

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.12.2024 14:53:38

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Платонова Т.К.

«25» июня 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Менеджмент обеспечения и фулфилмент на маркетплейсах**

Направление 38.03.02 Менеджмент  
Направленность 38.03.02.18 "Менеджмент маркетплейсов"

Для набора 2024 года

Квалификация  
Бакалавр

**КАФЕДРА      Общий и стратегический менеджмент****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	<b>6 (3.2)</b>		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Лабораторные	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	80	80	80	80
Контактная работа	80	80	80	80
Сам. работа	28	28	28	28
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 25.06.2024 г. протокол № 18.

Программу составил(и): к.т.н., доцент, Филин Н.Н.

Зав. кафедрой: к.э.н., доц. Гончарова С.Н.

Методический совет направления: д.э.н., профессор Суржиков М.А.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формировании у студентов знаний и навыков, необходимых для эффективного управления процессами обеспечения и выполнения заказов в рамках работы маркетплейсов, а также для оптимизации логистических и операционных процессов с целью повышения конкурентоспособности и удовлетворенности клиентов.
-----	--

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ПК-2:** Способен обоснованно разрабатывать и управлять стратегией развития бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

**ПК-1:** Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов.

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
закономерности принятия управленческих решений на макро-и микроуровне функционирования современной экономики; формы бухгалтерской и финансовой отчетности; принципы организации работы малой группы; варианты оценки управленческих решений (соотнесено с индикатором ПК-1.1) . основные методы и модели информационно-коммуникационных технологий для решения задач в профессиональной деятельности(соотнесено с индикатором ПК-2.1);
<b>Уметь:</b>
организовывать правильное принятие решения; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне с целью постановки задач принятия решений; организовывать деятельность малой группы; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений(соотнесено с индикатором ПК-1.2). использовать в профессиональной деятельности современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, для решения задач в профессиональной деятельности(соотнесено с индикатором ПК-2.2);
<b>Владеть:</b>
навыками и способами организации принятия решения; навыками анализа документации; методами организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; учетом социально-психологических аспектов принятия управленческих решений(соотнесено с индикатором ПК-1.3). методическим инструментарием применения современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ(соотнесено с индикатором ПК-2.3);

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Раздел 1. Бизнес-процессы фулфилмента

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
1.1	Тема 1 Бизнес-процессы фулфилмента Приемка товара, хранение товаров, комплектация и упаковка товаров, отгрузка товаров на маркетплейс. / Лек /	6	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
1.2	Тема 2 Приемка товара Проверка соответствия заказу, проверка комплектности, проверка целостности упаковки, отчетность и документация / Лек /	6	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
1.3	Тема 3 Хранение товаров Оптимизированные складские условия, система инвентаризации и учета, быстрый доступ к товарам / Лек /	6	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
1.4	Тема 4 Комплектация и упаковка товаров Комплектация заказов, упаковка товаров / Лек /	6	2	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
1.5	Тема 5 Отгрузка товаров на маркетплейс Подготовка к отправке, отслеживание, контроль качества / Лек /	6	2	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
1.6	Практическая работа 1 Бизнес-процессы фулфилмента Приемка товара, хранение товаров, комплектация и упаковка товаров, отгрузка товаров на маркетплейс. / Пр /	6	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
1.7	Практическая работа 2 Приемка товара Проверка соответствия заказу, проверка комплектности, проверка	6	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2

	целостности упаковки, отчетность и документация / Пр /				
1.8	Практическая работа 3 Хранение товаров Оптимизированные складские условия, система инвентаризации и учета, быстрый доступ к товарам / Пр /	6	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
1.9	Практическая работа 4 Комплектация и упаковка товаров Комплектация заказов, упаковка товаров / Пр /	6	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
1.10	Лабораторная работа 1 Схемы работы фулфилмента: обработка заявок, приемка, отгрузка, хранение товара, сбор, упаковка заказов, доставка / Лаб /	6	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
1.11	Лабораторная работа 2 Выбор оптимальной схемы работы. Разработать/описать схемы сотрудничества с Ozon, Wildberries, СберМегаМаркет. / Лаб /	6	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
1.12	Логистика маркетплейсов: как выбрать схему работы и получить выгоду Складская логистика на маркетплейсах Форматы и модели логистики на маркетплейсах В чём выгода сотрудничества с сервисным оператором? Список выгодных для селлера сервисных операторов / Ср /	6	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2

## Раздел 2. Ролевые модели и принципы логистики для эффективного функционирования онлайн-платформ

№	Наименование темы / Вид занятия	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
2.1	Тема 1 Логистика в маркетплейсах: Упаковка и отслеживание; Международная доставка и транспортировка; Инвентаризация и складская логистика; / Лек /	6	2	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
2.2	Тема 2 Роль логистики в маркетплейсах: Доставка и отслеживание; Транспортировка и международная логистика; Упаковка и складирование; Преимущества и польза от хорошей логистики / Лек /	6	2	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
2.3	Тема 3 Основные принципы логистической организации: 1. Координация и сотрудничество; 2. Использование передовых технологий; 3. Оптимизация маршрутов доставки; 4. Эффективное управление складом и инвентаризация; 5. Качественная упаковка и безопасность товаров. / Лек /	6	2	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
2.4	Тема 4 Виды доставки в маркетплейсах: Складирование и инвентаризация; Упаковка и отслеживание; Транспортировка и международная доставка; / Лек /	6	2	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
2.5	Тема 5 Критерии выбора логистической компании: 1. Оперативность доставки; 2. Качество упаковки; 3. Отслеживание груза; 4. Складирование и транспортировка; / Лек /	6	2	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
2.6	Тема 6 Стратегии доставки в маркетплейсах: Доставка своими силами или через транспортные компании? Технологии и инновации в сфере логистики; / Лек /	6	2	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
2.7	Тема 7 Управление запасами в маркетплейсах: Отслеживание запасов; Международная логистика; Складирование и доставка; Система отслеживания товара: Складирование и инвентаризация; Упаковка и транспортировка; / Лек /	6	2	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
2.8	Тема 8 Как повысить эффективность логистических процессов: Международная доставка; Отслеживание заказов; Транспортировка и складирование; Упаковка товаров; / Лек /	6	2	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
2.9	Практическая работа 1 Логистика в маркетплейсах: Упаковка и отслеживание; Международная доставка и транспортировка; Инвентаризация и складская логистика; / Пр /	6	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
2.10	Практическая работа 2 Роль логистики в маркетплейсах: Доставка и отслеживание; Транспортировка и международная логистика; Упаковка и складирование; Преимущества и польза от хорошей логистики / Пр /	6	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
2.11	Практическая работа 3 Основные принципы логистической организации: 1. Координация и сотрудничество; 2. Использование передовых технологий; 3. Оптимизация маршрутов доставки; 4. Эффективное управление складом и инвентаризация; 5. Качественная упаковка и безопасность товаров / Пр /	6	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
2.12	Практическая работа 4 Виды доставки в маркетплейсах:	6	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3,

	Складирование и инвентаризация; Упаковка и отслеживание; Транспортировка и международная доставка; / Пр /				Л1.4, Л2.1, Л2.2
2.13	Лабораторная работа 1 Организация доставки до клиента (на примере СберМегаМаркет) / Лаб /	6	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
2.14	Лабораторная работа 2 Управление запасами в маркетплейсах: Отслеживание запасов; Международная логистика; Складирование и доставка; Система отслеживания товара: Складирование и инвентаризация; Упаковка и транспортировка; / Лаб /	6	4	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
2.15	Фулфилмент для маркетплейсов: особенности, преимущества и модели работы Схемы работы фулфилмента. Модели фулфилмента для участников маркетплейсов. Курсовая работа (темы приведены в приложении 1). / Ср /	6	24	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2
2.16	/ Экзамен /	6	36	ПК-2, ПК-1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Барнаган В. С., Гончарова С. Н.	Менеджмент: учебное пособие	Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=567184">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=567184</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Барнаган В. С., Гончарова С. Н.	Менеджмент: учеб. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2018	64
Л1.3	Древаль, А. Н., Меньшикова, Е. В., Верховская, М. В.	Основы управления на предприятии: учебное пособие	Томск: Томский политехнический университет, 2019	<a href="https://www.iprbookshop.ru/96104.html">https://www.iprbookshop.ru/96104.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Прохоренков, П. А., Лаврова, Е. В.	Информационные технологии в управлении: учебник	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019	<a href="https://www.iprbookshop.ru/86507.html">https://www.iprbookshop.ru/86507.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

##### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1		БИТ. Бизнес & Информационные технологии: журнал	Москва: Синдикат 13, 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=447221">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=447221</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.2	Шарков Ф. И.	Интегрированные коммуникации: реклама, публич рилейшнз, брендинг: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2022	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684408">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=684408</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

**5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

ИСС КонсультантПлюс  
ИСС Гарант <http://www.internet.garant.ru>  
СПС База статистических данных Росстата <http://www.gks.ru/>

**5.4. Перечень программного обеспечения**

Операционная система РЕД ОС  
Libre Office

**5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

**7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### «Менеджмент обеспечения и фулфилмент на маркетплейсах»

(наименование дисциплины)

### 1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-2: Способен обоснованно разрабатывать и управлять стратегией развития бизнеса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			
З: основные методы и модели информационно-коммуникационных технологий для решения задач в профессиональной деятельности;	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов	полнота и содержательность ответа на вопросы экзамена; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	Вопросы к экзамену (1-50) Д - доклады (темы 1-5) О – опрос (темы 1-5) Курсовая работа (1-30)
У: использовать в профессиональной деятельности современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, для решения задач в профессиональной деятельности;	строит экономические, финансовые и организационно-управленческие модели при решении типовых задач управления, применяет методы количественного и качественного анализа необходимой информации	степень активности участвующего в решении ситуационной задачи обучающегося, соответствие представленной в ответах на вопросы зачета информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	Вопросы к экзамену (1-50) Д – доклады (темы 6-10) О – опрос (темы 6-10) Курсовая работа (1-30)
В: методическим инструментарием применения современных информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ;	адаптирует построенные экономические, финансовые и организационно-управленческие модели к конкретным задачам управления	анализирует информацию при принятии решения, определяет тип решаемой задачи, использует соответствующий метод принятия решения, обосновывает принятое решение	Вопросы к экзамену (1-45) ЛР – (1-4) Курсовая работа (1-30)
ПК-1: Способен осуществлять сбор и анализ данных, в том числе из открытых источников, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современных инструментов.			
З: закономерности принятия управленческих решений на макро-и микроуровне функционирования современной экономики; формы бухгалтерской и финансовой отчетности;	поиск и сбор необходимой литературы, использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных	полнота и содержательность ответа на вопросы экзамена; умение приводить примеры; умение отстаивать свою позицию; умение пользоваться	Вопросы к экзамену (1-50) Д - доклады (темы 11-15) О – опрос (11-15)

принципы организации работы малой группы; варианты оценки управленческих решений.	технологий и глобальных информационных ресурсов	дополнительной литературой при подготовке к занятиям;	Курсовая работа (1-30)
У: организовывать правильное принятие решения; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне с целью постановки задач принятия решений; организовывать деятельность малой группы; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.	строит экономические, финансовые и организационно-управленческие модели при решении типовых задач управления, применяет методы количественного и качественного анализа необходимой информации	степень активности участвующего в решении ситуационной задачи обучающегося, соответствие представленной в ответах на вопросы зачета информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет	Вопросы к экзамену (1-45) Д – доклады (темы 16-20) О – опрос (16-20) Курсовая работа (1-30)
В: навыками и способами организации принятия решения; навыками анализа документации; методами организации деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; учетом социально-психологических аспектов принятия управленческих решений.	адаптирует построенные экономические, финансовые и организационно-управленческие модели к конкретным задачам управления	анализирует информацию при принятии решения, определяет тип решаемой задачи, использует соответствующий метод принятия решения, обосновывает принятое решение	Вопросы к экзамену (1-45) Д – доклады (16-20) ЛР (1-4) Курсовая работа (1-30)

Д – доклад

О - опрос

ЛР – лабораторная работа

КР – курсовая работа

#### 1.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

**2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### Вопросы к экзамену

по дисциплине Менеджмент обеспечения и фулфилмент на маркетплейсах

1. Бизнес-процессы фулфилмента: приемка товара, хранение товаров, комплектация и упаковка товаров, отгрузка товаров на маркетплейс



2. Приемка товара: проверка соответствия заказу, проверка комплектности, проверка целостности упаковки, отчетность и документация
3. Хранение товаров: оптимизированные складские условия, система инвентаризации и учета, быстрый доступ к товарам
4. Комплектация и упаковка товаров: комплектация заказов, упаковка товаров
5. Отгрузка товаров на маркетплейс: подготовка к отправке, отслеживание, контроль качества
6. Схема работы фулфилмента
7. Фулфилмент на маркетплейсах: сравнительные характеристики
8. Что входит в услугу фулфилмента?
9. Схема FBO: как устроена доставка со склада маркетплейса на разных площадках?
10. Схема FBS: как устроена продажа со склада селлера на разных площадках?
11. DBS: что это такое, как работает модель?
12. Требования к упаковке товара для приемки
13. Основные правила оформления карточек товара на маркетплейсах
14. Как устроена продажа со склада селлера на разных площадках
15. Правила отгрузки заказов по модели «Маркетплейс»
16. Кому подойдет фулфилмент для маркетплейсов и какую модель выбрать
17. Логистика маркетплейсов: как выбрать схему работы и получить выгоду
18. Складская логистика на маркетплейсах
19. Как рассчитать стоимость приёмки и обработки товара на складе
20. Как рассчитать стоимость логистики маркетплейса. Коэффициент логистики и хранения.
21. Форматы и модели логистики на маркетплейсах
22. В чём выгода сотрудничества с сервисным оператором?
23. Список выгодных для селлера сервисных операторов
24. Логистика в маркетплейсах: упаковка и отслеживание; международная доставка и транспортировка; инвентаризация и складская логистика
25. Роль логистики в маркетплейсах: доставка и отслеживание; транспортировка и международная логистика; упаковка и складирование; преимущества и польза от хорошей логистики
26. Как устроена доставка со склада маркетплейса на разных площадках
27. Основные принципы логистической организации
28. Виды доставки в маркетплейсах
29. Критерии выбора логистической компании
30. Стратегии доставки в маркетплейсах
31. Управление запасами в маркетплейсах
32. Как повысить эффективность логистических процессов?
33. Фулфилмент для маркетплейсов: особенности, преимущества и модели работы.
34. Схемы работы фулфилмента.
35. Модели фулфилмента для участников маркетплейсов
36. Алгоритм поставки товара на склад маркетплейса
37. Алгоритм создания заказа на поставку товара
38. Сервисы по планированию поставок на маркетплейсы
39. Роль данных и аналитики в логистике
40. Фулфилмент для маркетплейсов: особенности, преимущества и модели работы
41. Критерии выбора логистической компании
42. Основные принципы логистической организации
43. Стратегии доставки в маркетплейсах
44. Управление запасами в маркетплейсах
45. Управление обратной логистикой
46. Партнерство с поставщиками услуг логистики. Аутсорсинг логистики
47. Управление логистическими рисками
48. Преимущества и недостатки экспресс-доставки
49. Оптимизация логистических затрат
50. Фулфилмент-компании для маркетплейсов и интернет-магазинов

Критерии оценивания:

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными

программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

### **Темы докладов**

по дисциплине Менеджмент обеспечения и фулфилмент на маркетплейсах  
(наименование дисциплины)

1. Как рассчитать стоимость логистики маркетплейса. Коэффициент логистики и хранения.
2. Форматы и модели логистики на маркетплейсах
3. В чём выгода сотрудничества с сервисным оператором?
4. Список выгодных для селлера сервисных операторов
5. Логистика в маркетплейсах: Упаковка и отслеживание; Международная доставка и транспортировка; Инвентаризация и складская логистика
6. Роль логистики в маркетплейсах: Доставка и отслеживание; Транспортировка и международная логистика; Упаковка и складирование; Преимущества и польза от хорошей логистики
7. Как устроена доставка со склада маркетплейса на разных площадках
8. Основные принципы логистической организации
9. Виды доставки в маркетплейсах
10. Критерии выбора логистической компании
11. Стратегии доставки в маркетплейсах
12. Управление запасами в маркетплейсах
13. Как повысить эффективность логистических процессов?
14. Фулфилмент для маркетплейсов: особенности, преимущества и модели работы.
15. Схемы работы фулфилмента.
16. Модели фулфилмента для участников маркетплейсов
17. Алгоритм поставки товара на склад маркетплейса
18. Алгоритм создания заказа на поставку товара
19. Сервисы по планированию поставок на маркетплейсы
20. Роль данных и аналитики в логистике
21. Фулфилмент для маркетплейсов: особенности, преимущества и модели работы

### **Критерии оценки:**

Выполняется один доклад в семестр. Максимальное количество баллов за семестр – 20

- 20 баллов выставляется, если изложенный материал фактически верен, при наличии глубоких исчерпывающих знаний по теме доклада;
- 15 баллов предполагает наличие твердых и достаточно полных знаний по теме доклада при дополнительных наводящих вопросах;
- 5 баллов предполагает достаточно полное изложение материала по теме доклада, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов;

- 0 баллов выставляется, если заявленная тема не раскрыта, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы

### **Темы опроса**

по дисциплине *Менеджмент обеспечения и фулфилмент на маркетплейсах*  
(наименование дисциплины)

1. Отгрузка товаров на маркетплейс: подготовка к отправке, отслеживание, контроль качества
2. Схема работы фулфилмента
3. Фулфилмент на маркетплейсах: сравнительные характеристики
4. Что входит в услугу фулфилмента?
5. Схема FBO: как устроена доставка со склада маркетплейса на разных площадках?
6. Схема FBS: как устроена продажа со склада селлера на разных площадках?
7. DBS: что это такое, как работает модель?
8. Требования к упаковке товара для приемки
9. Основные правила оформления карточек товара на маркетплейсах
10. Как устроена продажа со склада селлера на разных площадках
11. Правила отгрузки заказов по модели «Маркетплейс»
12. Кому подойдет фулфилмент для маркетплейсов и какую модель выбрать
13. Логистика маркетплейсов: как выбрать схему работы и получить выгоду
14. Складская логистика на маркетплейсах
15. Как рассчитать стоимость приёмки и обработки товара на складе
16. Как рассчитать стоимость логистики маркетплейса. Коэффициент логистики и хранения.
17. Форматы и модели логистики на маркетплейсах
18. В чём выгода сотрудничества с сервисным оператором?
19. Список выгодных для селлера сервисных операторов
20. Логистика в маркетплейсах: упаковка и отслеживание; международная доставка и транспортировка; инвентаризация и складская логистика

### **Критерии оценки:**

- 10-20 баллов выставляется студенту, если ответы на вопросы содержательны, логично изложены и соответствуют теме;
  - 0-9 балла при не полных или частично верных ответах.
- В семестр проводится один опрос. Максимальное количество баллов за семестр 20

## **Лабораторные работы**

по дисциплине *Менеджмент обеспечения и фулфилмент на маркетплейсах*  
(наименование дисциплины)

### **1. Тематика лабораторных работ по разделам и темам**

Раздел 1 Бизнес-процессы фулфилмента

Тема 1 Бизнес-процессы фулфилмента: Приемка товара, хранение товаров, комплектация и упаковка товаров, отгрузка товаров на маркетплейс.

Лабораторная работа 1 Схемы работы фулфилмента: обработка заявок, приемка, отгрузка, хранение товара, сбор, упаковка заказов, доставка

Тема 2 Приемка товара: Проверка соответствия заказу, проверка комплектности, проверка целостности упаковки, отчетность и документация

Лабораторная работа 2 Выбор оптимальной схемы работы. Разработать/описать схемы сотрудничества с маркетплейсами

Раздел 2 Ролевые модели и принципы логистики для эффективного функционирования онлайн-платформ

Тема 1 Логистика в маркетплейсах: упаковка и отслеживание; международная доставка и транспортировка; инвентаризация и складская логистика

Лабораторная работа 1 Организация доставки до клиента (на примере СберМегаМаркет )  
Тема 2 Управление запасами в маркетплейсах: отслеживание запасов; международная логистика; складирование и доставка; система отслеживания товара: складирование и инвентаризация; упаковка и транспортировка  
Лабораторная работа 2 Управление запасами в маркетплейсах: отслеживание запасов; международная логистика; складирование и доставка; система отслеживания товара: складирование и инвентаризация; упаковка и транспортировка.

### **Критерии оценки:**

Выполняется 4 лабораторных работы. Максимальное количество баллов за семестр – 60

- 40 - 60 баллов выставляется студенту, если он выполнил 4 работы;
- 20-39 баллов выставляется, если он выполнил 3 работы;
- 10-19 баллов выставляется, если он выполнил 2 работы;
- 1-9 баллов выставляется, если он выполнил 1 работу;
- 0 баллов выставляется, если он не выполнил ни одной работы;

### **Темы курсовых работ**

по дисциплине *Менеджмент обеспечения и фулфилмент на маркетплейсах*  
(наименование дисциплины)

1. Фулфилмент как инструмент развития интернет-торговли
2. Фулфилмент - современное направление и технологии взаимодействия компании в e-commerce
3. Фулфилмент как направление аутсорсинга логистики в сфере e-commerce
4. Совершенствование дистрибуции товаров между производителем и маркетплейсом
5. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе создания маркетплейса
6. Ролевые модели и принципы логистики для эффективного функционирования онлайн-платформ
7. Основные принципы деятельности логистической организации
8. Управление запасами в маркетплейсах
9. Роль данных и аналитики в логистике маркетплейсов
10. Фулфилмент для маркетплейсов: особенности, преимущества и модели работы
11. Модели фулфилмента для участников маркетплейсов
12. Критерии выбора логистической компании
13. Стратегии доставки в маркетплейсах
14. Технологии и инновации в сфере логистики на маркетплейсах
15. Управление запасами в маркетплейсах
16. Как повысить эффективность логистических процессов
17. Роль данных и аналитики в логистике маркетплейсов
18. Партнерство с поставщиками услуг логистики
19. Управление логистическими рисками
20. Экологические аспекты логистики
21. Оптимизация логистических затрат на маркетплейсах
22. Анализ и оптимизация поставщиков услуг логистики в маркетплейсах
23. Логистика и удовлетворение потребностей клиентов маркетплейсов
24. Задачи и функции логистики в маркетплейсах
25. Международная логистика в маркетплейсах
26. Маркетинговые аспекты логистики в маркетплейсах
27. Оценка и выбор схем работы фулфилмента
28. Фулфилмент на маркетплейсах: сравнительные характеристики
29. Форматы и модели логистики на маркетплейсах
30. Нейросети в логистике маркетплейса: как сократить затраты и увеличить выручку

### **Критерии оценки:**

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал верен и соответствует теме курсовой, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - изложенный материал верен и соответствует теме курсовой, продемонстрировано наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») - изложенный материал фактически верен и соответствует теме курсовой, наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение материала курсовой работы с отдельными ошибками, уверенно исправленными в ходе защиты после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») - изложенный материал представлен не полный и частично соответствует (или не соответствует) теме курсовой, ответы при защите не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

### **3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

**Текущий контроль** успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 3 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

**Промежуточная аттестация** проводится в форме экзамена и курсовой работы.

Количество вопросов в билете для экзамена 2. Вопросы направлены на проверку теоретических знаний основ процесса принятия решений и методов принятия решений в предпринимательской деятельности. Задача имеет практическую направленность, ориентирована на подтверждение приобретения студентом практических навыков, соответствующих компетенции «Владеть»

Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке. Защита курсовой работы проводится в период промежуточной аттестации.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «Менеджмент обеспечения и фулфилмент на маркетплейсах»**

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;
- лабораторные работы.

В ходе лекционных занятий рассматриваются вопросы управления обеспечения и фулфилмента на маркетплейсах, даются рекомендации для самостоятельной работы, подготовке к практическим занятиям и лабораторным работам.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки и умения применения практических подходы и методов оценки, процессов управления обеспечения и фулфилмента на маркетплейсах.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

В ходе лабораторных занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов.

При подготовке к лабораторным занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;

В процессе подготовки к лабораторным занятиям и практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе вузовской библиотеки или воспользоваться читальными залами вуза.