

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 19.04.2025 20:16:05

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«20» мая 2025 г.

**Рабочая программа дисциплины
Специальные виды туризма**

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) программы бакалавриата

43.03.02.01 Туроператорская и турагентская деятельность

Для набора 2025 года

Квалификация

Бакалавр

КАФЕДРА Антикризисное и корпоративное управление**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс Вид занятий	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	92	92	92	92
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): к.э.н., доц., Воловик М.Е.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент Т.Ю. Синюк

Методический совет: д.э.н., доцент М.А. Суржиков

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	сформировать у обучающихся теоретические и практические знания по особенностям формирования туристского продукта специальных видов туризма
-----	--

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормативно-правовую базу, классификацию, ресурсную основу и технологические особенности организации специальных видов туризма; основы проектирования туристских продуктов (соотнесено с индикатором ПК-1.1)

Уметь:

- анализировать туристско-рекреационный потенциал региона с целью проектирования разных видов туров, обосновывать выбор специального вида туризма под конкретный сегмент спроса и рассчитывать себестоимость услуг с учетом специфического ресурсного обеспечения туристского региона (соотнесено с индикатором ПК-1.2)

Владеть:

- навыками формирования коммерческого предложения туристских продуктов и услуг по специальным видам туризма, включая составление логистически выверенного маршрута, программы обслуживания, методов продвижения тура и его экономической эффективности.(соотнесено с индикатором ПК-1.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Раздел 1. Классификация видов туризма и их значение для развития отрасли

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1. Современные предпосылки развития специальных видов туризма. Понятие "специальные виды туризма"	Лекционные занятия	1	2	ПК-1
1.2	Тема 1. Современные предпосылки развития специальных видов туризма. Понятие "специальные виды туризма"	Практические занятия	1	2	ПК-1
1.3	Тема 2. Основные факторы развития сельского туризма. Особенности организации сельского туризма	Лекционные занятия	1	2	ПК-1
1.4	Тема 2. Основные факторы развития сельского туризма. Особенности организации сельского туризма	Практические занятия	1	2	ПК-1
1.5	Тема 3. Основные факторы развития культурного туризма. Особенности организации культурного туризма	Лекционные занятия	1	2	ПК-1
1.6	Тема 3. Основные факторы развития культурного туризма. Особенности организации культурного туризма	Практические занятия	1	2	ПК-1
1.7	Тема 4. Основные факторы развития экологического туризма. Особенности организации экологического туризма	Самостоятельная работа	1	7	ПК-1
1.8	Тема 5. Основные факторы развития экстремального туризма. Особенности организации экстремального туризма	Самостоятельная работа	1	7	ПК-1
1.9	Тема 6. Основные факторы развития круизного туризма: речной и морской. Особенности организации круизного туризма	Самостоятельная работа	1	7	ПК-1
1.10	Тема 7. Основные факторы развития медицинского туризма. Особенности организации медицинского туризма	Самостоятельная работа	1	7	ПК-1
1.11	Тема 8. Основные факторы развития спортивно-оздоровительного туризма. Особенности организации спортивно-оздоровительного туризма	Самостоятельная работа	1	7	ПК-1
1.12	Тема 9. Основные факторы развития научно-популярного туризма. Особенности организации научно-популярного туризма	Самостоятельная работа	1	7	ПК-1
1.13	Тема 10. Основные факторы развития религиозно-паломнического туризма. Особенности организации религиозно-паломнического туризма	Самостоятельная работа	1	7	ПК-1
1.14	Тема 11. Основные факторы развития событийного туризма. Особенности организации событийного туризма	Самостоятельная работа	1	7	ПК-1
1.15	Тема 12. Основные факторы развития молодёжного туризма. Особенности организации молодёжного туризма	Самостоятельная работа	1	7	ПК-1
1.16	Тема 13. Основные факторы развития гастрономического туризма. Особенности организации пешеходного туризма	Самостоятельная работа	1	7	ПК-1
1.17	Тема 14. География специальных видов туризма в России	Самостоятельная работа	1	7	ПК-1
1.18	Особенные виды туристской деятельности. Альтернативный туризм.	Самостоятельная работа	1	15	ПК-1

	Развитие специальных видов туризма в мире. Статистика специальных видов туризма в России и мире.	работа			
1.19	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	1	4	ПК-1

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Владыкина Ю. О.	Организация туристской деятельности: учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Веселова, Н. Ю.	Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021	ЭБС «IPR SMART»
3	Солодовникова, Ю. Р.	Виды туризма: учебное пособие	Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013	ЭБС «IPR SMART»
4	Волошин, Н. И., Михайлов, М. В.	Международный туризм: правовые акты	Москва: Российская международная академия туризма, Логос, 2014	ЭБС «IPR SMART»
5	Кобызев, Н. С., Кобызева, Е. В.	Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика: учебное пособие для бакалавров	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022	ЭБС «IPR SMART»
6		Российский экономический журнал: журнал		ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Консультант +
 Гарант
 Ассоциация туроператоров России <https://www.atorus.ru>
 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
 Libre Office

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности			
Знать нормативно-правовую базу, классификацию, ресурсную основу и технологические особенности организации специальных видов туризма; основы проектирования туристских продуктов	Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	Вопросы к зачету (1- 30), тест (1-20), комплект практических заданий (1-3), кейс-задание, презентация (1-22)
Уметь анализировать туристско-рекреационный потенциал региона с целью проектирования разных видов туров, обосновывать выбор специального вида туризма под конкретный сегмент спроса и рассчитывать себестоимость услуг с учетом специфического ресурсного обеспечения туристского региона	Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	Вопросы к зачету (1- 30), тест (1-20), комплект практических заданий (1-3), кейс-задание, презентация (1-22)
Владеть навыками формирования коммерческого предложения туристских продуктов и услуг по специальным видам туризма, включая составление логистически выверенного маршрута, программы обслуживания, методов продвижения тура и его экономической эффективности	Поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям	Вопросы к зачету (1- 30), тест (1-20), комплект практических заданий (1-3), кейс-задание, презентация (1-22)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачёту

1. Рекреационный туризм
2. Санаторно-курортный туризм
3. Этнический туризм
4. Экстремальный туризм
5. Автомобильный туризм
6. Морской круизный туризм
7. Речной круизный туризм
8. Яхтинг
9. Религиозно-паломнический туризм
10. Экологический туризм
11. Сельский туризм
12. Спортивный туризм
13. Событийный туризм
14. Молодежный туризм
15. Гастрономический туризм
16. Научно-популярный туризм
17. Рафтинг
18. Железнодорожные туры
19. Сафари и охота
20. Шоппинг-туры
21. Пешеходные туры
22. Полярный туризм
23. Космический туризм
24. Рекламные туры
25. Деловой туризм
26. Конные туры
27. Велосипедные туры
28. Социальный туризм
29. Культурный туризм
30. Глэмпинг

Критерии оценивания:

– 50-100 баллов (зачтено) – минимальным критерием является наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике

– 0-49 баллов (не зачтено) – ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Тесты

Выберите один или несколько ответов:

1. Характерная черта спроса на внутренний туристский продукт в России:
 - а) растет быстрыми темпами;
 - б) неэластичен по цене;
 - в) имеет сезонный характер;
 - г) имеет локальное распространение.

2. Экскурсия – это...

- а) организованный, сопровождаемый объяснениями показ чего-либо;
- б) прогулка на природу с целью отдыха и развлечений;
- в) один из способов познания действительности, построенный на слиянии зрительных и смысловых впечатлений.

3. Специфика экскурсионного метода заключается в:

- а) первичности рассказа;
- б) первичности показа;
- в) единстве показа и рассказа, при котором ведущим является показ;
- г) единстве показа и рассказа, при котором ведущим является рассказ

4. Туристскому продукту присущи следующие потребительские свойства:

- а) обоснованность, надежность, эффективность, целостность, полезность, безопасность;
- б) надежность, полезность и безопасность;
- в) качество, эффективность, целостность, полезность, безопасность;
- г) надежность, доступность, универсальность.

5. Функции экскурсии:

- а) тонизирующая;
- б) информационная;
- в) познавательная;
- г) расслабляющая;
- д) организации досуга.

6. Продолжительность экскурсии может быть:

- а) 2-3 дня;
- б) 1 сутки;
- в) от 1 часа до 1 суток; г) 30 минут;
- д) любая

7. Показ на экскурсии – это...

- а) анализ экскурсионного объекта при помощи и под руководством экскурсовода;
- б) осмотр, т.е. внимательный взгляд на объект, без подсказки и помощи со стороны;
- в) созерцание, т.е. пассивное восприятие объекта

8. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:

- а) в договоре о туристском обслуживании;
- б) путевке;
- в) каталоге турфирмы;
- г) на сайте туроператора.

9. По видам трассы различают следующие маршруты:

- а) линейные, кольцевые, радиальные, комбинированные;
- б) простые, сложные, экстремальные;
- в) непрерывные, сегментированные;
- г) легкие, средней тяжести, тяжелые.

10. Основные требования к экскурсионному рассказу:

- а) тематичность;
- б) пространность;
- в) логичность;
- г) большое количество специальных терминов;
- д) научность;
- е) доступность изложения

11. основополагающим принципом ведения экскурсии является:

- а) «от рассказа к показу»;
- б) «от показа к рассказу»;
- в) «одновременность показа и рассказа»

12. Розничная реализация турпродукта осуществляется:

- а) по договору поручения;
- б) договору комиссии;
- в) договору о туристском обслуживании.

13. Выберите верные утверждения:

- а). прием переключения внимания и локализации событий относятся к методическим приемам показа;
- б). прием демонстрации наглядных пособий – это прием показа;
- в). к приемам рассказа относятся – прием исследования и прием цитирования;
- г). прием ссылки на очевидцев – это один из приемов рассказа.

14. «Остановки продажи» (stop sale) — это период:

- а) за который нереализованный остаток квоты туроператора изымается средством размещения;
- б) когда продажи останавливаются по причине обнаружения некачественных туристских услуг;
- в) когда продажи останавливаются из-за отсутствия мест в гостинице;
- г) когда продажи останавливаются в связи с закрытием офиса турфирмы.

15. По содержанию экскурсии бывают:

- а) городские;
- б) обзорные;
- в) тематические

16. Во время проведения экскурсии «Руины стреляют» , в сквере возле Белорусского драматического театра им. Я. Купалы, экскурсовод говорит: «Здесь, на этом самом месте, фашистами был казнен руководитель минского подполья Исая Павлович Казинец и другие подпольщики». Каким методическим приемом показа воспользовался экскурсовод в данном случае? _____.

17. Началом туристского маршрута считается:

- а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
- б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
- в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.

18. Рекомендуемое количество туристов на транспортном маршруте:

- а) 20 человек;
- б) 30 человек;
- в) 40 человек;
- г) в зависимости от вместимости транспортного средства.

19. Вопросы, связанные с посещением туристами природоохранных территорий, турфирмы должны решать:

- а) в местных органах власти, по территориальной принадлежности;
- б) в администрации особо охраняемых природных территорий;
- в) в Министерстве природных ресурсов и экологии Российской Федерации;
- г) в региональных экологических организациях и объединениях.

20. Задача приема новизны материала?

- а) Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия
- б) Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным
- в) Дать возможность воссоздать картину событий

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20 баллов.

- 15-20 баллов - выставляется обучающемуся, если он ответил правильно на 100-85% заданий теста
- 8-14 баллов - выставляется обучающемуся, если он ответил на 84-69% заданий теста;
- 5-7 баллов - выставляется обучающемуся, если он ответил на 68-50% заданий теста
- 0-4 баллов - выставляется обучающемуся, если он ответил менее чем на 50% теста.

Комплект практических заданий**Практическое задание № 1**

Директор туристской фирмы назначает собрание трудового коллектива. Тема собрания: «Выбор новых направлений работы в сфере экологического туризма, перспективных для данной туристской компании».

Предложите перспективные направления экологического туризма. Обоснуйте целесообразность внедрения данного направления в деятельность туристской фирмы.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20 баллов.

- 15-20 баллов - выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- 10-14 баллов - выставляется обучающемуся, если он раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 5-9 баллов - выставляется обучающемуся, если он обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0-4 балла - выставляется обучающемуся, если он не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Практическое задание № 2

Предложить алгоритм разработки индивидуального тура.

В туристскую фирму обратилась семейная пара с просьбой разработать индивидуальный тур, с учетом разнообразных интересов и предпочтений каждого из членов семьи. Муж предпочитает активный отдых в горах, жена – пассивный на морском побережье.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 10 баллов.

- 9-10 баллов - выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- 6-8 баллов - выставляется обучающемуся, если он раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 3-5 баллов - выставляется обучающемуся, если он обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0-2 балла - выставляется обучающемуся, если он не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Практическое задание № 3

Дать оценку природных и социально-экономических факторов, влияющих на развитие сельского туризма на примере одного из региона РФ.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 10 баллов.

- 9-10 баллов - выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно;
- 6-8 баллов - выставляется обучающемуся, если он раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;
- 3-5 баллов - выставляется обучающемуся, если он обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;
- 0-2 балла - выставляется обучающемуся, если он не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Кейс-задание

На туристический рынок Вашего региона выходит крупный туроператор, у которого есть возможность запуска собственной чартерной линии. Учитывая сложившиеся условия местного рынка туроперейтинга (следует сперва определить его преимущества, проблемы, перспективы и т.п.) проанализируйте следующие вопросы:

1. По Вашему мнению, каким профилем необходимо заняться туроператору, чтобы укрепиться на региональном рынке.

2. Какая (или какие) из функций будет для оператора первоочередная, чтобы достичь одной из лидирующих позиций среди местных туроператоров?

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20 баллов.

- 15-20 баллов, если принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность к заданию
- 10-14 баллов, если принимает активное участие в работе группы, участвует в обсуждениях, высказывает типовые рекомендации по рассматриваемой проблеме, готовит возражения оппонентам, однако сам не выступает и не дополняет ответчика; демонстрирует информационную готовность к заданию
- 5-9 баллов, если принимает участие в обсуждении, однако собственной точки зрения не высказывает, не может сформулировать ответов на возражения оппонентов, не выступает от имени рабочей группы и не дополняет ответчика; демонстрирует слабую информационную подготовленность к заданию
- 0-4 баллов, если не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

Темы презентаций

1. Сущность прибрежно-пляжного туризма. Особенности его ресурсный потенциал.
2. Специфика клиентов, выбирающих прибрежно-пляжный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
3. Разнообразие и география путешествий прибрежно-пляжного вида туризма. Тенденции его развития.
4. Сущность санаторно-курортного туризма. Особенности его ресурсный потенциал
5. Специфика клиентов, выбирающих санаторно-курортный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
6. Разнообразие и география санаторно-курортного туризма. Тенденции его развития.
7. Сущность круизного туризма. Особенности его ресурсный потенциал
8. Специфика клиентов, выбирающих круизный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.

9. Разнообразие и география путешествий круизного туризма. Тенденции его развития.
10. Сущность экологического туризма. Особенности его ресурсный потенциал.
11. Специфика клиентов, выбирающих экологический туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
12. Разнообразие и география путешествий экологического вида туризма. Тенденции его развития.
13. Сущность горного и горнолыжного туризма. Особенности его ресурсный потенциал.
14. Специфика клиентов, выбирающих горный и горнолыжный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
15. Разнообразие и география путешествий горного и горнолыжного видов туризма. Тенденции их развития.
16. Сущность сплавного и яхтенного туризма. Особенности его ресурсный потенциал.
17. Специфика клиентов, выбирающих сплавной и яхтенный туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
18. Разнообразие и география путешествий сплавного и яхтенного видов туризма. Тенденции его развития.
19. Сущность рекреационно-промыслового (охотничьего, рыболовного) туризма. Особенности его ресурсный потенциал.
20. Специфика клиентов, выбирающих рекреационно-промысловый (охотничий, рыболовный) туризм. Технология формирования туров данного вида, их организации, продвижения.
21. Разнообразие и география путешествий рекреационно-промыслового (охотничьего, рыболовного) туризма. Тенденции его развития.
22. Сущность экстремального туризма. Особенности его ресурсный потенциал.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20 баллов.

– 15-20 баллов - выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно, а также максимально широко использует технические возможности программных продуктов и разнообразные формы представления информации;

– 10-14 баллов- выставляется обучающемуся, если презентация не содержит собственные взгляды обучающегося на проблему и если обучающийся раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса;

– 5-9 баллов- выставляется обучающемуся, если презентация не содержит собственные взгляды обучающегося на проблему, приводится только одна точка зрения на проблему, обучающийся обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты;

– 0-4 баллов выставляется обучающемуся, если презентация не содержит собственные взгляды обучающегося на проблему, приводится только одна точка зрения на проблему, суть проблемы раскрыта не полностью, обучающийся не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта.

Зачёт проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в зачётном задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачёта. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются темы представленных разделов, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, структурирующие изучаемые темы курса, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.