

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность:

Документ подписан в:

Дата подписания: 20.06.2026 10:12:32

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«25» мая 2026 г.

**Рабочая программа дисциплины
Планирование и прогнозирование на предприятии**

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы бакалавриата

38.03.01.02 Экономика предприятий и организаций

Для набора 2026 года

Квалификация

Бакалавр

КАФЕДРА Экономика региона, отраслей и предприятий

Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	Неделя		10 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	20	20	52	52
Лабораторные	32	32	30	30	62	62
Итого ауд.	64	64	50	50	114	114
Контактная работа	64	64	50	50	114	114
Сам. работа	44	44	94	94	138	138
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	180	180	288	288

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом Университета (протокол № 9 от 03.03.2026 г.).

Программу составил(и): к.э.н., доцент, О.Д. Ермоленко

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент В.Ю. Боев

Методический совет: д.э.н., профессор В.М. Джуха

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование знаний о теоретических и методологических основах планирования и прогнозирования в условиях рыночных отношений в неразрывной связи со всей хозяйственной деятельностью предприятия, а также приобретение практических умений и навыков в области сбора, анализа и обработки данных, необходимых для принятия управленческих решений, а также обоснования предложения по их совершенствованию в планировании и прогнозировании деятельности предприятий
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1. Способен осуществить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей предприятия и организации
ПК-3. Способен на основе описания экономических процессов в экономике предприятия/организации строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК-4. Способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в экономике предприятий и организаций, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
ПК-2. Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать, анализировать и интерпретировать экономические показатели результатов деятельности предприятия и организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:
теоретические основы планирования и прогнозирования в условиях рынка и их основных понятий (соотнесено с индикатором ПК-1.1); состав и основные требования нормативных документов, регламентирующих экономическую деятельность предприятия и организации в РФ, типовые методики анализа и интерпретации экономических показателей деятельности предприятия/организации (соотнесено с индикатором ПК-2.1); принципы и методы прогнозирования и планирования, плановые показатели и их расчеты, систему планов и прогнозов предприятий и их взаимосвязь, организацию планирования и прогнозирования на предприятии (соотнесено с индикатором ПК-3.1) последствия управленческих решений в финансовом планировании и прогнозировании деятельности предприятия, факторы предпринимательских рисков (соотнесено с индикатором ПК-4.1)
Уметь:
собирать и анализировать экономико-статистические данные, необходимые для решения профессиональных задач (соотнесено с индикатором ПК-1.2); рассчитывать, анализировать и оценивать на примере конкретных ситуаций эффективность производства и продаж новых видов продукции, изменения объема и ассортимента продукции, работ и услуг, капитальных вложений и вложений в производственные запасы, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования (соотнесено с индикатором ПК-2.2); анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности (соотнесено с индикатором ПК-3.2) ; формулировать и определять пути решения управленческих воздействий на производственно-хозяйственную деятельность предприятия, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятия (соотнесено с индикатором ПК-4.2)
Владеть:
навыками обработки статистических данных, необходимых для решения профессиональных задач (соотнесено с индикатором ПК-1.3); навыками использования типовых методик и нормативно-правовой базы для расчета, анализа и интерпретации экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов (соотнесено с индикатором ПК-2.3); навыками применения финансового прогнозирования и планирования (соотнесено с индикатором ПК-3.3); навыками разработки вариантов управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятия (соотнесено с индикатором ПК-4.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. «Организация планирования на предприятии»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Лекция 1. «Организация плановой работы на предприятии» Плановые расчеты и показатели как инструмент и количественное выражение результатов планирования. Нормативная база	Лекционные занятия	7	2	ПК-1 ПК-3 ПК-4

	планирования.				ПК-2
1.2	Лекция 2. «Сущность и задачи стратегического планирования» Объекты и методы стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Информационное обеспечение стратегического планирования.	Лекционные занятия	7	2	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
1.3	Лекция 3. «Понятие потенциала предприятия» Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития). Планирование кадрового потенциала. Планы и программы технического и социального развития в общей системе планов предприятия.	Лекционные занятия	7	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
1.4	Лекция 4. «Состав показателей плана научно – технического и социального развития и их взаимосвязь с основными показателями деятельности предприятия» Процесс планирования потенциала предприятия. Разработка портфеля инвестиционных проектов развития предприятия.	Лекционные занятия	7	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
1.5	Тема 1. «Организация плановой работы на предприятии» Плановые расчеты и показатели как инструмент и количественное выражение результатов планирования. Нормативная база планирования.	Лабораторные занятия	7	2	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
1.6	Тема 2. "Сущность и задачи стратегического планирования. Объекты и методы стратегического планирования" Процесс стратегического планирования. Информационное обеспечение стратегического планирования.	Лабораторные занятия	7	2	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
1.7	Тема 3. "Понятие потенциала предприятия" Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития). Планирование кадрового потенциала. Планы и программы технического и социального развития в общей системе планов предприятия.	Лабораторные занятия	7	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
1.8	Тема 4. "Состав показателей плана научно – технического и социального развития и их взаимосвязь с основными показателями деятельности предприятия" Процесс планирования потенциала предприятия. Разработка портфеля инвестиционных проектов развития предприятия. Решение задач	Лабораторные занятия	7	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
1.9	Подготовка рефератов в LibreOffice. Темы рефератов представлены в Приложении 1.	Самостоятельная работа	7	10	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2

Раздел 2. «Планирование и прогнозирование производственных показателей»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Лекция 5 «Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия» Планирование материально-технического обеспечения предприятия. Методы определения потребности в материально-технических ресурсах. Структура плана, показатели и порядок его разработки. Планирование потребности в сырье и материалах. Планирование потребности в топливе и энергии . Планирование потребности в оборудовании. Планирование запасов материальных ресурсов	Лекционные занятия	7	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
2.2	Лекция 6 «Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия» Планирование потребности в трудовых ресурсах. Планирование производительности труда. Планирование численности персонала. Планирование фонда оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. Планирование средств на оплату труда.	Лекционные занятия	7	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
2.3	Лекция 7 «Планирование производства и сбыта продукции» Планирование продуктовой программы. Цели и задачи продуктового планирования. Содержание продуктового плана предприятия. Порядок разработки продуктовой программы. Производственная программа предприятия Порядок формирования производственной программы. Содержание и измерители производственной программы. Показатели объема производства и реализации продукции. Расчет производственной мощности предприятия Планирование сбыта продукции. Составление плана продаж (сбыта). Содержание плана продаж (сбыта)	Лекционные занятия	7	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
2.4	Лекция 8 «Планирование издержек и результата» Цели, задачи и содержание планирования издержек производства. Классификация затрат предприятия Методы планирования затрат. Методы планирования себестоимости продукции (работ, услуг)	Лекционные занятия	7	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2

	Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции. Расчет (планирование, сметы) затрат на производство. Планирование прибыли и рентабельности				
2.5	Лекция 9. Определение потребности в оборотном капитале. Планирование долгосрочных и краткосрочных источников финансирования.	Лекционные занятия	7	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
2.6	Тема 5 «Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия» Планирование материально-технического обеспечения предприятия. Методы определения потребности в материально-технических ресурсах. Структура плана, показатели и порядок его разработки. Планирование потребности в сырье и материалах. Планирование потребности в топливе и энергии. Планирование потребности в оборудовании. Планирование запасов материальных ресурсов. Решение задач в LibreOffice	Лабораторные занятия	7	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
2.7	Тема 6 «Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия» Планирование потребности в трудовых ресурсах. Планирование производительности труда. Планирование численности персонала. Планирование фонда оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. Планирование средств на оплату труда. Решение задач	Лабораторные занятия	7	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
2.8	Тема 7 «Планирование производства и сбыта продукции» Планирование продуктовой программы. Цели и задачи продуктового планирования. Содержание продуктового плана предприятия. Порядок разработки продуктовой программы Производственная программа предприятия Порядок формирования производственной программы. Содержание и измерители производственной программы Показатели объема производства и реализации продукции. Расчет производственной мощности предприятия Планирование сбыта продукции. Составление плана продаж (сбыта). Содержание плана продаж (сбыта). Решение задач	Лабораторные занятия	7	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
2.9	Тема 8 «Планирование издержек и результата» Цели, задачи и содержание планирования издержек производства. Классификация затрат предприятия. Методы планирования затрат Методы планирования себестоимости продукции (работ, услуг). Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции. Расчет (планирование, сметы) затрат на производство. Планирование прибыли и рентабельности. Решение задач I	Лабораторные занятия	7	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
2.10	Тема 9. Определение потребности в оборотном капитале. Планирование долгосрочных и краткосрочных источников финансирования. Решение задач	Лабораторные занятия	7	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
2.11	Подготовка рефератов в LibreOffice. Темы рефератов представлены в Приложении 1.	Самостоятельная работа	7	8	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
2.12	Курсовая работа. Темы курсовых работ представлены в Приложении 1.	Самостоятельная работа	7	26	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
2.13	Подготовка к промежуточной аттестации	Зачет	7	0	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2

Раздел 3. «Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
3.1	Лекция 10. Взаимосвязь финансового плана с другими разделами плана предприятия. Структура, содержание и алгоритм разработки финансового плана. Финансовая отчетность как источник информации внутрифирменного финансового планирования	Лекционные занятия	8	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
3.2	Лекция 11. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия. Модели прогнозирования банкротства	Лекционные занятия	8	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
3.3	Лекция 12. Основы бюджетного планирования. Использование программных продуктов в планировании	Лекционные занятия	8	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2

3.4	Лекция 13. Учетная политика предприятия для целей планирования и оптимизации налогообложения предприятия. Оценка налоговой нагрузки и показателей экономической эффективности при налогообложении предприятия	Лекционные занятия	8	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
3.5	Лекция 14. Направления и методы снижения налоговой нагрузки предприятия. Прогнозирование и контроль налоговых рисков предприятия.	Лекционные занятия	8	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
3.6	Тема 10. Взаимосвязь финансового плана с другими разделами плана предприятия. Структура, содержание и алгоритм разработки финансового плана. Финансовая отчетность как источник информации внутрифирменного финансового планирования	Лабораторные занятия	8	6	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
3.7	Тема 12. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия. Модели прогнозирования банкротства	Лабораторные занятия	8	8	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
3.8	Тема 13. Основы бюджетного планирования. Использование программных продуктов в планировании	Лабораторные занятия	8	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
3.9	Тема 14. Учетная политика предприятия для целей планирования и оптимизации налогообложения предприятия. Оценка налоговой нагрузки и показателей экономической эффективности при налогообложении предприятия	Лабораторные занятия	8	4	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
3.10	Тема 15. Направления и методы снижения налоговой нагрузки предприятия. Прогнозирование и контроль налоговых рисков предприятия.	Лабораторные занятия	8	8	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
3.11	Подготовка рефератов в LibreOffice. Темы рефератов представлены в Приложении 1.	Самостоятельная работа	8	94	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2
3.12	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	8	36	ПК-1 ПК-3 ПК-4 ПК-2

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Смирнова, Е. В., Чекалина, М. А., Чмышенко, Е. В.	Стратегическое планирование на предприятии. Инструменты реализации: монография	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016	ЭБС «IPR SMART»
2	Башкирцев А. В., Салихова Л. Ш., Авилова В. В., Парфирьева Е. Н.	Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2017	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Каруна, С. Н., Гунина, И. А.	Планирование на предприятии: лабораторный практикум	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019	ЭБС «IPR SMART»
4	Башкирцев, А. В., Салихова, Л. Ш., Авилова, В. В., Парфирьева, Е. Н.	Бизнес-планирование на предприятии: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018	ЭБС «IPR SMART»
5		Экономический анализ: теория и практика: журнал	Москва: Финансы и кредит, 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
6	Стародубцева, О. А., Татьянина, В. Г., Тишкова, Р. Г., Яцко, В. А.	Практикум по дисциплине «Планирование на предприятии»: учебно-методическое пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант +"

ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» <http://ecsocman.hse.ru>

База данных Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) <https://wciom.ru/database/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС

LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными и/или свободно распространяемыми программными средствами и выходом в Интернет, и/или в специализированных лабораториях, предусмотренных образовательной программой.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способен осуществить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей предприятия и организации			
<i>Знать</i> теоретические основы планирования и прогнозирования в условиях рынка и их основных понятий	Решение теста в части понятий планирования и прогнозирования Ответы на вопросы коллоквиума Написание реферата Написание теоретической части курсовой работы	Полнота и содержательность ответа; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет;	Семестр 7: вопросы к зачету (1-32), тест (1-22), реферат (1-10), коллоквиум (раздел 1-2), расчетные задачи (1-4), деловая игра (1), ситуационные задания (1-4), курсовая работа (раздел 1-4); семестр 8: вопросы к экзамену (1-52), тест (23-45), реферат (11-23), коллоквиум (раздел 3), расчетные задачи (5-8), деловая игра (2), ситуационные задания (5-8)
<i>Уметь</i> собирать и анализировать экономико-статистические данные, необходимые для решения профессиональных задач	Решение расчетных задач, в том числе с использованием различных баз данных, современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов Написание курсовой работы	Полнота и содержательность решений; обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора информации; правильность выбора первичных методов анализа статистических данных.	Семестр 7: вопросы к зачету (1-32), тест (1-22), реферат (1-10), коллоквиум (раздел 1-2), расчетные задачи (1-4), деловая игра (1), ситуационные задания (1-4), курсовая работа (раздел 1-4); семестр 8: вопросы к экзамену (1-52), тест (23-45), реферат (11-23), коллоквиум (раздел 3), расчетные задачи (5-8), деловая игра (2), ситуационные задания (5-8)
<i>Владеть</i> навыками обработки статистических данных, необходимых для решения профессиональных задач	Решение расчетных задач. Выполнение ситуационных заданий Написание курсовой работы	Полнота и содержательность решения с соблюдением необходимой последовательности расчетов; самостоятельность и рациональность выбора данных, надлежащее применение выбранных инструментальных средств для решения поставленных задач; точность полученных результатов; качество анализа и интерпретации полученных результатов и выводов	Семестр 7: вопросы к зачету (1-32), тест (1-22), реферат (1-10), коллоквиум (раздел 1-2), расчетные задачи (1-4), деловая игра (1), ситуационные задания (1-4), курсовая работа (раздел 1-4); семестр 8: вопросы к экзамену (1-52), тест (23-45), реферат (11-23), коллоквиум (раздел 3), расчетные задачи (5-8), деловая игра (2), ситуационные задания (5-8)
ПК-2: Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать, анализировать и интерпретировать экономические показатели результатов деятельности предприятия и организации			

<p>Знать состав и основные требования нормативных документов, регламентирующих экономическую деятельность предприятия и организации в РФ, типовые методики анализа и интерпретации экономических показателей деятельности предприятия/организации</p>	<p>Способность обосновать предложения по на основе расчета и анализа экономических показателей предприятия и организации</p>	<p>выбрать нормативный источник характеристики хозяйствующего субъекта Рассчитывает на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели. - объяснить значение полученных показателей, их динамики. рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели. - объяснить значение полученных показателей, их динамики.</p>	<p>Семестр 7: вопросы к зачету (1-32), тест (1-22), реферат (1-10), коллоквиум (раздел 1-2), расчетные задачи (1-4), деловая игра (1), ситуационные задания (1-4), курсовая работа (раздел 1-4); семестр 8: вопросы к экзамену (1-52), тест (23-45), реферат (11-23), коллоквиум (раздел 3), расчетные задачи (5-8), деловая игра (2), ситуационные задания (5-8)</p>
<p>Уметь рассчитывать, анализировать и оценивать на примере конкретных ситуаций эффективность производства и продаж новых видов продукции, изменения объема и ассортимента продукции, работ и услуг, капитальных вложений и вложений в производственные запасы, управления затратами с помощью различного вида смет и систем бюджетирования</p>	<p>Решение расчетных задач Написание курсовой работы</p>	<p>Правильное понимание проблемы ситуации, четкое определение цели и формулировка задач, которые необходимо решить</p>	<p>Семестр 7: вопросы к зачету (1-32), тест (1-22), реферат (1-10), коллоквиум (раздел 1-2), расчетные задачи (1-4), деловая игра (1), ситуационные задания (1-4), курсовая работа (раздел 1-4); семестр 8: вопросы к экзамену (1-52), тест (23-45), реферат (11-23), коллоквиум (раздел 3), расчетные задачи (5-8), деловая игра (2), ситуационные задания (5-8)</p>
<p>Владеть навыками использования типовых методик и нормативно-правовой базы для расчета, анализа и интерпретации экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов</p>	<p>Использование типовых методик и действующей нормативно-правовой базы для интерпретации экономических показателей результатов деятельности предприятия и организации Написание курсовой работы</p>	<p>Полнота и содержательность ответа, Обоснованное применение наиболее соответствующих поставленной задаче и решаемой проблеме методик планирования показателей, точность полученных результатов; качество анализа и интерпретации полученных результатов и выводов</p>	<p>Семестр 7: вопросы к зачету (1-32), тест (1-22), реферат (1-10), коллоквиум (раздел 1-2), расчетные задачи (1-4), деловая игра (1), ситуационные задания (1-4), курсовая работа (раздел 1-4); семестр 8: вопросы к экзамену (1-52), тест (23-45), реферат (11-23), коллоквиум (раздел 3), расчетные задачи (5-8), деловая игра (2), ситуационные задания (5-8)</p>
<p>ПК-3: Способен на основе описания экономических процессов в экономике предприятия/организации строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p>			

<i>Знать</i> принципы и методы прогнозирования и планирования, плановые показатели и их расчеты, систему планов и прогнозов предприятий и их взаимосвязь, организацию планирования и прогнозирования на предприятии	Решение теста Ответы на вопросы коллоквиума Ответы на вопросы к экзамену в части принципов и методов планирования и прогнозирования Написание реферата	Правильные ответы на вопросы теста Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет.	Тесты (1-45) Коллоквиум (вопросы к разделам 1-3) Реферат (1-23) Вопросы к зачету (1-32) Вопросы к экзамену (1-52) Курсовая работа
<i>Уметь</i> анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности	Решение расчетных задач Написание курсовой работы	Расчеты проведены правильно и интерпретация их результатов соответствует материалам лекций; Полнота и содержательность решения с соблюдением необходимой последовательности расчетов;	Расчетные задачи (1-8) Курсовая работа
<i>Владеть</i> навыками применения финансового прогнозирования и планирования	Написание курсовой работы Решение расчетных задач Активное участие в деловой игре Написание курсовой работы	Правильное выполнение ситуационных заданий, верное решение расчетных задач Обоснованные выводы по результатам анализа	Расчетные задачи (1-8) Ситуационные задания (1-2) Курсовая работа Деловая игра (1-2)
ПК-4: Способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений в экономике предприятий и организаций, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий			
<i>Знать</i> последствия управленческих решений в финансовом планировании и прогнозировании деятельности предприятия, факторы предпринимательских рисков	Решение теста Ответы на вопросы коллоквиума Ответы на вопросы к экзамену в части принципов и методов планирования и прогнозирования Написание реферата	Правильные ответы на вопросы теста Полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет.	Тесты (1-45) Коллоквиум (вопросы к разделам 1-3) Реферат (1-23) Вопросы к зачету (1-32) Вопросы к экзамену (1-52) Курсовая работа
<i>Уметь</i> формулировать и определять пути решения управленческих воздействий на производственно-хозяйственную деятельность предприятия, разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Решение расчетных задач, выполнение ситуационных заданий Написание курсовой работы Активное участие в деловой игре	Аргументированность выводов и рекомендаций по решению проблемы при решении расчетных задач, выполнении ситуационных заданий, написании курсовой работы, по итогам деловой игры.	Ситуационные задания Курсовая работа Деловая игра (1-2) Расчетные задачи (1-8)

деятельности предприятия			
Владеть навыками разработки вариантов управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности предприятия	Обоснование предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий при расчетных задачах Активное участие в деловой игре Написание курсовой работы	Расчеты проведены правильно и интерпретация их результатов соответствует материалам лекций; Предложение нескольких вариантов решения проблемы, аргументированное описание их достоинств и недостатков, предложение критериев по выбору наилучшего варианта	Расчетные задачи (1-8) Курсовая работа Деловая игра (1-2)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

Зачет

50-100 баллов (зачтено)

0-49 баллов (не зачтено)

Экзамен, курсовая работа

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Сущность и значение планирования на предприятии.
2. Предприятие как объект планирования.
3. Системные признаки предприятия.
4. Этапы процесса планирования.
5. Функции и характерные принципы планирования.
6. Объекты планирования на предприятии.
7. Основные виды деятельности предприятия.
8. Сущность хозяйственной деятельности предприятия.
9. Сфера социальной деятельности предприятия.
10. Система показателей планирования.
11. Методы планирования на предприятии.
12. Предмет и объекты планирования.
13. Общие показатели планирования основных производственных фондов.
14. Показатели планирования оборотных фондов и фондов обращения.
15. Структура и классификация инвестиций как объекта планирования.
16. Информация как объект планирования.
17. Виды планирования.
18. Сущность плана предприятия, принципы создания и его виды.
19. Понятие директивного и индикативного планирования.
20. Классификация инвестиционных проектов.

21. Классификация внутрипроизводственных издержек.
22. Формы планирования.
23. Планирование себестоимости продукции.
24. Отличие перспективного планирования от прогнозирования.
25. Понятие долгосрочного (перспективного) планирования.
26. Сущность среднесрочного планирования предприятия.
27. Краткосрочное планирование и его виды на предприятии.
28. Плановые функции и задача оперативно-календарного планирования.
29. Сущность и порядок разработки годового плана.
30. Классификация норм и нормативов в планировании.
31. Сущность балансового метода.
32. Сущность нормативного метода.

Зачетное задание включает 1 теоретический вопрос из представленного перечня и 1 задачу из подраздела «расчетные задачи»

Критерии оценивания

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

50-100 баллов (зачтено) изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой; задача решена верно.

0-49 баллов (не зачтено) ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, задача решена неверно.

Вопросы к экзамену

1. Сущность и функции планирования в рыночной экономике.
2. Основные методы и принципы планирования.
3. Виды и содержание внутрихозяйственного планирования.
4. Функции и структура плановых служб на предприятии.
5. Понятие о плановых нормах и нормативах, их классификация.
6. Трудовые нормативы, их виды и назначение.
7. Материальные нормативы, их виды и применение.
8. Методы разработки плановых норм и нормативов.
9. Планирование развития потенциала предприятия.
10. Планирование инвестиций на предприятии.
11. Планирование производственной мощности предприятия.
12. Методы прогнозирования объёма продаж.
13. Планирование производственной программы предприятия в натуральном выражении.
14. Планирование производственной программы предприятия в стоимостном выражении.
15. Стратегии планирования объёма производства.
16. Планирование материально-технического обеспечения.
17. Назначение запасов.
18. Планирование производственных запасов.
19. Планирование остатков незавершённого производства и готовой продукции.
20. Промышленно-производственный персонал предприятия.
21. Обоснование необходимой численности различных категорий работников.
22. Среднесписочная численность работников предприятия и показатели технической оснащённости труда.
23. Фонд оплаты труда, его структура.
24. Укрупненные методы расчёта нормативного фонда заработной платы.
25. Поэлементное планирование фонда заработной платы.
26. Планирование фонда материального поощрения.

27. Классификация затрат на производство.
28. Группировка затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям.
29. Планирование снижения себестоимости продукции.
30. Сущность, состав и источники финансовых ресурсов предприятия.
31. Планирование прибыли предприятия.
32. Планирование безубыточности работы предприятия.
33. Планирование показателей рентабельности работы предприятия.
34. Разработка системы бюджетов предприятия.
35. Стратегическое и тактическое планирование.
36. Система планов экономической организации.
37. Организация внутрифирменного планирования.
38. Анализ внешней и внутренней среды фирмы.
39. Стратегические ориентиры развития организации.
40. Стратегический анализ в организации.
41. Конкурентный анализ позиций организации.
42. Конкурентные стратегии.
43. Основные и функциональные стратегии организации.
44. Назначение и особенности, оформление и стиль бизнес-плана.
45. Содержание бизнес-плана.
46. Виды ценовой стратегии.
47. Методика формирования цены на товар.
48. Установление лимитной цены.
49. Методы планирования социального развития коллектива предприятия.
50. Укажите этапы процесса планирования.
51. Раскройте содержание показателей оценки риска в планировании.
52. Цели планирования на макроуровне.

Экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса из представленного перечня и 1 задачу из подраздела «расчетные задачи»

Критерии оценивания:

Основой для определения баллов, набранных при промежуточной аттестации, служит объем и уровень усвоения материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины. При этом необходимо руководствоваться следующим:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

Тесты

7 семестр

1. Планирование на предприятии это:
 - а) специальное научное исследование конкретных перспектив дальнейшего развития какого-либо процесса.

- b) разработка и установление на предприятии системы количественных и качественных показателей его развития, определяющей темпы, пропорции, тенденции развития данного предприятия и содействует выбору наиболее благоприятных путей к достижению целей
 - c) упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах и капитале организации и их изменениях путём сплошного, непрерывного и документального отражения всех хозяйственных операций.
 - d) Верно a,b,c.
2. Сущность планирования заключается:
 - a) В формировании стратегии и тактики предприятия;
 - b) В выборе мотивов для работы персонала;
 - c) В сочетании ограниченных ресурсов для достижения наилучших результатов;
 - d) Верно a,b,c.
 3. К основным функциям планирования на предприятии относятся:
 - a) Организация производства;
 - b) Учет и контроль выполнения работ;
 - c) Оценка результатов деятельности;
 - d) Верно a,b,c.
 4. Наиболее распространенным методом планирования считается:
 - a) Индивидуальный;
 - b) Бригадный;
 - c) Нормативный;
 - d) Верно a,b,c.
 5. Качественные показатели плана отражают результаты работы предприятия в единицах:
 - a) Натуральных;
 - b) Трудовых;
 - c) Относительных;
 - d) Верно a,b,c
 6. В балансовом методе планирования основным видом считается баланс:
 - e) Рабочей силы;
 - f) Материальный;
 - g) Финансовый;
 - h) Верно a,b,c
 7. Стоимость промышленной продукции предприятия, которая выпущена в планируемом периоде и подготовлена к реализации:
 - a) товарная продукция;
 - b) реализованная продукция;
 - в) валовая продукция;
 - г) чистая продукция.
 8. При расчёте этого показателя учитывают незавершённое производство в оптовых ценах предприятия на конец и начало анализируемого периода:
 - a) товарная продукция;
 - b) реализованная продукция;
 - в) валовая продукция;
 - г) чистая продукция.
 9. Расхождение между объёмом производства и численностью персонала регулируется путём организации сверхурочной работы и привлечения субподрядчиков при стратегии планирования объёма производства:
 - a) постоянный объём производства при постоянной численности рабочей силы;
 - b) постоянный объём выпуска при переменной численности рабочей силы;
 - в) переменный объём выпуска при постоянной численности рабочей силы;
 - г) переменный объём выпуска при переменной численности рабочей силы.
 10. Финансовое планирование представляет собой:
 - і) установленный порядок и последовательность действий в конкретных ситуациях
 - ј) процесс разработки людьми конкретного плана финансовых мероприятий
 - к) процесс разработки конкретных бюджетов в соответствии с целями оперативного прогнозирования
 - l) нет правильного ответа
 11. Задачи планирования финансов:
 - a) обеспечение хоз.процесса необходимыми денежными средствами
 - b) выявление путей наиболее рационального вложения капитала
 - c) увеличение прибыли за счет экономичного исп.денежных средств
 - d) все вышеперечисленное
 12. Финансовый план – это:
 - a) Форма планового расчета, определяющая потребность

- b) Процесс разработки конкретных бюджетов, в соответствии с целями оперативного планирования
 - c) Обобщенный плановый документ, отражающий поступление и расходование денежных средств предприятия на текущий и долгосрочный период
 - d) Текущий контроль за исполнением отдельных показателей доходов и расходов определенных плановых бюджетов
13. Смета – это:
- a) Процесс разработки конкретных бюджетов, в соответствии с целями оперативного планирования
 - b) Форма планового расчета; определяющая потребность
 - c) Обобщенный плановый документ, отражающий поступление и расходование денежных средств предприятия на текущий и долгосрочный период
 - d) Оперативный финансовый план, составленный на срок до 1 года
14. Бюджетирование – это:
- a) Форма планового расчета, определяющая потребность
 - b) Текущий контроль за исполнением отдельных показателей доходов и расходов определенных плановых бюджетов
 - c) Оперативный финансовый план, составленный на срок до 1 года
 - d) Процесс разработки конкретных бюджетов. в соответствии с целями оперативного планирования
15. Основные функции планирования на предприятии следующие:
- a) +руководство;
 - b) складирование;
 - c) +координация и регулирование;
 - d) +контроль и анализ;
 - e) транспортировка;
 - f) активизация и стимулировании;
 - g) +обеспечение
16. В чем проявляется содержание планирования на предприятии:
- a) + в обосновании целей и задач развития предприятия;
 - b) + в оценке и прогнозировании операционной, инвестиционной и финансовой деятельности на предприятии;
 - c) + в процессе разработки и координации различных планов на предприятии, организации их выполнения и контроля за их исполнением.
17. По времени действия нормы и нормативы подразделяются на:
- a) перспективные и текущие;
 - b) годовые и оперативные;
 - c) сезонные и разовые;
 - d) временные и постоянные;
 - e) + все выше перечисленные;
 - f) нет правильного ответа.
18. Укажите, какова задача балансового метода планирования:
- a) +обеспечение соответствия распределяемых потребностей с возможными ресурсами;
 - b) поиск новых источников финансирования;
 - c) планирование финансовой деятельности фирмы на предстоящий период
19. Какие группы показателей выделяют в планировании на предприятиях АПК:
- a) натуральные и стоимостные;
 - b) количественные и качественные;
 - c) абсолютные и относительные;
 - d) утверждаемые и расчетные;
 - e) частные и обобщающие;
 - f) + все выше перечисленные.
20. Нормативно-ресурсный метод планирования основывается на:
- a) стоимости средств, которыми владеет предприятие;
 - b) + строго обоснованной нормативной базе;
 - c) экономическом и производственном потенциале предприятия, при использовании нормативов и объемных показателей
21. В планировании моделирование применяется:
- a) +когда необходимо разработать проект системы, не создавая ее в реальной жизни;
 - b) когда эксперимент в условиях реальной системы связан с ее разрушением;
 - c) когда отсутствуют специально подготовленные кадры
22. В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются:
- a) материальные и финансовые;
 - b) натуральные и стоимостные;
 - c) аналитические и прогнозные;

- d) + прогнозные, плановые и отчетные.

8 семестр

23. Чем представлена система планирования на предприятии:
- технологией и техническими средствами планирования;
 - совокупностью приемов и методов планирования;
 - +видами планов (перспективными, текущими и оперативными).
24. По методам обоснования находят применение следующие системы планирования:
- рыночное
 - директивное
 - индикативное
 - + все перечисленные
25. По времени действия планирование бывает:
- долгосрочное;
 - среднесрочное;
 - краткосрочное;
 - + все выше перечисленные
26. По типам целей, учитываемых в планировании, оно может быть:
- стратегическим;
 - тактическим;
 - оперативным;
 - + все перечисленные
27. На сельскохозяйственных предприятиях желательно разрабатывать три вида перспективных планов:
- +организационно-хозяйственного устройства, стратегический и бизнес-план;
 - стратегический;
 - бизнес-план;
 - коммерческий план
28. Укажите, на какой срок осуществляется долгосрочное планирование:
- +более 5 лет;
 - 1-5 лет;
 - до 1 года;
29. Какой из перспективных планов лежит в основе разработки текущих, годовых и оперативных планов:
- + стратегический бизнес-план;
 - бизнес план инвестиционной или коммерческой сделки;
 - план экономического и социального развития коллектива предприятия;
 - нет правильного ответа.
30. Какая система оперативного планирования может быть использована в массовом производстве на предприятиях АПК:
- + позаказная;
 - попередельная;
 - смешанная;
 - нет правильного ответа.
31. Для оценки эффективности планов необходимо использовать:
- + систему натуральных и финансовых показателей;
 - систему натуральных и монетарных показателей;
 - систему монетарных и финансовых показателей;
32. Указать задачи стратегического планирования:
- определение стратегии, миссии, целей и задач развития предприятия;
 - создание стратегических хозяйственных подразделений;
 - сокращение времени производства;
 - +все
33. Функции стратегического планирования выполняются по следующим этапам:
- анализ и оценка внешней среды
 - анализ и оценка внутренней среды предприятия
 - разработка и анализ альтернативных стратегий
 - прогнозирование состояния внешней среды
 - прогнозирование возможностей расширенного воспроизводства
 - формулирование целей и задач функционирования предприятия
 - реализация стратегических программ;
 - контроль за ходом и результатами стратегического планирования
 - + все
34. Баланс производственных мощностей — это;

- a) сопоставление производственной программы с наличием производственных ресурсов;
 - b) система экономических показателей, характеризующих величину мощности, ее изменение и уровень использования в отчетном или плановом периоде;
 - c) +наличие производственных мощностей на начало и конец планового (отчетного) периода.
35. Какие ресурсы и ограничения определяют плановые объемы производства продукции в годовом плане организации:
- a) емкость рынка сбыта и эластичность спроса на традиционный ассортимент продукции;
 - b) +наличие финансовых, материальных и трудовых ресурсов, рыночные ограничения, возможности освоения новых технологий производства;
 - c) наличие земельных и трудовых ресурсов;
36. Календарный план выполнения работ в структуре бизнес-плана инвестиционного проекта предполагает:
- a) указание последовательности намечаемых в бизнес-плане мероприятий инвестиционного, производственно-коммерческого и финансового характера;
 - b) последовательность выполнения сельскохозяйственных и строительно-монтажных работ;
 - c) + нет правильного ответа.
37. Производственный план инвестиционного бизнес-плана включает в себя:
- a) описание производственного процесса;
 - b) +расчет потребности предприятия в производственных мощностях и временной график их создания;
 - c) перечень требований к внешним и внутренним факторам ограничивающим возможности организации;
 - d) правильно все выше перечисленное
38. Структура инвестиционного бизнес-плана утверждена:
- a) + Минсельхозом РФ;
 - b) решением главы администрации территориального формирования;
 - c) Минстроем РФ.
39. Бюджет продаж разрабатывается:
- a) после разработки плана производства;
 - b) одновременно с планом производства;
 - c) +вначале процесса разработки производственного (текущего) бюджета на основе маркетинговых исследований, заключенных договоров контрактации и прогноза состояния производственных мощностей предприятия (бизнес-единицы);
40. Кривая спроса устанавливает:
- a) взаимосвязь цены от объема продаж продукции (товаров, услуг);
 - b) зависимость финансового результата продаж от спроса;
 - c) + взаимосвязь спроса от предложения товара.
41. Цены реализации (оптовые) дифференцируются в зависимости от:
- a) каналов реализации, качества продукции, сроков ее реализации;
 - b) от спроса и предложения;
 - c) + от себестоимости реализуемой продукции и нормативного уровня ее доходности
42. Прогнозируемые цены на покупные материальные ресурсы необходимо определять на основе:
- a) фактических цен за предшествующий период;
 - b) фактических цен прошлого периода и коэффициентам-дефляторам.
 - c) + фактических цен прошлого периода и прогнозируемыми темпами инфляции по товарным группам.
43. При калькулировании плановой себестоимости на предприятиях используются следующие методы:
- a) попередельный метод;
 - b) позаказный метод;
 - c) + нормативный метод;
 - d) коэффициентный метод;
 - e) любой из вышеперечисленных в зависимости от технологии и организации производства.
44. Какие из сформулированных целей являются приоритетными в бизнес — планировании:
- a) +главная цель бизнес-плана – разработка стратегических решений развития бизнеса путем исследования объекта планирования с позиций маркетингового анализа и синтеза;
 - b) целью разработки бизнес-плана является системное планирование социально-экономического развития предприятия на долгосрочную перспективу;
 - c) основной целью бизнес-планирования является обеспечение контроля над собственностью
45. Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования
- a) Общая
 - b) Конкурентная
 - c) товарная

Критерии оценивания: максимум 20 баллов за каждый семестр

0-9 баллов - 0 .. 49,99 % правильных ответов

10-13 баллов - 50 .. 64,99 % правильных ответов

14-17 баллов - 65 .. 84,99 % правильных ответов

18-20 баллов - 85 .. 100 % правильных ответов

Темы для рефератов

7 семестр

1. Прогнозирование и планирование: взаимосвязь, назначение и роль в деятельности предприятия
2. Подходы и методы интеграции производственных планов в корпоративные системы бюджетирования
3. Прогнозирование затрат
4. Прогнозирование показателей рыночной конъюнктуры
5. Прогнозирование продаж
6. Прогнозирование результатов хозяйственной деятельности
7. Прогнозирование рисков деятельности предприятия
8. Прогнозирование экономических параметров макросреды
9. Производственная деятельность предприятия как объект планирования и прогнозирования
10. Система производственных планов и программ предприятия

8 семестр

11. Специфические черты бизнес-плана как инструмента производственного планирования
12. Структура и последовательность составления комплексного стратегического плана предприятия
13. Сущность и назначение планирования и прогнозирования в производственной деятельности предприятия
14. Сущность и назначение прогноза. Классификация видов прогнозов. Основные параметры прогнозов.
15. Сценарный подход и его использование в прогнозировании и планировании.
16. Экономико-математическое моделирование и его применение в прогнозировании деятельности предприятия.
17. Планирование производственно-финансовой деятельности предприятия.
18. Виды бюджетов (смет) предприятия и основные этапы их подготовки.
19. Содержание, задачи и методы финансового планирования на предприятии.
20. Финансовые методы повышения эффективности работы предприятий, организаций.
21. Планирование бюджета движения денежных средств на предприятии.
22. Основные финансовые показатели в системе бизнес-планирования
23. Балансовый метод планирования.

Критерии оценивания: максимум 10 баллов за каждый семестр. Студенту необходимо подготовить 1 реферат в семестр.

9-10 баллов ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

7-8 баллов – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

5-6 баллов – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

0-4 балла – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или в том случае, если реферат выпускником не представлен.

Коллоквиум

7 семестр

Раздел 1 «Организация планирования на предприятии»

1. Организация плановой работы на предприятии.
2. Плановые расчеты и показатели как инструмент и количественное выражение результатов планирования.
3. Нормативная база планирования.
4. Сущность и задачи стратегического планирования.
5. Объекты и методы стратегического планирования.
6. Процесс стратегического планирования.
7. Информационное обеспечение стратегического планирования.
8. Понятие потенциала предприятия.
9. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции.
10. Планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития).

11. Планирование кадрового потенциала.
12. Планы и программы технического и социального развития в общей системе планов предприятия.
13. Состав показателей плана научно – технического и социального развития и их взаимосвязь с основными показателями деятельности предприятия.
14. Процесс планирования потенциала предприятия.
15. Разработка портфеля инвестиционных проектов развития предприятия.

Раздел 2 «Планирование и прогнозирование производственных показателей»

1. Планирование материально-технического обеспечения предприятия
2. Методы определения потребности в материально-технических ресурсах
3. Структура плана, показатели и порядок его разработки
4. Планирование потребности в сырье и материалах
5. Планирование потребности в топливе и энергии
6. Планирование потребности в оборудовании
7. Планирование запасов материальных ресурсов
8. Планирование производительности труда
9. Планирование численности персонала
10. Планирование фонда оплаты труда
11. Формы и системы оплаты труда
12. Бестарифная система оплаты труда
13. Планирование средств на оплату труда.
14. Планирование продуктовой программы
15. Цели и задачи продуктового планирования
16. Содержание продуктового плана предприятия
17. Порядок разработки продуктовой программы
18. Производственная программа предприятия
19. Порядок формирования производственной программы
20. Содержание и измерители производственной программы
21. Показатели объема производства и реализации продукции
22. Расчет производственной мощности предприятия
23. Составление и содержание плана продаж (сбыта)
24. Цели, задачи и содержание планирования издержек производства
25. Классификация затрат предприятия
26. Методы планирования себестоимости продукции (работ, услуг)
27. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции
28. Расчет (планирование, сметы) затрат на производство
29. Планирование прибыли и рентабельности

8 семестр

Раздел 3 «Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии»

30. Взаимосвязь финансового плана с другими разделами плана предприятия.
31. Структура, содержание и алгоритм разработки финансового плана.
32. Финансовая отчетность как источник информации внутрифирменного финансового планирования
33. Определение потребности в оборотном капитале.
34. Планирование долгосрочных и краткосрочных источников финансирования.
35. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия.
36. Модели прогнозирования банкротства
37. Основы бюджетного планирования.
38. Использование программных продуктов в планировании
39. Учетная политика предприятия для целей планирования и оптимизации налогообложения предприятия.
40. Оценка налоговой нагрузки и показателей экономической эффективности при налогообложении предприятия
41. Направления и методы снижения налоговой нагрузки предприятия.
42. Прогнозирование и контроль налоговых рисков предприятия.

Критерии оценивания:

максимум 10 баллов за каждый семестр. Студент должен принять участие в одном коллоквиуме в семестр, выступив с одной темой по выбору.

- 9-10 баллов выставляется когда ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи.
- 7-8 баллов выставляется когда ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал,

однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.

- 5-6 баллов выставляется, когда допускаются нарушения в последовательности изложения. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи.
- 0-4 баллов выставляется когда материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляется определенной системы знаний по дисциплине. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Расчетные задачи

7 семестр

Задача 1. Предприятие рассматривает инвестиционный проект. Первоначальные затраты равны 2,5 млн. руб., срок реализации проекта – 3 года. Ожидаемая чистая прибыль от реализации проекта составляют: 1,5 млн. руб. за 1 год, 1 млн. рублей за 2 год, 2 млн. руб. за 3 год. Альтернативные издержки по инвестициям равны 14 %, ожидаемый годовой уровень инфляции – 6 %. Определить чистую приведенную стоимость инвестиционного проекта в условиях инфляции

Задача 2. Известны поступления подоходного налога, которые составил на 01.02.XX г -39,7 млн. руб., 01.03.XX г. -82,7 млн. руб., 01.04.XX г.- 131,9 млн. руб., 01.05.XX г.- 180,6 млн.руб., 01.06.XX г. – 230 млн.руб.

1) Рассчитайте ожидаемое поступление налога в июне по величине среднеарифметического значения по всему ряду. Оцените возможную ошибку прогноза.

2) Уточните интервал значений, обеспечивающих повышение точности прогноза. Ваше мнение о влиянии информации полученной в прошлом на точном прогноза.

3) Рассчитайте ожидаемые поступления в июне с использованием формулы экспоненциального сглаживания. Какой, по вашему мнению, должна быть величина параметра Альфа. Сравните результаты прогноза, полученные при решении задания 1 и 2.

4) Основываясь на накопленных суммарных поступлениях с начала года, приведенных в условии задачи, постройте уравнение регрессии и найдите ожидаемые поступления в июне. Сравните полученный результат с результатами, полученными при решении заданий 1) -3).

5) Дайте оценку рассмотренных выше методов при условии, что фактические поступления в июне составили 51,2 млн.рублей.

Задача 3. Управляющий желает приобрести пакет акций другого предприятия с доходностью 10 % на сумму 100 ден. ед. (X0). Известно из прошлого, что акции «дорожали» в среднем на 1 % в год. Предположим, что эта тенденция сохранится в будущем. Акции приобретаются с целью увеличить фактическую доходность капитала предприятия с 5 до 15% (P). Определить срок владения пакетом акций k, если управляющий прогнозирует рост капитала предприятия до 300 ден.ед. (Xk).

Задача 4. Составить план-график оплаты поставщикам за потребляемое сырье при условии:

1. Стоимость потребляемого сырья составляет в 1-м квартале – 900 тыс.руб.; во 2-м квартале – 1200 тыс.руб.; в 3-м – 1420 тыс.руб.; в 4-м – 1390 тыс.руб.

2. Оплата поставщику за сырье производится на следующих условиях: доля оплаты за сырье, приобретенное в конкретном квартале, составляет 50% от стоимости приобретенного сырья. На оставшиеся 50% сырья поставщик предоставляет отсрочку платежа, которая должна быть погашена в следующем квартале. Расчеты свести в таблицу.

Таблица – План-график оплаты приобретаемого сырья, тыс., руб.

Наименование показателей	1 Квартал	2 Квартал	3 Квартал	4 Квартал	Итого за год
Кредиторская задолженность на начало периода					
Сумма задолженности к погашению в текущем периоде					
Оплата за сырье 1 квартала					
Оплата за сырье 2 квартала					
Оплата за сырье 3 квартала					
Оплата за сырье 4 квартала					
ИТОГО выплат:					

8 семестр

Задача 5. Наибольшая сумма расходов предприятия пришлась на январь и составила 20 ден. ед., самая низкая – на март (17 ден. ед.) Максимальная сумма дохода соответственно составила 29 ден. ед., минимальная – 24 ден. ед. Необходимо спрогнозировать структуру затрат предприятия.

Задача 6. Произвести необходимые расчеты и определить тип финансового состояния предприятия на начало и конец года, тыс.руб. Сделать вывод.

Показатели	На начало года	На конец года	Абсолютное изменение (+,-)
Собственный капитал	58 752	61 200	
Внеоборотные активы	49 200	52 800	
Собственный оборотный капитал(СОБК)	?	?	
Запасы и затрат (З)	30 828	32 808	
Долгосрочные займы (ДлЗ)	28 800	24 000	
Краткосрочные займы(Крз)	13 600	14 640	

Задача 7. Для расширения производства необходимо привлечь средства. Существующая структура капитала: акционерный капитал 100 000 обыкновенных акций на сумму 34 млн. долларов, с 14,6% дивидендным доходом и 12,5% бессрочные облигации на сумму 13,9 млн. долларов.

Дополнительные средства в размере 7,25 млн. долларов можно мобилизовать путем:

а) дополнительная эмиссия 15 000 акций по цене 320 долларов (4,8 млн. долларов) и остальные в виде 19,9% банковского кредита. Дивидендный доход на акцию изменится до уровня 15,3% годовых.

б) дополнительная эмиссия 22 000 акций по цене 315 долларов (6,93 млн. долларов) и остальные в виде 17,4% банковского кредита. Дивидендный доход на акцию изменится до уровня 15,9% годовых.

в) эмиссия привилегированных акций с дивидендным доходом 16,1% годовых.

г) эмиссия долговых обязательств под 22,5% годовых.

В рамках финансового планирования определите наиболее выгодный вариант с точки зрения наименьшей стоимости совокупного капитала.

Задача 8. Проанализируйте целесообразность проведения описываемой операции оптимизации на основе совокупных издержек организации, связанных с налогообложением. В результате проведения оптимизации налога на имущество в 2009 году сумма налогооблагаемой базы по налогу на имущество снизится на 80 тыс. руб. и составит 450 тыс. руб. Расходы, связанные с проведением оптимизации составят 1 тыс. руб., а риски могут быть оценены в 2 тыс. руб.

Критерии оценивания: 1 задача – максимум 5 баллов. 4 задачи за семестр – максимум 20 баллов в каждом семестре.

5 баллов ставится, если задача решена верно и выбран рациональный путь решения

4 балла – задача решена с незначительными ошибками, ход решения верен

3 балла ставится, если была допущена одна или две ошибки, приведшие к неправильному ответу.

1-2 балла, если в работе получен неверный ответ, связанный с грубой ошибкой, отражающей непонимание студентом используемых формул и моделей, изучаемых в рамках дисциплины

0 баллов.- решение задачи отсутствует

Деловые игры

7 семестр

Деловая игра 1 «Предприятие «завтра»»

Цель – научиться:

- проводить анализ рынка;
- формулировать цель предприятия.

Игра проводится в трех подгруппах, из которых двое выступают в роли разработчиков целей предприятия и будут выполнять самостоятельные задания, а третья группа выступает в роли эксперта.

Инструкция: в ходе самостоятельной игры по группам (в течение 20-30 минут) студенты должны исследовать ситуацию на рынке, провести ее анализ и сформулировать в соответствии с проведенным анализом (как результат данного анализа) цель развития предприятия.

В конце проводится совместное обсуждение результатов каждой группы. Задание представляется теми, кто его анализировал, а затем эксперты дают свою оценку.

Обсуждение:

Каждая группа студентов должна:

- ✓ Провести анализ предложенной ситуации на рынке,
- ✓ Сформулировать цель дальнейшего развития и поведения предприятия.

Задание 1. Предприятие начинает производить новый лак для пола. Этот лак более долговечен, чем имеющийся на рынке. Известно, что конкуренты через месяц «выбросят» на рынок аналогичные по качеству лаки.

Задание 2. Предприятие издает газеты. Цены на бумагу и красители к началу очередной подписной компании выросли в 2-3 раза. Если значительно повысить цену на газеты, то подписчики или переключатся на другие издания, или сократят подписку на любые газеты вообще.

8 семестр

Деловая игра 2 «Выработка и оценка предпринимательских идей»

Цель игры

Познакомить студентов с методами активизации имажинитивных возможностей людей при выработке идей, а также процедурами предварительной оценки и отбора идей на основании критериев реальности их воплощения и экономической эффективности.

Задачи игры:

- обучить студентов методике проведения «мозгового штурма»;
- познакомить с логикой предпринимательской деятельности;
- изучить на практике методику предпринимательских расчетов.

Порядок проведения деловой игры: игра проводится в три этапа и рассчитана на 4 часа. Вначале занятия преподаватель делит учебную группу студентов на игровые подгруппы, в состав которых должно входить не менее 7 и более человек. В каждой подгруппе выбирают ведущего, а также по одному - два арбитра, в обязанности которых входит следить за ходом игры, отмечать недостатки и преимущества, а также вместе с преподавателями оценить результаты и подводить итоги.

Исходные данные к игре

Игровая подгруппа представляет из себя компанию партнеров по бизнесу, которые в ходе предшествующей предпринимательской деятельности (мелкие торговые операции) собрали определенную сумму (допустим, 125 млн. руб.). С учетом возможностей внесения личных сбережений и получения заемных средств эта сумма может быть увеличена в 2 раза. Имея в своем распоряжении такой первоначальный капитал, партнеры собираются открыть предприятие в сфере малого бизнеса. Необходимо, используя метод «мозгового штурма», предложить ряд инновационных предпринимательских идей о возможных направлениях деятельности будущего предприятия. Затем необходимо оценить предложенные идеи и выбрать лучшие из них.

Последовательность проведения игры

Первый этап. Выработка предпринимательских идей. В начале занятия преподаватель знакомит студентов с понятиями «инновация», «предпринимательская идея», а также с методом мозгового штурма и принципами его проведения.

Для работы каждую команду необходимо обеспечить доской или большим листом бумаги, на котором будут регистрироваться высказываемые идеи. Желательно расположение студентов в форме «круглого стола».

На проведение «мозгового штурма» должно быть отведено не более 15 минут.

Второй этап. Оценка идей на реальность воплощения в практику.

Каждая игровая подгруппа работает со своим списком предпринимательских идей, полученном на первом этапе. Первоначально отбраковываются заведомо нереальные идеи (преподаватель подчеркивает неизбежность и важность их появления в ходе «мозгового штурма»). В результате остаются идеи (не менее трех), оценка которых на реальность воплощения проводится с помощью параметрического метода (табл. 1).

Реальность каждого параметра оценивается по трехбалльной шкале: 3 — вполне реально, 2 — вероятно, 1 - маловероятно.

Таблица 1

Оценка возможностей воплощения предпринимательских идей

Параметры	Идеи					
	1	2	3	4	5	...
1. Возможность приобрести необходимое оборудование, технику, помещение по приемлемой цене (с учетом величины первоначального капитала)						
2. Возможность приобрести необходимое сырье, полуфабрикаты						
3. Возможность найти необходимых специалистов						
4. Возможность получить налоговые льготы, финансовую поддержку со стороны местной администрации						
5. Возможность установить необходимые партнерские связи						
6. Возможность повышенного спроса на производимый товар (услугу)						
ИТОГО баллов						

После оценки по всем параметрам подсчитывается общее количество баллов по каждой идее.

Ведущие игровых подгрупп докладывают результаты оценки предпринимательских идей и защищают их.

Третий этап. Проведение предпринимательских расчетов с целью выявления возможного предпринимательского эффекта.

По итогам предыдущего этапа члены игровой подгруппы выбирают 2-3 предпринимательские идеи, набравшие наибольшее количество баллов в таблице 1.

По каждой отобранной идее проводят предпринимательские расчеты, данные для которых и их результаты сводятся в таблицу 2.

Преподавателю необходимо подчеркнуть рисковый характер предпринимательской деятельности. Поэтому при установлении ожидаемой цены участникам игры следует ориентироваться не на усердную, а на предельно низкую для данного рынка цену. Это же требование должно соблюдаться и при определении предполагаемого объема продаж.

При калькуляции расходов на производство, наоборот, следует закладывать предельно высокие их величины.

При подготовке к проведению третьего этапа деловой игры преподавателю следует подобрать данные о ставках амортизационных отчислений и ставках налогообложения, о примерной величине арендной платы за производственные помещения, о депозитных и кредитных ставках, о стоимости электроэнергии прочие данные, которые могут понадобиться участникам деловой игры.

Таблица 2

Предпринимательские расчеты среднемесячных показателей работы

Показатели	Идеи		
	1	2	3
1. Объем производства товаров (услуг), (О)			
2. Объем реализации товаров (услуг), (Р)			
3. Ожидаемая цена за единицу, (Ц)			
4. Предполагаемая сумма выручки, (В=РхЦ)			
5. Издержки на производство товара (услуги) (И), в том числе: а) амортизационные отчисления по оборудованию (А) б) арендная плата за помещение, (Г) в) стоимость сырья и энергии, (С) г) затраты на оплату труда, (Т) д) общепроизводственные (накладные) расходы, (Б) е) издержки реализации (затраты на рекламу, упаковку, транспортировку), (У) ж) прочие издержки, (З)			
6. Доход предприятия (Д=В-И)			
7. Примерная сумма налогов, (Н)			
8. Чистая прибыль (П=Д-Н)			
9. Инвестируемый капитал, (К)			
10. Норма прибыли (годовая), (М=П:Кх100х12 месяцев)			

После заполнения таблицы 2 члены каждой игровой подгруппы обсуждают полученные результаты, сравнивают норму прибыли в обществе на данном этапе и в итоге принимают решение о выборе лучшей предпринимательской идеи.

Ведущие игровых подгрупп докладывают результаты работы на третьем этапе игры и защищают их.

Работа арбитров

Оценку работы проводят по 5-ти балльной шкале отдельно по каждому этапу.

При оценке первого этапа учитывают количество выдвинутых идей, активность членов команды, случаи нарушения правил, полноту достижения цели.

При оценке второго этапа учитывают количество проработанных идей, активность членов команды, наличие существенных замечаний по возможности реального воплощения идей на практике.

При оценке третьего этапа учитывают активность игроков, обоснованность их выбора, величину ожидаемого предпринимательского эффекта выбранного варианта, оригинальность идеи.

Подведение итогов деловой игры

В конце занятий жюри определяет конечную оценку работы игровых подгрупп (табл. 3).

Таблица 3

Итоговые результаты проведения игры, баллы

Группа	Этапы			Итого
	1	2	3	
1				
2				

Преподаватель подводит итоги игры, оценивает работу арбитров, дает характеристику компетентности каждой команды и лучших игроков, обращает внимание на положительные стороны и недостатки, еще раз обращает внимание на возникавшие в ходе игры проблемные ситуации.

Критерии оценивания: максимум 20 баллов в каждом семестре

- 10-20 баллов выставляется студенту, если студент активно участвовал в деловой игре, предлагал верные варианты решения проблемы и проявил оригинальность и творческий подход к ответу

- 0-9 баллов выставляется студенту, не ответившему на вопросы или давшему неверные ответы, и не проявлявшему активность в решении проблемы

Ситуационные задания 7 семестра

Ситуационное задание №1

На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн руб. Оборот предприятия в общем обороте — 5 млн руб. Результаты исследования рынка показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн руб., если заинтересовать потенциальных покупателей.

Вопросы:

1. Какова доля этого предприятия на рынке?
2. Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия?
3. Какой потенциал рынка уже использован?

Ситуационное задание №2

Население города обслуживают пять фирм по пошиву одежды с объемом реализации:

- 1 — 200 тыс. руб.;
- 2 — 730 тыс. руб.;
- 3 — 125 тыс. руб.;
- 4 — 573 тыс. руб.;
- 5 — 330 тыс. руб.

Определить емкость рынка, долю рынка каждой фирмы. Возможно ли увеличение емкости рынка, если платежеспособный спрос населения на данный вид услуг, по данным опроса экспертов, составил 2500 тыс. руб.

Ситуационное задание №3

Фирма «Восток», специализирующаяся на выпуске кожгалантереи в широком ассортименте, разрабатывает бизнес-план производства обновленного ассортимента продукции. Основной конкурент рассматриваемого предприятия — фирма «Элита». Ниже приведен список основных товаров фирм. Проанализируйте данный ассортимент. Кратко опишите сегменты потребителей этих товаров. Укажите пары конкурентных товаров. Для любой из пар (по вашему желанию) определите ряд характеристик товаров, значимых для потребителя.

Ассортимент фирмы «Восток»:

- 1) папка для документов (кожа, 4 отделения, замок-молния, цвет черный, цена 1995 руб.);
- 2) кейс «Престиж» (высококачественная кожа, 5 отделений, кодовый замок, цвет черный, цена 6650 руб.);
- 3) спортивная сумка (синтетический материал, 3 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, яркая расцветка (различные виды), цена 1060 руб.);
- 4) дамская сумочка (высококачественная кожа, 2 отделения + кармашек, цвет черный, набор сопутствующих товаров в качестве сувенира — кошелек, зеркальце с фирменной торговой маркой, цена 4800 руб.);
- 5) чемодан (кожзаменитель, 2 отделения, замок с ключом, цвет — различные тона коричневого, цена 1450 руб.).

Ассортимент фирмы «Элита»:

- 1) дамская сумочка (вышивка бисером, различные расцветки, 1 отделение + кармашек, цена 4800 руб.);
- 2) хозяйственная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, цвета: синий, зеленый, бордо, цена 820 руб.);
- 3) дорожная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, цвета: синий, зеленый, бордо, цена 1200 руб.);
- 4) дипломат (кожзаменитель, замок-зашелка, 3 отделения, цвета: черный, коричневый, цена 2000 руб.);
- 5) папка для бумаг (кожзаменитель, 1 отделение, цвета: черный, коричневый, бордо, цена 270 руб.).

Ситуационное задание №4

В процессе бизнес-планирования необходимо дать оценку деятельности фирм-конкурентов, специализирующихся на оказании парикмахерских услуг. Для решения данной задачи воспользуйтесь следующими методами:

- а) суммы мест;
- б) балльной оценки.

Оцените уровень конкурентоспособности фирмы «Салон красоты».

Показатель	Конкурент		
	«Салон красоты»	«Универсаль»	«Стиль»
Объем реализации, тыс.руб.	916,5	810,2	405,6
Качество услуг	Удовлет.	хорошее	Хорошее
Использование прогрессивных технологий	Не использ.	Не использ.	Используй.
Культура обслуживания	низкий	высокий	высокий
Рентабельность услуг, %	15	18	20

Ситуационные задания 8 семестра

Ситуационное задание № 5

Мебельная фабрика решила приобрести дочернее предприятие, специализирующееся на производстве бытовой техники (холодильники, стиральные машины и др.), которое пользуется высокой репутацией, но испытывает финансовые трудности.

Вопросы:

- 1) В чем, по-вашему, причина такого решения?
- 2) Какие формы и методы стимулирования спроса могла бы использовать фирма, чтобы выстоять в конкурентной борьбе с основными производителями бытовой техники
- 3) Сформируйте набор услуг, которые могла бы оказать фирма, и оцените их важность для потребителя.

Ситуационное задание № 6

Фирма специализируется на изготовлении женских сапожек мелкими партиями, реализуя их через частных лиц, сети магазинов, а также индивидуальным потребителям, приобретающим обувь в салоне-ателье. Цена реализации одного изделия через различные каналы распространения равна соответственно 2320; 3210; 3600 руб. Наиболее высокие требования к качеству предъявляют предприятия торговли. Возможный объем продаж составляет для частных лиц — 2500 пар, сети магазинов — 4500 пар, для индивидуальных потребителей — 1300 пар. Частные лица и магазины гарантируют предварительную оплату за партию товаров.

Частные лица и в дальнейшем гарантируют возможность реализации женских сапожек аналогичной партии. Магазины таких гарантий не дают.

Выбрать и включить в бизнес-план целесообразный вариант распространения товара, используя балльную оценку и коэффициент весомости показателей.

Ситуационное задание № 7

Каков чистый дисконтированный доход бизнес-проекта освоения нового промышленного продукта на крупном предприятии, если: рыночная реальная безрисковая ставка процента составляет 1% в месяц; ожидаемый годовой темп инфляции оценивается как 10%; рыночная премия за риск — 15%; премия за страновой риск уже учтена в сложившейся повышенной (по сравнению со среднемировой) рыночной премии за риск; стартовые инвестиции составляют 10 млн руб., 50 млн руб., 150 млн руб., 500 млн руб.?

Ситуационное задание № 8

Оцените степень риска бизнес-проекта, опираясь на показатели производственного, финансового и производственно-финансового левриджа.

Исходные данные:

- выручка от реализации продукции, работ, услуг — 1200 тыс. руб.;
- переменные издержки — 576 тыс. руб.;
- балансовая прибыль — 200 тыс. руб.;
- чистая прибыль — 120 тыс. руб.

№	Критерии оценивания	Шкала
1.	Учет стартовых условий задачи	0 – решение не соответствует условиям задания 1 – указанные условия, факторы, определяющие направление решения задачи, учтены
2.	Учет ситуационных рисков, последствий	0 – риски и последствия принимаемых решений не обсуждаются 1 – риски и последствия принимаемых решений подробно проанализированы; представлены конкретные перспективы развития ситуации

№	Критерии оценивания	Шкала
3.	Логика, последовательность решения задачи	0 – логическая последовательность в решении задания отсутствует 1 – решение задачи представляет собой логически выстроенный алгоритм действий
4.	Креативность в решении задачи	0 – задача решена «по шаблону», на основе стандартного в данной ситуации подхода 1 – в решении задачи присутствуют творческие элементы
5.	Междисциплинарность и прикладной характер решения	0 – решение практически не применимо 1 – решение потенциально применимо в прикладном плане
	ИТОГО	5 баллов (максимум 20 баллов в каждом семестре за 4 ситуационного задания)

Курсовая работа

Курсовая работа должна содержать разделы, излагаемые в следующей последовательности:

- Введение (1-2с).
- Задание на выполнение курсовой работы и исходные данные (в соответствии с вариантом).
- Раздел 1. Расчет экономических показателей производственной деятельности организации.
- Раздел 2. Обеспечение предприятия ресурсами.
- Раздел 3. Установление условий безубыточной работы предприятия.
- Раздел 4. Оценка результатов деятельности предприятия.
- Заключение.
- Список использованных источников.

Распределение вариантов выполнения курсовой работы

№ студента в списке группы	Вариант		№ студента в списке группы	Вариант	
	№ продукта	Тип продукта		№ продукта	Тип продукта
1.	1	1	2.	4	1
3.	1	2	4.	4	2
5.	1	3	6.	4	3
7.	1	4	8.	4	4
9.	1	5	10.	4	5
11.	2	1	12.	5	1
13.	2	2	14.	5	2
15.	2	3	16.	5	3
17.	2	4	18.	5	4
19.	2	5	20.	5	5
21.	3	1	22.	6	1
23.	3	2	24.	6	2
25.	3	3	26.	6	3
27.	3	4	28.	6	4
29.	3	5	30.	6	5

Исходными данными для курсовой работы являются:

- индивидуальное задание, выданное преподавателем;
- данные из приложений в соответствии с вариантом задания;
- официальные и нормативные материалы.

Введение: компактно излагаются особенности экономики предприятия в условиях становления рыночных отношений. Формулируется цель курсовой работы.

Раздел 1 – «Расчет экономических показателей производственной деятельности предприятия»:

- рассчитывается коммерческую себестоимость по изделиям;
- рассчитывается оптовые и отпускные цены предприятия по изделиям;
- составляется смета затрат на производство;
- рассчитываются затраты на один рубль товарной продукции;
- группируются затраты на постоянные и переменные;
- производится расчет объема реализации продукции.

Раздел 2 – «Обеспечение предприятия ресурсами» определяются:

- активы предприятия.

Раздел 3 «Установление условий безубыточной работы предприятия» предполагает:

- определение критического объема реализации, при котором не будет получено прибыли, но затраты будут возмещены выручкой от реализации;
- определение объема реализации обеспечивающего заданную массу прибыли.

Раздел 4 «Оценка результатов деятельности предприятия» необходимо составить отчет о прибылях и убытках и рассчитать показатели результативности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Заключение: требуется сформулировать основные выводы и рекомендации о возможности повышения эффективности производства в условиях конкурентного выпуска.

Оглавление: наименование разделов работы с указанием номеров страниц.

Оформление курсовой работы должно соответствовать ГОСТу 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам» и ГОСТ Р 6.30 - 2003. Курсовая работа оформляется на листах формата А4.

Выполнению курсовой работы должна предшествовать тщательная проработка лекционного курса, рекомендуемой литературы и официальных методических материалов.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы см. Приложение 2 к рабочей программе дисциплине

Критерии оценивания:

84-100 баллов (Оценка «**отлично**») выставляется, если студент правильно решил поставленную задачу по планированию экономических критериев производственно-хозяйственной деятельности предприятия с обязательной ссылкой на источники информации, в том числе нормы действующего законодательства; в логических рассуждениях и обосновании решения нет пробелов и ошибок; в решении нет математических ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала).

67-83 балла (Оценка «**хорошо**») выставляется, если студент правильно решил поставленную задачу по планированию экономических критериев производственно-хозяйственной деятельности предприятия, аргументировав их, с обязательной ссылкой на источники информации, в том числе нормы действующего законодательства; решил все рекомендованные задачи, но обоснования шагов решения недостаточны; допущена одна ошибка или два-три недочета в решениях; выполнено без недочетов не менее 3/4 заданий.

50-66 баллов (Оценка «**удовлетворительно**») выставляется, если студент правильно решил поставленную задачу по планированию экономических критериев производственно-хозяйственной деятельности предприятия, аргументировав их, с обязательной ссылкой на источники информации, в том числе нормы действующего законодательства; если допущены более одной ошибки или более трех недочетов в расчетах, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме; без недочетов выполнено не менее половины работы.

0-49 баллов (Оценка «**неудовлетворительно**») выставляется, если допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет обязательными умениями по данной теме; правильно выполнено менее половины работы.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты курсовой работы, зачета и экзамена.

Зачет проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день зачета. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Защита курсовой работы проводится по расписанию промежуточной аттестации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- лабораторные занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются области методологии и методики планирования и прогнозирования деятельности предприятия и его развития, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовки к лабораторным занятиям.

В ходе лабораторных занятий углубляются и закрепляются знания студентов по формированию практических навыков проведения технико-экономических плановых и прогнозных расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения.

При подготовке к лабораторным занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат. В процессе подготовки к лабораторным занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и лабораторных занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе лабораторных занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.