками на предприятии (организации).
50. Организация и оперативное управление материальными потоками в логистических системах предприятия (организации).

51. Организация и оперативное управление финансовыми потоками в логистических системах предприятия (организации).
52. Организация и оперативное управление информационными потоками в логистических системах предприятия (организации).
53. Организация и оперативное управление информационными потоками в логистических системах предприятия (организации).
54. Организация обслуживания логистики предприятия на базе современных информационных технологий управления.
55. Проектирование логистической системы управления запасами на предприятии (организации).
56. Обоснование эффективной системы логистического управления складированием на предприятии (организации).
57. Логистическое управление распределением продукции предприятия (организации).
58. Оптимизация логистической системы распределения товаров (работ, услуг) с использованием экономико-математических методов и моделей.
59. Разработка стратегии транспортного обслуживания предприятия (организации) в условиях логистического управления.
60. Логистическое управление транспортными системами сбора и распределения продукции на предприятии (организации).
61. Логистическое управление транспортными системами поставок сырья на предприятии (организации).
62. Формирование ассортимента продукции (работ, услуг) как инструмента сбытовой политики в логистической системе предприятия (организации).
63. Совершенствование организационных механизмов координации и контроля материальных и финансовых потоков в логистических системах на предприятии (организации).
64. Основные микрологистические концепции и системы (Канбан, Just-in-time, MRP-1, MRP-2 и др.) и их применение на отечественных предприятиях (организациях).
65. Инновационное администрирование на предприятии (организации): структура, современное состояние и перспективы развития.
66. Экономика нововведений в отечественной и зарубежной теории и практике: опыт, проблемы и направления развития.
67. Бизнес-план производства новой продукции (работ, услуг) на предприятии (организации): роль и особенности разработки.
68. Совершенствование системы стимулирования нововведений на предприятии (организации).
69. Совершенствование формирования и управления портфелем нововведений на предприятии (организации).
70. Анализ и пути совершенствования управления нововведениями на предприятии (организации).

71. Совершенствование методов оценки экономической эффективности инновационных проектов.
72. Современные методы учета факторов риска и инфляции в инновационной деятельности на предприятии (организации).
73. Венчурные предприятия (организации): создание и управление их деятельностью.
74. Внутрифирменное планирование инноваций на основе системного подхода в организации и реализации научно-технических разработок.
75. Экономическое обоснование инновационной политики предприятия (организации) на этапе перехода к рынку.
76. Творчество в инновационной деятельности предприятия (организации): методы решения проблем управления.
77. Экономико-правовое регулирование инновационной деятельности на предприятии (организации).
78. Финансовое администрирование на предприятии (организации): структура, современное состояние и перспективы развития.
79. Совершенствование управленческого учета и анализа результатов финансовой деятельности на предприятии (организации).
80. Совершенствование управленческого учета и анализа производства и реализации продукции на предприятии (организации).
81. Совершенствование формирования и использования прибыли на предприятии (организации).
82. Управление формированием и движением финансовых ресурсов на предприятии (организации).
83. Совершенствование системы учета и управления производственными запасами на предприятии (организации).
84. Совершенствование системы учета и управления материальными основными фондами (основными средствами) на предприятии (организации).
85. Совершенствование системы учета и управления нематериальными основными фондами (нематериальными активами) на предприятии (организации).
86. Совершенствование управления инвестиционной политикой предприятия (организации) и ее роль в регулировании кризисных ситуаций.
87. Совершенствование управления системой финансирования и кредитования инвестиций на предприятии (организации).
88. Совершенствование управления предприятием (организацией) на основе эффективного использования системы краткосрочного кредитования.
89. Современное состояние теории и практики производственного администрирования на предприятиях (организациях) в России.
90. Организация документальной подготовки системы управления качеством на предприятии (организации).
91. Формирование действующей системы производства и разработка предложений по ее совершенствованию на предприятии (организации).

92. Повышение конкурентоспособности продукции на основе эффективной системы управления качеством на предприятии (организации).
93. Использование математико-статистических методов в системе управления качеством продукции (работ, услуг) на предприятии (организации).
94. Экономические проблемы метрологии и управления качеством продукции (работ, услуг).
95. Организационно-правовые основы сертификации качества продукции (работ, услуг).
96. Формирование политики предприятия (организации) в сфере управления качеством продукции (работ, услуг).
97. Экономика управления качеством продукции (работ, услуг).
98. Основные концепции маркетинга: сравнительный анализ и возможности применения в управлении отечественными предприятиями.
99. Администрирование маркетинговой среды предприятия (организации).
100. Инструментарий маркетинга и его применение на предприятии (организации).
101. Информационное, техническое, организационное, экономическое и другое обеспечение маркетинга.
102. Система маркетинговой информации в управлении предприятием (организацией) и пути её совершенствования.
103. Прогнозирование продаж продукции предприятием (организацией) на основе анализа поведения потребителей.
104. Обоснование и выбор стратегии управления маркетинговой политикой предприятия (организации).
105. Циклическое управление предприятием (организацией) на принципах маркетинга.
106. Анализ организационных структур управления и сфер деятельности маркетинговых служб предприятия (организации).
107. Разработка предложений по совершенствованию деятельности маркетинговой службы предприятия (организации): структура, функции, эффективность и управление.
108. Разработка и обоснование элементов системы антикризисного управления на предприятии (организации).
109. Механизмы антикризисного управления на предприятии (организации) и пути его совершенствования.
110. Оптимизация процедур банкротства и санации предприятия (организации).
111. Администрирование реорганизации и ликвидации предприятия (организации).
112. Сущность, закономерности и причины возникновения кризисов в развитии предприятия (организации) и пути их преодоления.
113. Факторы и причины возникновения кризисных ситуаций на предприятии (организации).

114. Разработка и реализация антикризисной стратегии на предприятии (организации).

115. Информация, методы и этапы диагностики кризиса на предприятии (организации).

116. Совершенствование экономико-правовых аспектов современной российской законодательной базы о банкротстве предприятий (организаций).

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Методические материалы приведены в приложении 2 к программе государственной итоговой аттестации.

Приложение 2 к программе ГИА

Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Государственный экзамен проводится государственными экзаменационными комиссиями на открытом заседании. Заседания комиссий правомочны, если в них участвуют не менее двух третей от числа лиц, входящих в состав комиссий. Заседания комиссий проводятся председателями комиссий.

Решения комиссий принимаются простым большинством голосов от числа лиц, входящих в состав комиссий и участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

В процессе подготовки к государственному экзамену обучающемуся рекомендуется изучить:

- содержание требований к теоретическим и практическим знаниям выпускника;
- перечень вопросов, вынесенных на государственный экзамен;
- требования к ответу на экзамене, определяющие уровень подготовленности выпускника к профессиональной деятельности;
- критерии оценки результатов ответов на государственном экзамене;
- перечень рекомендованной учебно-методической литературы, в том числе и электронные ресурсы;
- график консультаций преподавателей.

Перед государственным экзаменом проводится консультация обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена (далее – предэкзаменационная консультация).

Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам и модулям образовательной программы, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

Срок проведения государственного экзамена устанавливается Университетом в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком. Государственный экзамен проводится до защиты выпускной квалификационной работы. Утверждается расписание государственного экзамена, в котором указываются даты, время и место проведения государственного экзамена и предэкзаменационных консультаций.

Для подготовки к государственному экзамену составлен Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации (п. 6 программы ГИА).

Государственный экзамен проводится в устной форме.

Обучающийся выбирает экзаменационный билет, номер экзаменационного билета фиксируется в протоколе, также ему выдается лист устного ответа.

Экзаменационный билет содержит:

- первый и второй вопросы по дисциплинам, выносимым на государственный экзамен;
- третий вопрос – это практико-ориентированное задание.

На подготовку ответов на содержащиеся в экзаменационном билете вопросы выделяется до одного академического часа. По завершении подготовки к устному экзамену, члены аттестационной комиссии выслушивают ответ по билету, без необходимости не прерывая его. Опрос одного экзаменуемого продолжается, как правило, не более 15 минут.

Право выбора порядка ответа предоставляется выпускнику. Комиссия дает возможность обучающемуся дать полный ответ по всем вопросам билета.

В некоторых случаях по инициативе председателя ГЭК, заместителя председателя или членов комиссии (или в результате их согласованного решения) ответ обучающегося может быть тактично приостановлен. При этом дается краткое, но убедительное пояснение причины:

- ответ явно не по существу вопроса, обучающийся допускает явную ошибку в изложении нормативных актов, статистических данных;
- обучающийся грамотно и полно изложил основное содержание вопроса, но продолжает его развивать.

Если ответ остановлен по первой причине, то обучающемуся предлагается перестроить содержание излагаемой информации сразу же или после ответа на другие вопросы билета.

Обучающемуся могут быть предложены дополнительные вопросы, как правило, в пределах материала, предусмотренного билетом; если, отвечая по билету, обучающийся не обнаруживает удовлетворительного знания материала, ему могут быть предложены дополнительные вопросы по другим разделам.

Далее комиссия, после ответов всех экзаменуемых, на закрытом совещании обсуждает ответ и выставляет каждому обучающемуся согласованную итоговую оценку. Оценка формируется на основе ответов на поставленные в билете вопросы по методике, утвержденной в программе экзамена. В случае расхождения мнения членов экзаменационной комиссии по итоговой оценке на основе оценок, поставленных членами комиссии, решение экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании простым большинством голосов; при равном числе голосов голос председателя является решающим. Итоговая оценка по экзамену сообщается обучающемуся, проставляется в протокол экзамена и зачетную книжку, где так же, как и в протоколе экзамена, фиксируется номер билета, по которому производился экзамен.

Критерии оценки ответа на государственном экзамене.

Оценка «отлично» ставится при условии полных и правильных ответов на вопросы билета и дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии, умении использовать экономическую и управленческую терминологию, владении современной статистической, фактологической информацией, умении аргументировано отвечать и защищать свою позицию, вести дискуссию по обсуждаемым проблемам, а также использовать примеры из практики деятельности предприятий и организаций современного бизнеса; все компетенции (части компетенций) освоены полностью на высоком уровне, сформирована устойчивая система компетенций.

Оценка «хорошо» ставится при правильных, но недостаточно полных, ответах на вопросы билета; при ответе на дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии с незначительными неточностями в ответах и в аргументации практических примеров, недостаточно уверенном ведении дискуссии по обсуждаемым проблемам; компетенции (части компетенций) в целом освоены.

Оценка «удовлетворительно» ставится при ответах на вопросы билета схематично, при ответе на дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии со значительными неточностями в ответах и в аргументации практических примеров, значительных затруднениях при ведении дискуссии по обсуждаемым проблемам; уровень сформированности компетенций (частей компетенций) – минимально необходимый для достижения основных целей обучения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при отсутствии ответов хотя бы на один из вопросов билета и на дополнительные вопросы членов государственной экзаменационной комиссии, ответы на вопросы изложены неполно и неточно без аргументации примерами из практики деятельности бизнес-единиц; уровень сформированности компетенций (частей компетенций) – недостаточный для достижения основных целей обучения.

Методические рекомендации по написанию ВКР

Выбор тематики магистерской диссертации осуществляется в течение первого семестра первого года обучения магистранта. Тематика ВКР должна быть направлена на решение профессиональных задач, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами.

Магистрантам предоставляется право самостоятельного выбора конкретной темы ВКР на основе утвержденной тематики. Тему рекомендуется выбирать исходя из интереса к проблеме, возможности получения фактических данных, а также наличия специальных источников. При этом необходимо воспользоваться тематическим каталогом библиотек и веб-ресурсов. Целесообразен мониторинг периодических изданий (журналов, газет), с целью поиска статей, статистического и другого информационного материала по выбранной теме. Студент может предложить свою формулировку темы работы, если она соответствует требованиям соответствующего профиля, по которому он обучался. Эта формулировка предварительно согласуется с научным руководителем и заведующим кафедрой.

Тематика магистерских диссертаций должна быть направлена на решение профессиональных, конкретных практических задач в сфере деятельности в соответствии с магистерской программой.

Общими требованиями к магистерской диссертации являются:

- актуальность темы исследования;
- научная новизна результатов;
- научная значимость защищаемых положений;
- достоверность полученных результатов;
- практическая значимость;

- самостоятельность подхода к раскрытию темы;
- наличие собственной точки зрения;
- умение пользоваться методами научного исследования;
- степень обоснованности выводов и рекомендаций;
- грамотное оформление.

После выбора темы студент должен написать на имя заведующего кафедрой заявление (приложение А) с просьбой об утверждении выбранной им темы ВКР. Тема работы утверждается научным руководителем работы и заведующим кафедрой.

После утверждения заявления на тему ВКР магистрант обязан в течение двух недель обратиться к научному руководителю для получения задания (приложение Б) на выполнение ВКР.

Структура и оформление ВКР

Магистерская диссертация – самостоятельная научная творческая работа студента. Объем выпускной квалификационной работы должен составлять не менее 70 и не более 100 страниц машинописного текста. В эту нумерацию включается титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников.

В процессе подготовки и защиты магистерской диссертации выпускник должен продемонстрировать:

знания, полученные им как по учебным дисциплинам, учитывающим как направленность образовательной программы, так и по профилю подготовки в целом;

- умение работать со специальной и методической литературой, включая литературу на иностранном языке, нормативной документацией, статистической информацией;

- умение самостоятельного обобщения результатов исследования и формулирования выводов;

- владение компьютером и специальным программным обеспечением как инструментом обработки информации;

- умение логически строить текст, формулировать выводы и предложения.

Автор выпускной квалификационной работы несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

ВКР (магистерская диссертация) проходит обязательную проверку на объём заимствования. Оригинальность ВКР (магистерской диссертации) должна быть не менее 60 %.

Выпускная квалификационная работа состоит из следующих документов:

титульный лист;

задание на ВКР;

реферат;

оглавление;

введение;

разделы основной части ВКР;

заключение;

список использованных источников;

приложения (при необходимости).

Кроме этого, ВКР может быть выполнена по заявке любого хозяйствующего субъекта. В этом случае необходимо оформление Заявки на выполнение ВКР (Приложение В) и Справки о внедрении результатов выпускной квалификационной работы (Приложение Г).

Образец Титульного листа ВКР приведен в Приложении Д.

Форма Задания на выполнение ВКР приведена в Приложении Б.

Реферат должен содержать: сведения об объеме работы, количестве таблиц, приложений, использованной литературы. Кроме справочных данных в его содержании должно найти отражение: объект, цель, задачи и метод исследования, полученные результаты и их новизна, степень внедрения полученных результатов, их эффективность, рекомендации по внедрению результатов работы, возможные области применения. Объем реферата — 1 страница. Пример реферата приведен в Приложении Е. Реферат размещается в ВКР перед оглавлением.

Оглавление включает введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют наименование), заключение, список информационных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы выпускной квалификационной работы. Как правило, в содержании выделяют три раздела (главы), которые разбиваются на подразделы (параграфы). По согласованию с научным руководителем возможно и другая структура ВКР. Пример Содержания приведен в Приложении Ж.

Введение – это важная часть магистерской диссертации. Его назначение — охарактеризовать современное состояние проблемы, которой посвящена работа, сформулировать цель исследования, обосновать его актуальность и необходимость, показать место исследования в кругу аналогичных проблем. Это вступительная часть магистерской работы, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, анализируется ее существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи проекта, дается краткая характеристика объекта исследования, исходной экономико-статистической базы и другой информации, используемой в проекте. Объем введения: 3-5 страниц печатного текста.

По содержанию в нем должны быть представлены:

актуальность исследования, которая определяется несколькими факторами: необходимостью дополнения теоретических построений, относящихся к изучаемому явлению; потребностью науки в новых эмпирических данных и в совершенствовании используемых методов или конкретных технологий управления по отдельным видам деятельности;

степень разработанности темы показывает уровень изученности заявленной проблематики в научной литературе, а также направления научных исследований в рамках разрабатываемой темы.

научная новизна – это признак, наличие которого дает автору право на использование понятия «впервые» при характеристике полученных им результатов и проведенного исследования в целом. Для большого количества наук научная новизна проявляется в наличии теоретических положений, которые

впервые сформулированы, содержательно обоснованы, методических рекомендаций, которые внедрены в практику и оказывают существенное влияние на достижение новых социально-экономических результатов. Новыми могут быть только те положения диссертационного исследования, которые способствуют дальнейшему развитию науки в целом или отдельных ее направлений.

цель исследования – это желаемый конечный результат исследования. Цели работы могут быть разнообразными, (определение характеристики явлений, не изученных ранее, мало изученных, противоречиво изученных; выявление взаимосвязи явлений; изучение динамики явления; обобщение, выявление общих закономерностей, создание классификации, типологии; создание методики; адаптация технологий, т.е. приспособление имеющихся технологий для использования их в решении новых проблем);

задачи исследования – это выбор путей и средств достижения цели в соответствии с выдвинутой гипотезой;

объект – это конкретный фрагмент реальности, где существует проблема, требующая непосредственного изучения: организации, предприятия, системы, процессы или явления;

предмет исследования – это то, что находится в границах объекта (его часть), наиболее существенные свойства изучаемого объекта, анализ которых особенно значим для решения задач исследования. Объект и предмет соотносятся между собой как целое и его часть. Один и тот же объект может рассматриваться через призму разных предметов исследования;

методология исследования представляет собой описание совокупности использованных в работе методов исследовательской деятельности для разработки предмета исследования, достижения его цели и решения поставленных задач;

практическая значимость исследования (темы) зависит от того, какой характер имеет конкретное научное исследование. Если диссертация будет носить методологический характер (теоретическое исследование), то ее практическая значимость может проявиться в публикации основных результатов исследования в научных статьях; апробации результатов исследования на научно-практических конференциях; в использовании научных разработок в учебном процессе высших и средних учебных заведений; в участии в разработке государственных и региональных программ развития социально-экономической отрасли. Если диссертация будет носить методический характер (прикладное исследование), то ее практическая значимость может проявить себя в наличии научно обоснованных и апробированных в результате экспериментальной работы системы методов и средств совершенствования экономического, технического или социального развития страны, региона, комплекса, организации. Сюда же относят исследования по научному обоснованию новых и развитию действующих систем, методов и средств того или иного вида деятельности.

Необходимо иметь в виду, что заявленная тема работы должна быть полностью раскрыта. Оставление без рассмотрения важных для практики или понимания темы вопросов является серьезной ошибкой, влияющей на оценку работы. Если какой-либо вопрос невозможно рассмотреть ввиду ограниченности объема исследования, то это нужно оговорить во введении. Формы внедрения

научных результатов методического характера могут быть весьма различны. Основные из них:

- предложения по совершенствованию систем регулирования;
- рекомендации по совершенствованию экономического механизма управления процессами и т.д.;
- нормативные и методические документы, которые утверждены или рекомендованы к использованию заинтересованными организациями.

Пример Введения приведен в Приложении 3.

Основная часть ВКР (магистерской диссертации) должна соответствовать выбранной теме и полностью раскрывать теорию, методику и методы исследования. Все материалы, не являющиеся важными для понимания сути проведенного исследования, выносятся в приложения.

Как правило, основная часть должна быть разделена на главы и параграфы или разделы и подразделы, которые нумеруются арабскими цифрами. Главы состоят из параграфов, а параграфы могут делиться на пункты. Название каждой главы, параграфа или пункта должно отражать их содержание. Названия глав не должны повторять название ВКР (магистерской диссертации) в целом. Каждую главу (раздел) ВКР начинают с новой страницы. Переносить слова в заголовках не допускается.

Обычно в ВКР (магистерской диссертации) рекомендуют выделять три главы. Первая глава посвящена теоретическим и методическим основам изучения проблемы, вторая глава - анализу изучаемой проблемы, третья – разработке рекомендаций и обоснованию мероприятий по решению исследуемой проблемы.

Каждая глава должна включать в себя не менее двух параграфов. Примерное распределение объема страниц в ВКР (магистерской диссертации): по 30% на каждую главу и 10% – на оглавление, введение, заключение и список литературы.

Первая глава основной части ВКР (магистерской диссертации) должна отражать результаты научно-теоретических исследований. В ней рассматриваются результаты теоретического и методологического исследования вопросов, связанных с темой ВКР. Она включает в себя обзор научной зарубежной и отечественной литературы по теме ВКР, анализ существующих научных концепций, подходов к решению проблемы, аргументированное обоснование выбора методов исследования для решения проблемы, обобщение основных результатов проведенного теоретического исследования, вклад автора в изучение проблемы по теме ВКР. В ней также должны быть отражены анализ и постановка проблемы, дан теоретический и сравнительный анализ различных подходов к ее решению, методов и инструментов, обоснование выбора методов исследования, которые могут быть использованы для решения указанной проблемы. Здесь может быть обобщен передовой опыт предприятий (организаций) по решению проблемы, выбранной для исследования. К примеру, название первой главы может начинаться словами: «Теоретические и методологические вопросы...».

Кроме того, в данной главе оценивается степень изученности исследуемой проблемы, рассматриваются вопросы, теоретически и практически решенные и дискуссионные, по-разному освещаемые в научной литературе. В процессе изучения проблемы необходимо высказать и обосновать свою точку зрения.

В разделе дается обзор литературы, передового отечественного и зарубежного опыта по проблеме, формулируется концепция исследования. Для более полного раскрытия теоретико-методологических основ менеджмента студенты могут в отдельном параграфе первой главы представить результаты оценки степени применимости общенаучных подходов и методов познания (*системного и комплексного подходов, исторического и логического подходов, концепции жизненного цикла развития систем, методов моделирования* и пр.) в процессе исследования вопросов, выступающих в качестве предмета выпускной квалификационной работы. Обосновывается методика анализа проблемы в конкретной организации. На основе проведенного обзора литературы раскрывается содержание и взаимосвязь основных категорий и понятий по исследуемой проблематике. Формулируется проблема исследования, и выдвигаются основные гипотезы.

Во второй главе раскрываются экономические формы проявления сущности рассматриваемых категорий, системы и механизмы их применения и функционирования. Раскрытие этих вопросов производится на основе практических данных конкретного предприятия, группы предприятий, отрасли экономики или экономики отдельной страны или мира.

В первом параграфе второй главы возможно представить краткую характеристику исследуемого предприятия.

В одном из параграфов второй главы для исследования проблемы, теоретически описанной в первой главе, анализируются практические аспекты ее проявления в конкретной организации.

Практические материалы для исследования должны быть достаточно полными и достоверными, чтобы, опираясь на них, можно было бы провести диагностику управленческой ситуации, выявить недостатки и проблемы на исследуемом предприятии.

В этой главе могут быть отражены: краткая характеристика основных направлений деятельности, организационно-правовая форма, анализ организационной структуры управления, основных финансово-экономических показателей деятельности организации и др. Здесь можно привести результаты проблемного анализа, использования методов стратегического анализа внешней и внутренней среды организации, диагностики существующей системы управления, что позволяет обосновать необходимость внесения изменений, предлагаемых в рамках проекта/проектной разработки предложений для решения проблемы на примере рассматриваемой организации. Во второй главе могут быть также представлены результаты анализа финансово-экономических показателей деятельности исследуемой организации (предприятия или его подразделения), проведенных расчетов показателей за ряд периодов, анализ динамики их изменения, результаты сравнительных исследований, статистические данные и др. Например, название этой главы может быть следующим: «Общая характеристика ... и анализ ...».

В третьей главе, опираясь на теоретические исследования, результаты анализа и передовой опыт, следует обосновать рекомендации и мероприятия по решению поставленной проблемы в организации.

Рекомендации и предложения автора должны:

- опираться на результаты проведенного во II главе исследования в организации и на теоретические и методические положения, изложенные в I главе;
- быть конкретными, реальными, комплексными, в меру рискованными, совместимыми с внешней средой организации, хорошо структурированными, целесообразна их группировка;
- учитывать передовой отечественный и зарубежный опыт управления, основные тенденции его развития;
- иметь практическую ценность для предприятия;
- отражать отраслевую, территориальную и организационную специфику изучаемой проблемы.

Необходимо наметить пути совершенствования изучаемой проблемы, оптимизации системы управления, повышения инновационного потенциала компании, обосновываются и принимаются решения, обеспечивающие реализацию цели и задач магистерской диссертации.

Третья глава должна отражать собственно проектную часть ВКР (магистерской диссертации), разработку программы или плана мероприятий, практические рекомендации по решению исследуемой проблемы. В ней должны быть представлены и описаны результаты разработки проектной части исследования. Эта глава должна отразить умение автора применять выбранные методы исследования, разрабатывать проекты для реального объекта (с реальными данными), проводить их экономическое обоснование, оценивать экономическую и социальную эффективность проекта, а также выявлять, оценивать условия и последствия организационно-управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности.

Примерное название этой главы может начинаться словами: «Разработка ... проекта (проектных предложений) и практические рекомендации по ...».

Если в третьей главе ВКР рассматривается проект создания нового бизнеса или развития организаций (направлений деятельности, продуктов т.п.), то структура третьей главы может отражать основные разделы бизнес-плана.

Третья глава МД может быть выполнена в форме проектной разработки предложений по отдельным вопросам рассматриваемой проблемы и отражать проектные предложения в рамках выбранного для исследования аспекта и вида управленческой деятельности организации (например, управления операциями, маркетингом, персоналом, финансами и др.). Проект и проектная разработка предложений соотносятся между собой как целое и его часть.

В третьей главе могут быть отражены концепция проекта, описаны структура и основные составляющие проекта (проектная разработка предложений), их теоретическое и практическое наполнение. В рамках проведения проектных исследований автор может предложить внесение изменений в существующую модель системы управления (или ее подсистему) и посредством проектирования, проведения экономических расчетов доказать состоятельность и обоснованность своих предложений. Здесь могут быть представлены основные разделы проекта, включая проектирование организационных структур управления, бизнес-процессов, операционного плана, плана маркетинга, систем оплаты и стимулирования труда работников и др.

Автор может разработать рекомендации и предложения по совершенствованию систем управления (повышению их эффективности, изменению организационных структур), внедрению новых методов управления, использованию современных информационных технологий и др.), подкрепленные обоснованием их целесообразности, оценкой экономической и социальной эффективности проекта.

Автор может представить календарный план работ (мероприятий) по реализации проекта/проектной разработки предложений.

Отдельный параграф третьей главы может быть посвящен правовым вопросам, связанным с проектом, либо использованию современных информационных технологий. При этом перечень и последовательность рассмотрения вопросов автор определяет самостоятельно, исходя из специфики выбранной темы ВКР и решаемой проблемы.

Все главы в обязательном порядке должны завершаться краткими выводами, отражающими полученные автором результаты этой части исследования. Выводы должны быть краткими и лаконичными, органично вытекать из содержания отдельных глав ВКР. Рекомендуемый их объем - не более одной страницы.

Заключение как самостоятельный раздел работы должно содержать краткий обзор основных аналитических выводов проведенного исследования и описание полученных в ходе него результатов.

Изложение по разделам должно быть логичным с точки зрения выбранной и обоснованной магистрантом методологии исследования, что позволит оценить его научный уровень. При этом в заключении должны быть отражены не только итоговые результаты проведенных расчетов, анализа и оценки, а также наиболее интересные рекомендации и предложения автора. Особый акцент делается на наиболее существенных результатах, полученных в ходе написания ВКР лично магистрантом.

В целом представленные в заключении выводы и результаты исследования должны последовательно отражать решение всех задач, поставленных автором в начале работы (во введении), что позволит оценить законченность и полноту проведенного исследования. Объем заключения может составлять 3-5 страниц печатного текста.

Список использованных источников (Приложение И), включающий литературу, интернет-ресурсы, материалы, собранные в период прохождения практики, указывается в конце ВКР (перед приложениями) и составляется в алфавитном порядке.

Подбор источников по теме магистерской диссертации осуществляется обучающимся самостоятельно. Научный руководитель лишь помогает ему определить основные направления работы, указывает наиболее важные научные источники, которые следует использовать при ее написании, разъясняет, где их можно найти.

Источники в списке литературы располагаются в алфавитном порядке (относительно заголовка соответствующей источнику библиографической записи). При этом независимо от алфавитного порядка впереди обычно идут нормативные акты. Исходя из этого, можно считать устоявшимся правилом следующий порядок расположения источников:

- нормативные акты;
- книги, монографии, диссертации;
- печатная периодика;
- источники на электронных носителях локального доступа;
- источники на электронных носителях удаленного доступа (т.е. интернет - источники).

В каждом разделе сначала идут источники на русском языке, а потом - на иностранных языках (так же в алфавитном порядке).

Нормативные акты располагаются в следующем порядке:

- международные акты, ратифицированные Россией, причем сначала идут документы ООН;
- Конституция России;
- кодексы;
- федеральные законы;
- указы Президента России;
- постановления Правительства России;
- приказы, письма и пр. указания отдельных федеральных министерств и ведомств;
- законы субъектов России;
- распоряжения губернаторов;
- распоряжения областных (республиканских) правительств;
- судебная практика (т.е. постановления Верховного и прочих судов России);
- законодательные акты, утратившие силу.

Список должен содержать сведения об источниках, использованных при написании магистерской диссертации. Каждый включенный в такой список литературный источник должен иметь отражение в рукописи диссертации. Если ее автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать в ссылке, откуда взяты приведенные материалы. Не следует включать в библиографический список работы, на которые нет ссылок в тексте диссертации, и которые фактически не были использованы. Не рекомендуется включать в этот список энциклопедии, справочники, научно-популярные книги, газеты. Ссылки оформляются квадратными скобками с указанием номера источника по списку использованных источников и номера/номеров страниц, например [14, с. 367] или [47, с. 16-18].

Список использованных источников должен включать не менее 20 наименований источников.

Список используемой литературы составляется в соответствии с требованиями Национального стандарта РФ ГОСТ Р 7.0.11-2011.

В приложениях при необходимости помещаются вспомогательные материалы: таблицы; протоколы, формы баланс и другие отчетные документы, инструкции и методики; формы документов; копии управленческих распоряжений и исходных данных и т. п.

Приложения даются после списка использованных источников и оформляются как продолжение работы с последующим указанием страниц. Приложения располагаются в порядке появления на них ссылок в тексте. Их цель – избежать излишней нагрузки текста различными аналитическими, расчетными,

статистическими материалами, которые не содержат основную информацию. Каждое приложение начинается с новой страницы, имеет номер и заголовок. Материал, дополняющий текст пояснительной записки выпускной квалификационной работы, допускается помещать в приложениях. Приложениями могут быть, например, графический материал, таблицы большого формата, расчёты, описания аппаратуры и приборов, описания алгоритмов и программ задач, и т.д. Приложения оформляются как продолжение пояснительной записки на последующих его листах. На все приложения должны быть ссылки в тексте ВКР, а в разделе «Оглавление» должны быть перечислены все приложения с указанием их обозначений и заголовков.

Выпускная квалификационная работа выполняется на листах формата А4, пронумерованных и сброшюрованных. Работа должна быть выполнена на ПК через 1,5 интервала шрифтом TimesNewRoman, размер шрифта – 14 пт. Поля: верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм.

Нумерация листов – сквозная, располагается внизу посередине листа без точки. Все страницы выпускной квалификационной работы обязательно должны быть пронумерованы. Титульный лист является первой страницей ВКР, но номер на нём не ставится. Номер страницы ставится, начиная со второго листа (Оглавление). Аннотация работы на русском и иностранном языках не нумеруется.

Каждый раздел работы (введение, главы, заключение) следует начинать с новой страницы с абзацным отступом. Перед названием главы ставится ее номер без точки в конце. Главы имеют сквозную нумерацию по всей ВКР. Название главы, а также введение, заключение, список использованных источников пишется заглавными буквами. Подразделы (параграфы) имеют нумерацию в пределах главы. Номер подраздела состоит из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Например:

1 НАЗВАНИЕ ПЕРВОГО РАЗДЕЛА

1.1 Название первого подраздела

1.2 Название второго подраздела

Название каждой главы и подраздела в тексте работы следует выделять жирным шрифтом.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, снимки и т.п.) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На иллюстрации в тексте обязательно должны быть ссылки. Например:

«...Динамика изменения показателей приведена на рисунке 2.3...»

При этом каждая иллюстрация должна быть пронумерована. Нумерация может быть сквозной по всему тексту ВКР, или в рамках главы (например, Рисунок 1.1). Слово «рисунок» располагают сразу за изображением с абзацным отступом (выравнивание по ширине), наименование рисунка располагают следующим образом:

Рисунок 1.1 – Изменения чистой прибыли

Таблицы применяют для наглядности и удобства предоставления различных данных. Наименование таблицы должно отражать её содержание, быть точным и кратким. Наименование таблицы следует располагать слева над таблицей без абзацного отступа одну строку с ее номером через тире:

Таблица 2.1 – Темпы инфляции в 2020-2022 г.г.

Таблицу следует располагать сразу после текста, в котором она упоминается. На все таблицы должны быть ссылки, например, «...рассчитанные показатели рентабельности приведены в таблице 2.2...».

Таблицы с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. При этом на следующей странице слева пишется «Продолжение таблицы 2.2».

Формулы следует выделять в отдельную строку и располагать её по центру. Каждая формула должна быть пронумерована или в пределах всей ВКР (например, 1,2 и т.д.), или в пределах главы (1.1, 1.2 и т.д.). Номер формулы располагают в крайнем правом положении на строке в круглых скобках, например:

$$B = a \times b \quad (1.1)$$

Пояснение значений символов, используемых в формуле, следует располагать непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

При использовании цитат и статистических данных, приводимых по тексту, по окончании цитаты в скобках указывается порядковый номер источника согласно списку литературы и через точку номер страницы, например, [3, с.10], или делается подстрочная *ссылка*.

В соответствие с заданием законченная и оформленная работа с отзывом научного руководителя и рецензией представляется магистрантом на кафедру за 14 дней до защиты.

При этом *отзыв* научного руководителя (Приложение К) должен отражать следующие моменты:

- актуальность темы;
- степень реализации поставленной в работе цели;
- степень самостоятельности при написании ВКР, уровень теоретической подготовки автора, его знание основных концепций и научной литературы по избранной теме;
- использованные методы и приемы анализа;
- обоснованность выводов;
- грамотность изложения материала;
- наличие и качество иллюстративного материала;
- качество оформления.

Особое внимание обращается на имеющиеся в работе и отмеченные ранее недостатки, не устраненные выпускником. Научный руководитель обосновывает возможность или нецелесообразность представления ВКР к защите. При этом руководитель не выставляет оценку работе, а только дает ей качественную характеристику и рекомендует или не рекомендует к защите.

Таким образом, содержание отзыва предполагает обоснованное мнение руководителя о качестве ВКР.

Выпускные квалификационные работы подлежат обязательному *рецензированию*. Для выпускных квалификационных работ магистров допустимо как внешнее, так и внутреннее рецензирование (т.е. рецензированию преподаватели других кафедр или иных структурных подразделений университета).

В качестве рецензентов могут привлекаться специалисты государственных органов, сферы бизнеса, НИИ, а также преподаватели других вузов.

В рецензии, как правило, освещаются следующие вопросы: выполнено ли задание полностью; какая часть выполнена особенно полно и детально; имеются ли оригинальные, новые решения и результаты; положительные стороны и недостатки работы; свидетельствует ли работа о достаточной теоретической подготовке и умении магистранта использовать знания при решении конкретной задачи; может ли работа быть рекомендована к практическому внедрению; общая оценка работы.

В заключении указывается, отвечает ли работа предъявляемым требованиям, какой оценки она заслуживает. Рецензия подписывается рецензентом с указанием его ученой степени, ученого звания, должности и места работы. Подпись рецензента, если он не является сотрудником «РГЭУ (РИНХ)», должна быть заверена руководителем и печатью организации (Приложение Л).

Обязательной процедурой в вопросе о допуске к защите является предварительная защита (предзащита) ВКР (магистерской диссертации). Предзащита, являющаяся результатом преддипломной практики, проводится в течение трёх дней после её завершения.

Участие на предзащите научного руководителя и магистранта, выполнившего диссертацию, является обязательным требованием. Неуважительное отсутствие магистранта на предзащите является основанием для его не допуска к публичной защите. Студент, пропустивший по уважительной причине предзащиту, может быть аттестован позднее, при этом вновь должны присутствовать все члены ГЭК.

Сама процедура предзащиты проводится в следующей последовательности:

- предоставление магистранту слова для сообщения по теме диссертации;
- вопросы к магистранту по степени готовности диссертации, по ее содержанию, методологии и методике научного исследования, оформлению работы, на которые ему необходимо ответить;
- ответы магистранта на замечания, предложения и пожелания членов кафедры;
- выступления членов ГЭК;
- подведение итогов дискуссии.

Затем принимается заключение по обсуждаемой диссертации, в котором обсуждается каждый пункт с учетом высказанных на заседании замечаний и предложений.

Окончательный вопрос о допуске ВКР к защите решает заведующий выпускающей кафедрой. Допуск к защите ВКР фиксируется подписью заведующего кафедрой на титульном листе. Если заведующий кафедрой не считает возможным допустить выпускника к защите, этот вопрос должен рассматриваться на заседании кафедры с участием руководителя ВКР.

Кроме этого, *решение о допуске к защите* принимается на основе результатов проверки ВКР на объем заимствований. При неудовлетворительном результате проверки ВКР возвращается на доработку обещающемуся, а затем проходит повторную проверку, не позднее, чем за 7 календарных дней до дня защиты. Если после повторной проверки итоговая оценка оригинальности текста

ВКР не соответствует рекомендуемым значениям, то она может быть допущена к защите по решению руководителя ВКР и заведующего кафедрой. В таком случае ВКР передается в Государственную экзаменационную комиссию вместе с пояснительной запиской руководителя ВКР на имя председателя комиссии. В пояснительной записке указываются причины заимствования, признанные системой «Антиплагиат Вуз» неправомерными.

Еще одним условием допуска ВКР (магистерской диссертации к защите) является наличие не менее двух публикаций, отражающих результаты научных исследований.

Документы, предоставляемые автором ВКР на кафедру

Полностью оформленная ВКР. Порядок брошюровки работы:

- в работу вшиваются:

- 1) Титульный лист;
- 2) Реферат;
- 3) Оглавление;
- 4) Введение;
- 5) Основная часть;
- 6) Заключение;
- 7) Список используемых источников;
- 8) Приложения.

- в работу вкладываются (в конверт):

- 1) Отзыв научного руководителя;
- 2) Рецензия;
- 3) Задание на ВКР;
- 4) Отчет о проверке работы на наличие плагиата.
- 5) ВКР на электронном носителе.
- 6) Заявка на выполнение ВКР (если она имеется).
- 7) Справка о внедрении (если она имеется).

Кроме этого, на титульный лист необходимо приклеить этикетку (Приложение М) и приложить к ВКР согласие на размещение выпускной квалификационной работы обучающегося в ЭБС РГЭУ (РИНХ)(Приложение Н).

Порядок защиты ВКР

Защита ВКР проводится государственными экзаменационными комиссиями на открытом заседании. Защита магистерской диссертации ведется на открытом заседании ГЭК.

Публичная защита ВКР (магистерской диссертации) включает в себя следующие этапы:

- устный доклад автора о результатах проведенного исследования с мультимедийной презентацией (продолжительностью не более 15 минут);
- ответы на вопросы членов ГЭК.

При подготовке и проведении презентации следует иметь в виду, что она не заменяет, а дополняет речь. Целью ее создания является представление материала, который нельзя рассказать, – рисунков, диаграмм, таблиц и т.п.

Мультимедийная презентация должна включать в себя:

- фамилию, имя и отчество автора, наименование магистерской программы;
- фамилию, имя и отчество научного руководителя, его ученую степень, звание;
- тему ВКР (магистерской диссертации);
- формулировку проблемы, актуальность и значимость ее решения;
- цель и задачи ВКР;
- структуру (оглавление глав) ВКР;
- использованные методы и модели исследования;
- основные результаты, полученные автором, элементы новизны, а также положения, выносимые на защиту;
- выводы автора, в том числе теоретическая и практическая значимость полученных результатов исследования.

Основные рекомендации по оформлению слайдов презентации:

- общее количество слайдов – не более 15;
- слайды должны иметь заголовки;
- использовать контрастные цвета для поля и шрифта слайда;
- размер шрифта – не менее 28.

Выступление слушателя должно быть четким и кратким. В докладе слушатель формулирует постановку цели, задач исследования, делает основные выводы, сообщает полученные результаты, оценивает полноту и качество решения поставленных задач, отвечает на замечания рецензента. Во время доклада слушатель может использовать заранее написанные тезисы и подготовленные материалы. Затем члены комиссии задают докладчику вопросы.

После выступления выпускник отвечает на вопросы и замечания членов комиссии. Далее слово предоставляется научному руководителю и рецензенту (при наличии); если таковые на защите отсутствуют, то отзыв руководителя и рецензию зачитывают вслух члены комиссии или ее секретарь.

По окончании защиты проводится закрытое заседание ГЭК, на котором обсуждаются результаты защиты, выносятся общая оценка работы выпускника и его защиты. Работа оценивается по четырехбалльной системе: отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно. В случае если магистерская диссертация оценена «неудовлетворительно», то студент может ее существенно переработать и повторно пройти государственную итоговую аттестацию, но не ранее, чем через год и не позднее, чем через пять лет после первой защиты.

Оценивание ВКР комиссией осуществляется по основным критериям, представленным в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии оценки ВКР

Критерии	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Уровень научно-теоретического обоснования темы	Достаточно высокий	Достаточный	Допустимый	Низкий
Структура исследования,	Полностью соответствует	Соответствует	Частично соответствует	Не соответствует

соответствие теме и виду дипломной работы				
Анализ исследований по проблеме, освещение исторического аспекта, формулирование основных теоретических позиций	Достаточно высокий	Достаточный	Допустимый	Низкий
Комплексность использования методов	Полностью обеспечено	Обеспечено	Недостаточно обеспечено	Не обеспечена
Качество оформления (общий уровень грамотности, стиль изложения, наличие иллюстративного материала, соответствие требованиям оформления ВКР)	Полностью соответствует предъявляемым требованиям	В целом соответствует предъявляемым требованиям, но имеются незначительные погрешности	Выполнено с многочисленными ошибками в оформлении, не влияющими на качество полученных результатов	Выполнено с многочисленными ошибками в оформлении, искажающим и качество полученных результатов
Качество доклада (ясность, четкость, последовательность и обоснованность изложения)	Соблюден регламент доклада, материал изложен уверенно, без ошибок	Регламент доклада нарушен, материал изложен уверенно, без ошибок	Регламент доклада нарушен, материал изложен неуверенно, с ошибками	Материал изложен с грубыми ошибками, доклад не структурирован
Уровень ответов на вопросы	Получены правильные ответы на все заданные вопросы	Получены правильные ответы на большую часть заданных вопросов	Ответы раскрывают вопросы лишь частично	Ответы на вопросы не получены.
Отзыв научного руководителя	Положительный, без замечаний	Положительный, с незначительными замечаниями	Положительный, с замечаниями	Отрицательный
Оценка рецензента	Положительная без замечаний	Положительная с незначительными замечаниями	Положительная, с замечаниями	Отрицательная

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А

Образец Заявления на тему ВКР

Заведующему кафедрой
Инновационного менеджмента и предпринимательства
д.э.н., профессору
Джухе В.М.
обучающегося группы _____

ФИО обучающегося полностью

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему выпускной квалификационной работы (из перечня, предложенного Университетом):

« _____ ».

или

Прошу утвердить самостоятельно определенную тему выпускной квалификационной работы: « _____ ».

Место прохождения преддипломной практики: _____

Руководителем выпускной квалификационной работы прошу назначить _____

уч. степень, звание, Ф. И. О. полностью

« ____ » _____ 20__ г.

подпись обучающегося

"СОГЛАСОВАНО"

Руководитель ВКР

подпись

И.О. Фамилия

"В ПРИКАЗ"

Заведующий кафедрой

подпись

И.О. Фамилия

Приложение Б

**Образец Задания на выполнение ВКР
ФГБОУ ВО «РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»**

Институт магистратуры

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

«УТВЕРЖДАЮ»

Зав. кафедрой _____

д.э.н., профессор

Джуха В.М.

«__» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение выпускной квалификационной работы

Обучающегося _____ группы _____
Ф. И. О.

1. Тема выпускной квалификационной работы: « _____ ».
2. Срок сдачи студентом законченной ВКР на кафедру «__» _____ 20__ г.
3. Исходные данные для ВКР: *плановые и отчетные материалы предприятия ООО «Дон» (г. Ростов-на-Дону), нормативно-справочная литература, теоретико-практические публикации по теме.*
4. Структура ВКР: _____

Дата выдачи задания « _____ » _____ 20__ г.

Руководитель ВКР

Образец Заявки

Ректору ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
д.э.н., профессору Макаренко Е.Н.

ЗАЯВКА

Прошу поручить магистранту университета Ф.И.О. выполнение выпускной квалификационной работы на тему: «...» под руководством к.э.н. (д.э.н.), доцента (профессора) Ф.И.О.

При выполнении выпускной квалификационной работы магистрант будет обеспечен необходимыми инструктивными материалами, плановыми и отчетными данными, которыми располагает наше предприятие.

Должность и название предприятия _____ /И.О. Фамилия/
(подпись и печать при её наличии)

**Образец Справки
СПРАВКА**

о внедрении результатов выпускной квалификационной работы, выполненной магистрантом Ф.И.О.

В процессе работы над выпускной квалификационной работой по теме: «...» магистрант Ф.И.О. под руководством к.э.н. (д.э.н.), доцента (профессора) Ф.И.О. принял непосредственное участие в проведении _____ (перечисляются виды работ выполненные магистрантом, например, конкурентного анализа, оценке показателей финансового положения предприятия, а также в разработке и обосновании мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия).

Полученные им результаты находятся на стадии изучения/внедрения.

Должность и название предприятия _____ /И.О. Фамилия/
(подпись и печать при её наличии)

Образец Титульного листа
Образец Титульного листа
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)

Институт Магистратуры

Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой _____
д.э.н., профессор
Джуха В.М.

«_____» _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

«ТЕМА ВКР В СООТВЕТСТВИИ С ПРИКАЗОМ»

Выполнил		
студент группы № группы	<i>подпись</i>	<i>И.О.Фамилия</i>
Направление	<i>код и наименование направления (специальности)</i>	
Направленность	<i>код и наименование профиля (специализации)</i>	
Руководитель выпускной квалификационной работы		
<i>ученая степень, звание, должность</i>	<i>подпись</i>	<i>И.О.Фамилия</i>

Ростов-на-Дону, 20__

Образец реферата

РЕФЕРАТ

В данной выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации) объемом 70 страниц основного текста содержится 14 таблиц, 6 рисунков и 26 информационных источника

Цель выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) заключается в анализе конкурентных и стратегических позиций компании АО АФ «Приазовская» и повышении эффективности её деятельности.

Задачами являются:

рассмотрение теоретических основ анализа и оценки конкурентоспособности;

общий анализ деятельности предприятия;

анализ конкурентных позиций АО АФ «Приазовская»;

выбор и обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности АО АФ «Приазовская».

В условиях острой конкуренции, как на внутреннем, так и на внешнем рынках экономические вопросы, связанные с повышением конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, относятся к числу важнейших. Для обеспечения конкурентоспособности и долговременной финансовой устойчивости предприятия необходимо постоянно искать пути её повышения.

Теоретической основой исследования послужили работы в области анализа конкурентоспособности предприятия. Информационную базу исследования сформировали материалы специальных периодических изданий и Интернет-публикаций, научно-практических конференций, а также справочные материалы и отчеты компании.

**Образец Оглавления
ОГЛАВЛЕНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ.....	2
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	11
1.1 Конкуренция как основа развития современного бизнеса.....	11
1.2 Методы оценки конкурентоспособности предприятия.....	21
2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО АФ «ПРИАЗОВСКАЯ».....	33
2.1 Общая характеристика предприятия.....	33
2.2 Анализ финансового положения предприятия.....	38
2.3 Анализ конкурентоспособности предприятия.....	42
2.4 SWOT-анализ.....	47
3 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОА АФ «ПРИАЗОВСКАЯ».....	51
3.1 Организация рекламной кампании на предприятии.....	51
3.2 Организация отдела маркетинга.....	56
3.3 Оценка рисков внедрения проектов.....	64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	68
СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	70
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	72

Образец Введения

ВВЕДЕНИЕ

Инновационное развитие предприятия имеет большое значение в повышении эффективности деятельности и его конкурентоспособности. Это

связано с тем, что осуществление инноваций способствует повышению качества продукции, более рациональному использованию ресурсов, снижению себестоимости, улучшения имиджа компании и т.п. Получение конкурентных преимуществ, повышение прибыли и рентабельности практически невозможны, если предприятия не осуществляют инновации. В современных условиях ужесточения конкуренции на мировом рынке, непредсказуемо меняющихся внешних условий (ограничения, вводимые разными странами, связанными с пандемией новой коронавирусной инфекции, санкции, нестабильность стоимости нефти, политической нестабильности в некоторых странах, торговых войн) поиск и реализация путей разработки и реализации нововведений (технологический, организационных, технических и т.п.) становится особенно актуальной.

Направлениями инновационного развития являются разработка и внедрение инновационных технологий; разработка и реализация совершенно новых методов производства товара, оказания услуг, выполнения работ; разработка новых материалов, позволяющих улучшать потребительские характеристики товаров, снижать экологическую нагрузку на окружающую среду; создание принципиально новых товаров и услуг и т.п.

Успешное осуществление инновационной деятельности на предприятиях оказывает положительное влияние на его финансовые результаты, а, значит, благоприятно влияет на экономику страны в целом, делая ее более диверсифицированной и конкурентоспособной. Кроме этого, инновационное развитие предприятий влияет и на потребителей, вырабатывая у них новые предпочтения, упрощая им жизнь, улучшая качество жизни.

Таким образом, развитие мировой экономики, ускорение процесса цифровизации экономики и других сфер деятельности, стимулирует страны, организации и предприятия осуществлять научно-исследовательскую, опытно-конструкторскую деятельность, нацеленную на создание инноваций в различных сферах. В основе экономического роста находятся инновации, они выступают, как источник повышения результативности и конкурентоспособности предприятий в частности и экономики в целом.

Длительное время сельское хозяйство не было бизнесом, привлекательным для инвесторов, в связи с длинным производственным циклом, подверженным природным рискам и большим потерям урожая при выращивании, сборе и хранении, невозможностью автоматизации биологических процессов и отсутствием прогресса в повышении производительности и инноваций. Использование инновационных технологий в сельском хозяйстве в настоящее время направлено на цифровизацию процессов мониторинга сельскохозяйственных культур, домашнего скота и различных элементов сельскохозяйственного процесса.

Благодаря современным технологиям стало возможным автоматизировать максимальное количество сельскохозяйственных процессов за счет создания виртуальной модели всего цикла производства и взаимосвязанных звеньев цепочки создания стоимости, и с математической точностью планировать график работ, принимать экстренные меры для предотвращения потерь в случае зафиксированной угрозы, просчитывать возможную урожайность, себестоимость производства и прибыль.

Цель и задачи исследования. Целью данной выпускной квалификационной работы является исследование теоретических аспектов инновационного развития предприятием, анализ деятельности предприятия сельскохозяйственный производственный кооператив «Агрофирма Новобатайская» (СПК «АФ Новобатайская»), разработка и обоснование мероприятий по его инновационному развитию.

Достижение поставленной цели связано с решением таких задач, как:
изучение теоретических основ инновационного развития предприятия, методов управления изменениями в организации;

анализ деятельности и уровня инновационного развития предприятия СПК «АФ Новобатайская»;

разработка и обоснование направлений инновационного развития предприятия.

Объект исследования – СПК «АФ Новобатайская».

Предмет исследования – механизмы управления инновационном развитием предприятия.

Теоретическую и методологическую основу исследования составили основные положения инновационного менеджмента, труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов, данные экспертов, статистические данные, характеризующие уровень инновационного развития отраслей российской экономики. При написании выпускной квалификационной работы использовались методы анализа, синтеза, сравнения, наблюдения.

Информационная база данной выпускной работы: плановые и отчетные документы СПК «АФ Новобатайская», нормативные и законодательные акты РФ, данные Росстата, официальные данные экспертных и рейтинговых агентств.

Научная новизна выпускной квалификационной работы заключается в том, что разработаны и экономически обоснованы мероприятия, направленные на инновационное развитие предприятия. Практическая значимость выпускной квалификационной работы состоит в возможности использования её результатов деятельности СПК «АФ Новобатайская».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка информационных источников и приложений.

Во введении обосновывается актуальность темы работы, её новизна и практическая значимость, а также сформулирована цель и задачи по её достижению.

В первой главе рассмотрены сущность, цели, направления инновационного развития; виды инновационной стратегии, методы управления инновационным развитием и изменениями в организации.

Вторая глава посвящена анализу деятельности предприятия СПК «АФ Новобатайская», уровня его инновационного развития, определены «узкие» места в организации инновационных процессов.

В третьей главе разработаны и обоснованы мероприятия, направленные на инновационное развитие исследуемого предприятия.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы её основные выводы.

Образец Списка использованных источников

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 №51-ФЗ (действующая редакция от 05.05.2014).
2. Федеральный Закон от 16.07.1998 №102-ФЗ (ред. От 01.07.2014) «Об ипотеке (залоге недвижимости)» (с изм. и доп. вступ. в силу с 25.07.2014).
3. Указ Президента РФ от 07.05.2012 №600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг».
4. Постановление Правительства РФ от 05.05.2014 №404 «О некоторых вопросах реализации программы «Жилье для российской семьи» в рамках государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Консультант-плюс. – 1999-2015. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru> (дата обращения: 17.01.2015).
5. Распоряжение Правительства РФ от 08.11.2014 №2242-р об утверждении «Стратегии развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года».
6. Баронин, С. А. Ипотечное кредитование жилищного строительства: Учебное пособие / С.А. Баронин, В.В. Бочкарев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 – 189 с.
7. Звонова, Е. А. Деньги, кредит, банки: Учебник/под ред. Е. А. Звоновой. – М.: ИНФРАМ, 2015 – 592с.
8. Жуков, Е. Ф. Деньги. Кредит. Банки. Ценные бумаги. Практикум: учебное пособие / Е. Ф. Жуков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 431 с.
9. Карташов, В.А. Формирование и развитие здоровой конкуренции на российском финансово-кредитном рынке: монография / В.А. Карташов. – М.: Издательский дом Академии Естествознания, 2014. – 172 с.
10. Князев, В.Г., Слепов В.А. Финансы: Учебник / под ред. В.Г. Князева, В.А. Слепова. – М.: Магистрат – 2010. – 656с.
11. Мотовилов, О. В. Банковское дело: учебник / О.В. Мотовилов, С.А. Белозеров. – М.: Проспект. - 2013. - 408 с.
12. Русецкий, А.Е. Государственная регистрация ипотеки: научно-практическое пособие / А.Е. Русецкий. – М.: Юстицинформ, 2011. – 266 с.
13. Варламова, Т.П. Ипотечное кредитование в России: история и современное состояние / Т.П. Варламова // Поволжский торгово-экономический журнал. - 2014. - № 5 (39). - С. 42-50.
14. Ермилова, М.И. Сущность и основные тенденции ипотечного кредитования / М.И. Ермилова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2011. - № 1. - С. 220-221.

15. Кудеев, А.С. Регулирование рынка ипотечного кредитования и жилищного строительства (на примере Липецкой области) / А.С. Кудеев // Вопросы государственного и муниципального управления. - 2010. - №4. – С. 82-104.
16. Поляков, А.Ф. Реализация приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» как важнейший фактор повышения человеческого потенциала / А.Ф. Поляков, Е.В. Зотова, Н.Н. Катайкина // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2011. - № 6. - С. 156-161.
17. Рейтинг ипотечных банков [Электронный ресурс] / ООО «РУСИПОТЕКА». – 20032014. – Электрон.дан. – Режим доступа: http://rusipoteka.ru/profi/ipotekarejtingi/rejting_ipotechnyh_bankov/ (дата обращения: 15.01.2015).
18. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – 1995-2015. – Электрон.дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 16.01.2015).

Образец Отзыва руководителя ВКР

**ОТЗЫВ
руководителя выпускной квалификационной работы магистранта
группы МЕН(Z) – 82__ Ф.И.О.**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент.

Направленность: 38.04.02.04 (11) Инновационный менеджмент (Бизнес-администрирование)

Тема ВКР: «...».

Актуальность работы.

Пример. Актуальность выпускной квалификационной работы предопределяется тем, что анализ и поиск путей повышения конкурентоспособности предприятия позволяет определить перспективные направления развития организации, пути укрепления своих позиций на рынке.

Отмеченные достоинства.

Пример. В качестве достоинств выпускной квалификационной работе необходимо отметить:

- способность автора систематизировать информационно-аналитические материалы по теме работы;
- использование при написании работы достоверных источников;
- целостное представление автором всех теоретико-практических аспектов исследования по заявленной теме выпускной квалификационной работе;
- проведение комплексного анализа деятельности ООО «Дон»;
- разработка и обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности исследуемого предприятия.

Отмеченные недостатки

Пример. К недостаткам выпускной квалификационной работы следует отнести:

- замечания редакционного и оформительского характера;
- отсутствие ссылок на формулы, представленные в третьей главе выпускной квалификационной работы.

Работа проверена на наличие заимствований с помощью системы «Антиплагиат ВУЗ».

Дата проверки «__» _____ 20__ г.

По результатам проверки итоговая оценка оригинальности составляет ____ %.

Заимствования объясняются следующими причинами:¹

Заключение

Указанные замечания носят рекомендательный характер, не снижают значимости работы. Выпускная квалификационная работа Ф.И.О. является самостоятельным, оригинальным исследованием, соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, требованиям по порядку размещения выпускных квалификационных работ в электронно-библиотечной системе и их проверки на объем заимствования удовлетворяет в полном объеме. На основании вышеизложенного выпускная квалификационная работа Ф.И.О. оценивается положительно и рекомендуется к защите.

Руководитель ВКР,

к.э.н. (д.э.н.), доцент (профессор) кафедры Инновационного менеджмента и предпринимательства

Ф.И.О.

Подпись _____ «__» _____ 20__ г.

С отзывом ознакомлен(а) _____

Магистрант: Ф.И.О. «__» _____ 20__ г.

¹ Указываются, если итоговая оценка оригинальности не соответствует установленным значениям

Образец Рецензии

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу магистранта

(фамилия, имя, отчество)

Тема работы: _____

Оценка выпускной квалификационной работы (в баллах)

Показатели ²	Отл. (84-100)	Хор. (67-83)	Удовл. (50-82)	Неудовл. (<50)
Актуальность темы				
Степень полноты обзора и корректность постановки задач				
Степень комплексности работы, применение в ней знаний, умений и навыков общепрофессиональных и профессиональных дисциплин				
Корректность использования методов исследований, методик, технологий и моделей				
Ясность, чёткость, последовательность и обоснованность изложения				
Оригинальность и новизна полученных результатов				
Качество оформления текстовой части ВКР				
Достаточность и качество иллюстрационной части ВКР, её соответствие текстовой части ВКР				
Возможность использования результатов работы на практике				
Готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности				

Отмеченные достоинства работы _____

Отмеченные недостатки _____

Заключение:

Оценка выпускной квалификационной работы в целом – _____.*

*Примечание: оценка выпускной квалификационной работы в целом производится по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Рецензент _____
 (учёное звание, степень Фамилия, Имя, Отчество, место работы, должность)

Подпись _____ (И.О. Фамилия), «__» _____ 20__ г.

С рецензией ознакомлен _____

Магистрант: _____ (И.О. Фамилия), «__» _____

² Приведенный перечень показателей не является окончательным. Показатели должны быть ориентированы на компетенции, установленные соответствующим учебным планом для ГИА.

Образец оформления этикетки ВКР

<p>ФГБОУ ВО РГЭУ (РИНХ) Институт магистратуры Кафедра Инновационного менеджмента и предпринимательства Ф.И.О. магистранта Тема: «...»» Ростов-на-Дону, 20__ г.</p>
--

Размеры этикетки: 9,5 см x 5 см

Этикетка приклеивается в правом верхнем углу.

Приложение Н

СОГЛАСИЕ на размещение выпускной квалификационной работы обучающегося в ЭБС РГЭУ (РИНХ)

Я,

(фамилия, имя, отчество)

являющийся (-аяся) магистрантом

(факультет / группа)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», разрешаю РГЭУ (РИНХ) безвозмездно воспроизводить и размещать (доводить до всеобщего сведения) в полном объеме написанную мной в рамках освоения образовательной программы выпускную квалификационную работу на тему:

в ЭБС РГЭУ (РИНХ), таким образом, чтобы любой пользователь данной системы мог получить доступ к ВКР из любого места и в любое время по собственному выбору, в течение всего срока действия исключительного права на выпускную квалификационную работу.

Я подтверждаю, что ВКР написана мной лично и не нарушает интеллектуальных авторских прав иных лиц.

Дата:

Подпись:

РЕЦЕНЗИЯ
на программу государственной итоговой аттестации выпускников
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность 38.04.02.11 «Бизнес-администрирование»
(уровень магистратуры)

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность 38.04.02.11 «Бизнес-администрирование» относится к блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» согласно требованию Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденному приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 952. Данный блок в полном объеме относится к обязательной части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Минобрнауки РФ.

Программа государственной аттестации включает следующие разделы: цели государственной итоговой аттестации, содержание государственной итоговой аттестации, содержание государственного экзамена, требования к выпускной квалификационной работе обучающегося, фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации, перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для подготовки к государственной итоговой аттестации, особенности проведения ГИА для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц. Государственная итоговая аттестация выпускников проводится в форме государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы. В ГИА входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

Целью проведения государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры).

В частности, проверяется готовность выпускника к решению профессиональных задач в рамках следующих типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС:

- организационно-управленческий;
- информационно-аналитический;
- консультационный;
- научно-исследовательский.

Таким образом, программа итоговой государственной аттестации по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность 38.04.02.11 «Бизнес-администрирование», представленная на рецензирование, соответствует ФГОС ВО по данному направлению подготовки, разработана на основе компетентного подхода, с учетом современных потребностей работодателей региона в высококвалифицированных кадрах.

Директор ООО «Компания РосАгроСервис»



Трофимов Ю.В.

РЕЦЕНЗИЯ
на программу государственной итоговой аттестации выпускников
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,
направленность 38.04.02.11 «Бизнес-администрирование»
(уровень магистратуры)

Представленная на рецензирование программа государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность 38.04.02.11 «Бизнес-администрирование» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденному приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. N 952.

Программа государственной итоговой аттестации является составной частью основной профессиональной образовательной программы подготовки выпускников высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» 38.04.02.11 «Бизнес-администрирование».

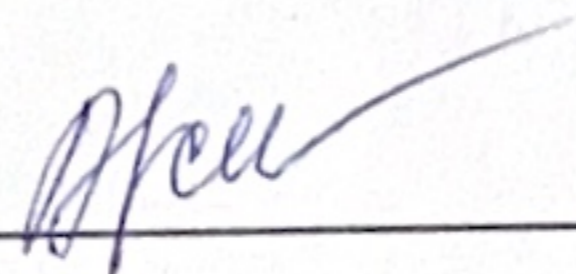
На государственную итоговую аттестацию выпускников, состоящую из государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы) отведено 324 часа, что соответствует 9 зачетным единицам.

Структура программы государственной итоговой аттестации в целом логична и последовательна. Программа построена методически грамотно. В приложении 1 представлены показатели и критерии оценивания компетенций, сформированных в результате прохождения государственной итоговой аттестации, критерии оценки ответов на государственном экзамене и на защите выпускной квалификационной работы. Также представлена тематика выпускных квалификационных работ, полностью соответствующая профессиональным требованиям современного рынка труда.

Содержание программы государственной итоговой аттестации свидетельствует о ее направленности на формирование теоретических знаний и практических навыков по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент». Результаты государственной итоговой аттестации направлены на освоение обучающимися универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по типам задач профессиональной деятельности.

Таким образом, представленная на рецензирование программа итоговой государственной аттестации по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность 38.04.02.11 «Бизнес-администрирование» разработана в соответствии с современными потребностями рынка труда, отвечает требованиям ФГОС ВО по данному направлению подготовки, рекомендуется к применению в учебном процессе при реализации соответствующей образовательной программы высшего образования.

д.э.н., доцент, заведующий
кафедрой Финансовый и
HR-менеджмент



Усенко А.М.