

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 18.04.2024 09:28:39  
 Уникальный программный ключ:  
 c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Коммуникативные стратегии академического и профессионального взаимодействия

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план 09.04.04.01\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	72	72	72	72

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	подготовка к эффективному межкультурному и международному общению в общей, академической и профессиональной сферах;
1.2	развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных ситуациях;
1.3	развитие языковой коммуникативной компетенции;
1.4	сравнение культурно обусловленных подходов к различным аспектам жизни и изучение специфики межкультурного взаимодействия в профессиональных сферах;
1.5	формирование навыков и умений устанавливать эффективные контакты в академической и профессиональной среде и преодолевать конфликтные ситуации в процессе профессионального взаимодействия

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### **Знать:**

основные положения теории коммуникации, термины и классификации, научные основы коммуникации; особенности коммуникационных процессов в современном обществе; основы применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; особенности коммуникации с представителями различных культур и сфер деятельности; особенности массовой и организационной коммуникации (соотнесено с индикатором УК-4.1)

### **Уметь:**

характеризовать особенности коммуникативной ситуации и коммуникационных процессов в современном обществе; применять современные коммуникационные технологии для академического и профессионального взаимодействия; планировать коммуникацию с представителями различных культур в академической и профессиональной среде с учетом национальных особенностей; моделировать процессы массовой коммуникации; строить как внешнюю, так и внутреннюю организационную коммуникацию, в том числе интернет-коммуникацию, применяя эффективные коммуникативные тактики для достижения коммуникативных целей (соотнесено с индикатором УК-4.2)

**Владеть:**

применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия; анализа особенностей образовательных систем в различных странах; эффективной коммуникации в устной и письменной форме с представителями различных культур и сфер деятельности с учетом психологических, этнических, культурных, субординационных и других особенностей собеседника; создания публикаций в интернет-пространстве на научную и профессиональную тему; моделирования процесса массовой коммуникации в профессиональных и личных целях; применения современных компьютерных технологий в образовательном процессе (соотнесено с индикатором УК-4.3)