

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 03.04.2024 14:47:39

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Бизнес-планирование как основа структуризации кредитного соглашения

Закреплена за кафедрой **Банковское дело**

Учебный план 38.04.01.20_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	76	76	76	76
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели освоения дисциплины: овладение организационно-методическими подходами в сфере бизнес-планирования и структуризации кредитного соглашения.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-3: Способен обеспечивать консультирование корпоративных клиентов, их партнеров и контрагентов при проведении кредитных сделок

ПК-6: Способен консультировать корпоративных клиентов по широкому спектру финансовых продуктов и услуг, составлению финансового плана и формированию инвестиционного портфеля

ПК-8: Способен разрабатывать планы по проведению бизнес-анализа кредитной сделки, обеспечивать их выполнение и оценку результатов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации (соотнесено с индикатором УК-4.1);

требования к условиям кредитного договора, которые необходимо учитывать при структуризации кредитной сделки (соотнесено с индикатором ПК-3.1)

стандарты, методики и инструментарий финансового планирования (соотнесено с индикатором ПК-6.1)

инструменты, методы, информационные технологии, необходимые для целей бизнес-анализа кредитной сделки (соотнесено с индикатором ПК-8.1)

Уметь:

применение на практике коммуникативных технологий, методов и способов делового общения для презентации бизнес-плана (соотнесено с индикатором УК-4.2);

выявление потребности заемщика в кредитных продуктах и определение их оптимальных характеристик (соотнесено с индикатором ПК-3.2)

консультирование предприятия по вопросам составления инвестиционного плана и прогнозной финансовой отчетности при бизнес-планировании (соотнесено с индикатором ПК-6.2)

оценка реализации плановых результатов кредитной сделки (соотнесено с индикатором ПК-8.2)

Владеть:

межличностное деловое общение на иностранном языке в процессе презентации бизнес-плана (соотнесено с индикатором УК-4.3);

разработка предложений по кросс-продажам дополнительных банковских продуктов заемщикам (соотнесено с индикатором ПК-3.3)

учет текущей финансовой ситуации и перспектив ее изменения при оценке бизнес-предложений корпоративного клиента; составление финансового плана как части бизнес-плана; расчет стоимости финансовых решений с оценкой потенциальных рисков (соотнесено с индикатором ПК-6.3)

проведение бизнес-анализа кредитной сделки, в том числе с использованием информационных технологий (соотнесено с индикатором ПК-8.3)