

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.01.2025 11:28:53

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины
Основы радиожурналистики**

Направление 42.03.02 Журналистика
Направленность 42.03.02.01 Конвергентная журналистика

Для набора 2022 года

Квалификация
бакалавр

КАФЕДРА Журналистика**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	4		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	10	10	10	10
Контактная работа	10	10	10	10
Сам. работа	125	125	125	125
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): преподаватель, Добрицкий В.Д.

Зав. кафедрой: д.фил.н., проф. Клеменова Е.Н.

Методический совет направления: к.искусств.н., доцент Усенко Н.М.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Сформировать у обучающихся представление о специфике, функциях, задачах, методах радиовещания, о тематической направленности, жанровой структуре и способах работы современной радиоредакции.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности, Закон о СМИ РФ, мировой и отечественный этические кодексы журналистов (соотнесено с индикатором ОПК-7.1)

Уметь:

осуществлять поиск конкретных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными стандартами (соотнесено с индикатором ОПК-7.2)

Владеть:

навыками анализа и самоанализа социальной ответственности при выполнении своей профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-7.3)

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Раздел 1. Становление радиовещания.

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Введение в специальность: цели и задачи курса. История создания радиосигналов. / Лек /	4	2	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.2	Радиокommunikация. Становление радио как средства связи. Первые передачи. Радиоэфир в 20-ые и 30-ые гг. СССР, ВОВ. / Ср /	4	2	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.3	Радио тоталитарного государства, эпохи социального застоя, эпохи "перестройки". Постсоветское и современное радиовещание. / Ср /	4	2	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.4	Введение в специальность: цели и задачи курса. История создания радиосигналов. / Ср /	4	2	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.5	Радиопередачи первой половины XX века: специфика, структура. / Ср /	4	2	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
1.6	Особенности радиовещания при рыночной экономике. / Ср /	4	2	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

Раздел 2. Раздел 2. Радиовещание как средство массовой информации.

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Радиовещание в системе СМИ. Функции и структура радиовещания. / Лек /	4	2	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.2	Типология и форматы радиостанций. / Ср /	4	4	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.3	Жанры радиожурналистики. / Ср /	4	2	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.4	Анализ функций передач региональной радиостанции. / Ср /	4	7	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.5	Типологический анализ современной региональной	4	9	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3,

	радиостанции. / Ср /				Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.6	"Новость" как жанр радиоэфира. / Ср /	4	4	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.7	Специфика радиорепортажа. / Пр /	4	2	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.8	Авторская программа в радиоэфире. / Пр /	4	2	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.9	Интервью как жанр радиожурналистики. / Ср /	4	5	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.10	Документально-художественные жанры радиожурналистики. / Ср /	4	2	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.11	Аналитические жанры журналистики и их применение в радиоэфирах. / Ср /	4	2	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.12	Радиобеседа, дискуссия на радио в современных радиоэфирах. / Ср /	4	10	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
2.13	Анализ жанрового разнообразия региональной радиостанции. / Ср /	4	10	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

Раздел 3. Раздел 3. Специфика работы радиожурналиста.

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
3.1	Профессиональные и личностные качества радиожурналиста. / Ср /	4	2	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.2	Речевая специфика работы журналиста на радио. / Ср /	4	2	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.3	Выразительные средства радиожурналистики. / Ср /	4	2	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.4	Радиоречь как главный инструмент журналиста. / Ср /	4	2	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.5	Стилистика и культура речи в эфире. Техника речи в эфире. / Ср /	4	15	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.6	Дополнительные звуки и шумы эфира. Работа в прямом эфире. Работа с аудиторией в радиоэфире. / Ср /	4	2	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.7	Способы обработки радиозаписи: монтаж. / Пр /	4	2	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.8	Монтаж радиозаписи для эфира. / Ср /	4	10	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.9	Современная радиостанция: разработка концепции, пилотный выпуск. / Ср /	4	15	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.10	Тематические радиостанции Российской Федерации: анализ контента. / Ср /	4	10	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4
3.11	/ Экзамен /	4	9	ОПК-7	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2, Л2.3, Л2.4

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Дымова И., Щербакова Г.	Актуальные проблемы современности и журналистика: учебное пособие	Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2012	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259174 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Дымова И., Рыков П., Щербакова Г.	Профессиональная этика журналиста: учебное пособие	Оренбург: Университет, 2013	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259175 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.3	Доброзракова, Г. А.	Журналистика в системе массовой коммуникации: учебное пособие	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015	https://www.iprbookshop.ru/71829.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Шпаковский В. О., Розенберг Н. В., Егорова Е. С.	Интернет-журналистика и Интернет-реклама: учебное пособие	Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2018	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1		Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 8. Литературоведение. Журналистика: журнал	Волгоград: Волгоградский государственный университет, 2014	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=330526 неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Колесниченко, А. В.	Практическая журналистика: учебное пособие	Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010	https://www.iprbookshop.ru/13304.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.3	Зорин, К. А.	Журналистское мастерство. Новостная журналистика: учебное пособие	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016	https://www.iprbookshop.ru/84345.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика	, 1946	https://www.iprbookshop.ru/56695.html неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "Консультант +"
 ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>
<http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
<http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
<http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
<http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
<http://www.countries.ru/library/map.htm> Библиотека по культурологии
<http://jurnalisti.clan.su/publ/> Каталог статей журналистам
www.librarium.orthodoxy.ru/ - библиотека православной литературы
www.rsl.ru/ - Российская государственная библиотека
www.nlr.ru/ - Российская национальная библиотека

5.4. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
 LibreOffice

5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности			
<p>Знать: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности, Закон о СМИ РФ, мировой и отечественный этические кодексы журналистов;</p>	<p>готовиться к практическим и лекционным занятиям, готовить конспекты с использованием ссылок на рекомендованную основную и дополнительную литературу, анализировать и отбирать информацию из интернет-источников и баз данных, выполнять индивидуальные и групповые задания и (или) проекты</p>	<p>полные, содержательные и развернутые ответы на поставленные вопросы, знание лекционного материала и привлечение ссылок на основную и дополнительную литературу в ходе ответа на тесты</p>	<p>ВЭ (1-30 вопрос); КЗ (№1); Т (1-20)</p>
<p>Уметь: осуществлять поиск конкретных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными стандартами;</p>	<p>искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме реферата, эссе, систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта</p>	<p>соответствие цели, теме, проблеме доклада, полнота и содержательность ответа; умение приводить примеры; умение аргументировано отстаивать свою позицию; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке к практическим занятиям; соответствие представленной в ответах информации материалам лекции, учебной литературы, сведениям из информационных интернет-ресурсов и баз данных</p>	<p>ВЭ (1-30 вопрос); Д (темы 1-22); КЗ (№1); К (1-15).</p>

Владеть: навыками анализа и самоанализа социальной ответственности при выполнении профессиональной деятельности.	искать, анализировать и отбирать данные и сведения по теме реферата, эссе; систематизировать собранную и отобранную информацию по необходимой теме в текстовом варианте, в том числе в формате журналистского произведения; разрабатывать концепцию журналистского проекта; проводить и оформлять исследование по журналистике с использованием специализированных методов (типология журналистики); создавать авторский журналистский продукт, с использованием исторического материала	достижение цели и раскрытие темы, проблемы; умение приводить примеры из реальной медиапрактики; аргументировано отстаивать свою точку зрения на тему, проблему; умение корректно пользоваться научной и учебной литературой при подготовке доклада; корректное оформление в соответствии с техническим заданием и поставленной целью, с использованием творческого потенциала (креативностью) при решении кейс-задачи	ВЭ (1-30 вопрос); Д (темы 1-22); КЗ (№1); К (1-15).
---	--	---	---

* ВЭ – вопросы к экзамену; К – коллоквиум, К-З – кейс-задание, Д – доклад, Т – тест.

1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

по дисциплине «Основы радиожурналистики»

1. Процессы, влияющие на трансформацию современных СМИ (дигитализация, конвергенция, демассификация). Навыки, необходимые современному журналисту. Определение радио. Особенности радио.
2. Современная радиоиндустрия: эфирное радио, интернет-радио, спутниковое радио, подкастинг, вещание на мобильные телефоны, цифровое (HD) радио.

3. Изобретение радио: А.С. Попов и Г.Маркони.
4. Становление радиопрограмм за рубежом (Из истории радио США, Германии, Франции, Великобритании, Австралии, Японии).
5. Становление российских радиопрограмм (1921–1927). «Радиогазета РОСТА». Первые формы вещания. Передачи радиотеатра.
6. Радио тоталитарного государства (1928–1941). Радиорепортаж. Радиофильм. Звезды литературного чтения на радио. Формирование детского радиовещания.
7. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). Ю.Б.Левитан. Журналисты и радиопрограммы.
8. Развитие радиовещания в послевоенные годы. «Золотой ключик» Р.Иоффе.
9. Программы «Маяка» и «Юности» 1960-х г.г.. История их создания. Значение для развития отечественного радиовещания.
10. Радио эпохи «социального застоя» (1970–1985). Политика С.Г. Лапина. «Тематическое планирование» радиоэфира.
11. Радио «перестройки и гласности» (1985–1991). Новые программы «Юности» и «Маяка». Радиоканалы как новая форма радиовещания.
12. Появление первых коммерческих радиостанций. «Европа плюс». «Эхо Москвы». Появление «Радио России».
13. Радио в системе СМИ. Преимущества радио перед другими типами СМИ. Стандарты вещания (АМ и FM-диапазоны, DRM).
14. Типологические признаки современных радиостанций и их классификация. FM-радиостанции Ростова-на-Дону.
15. Радио и интернет. Проект «Специальное радио». Проект «ПодСтанция».
16. Определение формата радиостанции. История возникновения первого формата. История Алана Фрида. Классификация радиостанций по типам вещания. Критерии, определяющий формат радиостанции. Базовые форматы. Основные факторы, которые необходимо учитывать при определении формата радиостанции.
17. Основные типы музыкальных форматов современных радиостанций (названия и характеристика).
18. Этапы создания радиостанции.
19. Группы аудиторий. Возрастные и социальные особенности целевой аудитории. Целевая аудитория и ее потребности. Формы и методы изучения радиоаудитории. Рейтинг передачи. Шер передачи.
20. Оборудование, необходимое для создания радиостанции. Типы организации радиовещания.
21. Программирование радиоэфира. Принципы программирования современного радиовещания. Тематическое и горизонтальное программирование (лоскутный и сквозной способы программирования). Этапы программирования. Программное колесо. Единицы измерения эфирного пространства. «Звуковая одежда» радиоэфира. Утро, день, вечер и ночь в эфире (характеристика). Клок. Музыка, новости, реклама, декорации. Типы прослушивания радиопрограмм.
22. Звуковая «одежда» радиоэфира: формальные и художественные джинглы, лайнеры, заставки, «шапки», музыкальные разбивки, подложки.
23. Формы радиовещания. Типы современных радиопрограмм (информационный выпуск, радиоканал, авторские программы, радиожурнал, радиоклуб, игровые программы, программы-диалоги, программы-обозрения). Признаки, которые объединяют современные программы. Радиогазета и «Радиовестник РОСТА» как прообразы форм современных радиопрограмм.
24. Информационный выпуск на радио. Характеристика выпуска по общим признакам. Приоритеты аудитории. Новости – элемент привлечения аудитории. Три правила радиожурналиста. Виды информационных выпусков. Типы верстки информационного выпуска на радио.
25. Система жанров радиожурналистики. Определение понятия жанр. Объединяющие признаки радиожанров. Факторы, повлиявшие на развитие радиожанров. Основные группы радиожанров, их задачи и методы решения этих задач. Классификация жанров по форме звучания.

26. Традиционные информационные жанры (радиосообщение, обзор печати, информационное радиointервью, радиоотчет, радиокорреспонденция).
27. Аналитические жанры радиожурналистики (аналитическое радиointервью, аналитическая радиокорреспонденция, радиорецензия, письмо, обзор писем, радиобеседа, радиокомментарий, радиообозрение, радиодискуссия, радиоречь, журналистское расследование).
28. Документально-художественные жанры (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция, документальная драма).
29. Выразительные средства радиожурналистики. Звуковой образ и радиокартинки. Формообразующие и стилеобразующие средства выражения.
30. Инструменты радиожурналиста. Техника записи репортажа и интервью. Правила работы с диктофоном. Звуковая палитра окружающей действительности. Шумы и другие акустические эффекты в эфирных программах. Основные моменты слухового дискомфорта. Монтаж. Компьютерные программы для обработки звука.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 100.

- 100-84 балла (оценка «отлично») – ответы на вопросы верны; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, приведение конкретных примеров из современной медиапрактики;
- 83-67 баллов (оценка «хорошо») – ответ на вопрос верный, но с отдельными погрешностями и ошибками, уверено исправленными после дополнительных вопросов; продемонстрировано наличие глубоких исчерпывающих / твердых и достаточно полных знаний, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, приведение примеров из современной медиапрактики;
- 66-50 баллов (оценка «удовлетворительно») – ответ на вопрос частично верный, продемонстрирована некоторая неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы, студент не может привести примеров из современной медиапрактики;
- 49-0 баллов (оценка «неудовлетворительно») – ответ на вопрос не верен, продемонстрирована неуверенность и неточность ответа на дополнительные и наводящие вопросы.

Тестовые задания

1. Когда в России празднуется День работников связи (День радио)?
 - 1) 7 мая;
 - 2) 28 апреля;
 - 3) 13 января;
 - 4) 1 сентября;
2. Какой ученый впервые продемонстрировал прибор, способный передавать радиосигналы на расстояния без проводов?
 - 1) Джеймс Клерк Максвелл;
 - 2) Александр Степанович Попов;
 - 3) Гульельмо Маркони;
 - 4) Реджинальд Обри Фессенден;
3. Какие слова содержала радиограмма, которую впервые передал с помощью изобретенного им прибора А.С. Попов?
 - 1) «Беспроводной телеграф»;
 - 2) «Генрих Герц»;
 - 3) «Добрый вечер, Кронштадт!»;
 - 4) «Петр Николаевич, прием-прием!»;

4. В каком научном журнале опубликован протокол заседания физического отделения Русского физико-химического общества, на котором А.С. Попов публично продемонстрировал прибор, способный передавать радиосигналы на расстояния без проводов?

- 1) «Наука и жизнь»;
- 2) «Журнал РусФизХимОбщества»;
- 3) «Вестник Европы»;
- 4) «The Electrician»;

5. Правительство какой страны выдало Г. Маркони Патент на «Усовершенствование в передаче электрических импульсов и сигналов, и в аппаратуре для этого»?

- 1) России;
- 2) США;
- 3) Великобритании;
- 4) Италии;

6. На радиостанции какого города впервые в истории радио прозвучало рекламное сообщение?

- 1) Вашингтон;
- 2) Нью-Йорк;
- 3) Лондон;
- 4) Питсбург;

7. Радиопостановка «Вторжение с Марса» по роману Герберта Уэллса «Война миров» вызвала:

- 1) любовь к радио;
- 2) бурю эмоций;
- 3) панику;
- 4) возмущение;

8. В какой форме выходила самая первая российская радиопередача:

- 1) радиогазета;
- 2) радиомитинг;
- 3) радиобеседа;
- 4) радиоконцерт;

9. Когда и кем был изобретен FM-диапазон:

- 1) 1990, Алексей Мануйлов;
- 2) 1895, Александр Степанович Попов;
- 3) 1912, Дэвид Сарнов;
- 4) 1927, Эдвин Говард Армстронг;

10. Выберите в предложенном списке лишние единицы измерения эфирного времени на радио:

- 1) микс;
- 2) клок (clock);
- 3) блок;
- 4) день;
- 5) вечер;
- 6) рабочие дни и уик-энд;
- 7) неделя;
- 8) сезон (время года);

11. Лишним в предложенном списке информационных жанров на радио является:

- 1) Радиосообщение;
- 2) Радиокомпозиция;
- 3) 2-Way;
- 4) Войсер;
- 5) Сверток;

12. Какой признак не входит в список признаков, объединяющих современные радиопрограммы:

- 1) Постоянное место в эфире;
- 2) Постоянный объем звучания;
- 3) Логотип радиостанции;
- 4) Фирменное музыкальное оформление;
- 5) Участие ведущего;
- 6) Жанры;

13. Лишним в предложенном списке форматов является название:

- 1) Современный взрослый;
- 2) Радио современных хитов;
- 3) Национальный хит;
- 4) Рок для взрослой аудитории;
- 5) Только новости;
- 6) As life;

14. Среди предложенных видов информационных выпусков на радио назовите лишний:

- 1) Общий;
- 2) Ежедневный;
- 3) Тематический;
- 4) Специальный;
- 5) Экстренный;

15. Радиостанция «Европа плюс» вещает в формате _____.

16. Спектакли, поставленные непосредственно в радиостудии по оригинальным сценариям называют _____.

17. Жанр, который представляет собой телефонную беседу ведущего и корреспондента, а также их разговор в студии, называется _____.

18. Закончить фразу из слогана радиостанции «Эхо Москвы»: «Слушайте радио, остальное -».

19. Вставить пропущенное слово в название передачи известного американского диск-жокея Алана Фрида «Рок-н-ролльная вечеринка Пса».

20. Расположить в хронологической последовательности появление следующих радиостанций: Европа плюс, Радио России, Радио Маяк, Эхо Москвы.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

20-17 баллов выставляется, если студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более трёх недочетов.

17-12 баллов, если студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более трёх ошибок и трёх недочетов, или не более шести недочетов.

11-6 баллов, если студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более четырёх ошибок, или не более трёх ошибок и пяти недочетов, или не более.

5-0 баллов, если студент допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, или если правильно выполнил менее половины работы.

Темы докладов

1. Радиогазета как первая форма в отечественном радиовещании.
2. Информационный выпуск – основная форма информационного радиовещания.
3. Информационные выпуски на музыкальной радиостанции.

4. Универсальные информационные выпуски.
5. Тематические информационные выпуски.
6. Характеристика и особенности экстренных информационных выпусков.
7. Характеристика и особенности итоговых (обзорных) информационных выпусков.
8. Текстовые информационные выпуски и выпуски со звуковым включением: сходства и отличия.
9. Верстка информационного выпуска: виды и формы.
10. Радиожурнал – самостоятельное произведение внутри радиоканала.
11. Цикл радиопередач: типы, особенности, примеры.
12. Канал как форма вещания современного радио.
13. Прямая передача с мест событий: история развития формы.
14. «Последние известия»: информационный сборник 30-х.
15. Трансляция как форма радиовещания.
16. Парламентские и спортивные трансляции на радио.
17. Формат и форма радиовещания: точки соприкосновения.
18. Версионный сайт радиостанции как форма радиовещания.
19. Мультимедийные формы радиовещания.
20. Интернет-радио: разновидности, функции, примеры.
21. Интернет-радио: история и тенденции развития.
22. Персональное радио как форма радиовещания нового времени.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

20-18 баллов – тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора подкреплены содержательным анализом; допускается присутствие в тексте грамматических и стилистических ошибок (не более 2); соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; работа оформлена согласно правилам;

17-15 баллов – тема работы совпадает с предложенной преподавателем, полностью раскрыта, рассуждения автора содержат элементы анализа; но в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (не более 5), при этом соблюдены структура повествования и логика изложения мысли; наблюдаются проблемы с оформлением работы;

14-10 баллов – тема работы совпадает с предложенной преподавателем, но не до конца раскрыта, рассуждения автора поверхностны и не содержат элементов анализа; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 5), но соблюдены структура повествования и логика изложения мысли;

9-5 баллов – тема работы частично не совпадает с предложенной преподавателем, присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 10), нарушены структура повествования и логика изложения мысли;

4-1 балла – тема работы не совпадает с предложенной преподавателем; в тексте присутствуют логические, грамматические, фактические и стилистические ошибки (более 15), отсутствуют структура повествования и логика изложения мысли;

0 баллов – задание преподавателя не выполнено; в выполненном задании обнаруживаются следы плагиата.

Кейс-задача №1

Задание: разработать проект-концепцию современной региональной радиостанции

Для работы над проектом студенты делятся на группы (команды) по 3-5 человек. Разработка проекта включает в себя все этапы создания радиостанции. Студентам необходимо изучить рынок радиостанций, провести исследования аудитории, разработать концепцию своей радиостанции, выбрать ее формат, продумать программную политику, сетку вещания и передачи, нарисовать «звуковой час»,

записать и смонтировать примеры музыкального оформления эфира, разработать рекламную компанию, компанию по продвижению радиостанции на рынке и т.д.

Свой проект студенты представляют на практическом занятии. После презентации команда отвечает на вопросы о своей радиостанции, происходит обсуждение проекта, в котором участвуют все студенты, подчеркивая достоинства и недостатки представленной работы. Презентация радиостанции проходит с использованием мультимедийного оборудования.

План проекта «Создание радиостанции»

1. Формирование команды (от 3 до 5 человек).
2. Идея проекта.
3. Предполагаемые источники финансирования.
4. Изучение рынка радиостанций.
5. Изучение аудитории (анкетирование).
6. Характеристика потенциальной аудитории (пол, возраст, образование, род занятий, уровень доходов, семейное положение, место жительства и др.).
7. Типологическая характеристика будущей радиостанции (цель радиостанции, форма собственности, тип вещания (музыкальный, информационный и т.д.), принадлежность к основной возрастной группе аудитории, принадлежность к социальной группе, содержательно-тематическая направленность, территориальный охват (локальная, городская и т.п.).
8. Тип и способы вещания (FM, спутниковое вещание, проводное вещание, интернет-вещание, другое; традиционный, современный, автоматизированный).
9. Территория вещания (вуз, город, район, другое).
10. Выбор формата и его характеристика.
11. Структура радиостанции (отделы, сотрудники).
12. Название и слоган радиостанции.
13. Музыкальное оформление радиостанции (джинглы, отбивки, лайнеры, подложки и т.д.)
14. Разработка концепции программирования эфира радиостанции (определить тип программирования, темп вещания, внешнюю подачу звукового материала, утро, день, вечер, ночь, будни и выходные, наметить план изменений, согласно сезонам).
15. Программы (примеры программ, которые будут выходить в эфир с полным описанием: название, форма, хронометраж, темы, жанры, ведущие, время и периодичность выхода в эфир).
16. Музыка на радио (ее место эфире, объем, зарубежная/отечественная, стилистика, соотношение количества «горячих» хитов и «золотых» шлягеров, музыка в разное время суток, пример «микса»).
17. Ведущие эфира, стиль и манера работы.
18. Сетка вещания (будни, выходные, праздники, время, названия программ, формы программ, хронометраж, примеры музыкального оформления, ведущие).
19. Описание одного «звукового часа» («клока») на радио (в качестве примера можно выбрать любой «клок», который наиболее удачно будет характеризовать эфир радиостанции). Пример изобразить в виде «программного колеса» с комментариями.
20. Декрошажи (расписание, время выхода, хронометраж, тематика).
21. Новости в эфире радиостанции (типы выпусков, время выхода, хронометраж, жанры, звуковое оформление, характеристика содержания).
22. Структура службы информации и принципы ее работы.
23. Реклама. Какое место занимает реклама в эфире радиостанции, в каких формах подается. Структура рекламного отдела. Принципы работы рекламного отдела.
24. Продвижение радиостанции на рынке. Эфирные и внеэфирные формы «промоушена». Реклама радиостанции.
25. Радиостанция в сети Интернет.
26. Формы обратной связи с радиослушателями.
27. Перспективы развития радиостанции.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 40.

40-35 баллов – кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно проведенных анализов целевой аудитории и конкурентов проекта, предложенная

идея проекта обоснована и актуальна на сегодняшний день. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации; просчитана экономика проекта;

34-27 баллов – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения: автор не аргументировал актуальность и полезность предложенной идеи проекта или в процессе подсчёта экономики издания были допущены некоторые ошибки, однако студентом в ходе подготовки работы проведены анализы целевой аудитории и конкурентов проекта. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены;

26-20 баллов – кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения;

19-10 баллов – автор не провёл анализы конкурентов и целевой аудитории проекта, не просчитал экономические риски проекта, в подсчёте экономики проекта присутствует множество грубых ошибок, однако студент обосновал актуальность идеи проекта;

9-1 балл – кейс-задание выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.;

0 баллов - задание преподавателя не выполнено или в выполненном задании найдены следы плагиата.

Темы для коллоквиума

1. Радиовещание в системе СМИ.
2. Особенности радио как вида СМИ.
3. Функции радиовещания.
4. Эстетическая основа радиовещания.
5. Технологические основы радиовещания.
6. Аудитория радиовещания: характеристика и особенности.
7. Типы слушания радио.
8. Выразительные средства радиожурналистики. Понятие звукового образа.
9. Формообразующие средства радиожурналистики: особенности типа.
10. Стилиобразующие средства радиожурналистики: характеристика и развитие.
11. Речь как средство радиожурналистики.
12. Музыка и шумы в системе выразительных средств радиожурналистики.
13. Виды и функции монтажа в радиожурналистике.
14. Понятие о жанре радиожурналистики.
15. Виды жанров радиожурналистики.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов – 20.

20-17 баллов - глубокое и прочное усвоение программного материала - полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении задания, - свободно справляющиеся с поставленными задачами, знания материала, - правильно обоснованные принятые решения, - владение разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

16-13 баллов - знание программного материала - грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос, - правильное применение теоретических знаний - владение необходимыми навыками при выполнении практических задач.

12-6 баллов - усвоение основного материала - при ответе допускаются неточности - при ответе недостаточно правильные формулировки - нарушение последовательности в изложении программного материала - затруднения в выполнении практических заданий.

5-0 баллов - не знание программного материала, - при ответе возникают ошибки - затруднения при выполнении практических работ.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику промежуточной аттестации, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания адресованы студентам *всех* форм обучения.

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия.

В ходе лекционных занятий рассматриваются общетеоретические вопросы радиожурналистики, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки подготовки журналистского материала для радиоэфиров.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

Методические рекомендации по оформлению реферата, проекта

1. **Текст** работы должен быть распечатан на компьютере на одной стороне стандартного листа белой односторонней бумаги (формата А4) через два интервала. Шрифт -кегель 14. Размер левого поля 30 мм, правого – 10,5 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Поля слева оставляют для переплета, справа – для того, чтобы в строках не было неправильных переносов. При таких полях каждая страница текста содержит приблизительно 1800 знаков (30 строк по 60 знаков в строке, считая каждый знак препинания и пробел между словами также за печатный знак). Текст выравнивается по ширине.

Все страницы нумеруются начиная с титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). Цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят в середине верхнего поля страницы.

Каждая глава начинается с новой страницы. Это правило относится к другим основным структурным частям работы: Введение, Заключение, Библиографическому списку, Приложение.

Расстояние между названием главы и последующим текстом должно быть равно двум интервалам. Такое же расстояние выдерживается между заголовками главы и параграфа. Расстояния между основаниями строк заголовка принимают такими же, как и в тексте. Точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят. Не допускается подчеркивание заголовков и перенос слов в заголовке.

Фразы, начинающиеся с новой (красной) строки, печатают с абзацным отступом от начала строки, равным 1,25 см.

Таблицы, рисунки, чертежи, графики, фотографии как в тексте работы, так и в приложении должны быть выполнены на стандартных листах размером 210x297 мм (формат А – 4). Подписи и пояснения к фотографиям, рисункам помещаются с лицевой стороны.

Рукопись, рисунки, фотографии должны быть без пометок, карандашных исправлений, пятен и загибов, не допускаются набивка буквы на букву и дорисовка букв чернилами. Количество исправлений должно быть не более пяти на страницу и вноситься от руки чернилами черного цвета.

2. Главы и параграфы должны быть пронумерованы, что позволит составить «*Содержание*» работы. Для этого используются арабские цифры, прописные и строчные буквы в сочетании с делением на абзацы. В последнее время входит «в моду» чисто цифровая нумерация, когда самые крупные части нумеруются одной цифровой, их подразделы – двумя цифрами: номером части и номером раздела (например, раздел 2.1), параграфы – тремя цифрами (2.1.3). Такая система допускается отсутствие слов «часть», «раздел», «глава», «параграф».

3. *Библиографический аппарат* – весьма сложная часть работы. Во-первых, это ценное указание на источники по теме исследования для тех, кто будет читать работу; во-вторых, он позволяет судить о научной культуре автора, глубине его проникновения в тему и этичности его позиции по отношению к авторам используемых источников.

Библиографические описания в списках должны быть составлены в соответствии со следующими ГОСТами:

1. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

2. ГОСТ 7-82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления».

3. ГОСТ 7.0.12-2011 «Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний в русском языке. Общие требования и правила».

Книги (монографии, учебники, словари, энциклопедии и т. д.)

– *книги одного автора:*

Абаимов, В. Ф. Дендрология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Лесное хозяйство" / В. Ф. Абаимов. – 3-е изд., перераб. – Москва : Академия, 2009. – 368 с.

– *книги двух авторов:*

Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2007. – 424 с.

– *книги трёх авторов:*

Бахвалов, Н. С. Численные методы : учеб. пособие для студ. физико-математ. спец. вузов / Н. С. Бахвалов, Н. П. Жидков, Г. М. Кобельков ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – 4-е изд. – Москва : БИНОМ. Лаб. знаний, 2006. – 636 с.

– *книги четырех авторов:*

История России : учебное пособие для вузов / В. Н. Быков, А. И. Иванов, В. П. Петров, А. Я. Борисов ; отв. ред. А. П. Сухов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : СПбЛТА, 2001. – 231 с.

– *книги более четырех авторов:*

Менеджмент в АПК : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии АПК" / Ю. Б. Королев, А. В. Николаев, И. Е. Соболев [и др.]. – Москва : КолосС, 2007. – 424 с.

– *книги под редакцией, составители и т. д.:*

Стратегический менеджмент : учеб. по специальности "Менеджмент организации" / под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 496 с.

– *методические и учебно-методические пособия:*

Математика. Самостоятельная работа студентов : метод. указания для подготовки дипломированных специалистов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", 080507 "Менеджмент организации" / сост.: С. М. Полешиков, О. Н. Роттэ. – Сыктывкар : СЛИ, 2007. – 24 с.

– **отдельный том многотомного издания:**

Экономическая безопасность Республики Коми : в 2-х т. Т. 2 / Коми НЦ УрО РАН, Ин-т соц.-эконом. и энергет. проблем Севера ; ред.: В. Н. Лаженцев, В. И. Акопов. – Сыктывкар : [б. и.], 2003. – 478 с.

Статьи из журналов и газет, главы из книг

– **статьи из журнала одного автора:**

Локтионов, В. И. Проблема выбора метода оценки эффективности инвестиционных проектов, программ и стратегий в энергетике / В. И. Локтионов // Финансы и кредит. – 2012. – № 38. – С. 62-65.

– **статьи из журнала двух авторов:**

Киселева, В. В. Динамика типов леса и типов насаждений национального парка "Лосиный остров" / В. В. Киселева, Б. В. Галактионов // Лесной вестник. – 2019. – № 23. – С. 20-28.

– **статьи из журнала трёх авторов:**

Карманов, А. П. Применение методов нелинейной динамики для анализа результатов мониторинга сточных вод / А. П. Карманов, Л. С. Кочева, Т. Н. Щемелинина // Известия вузов. Лесной журнал. – 2014. – № 6. – С. 129-137.

– **статьи из журнала четырёх авторов:**

Дискуссии о денежно-кредитной политике и состоянии экономики: в поисках конструктивной критики / А. Могилат, Ю. К. Ачкасов, А. В. Егоров, А. В. Климовец // Вопросы экономики. – 2016. – № 5. – С. 25-43.

– **статьи из журнала более четырёх авторов:**

Росту и развитию агропромышленного производства необходим комплексный подход / И. Г. Ушачев, А. Ф. Серков, В. В. Маслова [и др.] // АПК: экономика, управление. – 2016. – № 4. – С. 4-14.

– **статьи из газеты:**

Богданович, С. Один день с Монди / С. Богданович // Огни Вычегды. – 2015. – № 15, 17 апр. – С. 3, 4.

– **статьи из сборника, материалы конференций:**

Двинянинова, Г. С. Комплимент: Коммуникативный статус или стратегия в дискурсе / Г. С. Двинянинова // Социальная власть языка : сб. науч. тр. / Воронеж. межрегионал. ин-т обществ. наук ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. романно-герман. истории. – Воронеж, 2001. – С. 101-106.

– **раздел, глава из книги:**

Малый, А. И. Введение в законодательство Европейского сообщества / А. И. Малый // Институты Европейского союза : учеб. пособие / А. И. Малый, Дж. Кембелл, О. Нейл. – Архангельск, 2001. – Разд. 1. – С. 7-26.

Диссертации, авторефераты диссертаций

Князев, Е. Н. Антикризисное управление: принципы организации и механизмы принятия решений : специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами: промышленности) : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Князев Евгений Николаевич; науч. рук. В. Н. Задорожный ; Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера КНЦ УрО РАН. – Сыктывкар, 2002. – 206 с.

Примеры библиографического описания электронных ресурсов

– **нормативно-правовые акты, ГОСТы, СП, федеральные законы, приказы и т.д. :**

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : от 05 авг. 2000 г. : принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.: ред. от 15.04.2019 // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 10.10.2019).

– **книги с электронно-библиотечных систем («Университетская библиотека онлайн»)**

Ирзаев, Г. Х. Экспертные методы управления технологичностью промышленных изделий : монография / Г. Х. Ирзаев ; Университетская библиотека онлайн (ЭБС). – Москва : Инфра-Инженерия, 2010. – 192 с. – URL: <http://www.biblioclub.ru/book/70522/> (дата обращения: 01.10.2019).

– **книга, методическое пособие:**

Дипломное проектирование : метод. указания по подготовке дипломных проектов для студентов специальности 220301 "Автоматизация технологических процессов и производств" заочной формы обучения : самост. учеб. электрон. изд. / Сыкт. лесн. ин-т – фил. ГОУ ВПО "С.-Петербур. гос. лесотехн. акад. им. С. М. Кирова", Каф. автоматизации технол. процессов и производств ; сост.: В. И. Семеновых, Н. В. Белозерова, Е. Ю. Сундуков. Сыктывкар : СЛИ, 2009. – URL: <http://lib.sfi.komi.com/ft/301-000091.pdf> (дата обращения: 14.10.2019).

– **статьи из журналов, представленных в электронном виде:**

Калимуллин, Т. Р. Российский рынок диссертационных услуг / Т. Р.

Калимуллин ; Изд-во «Лань» (ЭБС) // Экономическая социология. – 2005. – Т. 6, № 4. – С. 14–38. – URL: <http://www.ecsoc.msses.ru/Mag.php> (дата обращения: 23.12.2019).

– **статьи из электронных журналов:**

Петров, А. В. Обучение студентов СПО основам создания баз данных в MySQL / А. В. Петров // Научное образование : электронный журнал. – URL: <http://www.nilc.ru/journal/>. – Дата публикации: 21. 04. 2019.

– **сайт в целом:**

Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.11.2019).

– **раздел из сайта:**

Лесоводство // Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 01.11.2019).

CD–диски

Художественная энциклопедия зарубежного классического искусства. – Москва: Большая Рос. энцикл., 1996. – 1 (CD-ROM).