

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2024 14:14:31

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Экономика сферы услуг

Закреплена за кафедрой **Экономика региона, отраслей и предприятий**

Учебный план z38.04.01.03_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Вид занятий				
Лекции	10	10	10	10
Практические	12	12	12	12
Итого ауд.	22	22	22	22
Контактная работа	22	22	22	22
Сам. работа	149	149	149	149
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование системы знаний, умений и навыков по руководству экономическими службами и подразделениями на предприятиях сферы услуг, принятию организационно-управленческих решений и подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в сфере услуг
-----	--

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-2: Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

источники достоверной информации и показатели оценки деятельности предприятий сферы услуг, современные коммуникативные технологии, применяемые в различных секторах сферы услуг (соотнесено с индикатором УК-4.1); специфику различных отраслей сферы услуг, критерии ее социально-экономической эффективности; (соотнесено с индикатором ПК-2.1)

Уметь:

использовать инструменты и методы сбора, обобщения, визуализации и интерпретации информации о деятельности сферы услуг, использовать инструменты, методы и коммуникативные технологии делового общения, применяемые в сфере услуг (соотнесено с индикатором УК-4.2);

использовать инструменты и методы принятия управленческих решений, обобщения, визуализации и интерпретации информации о деятельности сферы услуг; (соотнесено с индикатором ПК-2.2)

Владеть:

навыками делового общения с клиентами предприятий сферы услуг в различных ее секторах (соотнесено с индикатором УК-4.3); выработки организационно-управленческих решений с учетом специфики сферы услуг и ее отдельных отраслей для руководства предприятий и органов власти муниципального и регионального уровня; (соотнесено с индикатором ПК-2.3)