Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.11.2026 14:39:57
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник
учебно-методического управления
Т.К. Платонова
«25» июня 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Экономика организации

Направление подготовки
38.03.07 Товароведение

Направленность (профиль) программы бакалавриата
38.03.07.02 Товарный менеджмент и судебно-товароведческая экспертиза

Для набора 2024 года

Квалификация
Бакалавр

КАФЕДРА **Коммерция и логистика**

Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	**8 (4.2)**		Итого	
Недель	20			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20	20	20	20
Сам. работа	115	115	115	115
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Журбина В.В.

Зав. кафедрой: д.э.н., доцент А.А. Полуботко

Методический совет: д.э.н., профессор Д.Д. Костоглодов

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	выработка у студентов практических навыков ведения экономической работы на предприятии, освоение основного экономического инструментария, приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

ОПК-1. Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения;

ОПК-4. Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

методы управления коллективом в практике проведения экономического анализа (соотнесено с индикатором УК-3.1)
методы анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий, функционирующих на региональном, национальном и глобальном уровнях (соотнесено с индикатором УК-10.1)
основные профессиональные задачи в области товароведения при проведении экономического анализа (соотнесено с индикатором ОПК-1.1)
профессиональную терминологию и технологию экономического анализа для принятия организационно-управленческих решений в области управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы (соотнесено с индикатором ОПК-4.1)

Уметь:

разрабатывать командную стратегию развития предприятия на основе результатов экономического анализа (соотнесено с индикатором УК-3.2)
анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений (соотнесено с индикатором УК-10.2)
проводить анализ экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий, форм проявления экономических законов развития предприятия (соотнесено с индикатором ОПК-1.2)
на основе результатов экономического анализа выявлять, формировать и разрабатывать организационно-управленческие решения для повышения эффективности в области управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы (соотнесено с индикатором ОПК-4.2)

Владеть:

навыками планирования системы взаимоотношений в процессе экономической деятельности предприятия (соотнесено с индикатором УК-3.3)
навыками анализа экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений в условиях цифровой экономики (соотнесено с индикатором УК-10.3)
навыками содержательного объяснения результатов проведенного экономического и социально-экономического анализа показателей, характеризующих деятельность предприятий (соотнесено с индикатором ОПК-1.3)
навыками аргументации применения технологии экономического анализа деятельности предприятия, необходимой при формировании управленческих решений в сфере профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-4.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Экономические основы развития коммерческих предприятий и ресурсы предприятий

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1. «Предприятие в системе рыночных отношений».Рыночная экономика. Понятие, сущность, элементы рынка. Социально-экономические факторы, влияющие на развитие рыночной экономики. Виды и организационно-правовые формы коммерческих предприятий.	Лекционные занятия	8	4	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
1.2	Тема 1.1. «Предприятие в системе рыночных отношений».Рыночная экономика. Понятие, сущность, элементы рынка. Социально-экономические факторы, влияющие на развитие рыночной экономики. Виды и организационно-правовые формы коммерческих предприятий.	Практические занятия	8	4	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
1.3	Тема 1.1. «Предприятие в системе рыночных отношений».Рыночная экономика. Понятие, сущность, элементы рынка. Социально-экономические факторы, влияющие на развитие рыночной	Самостоятельная работа	8	10	УК-3 УК-10 ОПК-1

	экономики. Виды и организационно-правовые формы коммерческих предприятий.				ОПК-4
1.4	Тема 1.2. «Внешняя среда коммерческого предприятия». Механизм взаимоотношений товаропроизводителей, коммерческих посредников и потребителей на рынке потребительских товаров и средств производства. Роль, место и значение коммерческого предприятия в сфере товарного обращения. Технико-экономическое обоснование выбора формы коммерческого посредничества.	Лекционные занятия	8	2	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
1.5	Тема 1.2. «Внешняя среда коммерческого предприятия». Механизм взаимоотношений товаропроизводителей, коммерческих посредников и потребителей на рынке потребительских товаров и средств производства. Роль, место и значение коммерческого предприятия в сфере товарного обращения. Технико-экономическое обоснование выбора формы коммерческого посредничества.	Практические занятия	8	2	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
1.6	Тема 1.2. «Внешняя среда коммерческого предприятия». Механизм взаимоотношений товаропроизводителей, коммерческих посредников и потребителей на рынке потребительских товаров и средств производства. Роль, место и значение коммерческого предприятия в сфере товарного обращения. Технико-экономическое обоснование выбора формы коммерческого посредничества.	Самостоятельная работа	8	8	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
1.7	Тема 1.3. «Основные фонды коммерческого предприятия». Источники формирования имущества коммерческого предприятия. Понятие основных фондов, их состав, структура и назначение. Воспроизводство и оценка основных фондов. Эффективность использования основных фондов. Капитальные вложения и инвестиционная политика коммерческого предприятия.	Самостоятельная работа	8	2	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
1.8	Тема 1.3. «Основные фонды коммерческого предприятия». Источники формирования имущества коммерческого предприятия. Понятие основных фондов, их состав, структура и назначение. Воспроизводство и оценка основных фондов. Эффективность использования основных фондов. Капитальные вложения и инвестиционная политика коммерческого предприятия.	Самостоятельная работа	8	2	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
1.9	Тема 1.3. «Основные фонды коммерческого предприятия». Источники формирования имущества коммерческого предприятия. Понятие основных фондов, их состав, структура и назначение. Воспроизводство и оценка основных фондов. Эффективность использования основных фондов. Капитальные вложения и инвестиционная политика коммерческого предприятия.	Самостоятельная работа	8	6	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
1.10	Тема 1.4. «Труд и заработная плата». Основные формы и системы оплаты труда в сфере коммерческого посредничества. Трудовые отношения в коммерции. Организация оплаты труда на коммерческом предприятии. Фонд оплаты труда, порядок его формирования и состав. Анализ и планирование фонда оплаты труда.	Самостоятельная работа	8	2	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
1.11	Тема 1.4. «Труд и заработная плата». Основные формы и системы оплаты труда в сфере коммерческого посредничества. Трудовые отношения в коммерции. Организация оплаты труда на коммерческом предприятии. Фонд оплаты труда, порядок его формирования и состав. Анализ и планирование фонда оплаты труда.	Самостоятельная работа	8	2	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
1.12	Тема 1.4. «Труд и заработная плата». Основные формы и системы оплаты труда в сфере коммерческого посредничества. Трудовые отношения в коммерции. Организация оплаты труда на коммерческом предприятии. Фонд оплаты труда, порядок его формирования и состав. Анализ и планирование фонда оплаты труда.	Самостоятельная работа	8	2	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
1.13	Тема 1.5. «Оборотные средства коммерческого предприятия». Состав и структура оборотных средств. Планирование потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств.	Самостоятельная работа	8	2	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
1.14	Тема 1.5. «Оборотные средства коммерческого предприятия». Состав и структура оборотных средств. Планирование потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств.	Самостоятельная работа	8	2	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
1.15	Тема 1.5. «Оборотные средства коммерческого предприятия». Состав и структура оборотных средств. Планирование потребности в оборотных средствах. Показатели эффективности использования оборотных средств.	Самостоятельная работа	8	2	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
1.16	Тема 1.6. «Государственное регулирование деятельности коммерческих предприятий». Административно-правовое регулирование деятельности коммерческих предприятий. Экономическое регулирование деятельности коммерческих предприятий. Государственный протекционизм в сфере коммерческой деятельности. Антимонопольная политика государства и ее влияние на коммерческие предприятия.	Самостоятельная работа	8	2	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
1.17	Тема 1.6. «Государственное регулирование деятельности	Самостоятельная	8	2	УК-3

	коммерческих предприятий». Административно-правовое регулирование деятельности коммерческих предприятий. Экономическое регулирование деятельности коммерческих предприятий. Государственный протекционизм в сфере коммерческой деятельности. Антимонопольная политика государства и ее влияние на коммерческие предприятия.	работа			УК-10 ОПК-1 ОПК-4

Раздел 2. Товарное обеспечение товарооборота и экономический анализ коммерческой деятельности предприятия

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
2.1	Тема 2.1. «Розничный и оптовый товарооборот». Понятие, структура и характеристика розничного товарооборота. Анализ розничного товарооборота коммерческого предприятия. Планирование розничного товарооборота (объема продаж) коммерческого предприятия. Особенности анализа и планирования товарооборота предприятий общественного питания. Анализ и планирование оптового товарооборота.	Лекционные занятия	8	2	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
2.2	Тема 2.1. «Розничный и оптовый товарооборот». Понятие, структура и характеристика розничного товарооборота. Анализ розничного товарооборота коммерческого предприятия. Планирование розничного товарооборота (объема продаж) коммерческого предприятия. Особенности анализа и планирования товарооборота предприятий общественного питания. Анализ и планирование оптового товарооборота.	Практические занятия	8	2	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
2.3	Тема 2.1. «Розничный и оптовый товарооборот». Понятие, структура и характеристика розничного товарооборота. Анализ розничного товарооборота коммерческого предприятия. Планирование розничного товарооборота (объема продаж) коммерческого предприятия. Особенности анализа и планирования товарооборота предприятий общественного питания. Анализ и планирование оптового товарооборота.	Самостоятельная работа	8	4	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
2.4	Тема 2.2. «Товарные запасы коммерческого предприятия». Сущность, понятие и классификация товарных запасов коммерческого предприятия. Факторы, влияющие на величину товарных запасов. Сущность и понятие товарооборачиваемости. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Нормирование товарных запасов.	Лекционные занятия	8	2	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
2.5	Тема 2.2. «Товарные запасы коммерческого предприятия». Сущность, понятие и классификация товарных запасов коммерческого предприятия. Факторы, влияющие на величину товарных запасов. Сущность и понятие товарооборачиваемости. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Нормирование товарных запасов.	Практические занятия	8	2	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
2.6	Тема 2.2. «Товарные запасы коммерческого предприятия». Сущность, понятие и классификация товарных запасов коммерческого предприятия. Факторы, влияющие на величину товарных запасов. Сущность и понятие товарооборачиваемости. Анализ товарных запасов и товарооборачиваемости. Нормирование товарных запасов.	Самостоятельная работа	8	6	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
2.7	Тема 2.3. «Товарное обеспечение товарооборота». Определение общего объема спроса потребителей Источники товарных ресурсов. Анализ поступления товаров. Планирование поступления товаров. Балансовая увязка показателей плана розничного товарооборота.	Самостоятельная работа	8	10	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
2.8	Тема 2.4. «Доходы коммерческого предприятия». Доходы коммерческого предприятия, их состав, структура и источники получения. Доходы от реализации товаров потребителям. Внереализационные доходы коммерческого предприятия. Учет, оценка и анализ доходов коммерческого предприятия. Планирование доходов от всех форм и видов деятельности коммерческого предприятия. Ценообразование на услуги коммерческих посредников.	Самостоятельная работа	8	6	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
2.9	Тема 2.5. «Расходы коммерческого предприятия». Понятие, сущность, структура и состав расходов коммерческого предприятия. Издержки обращения, их классификация. Порядок учета и оценки издержек обращения. Анализ и планирование издержек обращения. Основные пути оптимизации затрат коммерческого предприятия.	Самостоятельная работа	8	8	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
2.10	Тема 2.6. «Прибыль и рентабельность коммерческого предприятия». Сущность прибыли коммерческого предприятия принципы ее формирования. Показатели рентабельности коммерческого предприятия. Анализ прибыли коммерческого предприятия. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли и уровень рентабельности. Планирование прибыли коммерческого предприятия и основные способы повышения рентабельности. Распределение и использование прибыли коммерческого	Самостоятельная работа	8	8	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4

	предприятия. Коммерческий риск.				
2.11	Тема 2.7. «Финансы коммерческого предприятия». Сущность и функции финансов коммерческого предприятия. Учет, оценка и анализ финансового состояния коммерческого предприятия. Кредитование коммерческих предприятий. Содержание и порядок разработки финансового плана коммерческого предприятия.	Самостоятельная работа	8	8	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
2.12	Тема 2.8. «Налогообложение коммерческих предприятий». Система налогообложения коммерческих предприятий. Объекты налогообложения, налоговые ставки и порядок их взимания. Федеральные налоги, налоги субъектов федерации, местные налоги. Налогообложение доходов работников коммерческого предприятия. Льготы по налогообложению и возможности их использования.	Самостоятельная работа	8	8	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
2.13	Тема 2.9. «Экономический анализ коммерческой деятельности предприятия». Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Методика комплексного экономического анализа эффективности деятельности предприятия.	Самостоятельная работа	8	13	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4
2.14	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	8	9	УК-3 УК-10 ОПК-1 ОПК-4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Павлова А. А.	Экономика предприятия: монография	Москва: Лаборатория книги, 2010	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Воробьев И. П., Сидорова Е. И., Гавриленко Н. Т.	Экономика организации (предприятия): курс лекций: курс лекций	Минск: Белорусская наука, 2012	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
3	Фурсов В. А., Лазарева Н. В., Куренная В. В., Чередниченко О. А., Аливанова С. В.	Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2013	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
4	Карабанова О. В.	Экономика организации (предприятия): практикум для академического бакалавриата: задачи и решения: практикум	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
5	Пономарёва Ю. В., Ефимова Г. А.	Экономика предприятия (организации): методические указания для самостоятельной работы студентов: методическое пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2014	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
6	Шатаева О. В.	Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
7	Забелина Е. А.	Экономика организации: учебное пособие	Минск: РИПО, 2016	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
8	Колесникова Е. Г.	Экономика организации (предприятия): электронный практикум: практикум	Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
9		ЭКО: ЭКОномика и организация промышленного производства : всероссийский экономический журнал: журнал	Новосибирск: Редакция журнала «ЭКО», 2019	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
10	Кочетов В. В., Трянина М. А.	Экономика предприятия (Основы национальной экономики): учебник	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2020	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
11	Горфинкель В. Я.	Экономика предприятия: учебник	Москва: Юнити-Дана, 2017	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
12	Гусарова, И. А., Пантелеева, Ю. В., Николаева, К. В.	Экономика предприятия: учебное пособие	Казань: Издательство КНИТУ, 2022	ЭБС «IPR SMART»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант Плюс"
ИСС "Гарант"
База данных Федеральной службы государственной статистики https://rosstat.gov.ru/

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:
- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
Знать методы управления коллективом в практике проведения экономического анализа	Собирать информацию относительно внутренней и внешней среды предприятия, анализировать все источники информации, касающиеся экономических показателей работы предприятия	Рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия	Вопросы к экзамену (1-47), тест (1-30), кейс-задачи (1-6), доклад и презентация (1-15)
Уметь разрабатывать командную стратегию развития предприятия на основе результатов экономического анализа	Применять законы управления и контроля деятельности коммерческого предприятия	Составлять экономико-математические и трендовые модели	Вопросы к экзамену (1-47), тест (1-30), кейс-задачи (1-6), доклад и презентация (1-15)
Владеть навыками планирования системы взаимоотношений в процессе экономической деятельности предприятия	Собирать информацию для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятия	Прогнозировать основные показатели развития предприятия	Вопросы к экзамену (1-47), тест (1-30), кейс-задачи (1-6), доклад и презентация (1-15)
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности			
Знать методы анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий, функционирующих на региональном, национальном и	Собирать информацию относительно внутренней и внешней среды предприятия, анализировать все источники информации, касающиеся экономических показателей работы предприятия	Рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия	Вопросы к экзамену (1-47), тест (1-30), кейс-задачи (1-6), доклад и презентация (1-15)

глобальном уровнях			
Уметь анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений	Применять законы управления и контроля деятельности коммерческого предприятия	Составлять экономико-математические и трендовые модели	Вопросы к экзамену (1-47), тест (1-30), кейс-задачи (1-6), доклад и презентация (1-15)
Владеть навыками анализа экономической информации, необходимой для принятия обоснованных решений в условиях цифровой экономики	Собирать информацию для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятия	Прогнозировать основные показатели развития предприятия	Вопросы к экзамену (1-47), тест (1-30), кейс-задачи (1-6), доклад и презентация (1-15)
ОПК-1: Способен применять естественнонаучные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения			
Знать основные профессиональные задачи в области товароведения при проведении экономического анализа	Уровень знаний, полученный студентами в ходе изучения материалов лекций, учебной литературы при подготовке к практическим занятиям	Полнота и содержательность ответа на изучаемые вопросы; изложение полученных знаний в устной, письменной форме, умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины	Вопросы к экзамену (1-47), тест (1-30), кейс-задачи (1-6), доклад и презентация (1-15)
Уметь проводить анализ экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий, форм проявления экономических законов развития предприятия	Поиск и сбор необходимой литературы в области предмета исследования, составленный обзор на основе использованной литературы, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов в процессе обеспечения безопасности в сфере логистики.	Выражение своих мыслей в качестве докладчика, обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора аналитической ннформации, полнота проведенного анализа аналитической информации; умение отстаивать свою позицию; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины	Вопросы к экзамену (1-47), тест (1-30), кейс-задачи (1-6), доклад и презентация (1-15)

Владеть навыками содержательного объяснения результатов проведенного экономического и социально-экономического анализа показателей, характеризующих деятельность предприятий	Владение навыками поиска, сбора и использования необходимой информации по применению экономического инструментария при решении профессиональных задач и обосновании стратегических решений	Владение категориальным аппаратом; умение пользоваться материалами аналитических источников, полнота представленной информации, умение отстаивать свою позицию; свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины; умение применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, умение отстаивать свою позицию	Вопросы к экзамену (1-47), тест (1-30), кейс-задачи (1-6), доклад и презентация (1-15)
ОПК-4: Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы			
Знать профессиональную терминологию и технологию экономического анализа для принятия организационно-управленческих решений в области управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы	Уровень знаний, полученный студентами в ходе изучения материалов лекций, учебной литературы при подготовке к практическим занятиям	Полнота и содержательность ответа на изучаемые вопросы; изложение полученных знаний в устной, письменной форме, умение участвовать в дискуссии по проблемным вопросам изучаемой дисциплины	Вопросы к экзамену (1-47), тест (1-30), кейс-задачи (1-6), доклад и презентация (1-15)
Уметь на основе результатов экономического анализа выявлять, формировать и разрабатывать организационно-управленческие решения для повышения эффективности в области управления	Поиск и сбор необходимой литературы в области предмета исследования, составленный обзор на основе использованной литературы, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов в процессе обеспечения безопасности в сфере логистики.	Выражение своих мыслей в качестве докладчика, обоснованность обращения к базам данных; целенаправленность поиска и отбора аналитической ннформации, полнота проведенного анализа аналитической информации;	Вопросы к экзамену (1-47), тест (1-30), кейс-задачи (1-6), доклад и презентация (1-15)

качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы		умение отстаивать свою позицию; умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины	
Владеть навыками аргументации применения технологии экономического анализа деятельности предприятия, необходимой при формировании управленческих решений в сфере профессиональной деятельности	Владение навыками поиска, сбора и использования необходимой информации по применению экономического инструментария при решении профессиональных задач и обосновании стратегических решений	Владение категориальным аппаратом; умение пользоваться материалами аналитических источников, полнота представленной информации, умение отстаивать свою позицию; свободно выполнять задания, предусмотренные программой дисциплины; умение применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, умение отстаивать свою позицию	Вопросы к экзамену (1-47), тест (1-30), кейс-задачи (1-6), доклад и презентация (1-15)

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Экономическая сущность и основные признаки предприятия, функционирующего в сфере товарного обращения.
2. Классификация торговых субъектов на рынке потребительских товаров.
3. Экономические методы управления торговым предприятием.
4. Планирование как основа экономики предприятий торговли.
5. Понятие основных фондов, их состав и структура.
6. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов.
7. Оценка основных фондов, виды оценки.

8. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов, виды амортизации.
9. Воспроизводство основных фондов на предприятиях торговли.
10. Оборотные средства коммерческого предприятия, их состав и структура.
11. Показатели эффективности использования оборотных средств.
12. Планирование потребности в оборотных средствах коммерческого предприятия.
13. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия.
14. Трудовые ресурсы и регулирование трудовых отношений в рыночной экономике.
15. Эффективность и производительность труда в коммерции.
16. Анализ и планирование трудовых ресурсов.
17. Формы и системы оплаты труда в сфере коммерческого посредничества.
18. Организация оплаты труда на коммерческом предприятии.
19. Фонд оплаты труда и его состав.
20. Анализ и планирование расходов на оплату труда.
21. Сущность, значение и структура розничного товарооборота. Показатели розничного товарооборота.
22. Исходные материалы, задачи и порядок анализа розничного товарооборота.
23. Методы планирования и прогнозирования розничного товарооборота.
24. Факторы, влияющие на состав и структуру розничного товарооборота.
25. Особенности анализа и планирования оптового товарооборота.
26. Особенности анализа и планирования товарооборота предприятий общественного питания.
27. Понятие и функции товарных запасов в сфере коммерческого посредничества. Классификация товарных запасов.
28. Понятие и показатели товарооборачиваемости.
29. Факторы, влияющие на товарооборачиваемость и величину товарных запасов.
30. Методы нормирования товарных запасов.
31. Сущность и содержание закупочной работы. Источники поступления товарных ресурсов.
32. Задачи и порядок анализа поступления товаров. Планирование поступления товаров.
33. Доходы коммерческого предприятия, их состав, структура и источники получения.
34. Факторы, влияющие на сумму и уровень доходов от реализации.
35. Задачи и порядок анализа доходов от реализации продукции.
36. Планирование доходов от всех видов деятельности.
37. Торговая надбавка как цена услуги коммерческого посредничества.
38. Понятие затрат и издержек обращения коммерческого предприятия.
39. Классификация затрат в сфере коммерческого посредничества.
40. Факторы, влияющие на состав и величину издержек обращения.
41. Задачи и порядок анализа издержек обращения.
42. Планирование издержек обращения по общему объему.
43. Распределение и использование прибыли коммерческого предприятия.
44. Система налогообложения коммерческих предприятий.
45. Объекты налогообложения, источники налогов, порядок их взимания.
46. Характеристика основных налогов, уплачиваемых предприятием торговли.
47. Эффективность и комплексная оценка хозяйственной деятельности коммерческого предприятия.

Критерии оценивания:

84-100 баллов (оценка «отлично») выставляется, если студент:

- обстоятельно, с достаточной полнотой излагает сущность вопросов экзаменационного билета;
- дает правильные формулировки, точные определения понятий, законов и терминов;
- обнаруживает полное понимание материала и может обосновать свой ответ. Может привести примеры, не только данные в учебнике, лекциях, но и подмеченные студентом на экскурсиях и во время прохождения практики, а также демонстрирует знания, полученные из других источников информации (специальные журналы, научные доклады, рефераты, монографии, выставки по профилю специальности, научно-практические конференции и т.д.);
- свободно владеет материалом, показывая связанность и последовательность в изложении, привлекает при изложении сущности вопросов знания промежуточных учебных дисциплин;
- кратко, четко и по существу отвечает на вопросы, задаваемые членами комиссии

67-83 баллов (оценка «хорошо») ставится, если студент:

- дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает при этом единичные ошибки и неточности, которые сам же уточняет или исправляет после замечаний преподавателя или членов комиссии;

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») ставится, если студент:

- допускает неточности в формулировке правил, терминов, формулировок, законов;
- излагает материал недостаточно связанно и последовательно.

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») ставится, если студент:

- обнаруживает незнание большей части материала соответствующих вопросов экзаменационного билета, допускает в формулировках определений, понятий и правил неточности и ошибки, искажающие их смысл;
- беспорядочно и неуверенно излагает содержание материала, сопровождая изложение материала частыми заминками и прерыванием;
- обнаруживает полное незнание или непонимание материала.

Тесты

1. **Понятие «производительность труда» включает:**

а) затраты живого труда на производство единицы продукции
б) производительная сила труда, т.е. способность за единицу рабочего времени создавать определенные потребительские стоимости;
в) количество реализованной (производственной) продукции за единицу рабочего времени.

2. **Уровень производительности труда характеризуют:**

а) фондоотдача, фондоемкость;
б) выработка на одного работающего;
в) прибыль

3. **Для сдельной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:**

а) количеством реализованной (изготовленной, обработанной) продукции;
б) количеством отработанного времени;
в) с должностным окладом.

4. **Для повременной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии с:**

а) количеством реализованной (обработанной, изготовленной) продукции;

б) количеством отработанного времени;
в) количеством оказанных услуг.

5. Издержки обращения:

а) выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда по доведению товара от производителя к потребителю, преобразованию производственного ассортимента в торговый, организации процесса купли-продажи и потребления, удовлетворению спроса потребителей;
б) стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции (работ, услуг) природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию;

6. Что включают в себя расходы торгового предприятия:

а) тоже, что и издержки обращения;
б) расходы торг. предприятия по объему и составу шире, чем издержки обращения, т.к. в издержки обращения не включаются затраты, производимые за счет прибыли;
в) включают затраты предприятия на закупку товаров, капитальные вложения в расширенное воспроизводство осн. фондов и текущие затраты по организации процесса торгового обращения;

7. К переменным расходам относятся:

а) амортизационные отчисления;
б) заработная плата торгового персонала;
в) почтовые, телефонные, телеграфские расходы.

8. Деление расходов на постоянные и переменные производится с целью:

а) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность (критический объем);
б) расчета себестоимости единицы конкретного вида товара или услуги;

9. Сущность понятия розничная торговля это:

а) любая деятельность по продаже товаров тем, кто приобретает их целью перепродаже или профессионального использования;
б) предпринимательская деятельность в сфере обмена, связанная с продажей товаров (услуг) конечным потребителем для личного, семейного или коллективного пользования;

10. Состав розничного товарооборота это:

а) сумма торговой выручки, сданная в банк или кассу, объем мелкооптовых продаж, расходы, произведенные за счет кассовой выручки;
б) доля отдельных товарных групп в общем объеме реализации;

11. К показателям, характеризующим товарооборот, относятся:

а) объем товарооборота в стоимостном выражении в текущих и сопоставимых ценах;
б) однодневный объем товарооборота (руб.);
в) ассортиментная структура товарооборота по отдельным группам товаров (руб., проценты);
г) объем товарооборота на 1 работника, на 1м^2 общей площади;
д) товарооборачиваемость в днях и количестве оборотов;
е) все вышеперечисленные пункты.

12. Формула товарного баланса имеет следующий вид:

а) $Р = З_н + П – В – З_к$;
б) $П = Р + В + З_к - З_н$;
в) $З_н + П = Р + В + З_к$;

13. Валовой доход это:

а) часть стоимости товара, которая предназначается для покрытия издержек и образования прибыли;
б) разница между денежной выручкой от реализации товаров и их покупной стоимостью;
в) сумма торговых надбавок в стоимостном выражении, поступления за оказанные услуги и выполненные работы, прочие доходы от внеосновной деятельности;
г) все вышеперечисленные определения.

14. Основными факторами, влияющими на сумму и уровень валового дохода являются:

а) объем и ассортиментная структура товарооборота, уровень торговых надбавок и цен, звенность товародвижения;
б) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к затратам;
в) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций.

15. Уровень валового дохода, это:

а) средняя величина валового дохода за анализируемый период времени;
б) отношение суммы валового дохода от реализации к объему товарооборота, выраженное в процентах;
в) разница между объемом продаж и издержками обращения.

16.Влияние изменения объема продаж на сумму валового дохода рассчитывается, как:

а) произведение размера отклонения фактического (ожидаемого) товарооборота от планового на плановый уровень валового дохода;
б) рассчитывается методом «процентных чисел»;

17.В состав основных фондов торговых предприятий входят следующие материально-вещественные элементы:

а) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;
б) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;
в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, производственный инвентарь, транспортные средства, хозяйственный инвентарь, запасы
товаров на складе;

18.Основные фонды при зачислении их на баланс коммерческого предприятия в результате приобретения, строительства оцениваются:

а) по восстановительной стоимости;
б) по первоначальной стоимости;
в) по остаточной стоимости;

19.Система показателей эффективности использования основных фондов оценивается следующей системой стоимостных показателей:

а) рентабельность, прибыль;
б) фондоотдача, фондоемкость, производительность труда рабочих;
в) фондоотдача, фондоемкость ,рентабельность основных фондов, коэффициент сравнительной эффективности капвложений, фондооснащенность, фондовооруженность.

20.Амортизация основных фондов – это:

а) время, в течении которого совершается оборот основных фондов;
б) расходы по содержанию основных фондов;
в) денежное возмещение износа основных фондов путем включения части их стоимости в стоимость товаров или услуг.

21.Какое из определений понятия «товарные запасы» можно считать наиболее верным:

а) это часть товарного обеспечения, представляющая собой совокупность товарной массы в процессе движения ее из сферы производства к потребителю;
б) это предметы труда и орудия труда, учитываемые в составе малоценных и быстроизнашивающихся предметов;
в) количественный показатель, характеризующий объем продаж, он выражает экономические отношения, возникающие на заключительной стадии движения товаров из сферы обращения в личное потребление путем их обмена на денежные доходы.

22.К относительным показателям, используемым при анализе товарных запасов относятся:

а) время обращения товаров в днях оборота, число оборотов (скорость оборота)
б) среднегодовое изменение товарных запасов;
в) норматив товарных запасов;

23.Средний товарный запас можно рассчитать по формуле:

а) средний хронологической;
б) средней арифметической;
в) методом «процентных чисел»;

24.Уровень товарных запасов характеризует:

а) время, в течение которого товарные запасы находятся в сфере обращения;
б) отношение фактической величины товарных запасов к сумме товарных запасов по плану;
в) обеспеченность торгового предприятия запасами на определенную дату и показывает, на какое число дней торговли хватит этого запаса.

25.Источниками формирования балансовой прибыли коммерческого предприятия являются:

а) прибыль от реализации продукции (работ, услуг);
б) прибыль от прочей реализации;
в) доходы и расходы от внереализационных операций;
г) все вышеперечисленные пункты.

26.Прибыль от реализации товаров – это:

а) чистый доход предприятия;
б) разность между валовым доходом от реализации товаров (без НДС) и издержками

обращения;
в) выручка, полученная от реализации продукции;

27. Категория «рентабельность предприятия» означает:
а) прибыльность;
б) отношение полезного результата торговой деятельности в виде прибыли к стоимости совокупных затрат на ее получение;
в) процентное отношение суммы прибыли к одному из показателей: объему товарооборота, издержкам обращения, средней стоимости основных и оборотных средств и др.
г) верны все вышеприведенные определения.

28. Как рассчитать влияние изменения объема товарооборота на изменение суммы прибыли:
а) умножением разницы между плановым и фактическим товарооборотом на плановый уровень рентабельности и делением на 100;
б) умножением разницы в плановом и фактическом уровнях валового дохода на фактический (ожидаемый) товарооборот и делением на 100;
в) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза);

29.В состав оборотных средств предприятия входят:
а) только запасы предприятия и малоценные и быстро изнашивающие предметы, материальные ценности;
б) оборотные фонды и фонды обращения;
в) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, фонды обращения;

30. Понятие «оборотные фонды предприятия» включает:
а) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле, постоянно обновляются и полностью переносят свою стоимость на реализуемый товар за один оборот;
б) средства труда и орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на реализуемый товар не сразу, а по частям, по мере изнашивания;
в) предметы труда, необходимые для оказания услуг и реализации продукции.

Критерии оценивания:
За каждый правильный ответ проставляется 1 балл, за неправильный - 0 баллов.
Максимальная сумма баллов-30.

Кейс-задачи

Задача 1
На основании приведённых ниже данных исчислить:
а) среднедневной оборот;
б) запас товаров на начало месяца в днях;
в) запас товаров на конец месяца в сумме;
г) средний за пас в сумме и днях;
д) поступление товаров за месяц;
е) составить баланс товарооборота за этот месяц.

Данные для расчёта:

План товарооборота на месяц, тыс.руб.	- 1800
Фактический остаток товаров на начало месяца, тыс.руб.	- 600
Норматив товарных запасов на конец месяца, дней	- 12

Задача 2

Используя приведённые в таблице данные, определить степень влияния на объём товарооборота отдельных факторов: количества реализованных товаров и изменения цен на них. Для расчётов целесообразно использовать способ цепной подстановки.

Сведения об объёме реализации и продажной цене на товары торгового предприятия

Показатели	Базисный период	Отчётный период
Объём реализации товара «А», шт.	200	300
Объём реализации товара «Б», шт.	100	50
Продажная цена товара «А», тыс.руб.	5	6
Продажная цена товара «Б», тыс.руб.	8	12

Рассчитать:

1) индекс физического объёма товарооборота;
2) индекс товарооборота в текущих ценах;
3) индекс цен;
4) определить степень влияния на объём товарооборота количества реализованных товаров, изменения цен на товары. Данные свести в таблицу.

Влияние отдельных факторов на изменение объёма товарооборота по торговому предприятию, в тыс. руб.

Факторы	Товар «А»	Товар «Б»	Итого
Изменение объёма реализации			
Изменение продажных цен			
Итого:			

Задача 3

Используя данные, приведённые в таблицах 1 и 2 , определить влияние отдельных факторов на объём розничного товарооборота: использования основных фондов, использования трудовых ресурсов, товарного обеспечения.

Требуется произвести расчёт влияния на изменение товарооборота за счёт:

1. а) изменения торговой площади;

б) изменения эффективности использования торговых площадей;

в) совокупное влияние двух факторов;

2. а) влияние изменения среднесписочной численности работников;

б) влияние потерь рабочего времени;

в) изменение удельного веса торгово-оперативного персонала;

д) общее влияние этих факторов.

3. Используя формулу товарного баланса определить влияние товарного обеспечения.

4. Обобщить влияние вышеперечисленных факторов, данные внести в форму 2.

Недостающие данные рассчитать самостоятельно.

Таблица 1

Сведения о товарообороте и торговых площадях по магазин за два анализируемых года

Показатели	Отчётный год	Текущий год	Изменение (+,-)	Влияние на товарооборот
Розничный товарооборот, тыс. руб.	25195,8	26494,0		
Торговая площадь, м2	2950	3300		
товарооборот на 1 м2, тыс.руб.				

Таблица 2

Сведения о состоянии трудовых ресурсов и товарооборота по магазину за два анализируемых года

Показатели	Отчётный год	Текущий год	Изменение (+,-)	Текущий год в % к отчётному году
Товарооборот в сопоставимых ценах, тыс.руб.	25195,8	26494		
Среднесписочная численность работников, чел.	329	322		
Среднесписочная численность торгово-оперативных работников, чел.	262		257	
Удельный вес торгово-оперативных работников в общей численности работников				
Отработано дней в среднем на одного работника	240	236		
Среднегодовая выработка на одного работника, тыс.руб.				
Среднедневная выработка на одного работника, руб.				
Среднедневная выработка на одного торгово-оперативного работника, руб.				

Товарный баланс по магазину за два анализируемых года, тыс. руб.

Показатели	Отчётный год	Текущий год	Изменение (+,-)	Влияние на товарооборот
Запасы на начало года	1202	665,3		
Розничный товарооборот	25195,8	26494		
Прочий расход	33	47		
Поступление	24692,1	26473,2		
Запасы на конец года	665,3	597,5		

Обобщающее влияние факторов на товарооборот

Факторы	Повлияли на объём товарооборота в текущем году, тыс.руб.
Связанные:	
1) с товарным обеспечением	
2) эффективностью использования трудовых ресурсов;	

3) обеспеченностью основными фондами	
Итого	

Задача 4

Полная первоначальная стоимость холодильной установки 10,2 тыс.руб, срок службы восемь лет. Затраты на модернизацию составят 2,3 тыс.руб, расходы по демонтажу – 0,2 тыс. руб, остаточная стоимость оборудования – 0,5 млн.руб.

Определить годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации.

Задача 5

По приведённым ниже данным определить срок окупаемости и коэффициент эффективности капитальных вложений при строительстве магазина и фондоотдачу.

Магазин на 50 рабочих мест был построен и введён в эксплуатацию в 1997 году. План товарооборота был установлен в сумме 73 100 тыс.руб., план прибыли (после уплаты налогов) – 1 063,0 тыс.руб.

Стоимость строительства по смете предусмотрена в сумме 5 147,9 тыс. руб., фактическая стоимость оказалась на 8 % выше сметной..

Задача 6

Требуется построить магазин с годовым товарооборотом в 6 000 тыс. руб. Сумма капитальных вложений по сметно-финансовым расчётам определена в 580 тыс. руб. Необходимо проверить экономическую эффективность планируемых капитальных вложений.

При расчёте экономической эффективности капитальных вложений применяют показатель «срок окупаемости» или обратный ему показатель «коэффициент эффективности».

Срок окупаемости (Н) рассчитывается по формуле:

$$H = \frac{K}{П}$$

где К - сумма капиталовложений;

П - прибыль.

Коэффициент эффективности (Е) рассчитывается по формуле:

$$E = \frac{П}{K} \quad \text{или} \quad E = \frac{1}{H}$$

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 60 баллов (6 задач по 10 баллов за каждую задачу)

Баллы	Критерии оценивания
10	свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания; организует связь теории с практикой.
9	свободное владение профессиональной терминологией; в целом обосновывает свои суждения; осознанно применяет теоретические знания для решения ситуационного задания; связь теории с практикой присутствует, но не всегда четкая.
8	хорошее владение профессиональной терминологией с редкими неточностями; суждения в основном обоснованы; применяет теоретические знания для решения задания с небольшими погрешностями; связь теории с практикой прослеживается.
7	студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания

	для решения ситуационного задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.
6	изложение материала в целом правильное, но с заметными пробелами; терминология используется корректно с отдельными ошибками; теоретические знания применяются для решения задания, но с существенными неточностями; слабая аргументация.
5	материал излагается с частыми неточностями; терминология применяется не всегда правильно; применение знаний для решения задания поверхностное; аргументация слабая, логика изложения нарушена.
4	изложение материала фрагментарное; терминология используется с ошибками; знания применяются формально без понимания сути задания; отсутствует системность в аргументации.
3	студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения ситуационного задания, не может доказательно обосновать свои суждения.
2	ответ содержит отдельные верные положения, но в целом неполный и хаотичный; терминология искажается; знания не применяются к заданию; отсутствует какая-либо аргументация.
1	в ответе присутствуют лишь разрозненные термины или факты без понимания их смысла; полное непонимание задания; нет применения знаний.
0	в ответе проявляется незнание основного материала программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения ситуационного задания, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.

Темы докладов и презентаций

1. Сущность, понятие, структура и характеристика розничного товарооборота.
2. Анализ розничного товарооборота коммерческого предприятия. Планирование розничного товарооборота (объема продаж) коммерческого предприятия.
3. Особенности анализа и планирования товарооборота предприятий общественного питания.
4. Анализ и планирование оптового товарооборота.
5. Доходы коммерческого предприятия, их состав, структура и источники получения.
6. Доходы от реализации товаров потребителям.
7. Внереализационные доходы коммерческого предприятия.
8. Учет, оценка и анализ доходов коммерческого предприятия. Планирование доходов от всех форм и видов деятельности коммерческого предприятия.
9. Ценообразование на услуги коммерческих посредников.
10. Сущность прибыли коммерческого предприятия принципы ее формирования.
11. Показатели рентабельности коммерческого предприятия.
12. Анализ прибыли коммерческого предприятия.
13. Факторы, оказывающие влияние на величину прибыли и уровень рентабельности.
14. Планирование прибыли коммерческого предприятия и основные способы повышения рентабельности.
15. Распределение и использование прибыли коммерческого предприятия. Коммерческий риск.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 10 баллов (2 доклада по 5 баллов за каждый). Обучающийся получает за доклад 5 баллов при соблюдении следующих требований:

- поставлена проблема исследования, обоснована ее актуальность (1 балла);
- сделан обстоятельный анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему (1 балла);
- сделаны выводы по исследуемой проблеме (1 балла);
- обозначена авторская позиция (1 балла);
- использовано не менее пяти актуальных литературных источников (1 балла).

За несоблюдение указанных требований оценка снижается на 1 балл по каждому пункту.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в устном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются концептуальные положения экономики предприятия.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки и знания решения экономических задач.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

– изучить рекомендованную учебную литературу;

– изучить конспекты лекций;

– подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические указания по подготовке докладов

Цель работы - углубленное изучение отдельных вопросов из сферы профессиональной деятельности.

После ознакомления с материалами всех докладов, заслушивании докладов на практических занятиях у студентов должно быть сформировано общее представление о современном состоянии, актуальных проблемах в области профессиональной деятельности.

Подготовка доклада состоит из нескольких этапов:

1. Выбор темы из списка тем, предложенных преподавателем.
2. Сбор материала по печатным источникам (книгам и журналам компьютерной тематики), а также по материалам в сети Интернет.
3. Составление плана изложения собранного материала.
4. Оформление текста в текстовом редакторе.
5. Подготовка 10 тестовых вопросов по теме доклада.
6. Подготовка иллюстративного и демонстрационного материала (презентация).

7. Выступление на занятии (должны быть доложены на одном из занятий по графику, составленному преподавателем.).
8. Компоновка материалов реферата для сдачи преподавателю.

Требования к оформлению текста.

1. Объем реферата - 5-10 стр. текста.
2. Шрифт

- основного текста - Liberation Serif 14 размер.
- заголовков 1 уровня - Liberation Serif 14 размер (жирный).
- заголовков 2 уровня - Liberation Serif 12 размер (жирный курсив).

3. Параметры абзаца (основной текст) - отступ слева и справа - 0, первая строка отступ - 1,27 см; межстрочный интервал - одинарный, выравнивание по ширине.

4. Параметры страницы: верхнее и нижнее поля 2,5 см; поле слева - 3,5 см.; поле справа - 2 см. Нумерация страниц - правый нижний угол.

5. Переносы автоматические (сервис, язык, расстановка переносов).

6. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки, не разрывать; если таблица большая, ее необходимо поместить на отдельной странице. Заголовочная часть не должна содержать пустот. Таблицы - заполняются шрифтом основного текста, заголовки строк и столбцов - выделяются жирным шрифтом. Каждая таблица должна иметь название. Нумерация таблиц - сквозная по всему тексту.

7. Рисунки - черно-белые или цветные. Нумерация рисунков - сквозная по всему тексту.

8. Формулы - должны быть записаны в редакторе формул. Размер основного шрифта - 12. Формулы должны иметь сквозную нумерацию во всем тексте. Номер формулы размещается в крайней правой позиции в круглых скобках.

9. В конце реферата должен быть дан список литературы (не менее 10 источников, в том числе это могут быть и адреса сети Интернет). Библиографическое описание (список литературы) регламентировано ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись.

После окончания работы по подготовке текста реферата необходимо расставить страницы (внизу справа), а затем в автоматическом режиме сформировать оглавление. Оглавление должно быть размещено сразу же после титульной страницы.

Требования к оформлению презентации.

На титульной странице должно быть помещено название реферата - крупным шрифтом. А также группа и фамилия студента, подготовившего реферат, дата. Вторая страница – интерактивное оглавление (в виде гипертекстовых ссылок). По гипертекстовой ссылке оглавления должен осуществляться переход к соответствующему разделу реферата.

В презентации должен быть помещен в основном иллюстративный материал для сопровождения доклада и основные положения доклада.

В конце презентации реферата должен быть приведен список использованных источников. Объем презентации – 11-15 слайдов, время на доклад с использованием презентации – 7-10 мин.