

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»  
Финансово-экономический колледж

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Мазуров Борис Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.10.2024 10:27:46  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78



УТВЕРЖДАЮ

Директор

Р. А. Сычев  
2024г.

## Рабочая программа МДК Основы товароведения

Специальность  
38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Форма обучения	очная
Часов по учебному плану	90
в том числе:	
аудиторные занятия	68
самостоятельная работа	19

Ростов-на-Дону  
2024 г.

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	Неделя		10			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	14	14	20	20	34	34
Практические	14	14	20	20	34	34
В том числе в форме практ.подготовки	40	40	47	47	87	87
Итого ауд.	28	28	40	40	68	68
Контактная работа	28	28	40	40	68	68
Сам. работа	12	12	7	7	19	19
Часы на контроль			3	3	3	3
Итого	40	40	50	50	90	90

**ОСНОВАНИЕ**

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО (приказ Минобрнауки России от 19.07.2023 г. № 548)

Рабочая программа составлена по образовательной программе 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО программа среднего профессионального образования

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.05.2024 протокол № 16

Программу составил(и): Преподаватель, Криворучко С.В.

Председатель ЦМК: Бондарь Е.А.

Рассмотрено на заседании ЦМК от 28.06.2024 протокол № 11

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Приобретение знаний, умений и формирование компетенций в области товароведения и организации экспертизы качества потребительских товаров
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ООП:	МДК.02
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются навыки, знания и умения, полученные в результате изучения дисциплин:
2.1.2	Основы предпринимательства
2.1.3	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках
2.1.4	Организация и осуществление продаж
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Демонстрационный экзамен

**3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ****3.1 Знать**

**ОК 07.:** Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях  
- правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности

**ПК 2.1.:** Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий  
- классификацию продовольственных и непродовольственных товаров

**ПК 2.2.:** Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров  
- основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров

**ПК 2.3.:** Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения  
- факторы, формирующих и сохраняющих качество товаров

**3.2 Уметь**

**ОК 07.:** Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях  
- соблюдать нормы экологической безопасности

**ПК 2.1.:** Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий  
- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров

**ПК 2.2.:** Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров  
- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров

**ПК 2.3.:** Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения  
- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров

**3.3 Владеть**

**ОК 07.:** Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях  
- навыками бережливого производства

**ПК 2.1.:** Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий  
- навыками применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров

**ПК 2.2.:** Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров  
- навыками применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров

**ПК 2.3.:** Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения  
- навыками осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Примечание
-------------	---	----------------	-------	--------------	------------	------------

	<b>Раздел 1. Предмет и основные категории товароведения</b>					
1.1	Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, принципы товароведения. /Лек/	5	2	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
1.2	Составить схему "Объекты и субъекты товароведной деятельности" /Ср/	5	4	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
1.3	Подготовить реферат/презентацию на тему: "История развития товароведения в России" /Ср/	5	4	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
1.4	Основополагающие характеристики товаров. /Лек/	5	2	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
	<b>Раздел 2. Методы товароведения</b>					
2.1	Классификация и характеристика методов, применяемых в товароведении. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров /Лек/	5	2	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
2.2	Составить таблицу "Преимущества и недостатки методов классификации, применяемых в товароведении" /Ср/	5	4	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
2.3	Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров /Лек/	5	2	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
2.4	Практическое занятие 1. Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами /Пр/	5	2	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
2.5	Практическое занятие 2. Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК) /Пр/	5	4	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
	<b>Раздел 3. Качество товаров и свойства товаров</b>					
3.1	Понятие качества. Актуальность проблемы качества товаров. Потребности и требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты. /Лек/	5	2	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
3.2	Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров /Лек/	5	2	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
3.3	Свойства товаров и их природа: физические, химические, биологические и смешанные /Лек/	5	2	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	

3.4	Практическое занятие 3. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров /Пр/	5	4	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
3.5	Практическое занятие 4. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров /Пр/	5	4	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
3.6	Практическое занятие 5. Определение градации качества продовольственных товаров. /Пр/	6	4	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
	<b>Раздел 4. Обеспечение качества и количества товаров</b>					
4.1	Факторы, формирующие качество товаров /Лек/	6	4	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
4.2	Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка, хранение, товарная обработка. /Лек/	6	4	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
4.3	Товарные потери /Лек/	6	4	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
4.4	Разработать схемы классификации товарных потерь и характеристику их видов и разновидностей по причинам возникновения /Ср/	6	4	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
4.5	Практическое занятие 6. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохранности. /Пр/	6	4	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
4.6	Практическое занятие 7. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению /Пр/	6	6	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
	<b>Раздел 5. Товарная информация</b>					
5.1	Виды и формы товарной информации. Требования к товарной информации. /Лек/	6	4	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
5.2	Средства и носители товарной информации /Лек/	6	4	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
5.3	Практическое занятие 8. Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК». /Пр/	6	6	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3.	Л1.1Л2.1 Э1	
5.4	Составить таблицу «Характеристика групп и видов информационных знаков» /Ср/	6	3	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	
6.1	Экзамен /Эк/	6	3	ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК 2.3. ОК 07.	Л1.1Л2.1 Э1	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Перечень вопросов к экзамену:

1. Предмет и основные понятия товароведения.
2. Понятие «потребительная стоимость», виды потребительной стоимости.
3. Основные части товароведения.
4. Методы товароведения.

5. Основные категории товароведения.
6. Основные этапы становления товароведения как науки.
7. В чем суть товароведно-формирующего этапа развития товароведения.
8. Особенности товароведно-технологического этапа развития товароведения.
9. Цели и задачи классификации товаров.
10. Понятие классификации, основные методы и правила классификации товаров
11. В чем суть фасетного метода классификации.
12. В чем суть иерархического метода классификации.
13. Сравнительная характеристика иерархического и фасетного методов классификации.
14. Классификационные признаки товаров.
15. Классификация товаров: продовольственные и непродовольственные.
16. Кодирование, алфавит кода, структура кода, число знаков в коде.
17. Основные методы кодирования товаров.
18. Единая система классификации и кодирования технико-экономической информации.
19. Штриховое кодирование: понятие и назначение.
20. Технология штрихового кодирования.
21. Качество товаров. Обеспечение качества.
22. Показатели качества: единичные, комплексные, интегральные, определяющие, базовые и относительные.
23. Значения регламентированных, предельных, номинальных показателей качества.
24. Оценка качества товаров. Значение показателей для удовлетворения потребностей и создания потребительских предпочтений.
25. Градации качества. Товарный и природный сортамент.
26. Требования потребителей к уровню качества как важнейший фактор формирования спроса.
27. Факторы, формирующие качество товаров.
28. Факторы, сохраняющие качество товаров.
29. Товарная обработка как фактор сохраняющий качество товаров.
30. Климатический режим хранения товаров как фактор сохраняющий качество товаров.
31. Влияние упаковки на формирование и сохранение потребительских свойств продукции и ее качества.
32. Требования к упаковке.
33. Потребительские свойства товаров, типовая номенклатура.
34. Характеристика функциональных и эргономических свойств товаров.
35. Характеристика свойства надежности товаров.
36. Характеристика эстетических свойств товаров.
37. Виды и разновидности товарных потерь.
38. Принципы списания товарных потерь.
39. Количественные потери: виды и причины их возникновения.
40. Подробная характеристика качественных потерь.
41. Виды и формы товарной информации.
42. Основные требования к информации о непродовольственных товарах.
43. Основные требования к информации о продовольственных товарах.
44. Средства и носители товарной информации.
45. Значение маркировки в сохранении качества товаров.
46. Обязательная маркировка товаров. Требования к маркировке в системе «Честный знак».
47. Основные виды информационных знаков.
48. Экологические знаки на товарах.
49. Предупредительные знаки.
50. Манипуляционные знаки.

## 5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

Представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Калачев С. Л.	Теоретические основы товароведения : учебник для среднего профессионального образования	Москва: Юрайт, 2024	<a href="https://urait.ru/bcode/557050">https://urait.ru/bcode/557050</a> - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Лифиц И. М., Жукова Ф. А., Николаева М. А.	Товарный менеджмент: учебник для спо	Москва: Юрайт, 2024	<a href="https://urait.ru/bcode/538348">https://urait.ru/bcode/538348</a> - неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный сайт Интернет-портал: Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза - <a href="http://www.znaytovar.ru">www.znaytovar.ru</a>
<b>6.3. Перечень программного обеспечения</b>	
6.3.1	Операционная система. RedOS 7.3
6.3.2	Офисный пакет LiberOffice
6.3.3	Браузеры Chrome, Firefox, Chromium
<b>6.4 Перечень информационных справочных систем</b>	
6.4.1	Консультант Плюс - <a href="https://www.consultant.ru/">https://www.consultant.ru/</a>
6.4.2	Гарант - <a href="https://www.garant.ru/">https://www.garant.ru/</a>

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения

<b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины	

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### МДК 02.01 Основы товароведения

#### 1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

##### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

УУД, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<b>ОК 7: Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</b>			
<b>Знать:</b> - правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;	<b>Сформировавшиеся систематические знания</b> о правилах экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;	<b>Уровень знаний</b> основных правил экологической безопасности и ресурсов, задействованных в профессиональной деятельности.	<b>Т (1-20)</b>
<b>Уметь:</b> - соблюдать нормы экологической безопасности;	<b>Сформировавшиеся систематические умения</b> соблюдать нормы экологической безопасности в профессиональной деятельности;	<b>Уровень умения</b> осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства и организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	<b>ПЗ (1-8)</b>
<b>Владеть:</b> - навыками применения методов ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности.	<b>Сформировать систематическое владение</b> навыками применения методов ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности.	<b>Уровень владения</b> навыками применения методов ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности.	<b>ПЗ (1-8)</b>
<b>ПК-2.1: Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий</b>			
<b>Знать:</b> - классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;	<b>Сформировавшиеся систематические знания</b> о классификации продовольственных и непродовольственных товаров;	<b>Уровень знаний</b> методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров.	<b>Т (1-20)</b>
<b>Уметь:</b> - применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;	<b>Сформировавшиеся систематические умения</b> применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;	<b>Уровень умения</b> оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и	<b>ПЗ (1-8)</b>



		национальных стандартов.	
<b>Владеть:</b> - навыками применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;	<b>Сформировавшиеся систематические владения</b> навыками применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;	<b>Уровень владения</b> эффективно применять свои знания, умения и навыки в решении задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий,	<b>ПЗ (1-8)</b>
<b>ПК-2.2: Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров</b>			
<b>Знать:</b> - основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;	<b>Получение систематических знаний</b> об основных понятиях в сфере товароведения потребительских товаров;	<b>Уровень знаний</b> о товароведении потребительских товаров и основных требованиях к качеству и маркировке товаров.	<b>Т (1-20)</b>
<b>Уметь:</b> - идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;	<b>Сформировать систематическое умение</b> идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;	<b>Уровень умения</b> применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности и оценивать маркировку товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.	<b>ПЗ (1-8)</b>
<b>Владеть:</b> - навыками применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.	<b>Сформировавшиеся систематические владения</b> навыками применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.	<b>Уровень владения</b> применением технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.	<b>ПЗ (1-8)</b>
<b>ПК-2.3: Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик товара на разных этапах товародвижения товаров</b>			
<b>Знать:</b> - факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;	<b>Сформировавшиеся систематические знания</b> факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;	<b>Уровень знаний</b> факторов, влияющих на качество товаров, условий хранения и транспортирования товаров.	<b>Т (1-20)</b>
<b>Уметь:</b> - устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения,	<b>Сформировавшиеся систематические умения</b> установления	<b>Уровень умения</b> обеспечивать оптимальные условия хранения и	<b>ПЗ (1-8)</b>

транспортирования и реализации потребительских товаров;	обеспечения оптимальных условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;	транспортирования товаров и выявлять дефекты товаров при хранении и реализации.	
<b>Владеть:</b> - навыками осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;	<b>Сформировавшиеся систематические владения</b> навыками осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;	<b>Уровень владения</b> разработкой и реализацией мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров, а также анализом эффективности этих мероприятий.	<b>ПЗ (1-8)</b>

*ПЗ – практические задания, Т – тестовые задания*

### 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости осуществляется в рамках бальной системы в 5-балльной шкале:

Оценка 5 («отлично») выставляется студенту, если выполнены все требования к ответу, обозначены проблема и обоснована их актуальность, содержание вопросов раскрыто полностью, логично изложена собственная позиция, даны правильные ответы на дополнительные вопросы; выполняет правильные, уверенные действия по применению полученных знаний при решении теста;

Оценка 4 («хорошо») выставляется студенту, если выполнены основные требования к ответу, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, на дополнительные вопросы даны не полные ответы; выполняет правильные действия по применению знаний при решении практического задания;

Оценка 3 («удовлетворительно») выставляется студенту, если существенные отступления от требований к ответу. В частности, вопросы билета освещены лишь частично, допущены фактические ошибки при изложении ответа или при ответе на дополнительные вопросы; показывает в целом правильные действия по применению знаний при решении практического задания;

Оценка 2 («неудовлетворительно») выставляется студенту, если вопросы билета не раскрыты, обнаруживается существенное непонимание предмета курса; не показывает способности применять знания при решении практического задания.

**2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **Практические задания:**

#### **Задание 1.**

С использованием иерархического метода классификации составить графическую схему классификации мяса, используя приведенную ниже информацию.

Мясо различают по упитанности скота, виду и полу.

По виду сырья различают говядину, баранину, свинину, козлятину, конину, оленину, крольчатину и т.д.

По половому признаку говядина делится на мясо бугаев (некастрированных быков) и мясо волов и коров. Свинина подразделяется на мясо хряков и мясо свиной (к мясу свиной относится и мясо боровков-кастратов). Мясо же других видов животных, как правило, по полу не разделяется.

По возрастному критерию мясо крупного рогатого скота (говядина) классифицируют следующим образом: мясо крупного рогатого скота в возрасте от двух недель до трех месяцев называется телятиной; мясо животных в возрасте от 3 месяцев до 2,5 лет называется говядиной молодняка, а мясо животных более старшего возраста называется говядиной.

Мясо свиной по возрасту подразделяют на мясо поросят (убойный вес - от 1,3 до 12 кг), мясо подсвинков (убойный вес 12-34 кг) и свинину (мясо свиной с убойным весом более 34 кг). Мясо лошадей подразделяют по возрасту на конину (от лошадей 1 года и старше) и мясо жеребят (от жеребят до 1 года).

**Задание 2.**

По штриховому коду определить страну-производителя и проверить подлинность товара.



**Задание 3.** Изучить СанПиН 2.3.2.1078-01 Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. На основании этого документа оформить таблицу – показатели безопасности для основных групп продовольственных товаров: мясо, колбасы, молоко, творог, сыры, хлебобулочные изделия крупы, макаронные изделия, рыба, кондитерские изделия, овощи и фрукты (по конкретным продуктам), детские продукты питания.

Таблица – Показатели безопасности пищевых продуктов

Наименование продукта	Наименование показателя	Количественное значение
Творог	Диоксины и диоксиноподобные соединения Микотоксины Тяжелые металлы: свинец кадмий ртуть мышьяк алюминий Нитраты, нитриты, нитрозамины Биогенные амины и алкалоиды Гормоны стимуляторы роста Пестициды Антибиотики Радионуклиды	
Колбасные изделия		
Колбасы ливерные		
Паштеты из птичьей печени		
Яйцо куриное столовое		
Творог и творожные изделия, продукт пастообразные молочные белковые		
Молоко сгущенное с сахаром		

**Задание 4.** Изучение типовой номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров.

Составьте типовую номенклатуру потребительских свойств непродовольственных товаров. Типовая номенклатура потребительских свойств товаров представляет собой перечень групп, подгрупп и показателей потребительских свойств.

Таблица 1 - Типовая номенклатура потребительских свойств непродовольственных товаров

Группы потребительских свойств товаров	Подгруппы потребительских свойств товаров	Примеры показателей
1. Функциональные свойства	1.1. Совершенство выполнения основной функции; 1.2. Совершенство выполнения вспомогательной функции; 1.3. Универсальность;	Показатели -состава и структуры; -химического состава; -конструкции; - функциональные; - технической эффективности.
2. Эргономические свойства	2.1. Гигиенические свойства; 2.2. Физиологические и психофизиологические свойства; 2.3. Психологические свойства	

3. Надежность	3.1. Долговечность; 3.2. Безотказность; 3.3. Ремонтпригодность; 3.4. Сохраняемость;	
4. Эстетические свойства	4.1. Рациональность формы; 4.2. Стиль и мода; 4.3. Целостность композиции; 4.4. Совершенство производственного исполнения.	
5. Безопасность	5.1. Химическая; 5.2. Механическая; 5.3. Электрическая, магнитная и электромагнитная; 5.4. Радиационная; 5.5. Термическая; 5.6. Пожарная; 5.7. Биологическая.	
6. Экологические свойства	Охрана окружающей среды.	

**Задание 5.** Дать характеристику классификации сортамента в зависимости от преобладания одного из показателей, определяющих товарный сорт:

Принцип выделения сортамента	Характеристика
Сырьевой	
Технологический	
Комплексный	

**Задание 6.** Изучить температурный, влажностный режим хранения 5-ти продовольственных товаров (на выбор). Результаты оформить в виде таблицы 2.

Таблица 2 – Характеристика климатического режима хранения товаров

Наименование товаров	Температура хранения	Относительная влажность	Наличие защитных покрытий

**Задание 7.** Провести классификацию видов товарных потерь:

Потери			
товарные			материальные
количественные		качественные	
естественная убыль	отходы		

**Задание 8.** Выявить на маркировке любого продовольственного или непродовольственного товара ее составные части: текстовую, изобразительную и информационные знаки. Установить, какие элементы информации присущи каждой части и каково их назначение. Расшифровать информационные знаки на маркировке. К какой группе информационных знаков они относятся? Результаты привести в таблице 3.

Таблица 3 - Составные части маркировки

Элементы информации, содержащиеся в составных частях маркировки		
Текстовой	изобразительной	информационных знаков

--	--	--

Обобщить результаты анализа данных таблицы 3. Установить доминирующую часть информации на маркировке по занимаемой площади и информационной насыщенности.

### Критерии оценивания:

За семестр студент может выполнить все задания.

- оценка 5 («отлично») выставляется, если задания выполнены самостоятельно, в полном объеме, найдена, обобщена и систематизирована необходимая информация

- оценка 4 («хорошо») выставляется студенту, если задания выполнены самостоятельно, в полном объеме, однако допущены незначительные ошибки, исправленные при указании на них

- оценка 3 («удовлетворительно») выставляется студенту, если задания выполнены самостоятельно, в полном объеме, однако допущены ошибки, исправленные с затруднением при указании на них

- оценка 2 («неудовлетворительно») выставляется студенту, если задания не выполнены в полном объеме.

Студент в течение семестра должен выполнить 16 практических работ.

### Тестовые задания

1. Что изучает товароведение?

- а) особенности и классификация товаров;
- б) потребительские свойства товаров;
- в) качество и технология производства товаров;
- г) все из вышеперечисленного.

2. Как назывался первый этап в развитии товароведения?

- а) товароведно-технологический;
- б) товароведно-описательный;
- в) товароведно-формирующий;
- г) нет правильного ответа.

3. Каково определение понятия «градации качества»?

- а) Категории товаров одного наименования, отличающиеся установленными значениями показателей качества.
- б) Категории товаров, отличающиеся установленными размерами.
- в) Категории товаров, отличающиеся установленными значениями показателей качества и размерами.
- г) Нет правильного ответа.

4. Какие товары относятся к стандартным?

- а) Товары, не содержащие вредные для потребителя и/или окружающей среды вещества или выделяющие их в окружающую среду при использовании.
- б) Товары, содержащие значительные и/или критические устранимые дефекты.
- в) Товары с допустимыми дефектами, сверх установленных норм.
- г) Товары, отвечающие всем требованиям стандартов, включая допустимые отклонения.

5. Потребительскими свойствами называют свойства товара:

- а) обуславливающие его назначение в процессе потребления и эксплуатации;
- б) обуславливающие его полезность в процессе потребления и эксплуатации;
- в) обуславливающие его эстетичность в процессе потребления и эксплуатации;
- г) обуславливающие его привлекательность в процессе потребления и эксплуатации.

6. Классификация — это:

- а) элемент классификационного множества;
- б) разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами;
- в) совокупность правил и результат разделения заданного множества на подмножества;
- г) свойство или характеристика объекта, по которому производится классификация.

7. Признак классификации — это:

- а) разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию;

- б) элемент классифицируемого множества;
- в) свойства или характеристика объекта, по которому производится классификация;
- г) совокупность правил и результат разделения заданного множества на подмножества.

8. Целью классификации является систематизация. Систематизация достигается путем:

- а) установления последовательности и взаимосвязей определенных классификационных группировок;
- б) параллельного разделения множества объектов на независимые классификационные группировки;
- в) последовательного разделения множества объектов на подчиненные классификационные группировки;
- г) образование и присваивание кода классификационной группировки.

9. Существует два метода классификации товаров:

- а) фасетный, измерительный;
- б) иерархический, социологический;
- в) фасетный, иерархический;
- г) иерархический, экспертный.

10. Иерархический метод классификации основан на:

- а) параллельном разделении множества объектов на независимые классификационные группировки;
- б) последовательном разделении множества объектов на подчиненные и классификационные группировки;
- в) параллельном и последовательном разделении множества объектов на независимые классификационные группировки;
- г) параллельном и последовательном разделении множества объектов на подчиненные классификационные группировки.

11. В основу фасетного метода классификации положено:

- а) параллельное разделение множества на независимые классификационные группировки;
- б) последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки;
- в) параллельное и последовательное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки;
- г) параллельное разделение множества на разные классификационные группировки.

12. Кодирование — это:

- а) систематизация объектов путем их классификации, идентификации, ранжирования и присвоения условного обозначения (кода);
- б) обозначение и присвоение кода классификационной группировки или объекту классификации;
- в) условное обозначение состава последовательности расположения знаков в коде;
- г) знак или совокупность знаков, применяемых для обозначения классификационной группировки.

13. Структура кода представляет:

- а) условное обозначение состава и последовательности расположения знаков в коде;
- б) систему знаков, принятых для образования кода;
- в) общее число знаков в алфавите кода;
- г) систематизация объектов путем их классификации и присвоения условного обозначения (кода).

14. Целью кодирования является:

- а) условное обозначение состава и последовательности расположения знаков в коде;
- б) образование и присвоение кода из числа соответствующего ряда;
- в) систематизация объектов путем их классификации и присвоения условного обозначения (кода);
- г) образование и присвоение кода классификационной группы или объекта классификации с использованием кодов независимых группировок.

**15. Какой из следующих факторов наиболее сильно влияет на качество товаров при транспортировке?**

- а) упаковка;
- б) условия хранения;
- в) обработка и погрузка;
- г) маршрут транспортировки.

**16. Какой из следующих факторов НЕ является фактором, сохраняющим качество товаров?**

- а) упаковка;
- б) условия хранения;
- в) реклама;
- г) обработка и погрузка.

**17. Безвозвратное уменьшение массы товара или количества запаса, которое произошло в результате естественного изменения биологических или физико-химических свойств товаров - это**

- а) убыль;
- б) порча;
- в) моральное старение;
- г) потеря товаров.

**18. Какова основная цель товарной информации?**

- а) информирование потребителей о товаре;
- б) увеличение продаж товара;
- в) оформление товара;
- г) хранение товара.

**19. Какие из перечисленных форм относятся к формам товарной информации?**

- а) маркировка и этикетка;
- б) реклама и упаковка;
- в) инструкция и гарантийный талон;
- г) все вышеперечисленное.

**20. Какова основная задача упаковки в сохранении качества товаров?**

- а) защита товара от повреждений;
- б) увеличение срока хранения товара;
- в) удобство транспортировки товара;
- г) все вышеперечисленное.

### **Инструкция по выполнению.**

При выполнении тестовых заданий обучающийся должен выбрать один или несколько верных ответов из предложенных вариантов.

Критерии оценивания:

- оценка 5 («отлично») выставляется, если правильные ответы даны на 85-100% вопросов
- оценка 4 («хорошо») выставляется студенту, если правильные ответы даны на 65-84% вопросов
- оценка 3 («удовлетворительно») выставляется студенту, если правильные ответы даны на 50-64% вопросов
- оценка 2 («неудовлетворительно») выставляется студенту, если правильные ответы даны на менее 50% тестовых заданиях

### **3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций состоит из текущего контроля.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации и учитываются при оценивании знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ****МДК 02.01 Основы товароведения**

Методические указания для студентов по освоению дисциплины МДК 02.01. Основы товароведения товаров являются частью рабочей программы дисциплины (приложением к рабочей программе).

Рабочая программа дисциплины МДК 02.01. Основы товароведения утверждается директором колледжа для изучения дисциплины. Определяет цели и задачи дисциплины МДК 02.01. Основы товароведения, формируемые в ходе ее изучения компетенции и их компоненты, содержание изучаемого материала, виды занятий и объем выделяемого учебного времени, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины МДК 02.01. Основы товароведения.

Для самостоятельной учебной работы студента важное значение имеют разделы «Структура и содержание дисциплины (модуля)» и «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)». В первом указываются разделы и темы изучаемой дисциплины МДК 02.01. Основы товароведения, а также виды занятий и планируемый объем (в академических часах), во втором – рекомендуемая литература и перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Работая с рабочей программой дисциплины, необходимо обратить внимание на следующее:

- некоторые разделы или темы дисциплины не разбираются на лекциях, а выносятся на самостоятельное изучение по рекомендуемой учебной литературе и учебно-методическим разработкам;
- содержание тем, вынесенных на самостоятельное изучение, в обязательном порядке входит составной частью в темы текущего и промежуточного контроля;

Для подготовки к текущему контролю студенты могут воспользоваться оценочными средствами, представленными в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

**1. Описание последовательности действий студента**

Приступая к изучению дисциплины МДК 02.01. Основы товароведения необходимо в первую очередь ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины МДК 02.01. Основы товароведения, где в разделе «Структура и содержание дисциплины (модуля)» приведено общее распределение часов аудиторных занятий и самостоятельной работы по темам дисциплины и видам занятий.

Залогом успешного освоения дисциплины МДК 02.01. Основы товароведения является посещение лекционных занятий и выполнение практических работ, так как пропуск одного, а тем более нескольких занятий может осложнить освоение разделов курса.

Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний по содержанию дисциплины МДК 02.01. Основы товароведения. При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы подготовить конспект, используя рекомендованные в рабочей программе дисциплины литературные источники и электронные образовательные ресурсы;
- ответить на контрольные вопросы по теме.

Практические задания проводятся с целью углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях, в процессе самостоятельной работы с учебной литературой.

В ходе практического задания обучающиеся выполняют одну практическую работу под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Выполнение обучающимся практических заданий проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубления теоретических знаний в соответствии с заданной темой;
- формирования умений применять теоретические знания при решении поставленных вопросов;
- развития общих компетенций у обучающихся;
- развития творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности.

Выполнение обучающимися практических заданий направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;



- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;

- выработку при решении поставленных задач таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

При подготовке к практическому заданию необходимо изучить или повторить лекционный материал по соответствующей теме.

## **2. Самостоятельная работа студента**

Самостоятельная работа - это вид учебной деятельности, предназначенный для приобретения знаний, навыков и умений в объеме изучаемой дисциплины согласно требованиям ФГОС среднего профессионального образования, который выполняется обучающимися индивидуально и предполагает активную роль студента в ее осуществлении и контроле.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- воспитание самостоятельности, как личностного качества будущего специалиста;

- развитие исследовательских умений.

Самостоятельная работа студента по учебной дисциплине МДК 02.01. Основы товароведения выполняется:

- самостоятельно вне расписания учебных занятий;

- с использованием современных образовательных технологий;

- параллельно и во взаимодействии с аудиторными занятиями.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом опроса. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом. Выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

## **3. Рекомендации по работе с литературой и источниками**

Работу с литературой следует начинать с анализа рабочей программы дисциплины, содержащей список основной и дополнительной литературы.

В случае возникновения затруднений в понимании учебного материала следует обратиться к другим источникам, где изложение может оказаться более доступным.

Работа с литературой не только полезна как средство более глубокого изучения дисциплины МДК 02.01. Основы товароведения, но и является неотъемлемой частью профессиональной деятельности будущего выпускника.