

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2024 14:35:46

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Кредитование как банковский бизнес-процесс

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план 38.04.01.16\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя 15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	84	84	84	84
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Цели дисциплины: овладение слушателями целостной системой знаний, умений и навыков в области кредитных бизнес-процессов банка, подготовка их к решению профессиональных задач в этой области.

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-4: Способен консультировать клиентов кредитной организации, относящихся к юридическим лицам различных организационно-правовых форм, по вопросам их участия в сделках кредитования**

**ПК-5: Способен использовать и анализировать различные источники информации в целях управления рисками и доходностью портфеля корпоративных кредитных продуктов банка**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### **Знать:**

основные этапы сбора, обобщения и анализа информации для оценки мероприятий в области политики банка; современные научные подходы, приёмы, принципы и методы изучения банковского рынка (соотнесено с индикатором ПК-4.1); отечественные и зарубежные источники информации по теории и практике управления кредитованием в банке; кредитные продукты, правила и процедуры, методы и приемы принятия организационно-управленческих решений в области управления кредитными бизнес-процессами(соотнесено с индикатором ПК-5.1);

### **Уметь:**

находить, анализировать, критически оценивать, выбирать и применять информацию о состоянии рынка банковских кредитных корпоративных продуктов, кредитной политики банка(соотнесено с индикатором ПК-4.2); выявлять проблемы в области управления кредитными бизнес-процессами банка, и решать их на примере конкретных ситуаций(соотнесено с индикатором ПК-5.2);

### **Владеть:**

подготовки аналитических материалов для принятия решений в области управления кредитованием(соотнесено с индикатором ПК-4.3); поиска, обоснования и принятия организационно-управленческих решений в сфере оценки и оптимизации кредитных бизнес-процессов(соотнесено с индикатором ПК-5.3);