

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: **Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

Дата подписания: 02.08.2025 15:49:36

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник

учебно-методического управления

Т.К. Платонова

«20» мая 2025 г.

Рабочая программа дисциплины
Менеджмент транснациональных корпораций

Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы магистратуры
38.04.02.08 Менеджмент организации

Для набора 2025 года

Квалификация
магистр

КАФЕДРА Общий и стратегический менеджмент**Распределение часов дисциплины по семестрам / курсам**

Курс	2		Итого	
Вид занятий	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Лабораторные	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	85	85	85	85
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

ОСНОВАНИЕ

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 28.02.2025 г. протокол № 9.

Программу составил(и): к.э.н., доцент, Попова Н.В.

Зав. кафедрой: к.э.н., доцент С.Н. Гончарова

Методический совет направления: д.э.н., профессор В.М. Джуха

Директор института магистратуры: д.э.н., профессор Е.А. Иванова

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	является формирование у студентов комплексного представления о методах управления, используемых в транснациональных компаниях, об организационной структуре транснациональных компаний и об основных этапах их развития, формирование навыков разработки стратегии развития транснациональных корпораций.
-----	---

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-1. Способен управлять изменениями в организации с учетом трансформации внешней среды

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

-методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (соотнесено с индикатором ПК-1.1);

Уметь:

-использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (соотнесено с индикатором ПК-1.2);

Владеть:

-методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (соотнесено с индикатором ПК-1.3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. «ТНК: определение, классификация, специфика организации бизнеса»

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
1.1	Тема 1.1. «Классификация ТНК». Кейс: анализ принадлежности крупнейших ТНК в нефтедобывающей и электронной отрасли к конкретному типу ТНК. Тема 1.2. «Горизонтально, вертикально интегрированные и раздельные ТНК». Кейс: анализ принадлежности крупнейших ТНК в нефтедобывающей и электронной отрасли к конкретному типу ТНК. Тема 1.3. «История развития ТНК. Этапы эволюции ТНК. Роль ТНК в современной экономике». Кейс: анализ этапов развития современных ТНК в сфере производства программного обеспечения. Работа выполняется в ПО LibreOffice.	Практические занятия	2	2	ПК-1
1.2	Тема «Индекс транснационализации компании. Индексы транснационализации американских и европейских ТНК, причины различий. Работа выполняется в ПО LibreOffice.	Лабораторные занятия	2	6	ПК-1
1.3	Тема «Горизонтально, вертикально интегрированные и раздельные ТНК». Тема «История развития ТНК. Этапы эволюции ТНК. Роль ТНК в современной экономике». Творческое задание развитие ТНК на примере. Работа выполняется в ПО LibreOffice. Тема «Индекс транснационализации компании. Индексы транснационализации американских и европейских ТНК, причины различий. Транснациональные корпорации, многонациональные корпорации и международные корпоративные союзы	Лекционные занятия	2	2	ПК-1
1.4	Тема «Индекс транснационализации компании. Индексы транснационализации американских и европейских ТНК, причины различий. Транснациональные корпорации, многонациональные корпорации и международные корпоративные союзы.	Самостоятельная работа	2	16	ПК-1
1.5	Тема «Интернациональные, многонациональные и глобальные ТНК. ТНК, образованные странами, входящими в группу Emerging Markets. Работа выполняется в ПО LibreOffice.	Самостоятельная работа	2	13	ПК-1
1.6	Тема «Управление деятельностью ТНК. Целесообразность децентрализации отдельных функций управления.	Самостоятельная работа	2	16	ПК-1

Раздел 2. «ТНК: организационная структура, управление, отчетность».

№	Наименование темы, краткое содержание	Вид занятия / работы / форма ПА	Семестр / Курс	Количество часов	Компетенции
---	---------------------------------------	---------------------------------	----------------	------------------	-------------

2.1	Список ценностей населения различных регионов. Анализ системы ценностей разных наций. Результаты исследований Р.Бартлетта, Г.Хофстеде, Р.Инглхарта, «Этапы и формы интеграции ТНК в стратегические альянсы. ФПГ».	Практические занятия	2	4	ПК-1
2.2	Тема «Основные ФПГ в России, примеры их успешной деятельности по выходу на зарубежные рынки. Работа выполняется в ПО LibreOffice.	Самостоятельная работа	2	20	ПК-1
2.3	Тема «Транснациональные корпорации, многонациональные корпорации и международные корпоративные союзы». Работа выполняется в ПО LibreOffice.	Самостоятельная работа	2	20	ПК-1
2.4	Подготовка к промежуточной аттестации	Экзамен	2	9	ПК-1

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Учебные, научные и методические издания

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Библиотека / Количество
1	Орехов С. А., Тихомирова Н. В., Селезнёв В. А.	Корпоративный менеджмент: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2017	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
2	Беляева, Ж. С.	Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013	ЭБС «IPR SMART»
3	Персикова, Т. Н.	Корпоративная культура: учебник	Москва: Логос, 2015	ЭБС «IPR SMART»
4		Экономические отношения: международный научно-практический журнал: журнал	Москва: Креативная экономика, 2019	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

5.2. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

ИСС "КонсультантПлюс"
ИСС "Гарант" <http://www.internet.garant.ru/>

5.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система РЕД ОС
LibreOffice

5.4. Учебно-методические материалы для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Помещения для всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения:

- столы, стулья;
- персональный компьютер / ноутбук (переносной);
- проектор;
- экран / интерактивная доска.

Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах, рабочие места в которых оборудованы необходимыми лицензионными и/или свободно распространяемыми программными средствами и выходом в Интернет, и/или в специализированных лабораториях, предусмотренных образовательной программой.

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
ПК-1: Способен управлять изменениями в организации с учетом трансформации внешней среды			
З -методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	составленный обзор, аннотация, письменный перевод, поиск и сбор необходимой литературы,	-полнота и содержательность ответа; - умение отстаивать свою позицию;	Вопросы к экзамену (1-35), доклады (1-35), тесты (1-14), кейсы (1-2), расчетные задачи (1-3), индивидуальное творческое задание (1-7)
У -использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	использование различных баз данных, использование современных информационно-коммуникационных технологий и глобальных информационных ресурсов,	- умение пользоваться дополнительной литературой при подготовке к занятиям; - соответствие представленной в ответах информации материалам лекции и учебной литературы, сведениям из информационных ресурсов Интернет.	Вопросы к экзамену (1-35), доклады (1-35), тесты (1-14), кейсы (1-2), расчетные задачи (1-3), индивидуальное творческое задание (1-7)
В -методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	проведение моделирования	- умение приводить примеры;	Вопросы к экзамену (1-35), доклады (1-35), тесты (1-14), кейсы (1-2), расчетные задачи (1-3), индивидуальное творческое задание (1-7)

1.2 Шкала оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале:

84-100 баллов (оценка «отлично»)

67-83 баллов (оценка «хорошо»)

50-66 баллов (оценка «удовлетворительно»)

0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно»)

2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к экзамену

1. Специфика организации бизнеса в транснациональных компаниях.
2. Отрасли бизнеса, в которых работают транснациональные компании. Примеры наиболее успешного развития диверсифицированных транснациональных компаний.
3. Индекс транснационализации, его значения для европейских и американских ТНК.
4. Основные определения ТНК, отличия ТНК от компаний других типов.
5. Российская классификация ТНК, ее рациональные основы.
6. Горизонтально интегрированные, вертикально интегрированные и отдельные ТНК: основные различия, преимущества и недостатки каждого типа структуры. Примеры различной организации ТНК на современных рынках.
7. Транснациональные корпорации, многонациональные корпорации и международные корпоративные союзы. Примеры наиболее успешных корпораций на современных рынках.
8. Этноцентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
9. Полицентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
10. Геоцентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
11. Первые модели ТНК: картели, синдикаты и тресты, их особенности, преимущества и недостатки.
12. Традиционная и современная модели ТНК, основные преимущества и недостатки.
13. Основные этапы эволюции ТНК.
14. Основные этапы развития системы ТНК на мировых рынках, как формы хозяйственной организации.
15. Отрасли промышленности/бизнеса, в которых сконцентрированы основные ресурсы ТНК.
16. Роль ТНК в мировой экономике и торговле.
17. Влияние ТНК на экономику принимающих стран.
18. Роль ТНК в финансировании НИОКР и внедрении инновационных продуктов и технологий.

19. Роль ТНК в организации международного производства и в развитии глобальной экономики. Примеры успешных международных производственно-сбытовых проектов, реализованных ТНК на современных рынках.

20. Деятельность ТНК на международных финансовых рынках.

21. Основные источники эффективной деятельности ТНК.

22. Основные организационные формы зарубежных филиалов ТНК, их особенности, преимущества и недостатки.

23. Транснациональные стратегические альянсы, причины их появления и их роль в современной экономике.

24. Основные инструменты контроля материнской компанией деятельности филиалов.

25. Влияние ТНК на экономику принимающей страны – позитивные моменты и потенциальные риски.

26. Преимущества ТНК, как формы организации бизнеса на современных рынках.

27. Управление деятельностью ТНК. Целесообразность децентрализации отдельных функций управления.

28. Основные фазы развития зарубежных операций ТНК.

29. Основные виды управляющих структур в ТНК.

30. Региональные системы управления ТНК, их основные виды.

31. Связь типа организационной структуры ТНК с отраслями промышленности, в которых ТНК работает.

32. Основные виды деятельности ТНК при освоении мирового рынка (лицензирование, франчайзинг, управленческие контракты, оказание технических и маркетинговых услуг, сдача предприятий «под ключ», создание совместных предприятий и соглашения по осуществлению отдельных операций).

33. Основные ФПП в России, примеры их успешной деятельности по выходу на зарубежные рынки.

34. Структура отчетности ТНК.

35. Структура собственного капитала ТНК.

Критерии оценивания

- 84-100 баллов (оценка «отлично») выставляется студенту, если он дал ответы на два вопроса и получил обоснованные и представляющие интерес выводы;
- 67-83 балла (оценка «хорошо»), если есть результаты, но не все требования к ним выполнены (достаточность выборки, корректность использования инструментария);
- 50-66 баллов (оценка «удовлетворительно») при наличии поверхностного подхода, но в то же время результатов;
- 0-49 баллов (оценка «неудовлетворительно») при отсутствии результатов.

Темы докладов

1. Специфика организации бизнеса в транснациональных компаниях.
2. Отрасли бизнеса, в которых работают транснациональные компании. Примеры наиболее успешного развития диверсифицированных транснациональных компаний.
3. Индекс транснационализации, его значения для европейских и американских ТНК.
4. Основные определения ТНК, отличия ТНК от компаний других типов.
5. Российская классификация ТНК, ее рациональные основы.
6. Горизонтально интегрированные, вертикально интегрированные и отдельные ТНК: основные различия, преимущества и недостатки каждого типа структуры. Примеры различной организации ТНК на современных рынках.

7. Транснациональные корпорации, многонациональные корпорации и международные корпоративные союзы. Примеры наиболее успешных корпораций на современных рынках.
8. Этноцентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
9. Полицентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
10. Геоцентрический тип взаимоотношений материнской компании с зарубежными филиалами в ТНК: основные преимущества и недостатки.
11. Первые модели ТНК: картели, синдикаты и тресты, их особенности, преимущества и недостатки.
12. Традиционная и современная модели ТНК, основные преимущества и недостатки.
13. Основные этапы эволюции ТНК.
14. Основные этапы развития системы ТНК на мировых рынках, как формы хозяйственной организации.
15. Отрасли промышленности/бизнеса, в которых сконцентрированы основные ресурсы ТНК.
16. Роль ТНК в мировой экономике и торговле.
17. Влияние ТНК на экономику принимающих стран.
18. Роль ТНК в финансировании НИОКР и внедрении инновационных продуктов и технологий.
19. Роль ТНК в организации международного производства и в развитии глобальной экономики. Примеры успешных международных производственно-сбытовых проектов, реализованных ТНК на современных рынках.
20. Деятельность ТНК на международных финансовых рынках.
21. Основные источники эффективной деятельности ТНК.
22. Основные организационные формы зарубежных филиалов ТНК, их особенности, преимущества и недостатки.
23. Транснациональные стратегические альянсы, причины их появления и их роль в современной экономике.
24. Основные инструменты контроля материнской компанией деятельности филиалов.
25. Влияние ТНК на экономику принимающей страны – позитивные моменты и потенциальные риски.
26. Преимущества ТНК, как формы организации бизнеса на современных рынках.
27. Управление деятельностью ТНК. Целесообразность децентрализации отдельных функций управления.
28. Основные фазы развития зарубежных операций ТНК.
29. Основные виды управляющих структур в ТНК.
30. Региональные системы управления ТНК, их основные виды.
31. Связь типа организационной структуры ТНК с отраслями промышленности, в которых ТНК работает.
32. Основные виды деятельности ТНК при освоении мирового рынка (лицензирование, франчайзинг, управленческие контракты, оказание технических и маркетинговых услуг, сдача предприятий «под ключ», создание совместных предприятий и соглашения по осуществлению отдельных операций).
33. Основные ФПП в России, примеры их успешной деятельности по выходу на зарубежные рынки.
34. Структура отчетности ТНК.
35. Структура собственного капитала ТНК.

Доклад должен быть составлен по плану. План выполнения доклада:

1. Формирование и описание актуальности, цели и задач доклада

2. Построение графического описания проблемы при необходимости (диаграмм, графиков, презентаций)
3. Формирование выводов

Критерии оценивания:

- 8-10 баллов выставляется студенту, если он подготовил содержательный доклад с высоким уровнем оригинальности материала;
- 5-7 баллов выставляется студенту, если он подготовил содержательный доклад, но часть материалов скопирована;
- 3-4 баллов при существенной части скопированных материалов и наличии достаточно содержательного материала.
- 0-2 балла при скопированных материалах и низком уровне включенного в доклад материала.

Тесты

1 ТНК – это (укажите верный ответ):

- а) корпорация, действующая в нескольких отраслях;
 - б) крупнейшая национальная фирма;
 - в) корпорация, головная компания которой имеет свои отделения во многих странах, осуществляя координацию и интеграцию их деятельности.
- ТНК — особая форма организации хозяйственной деятельности фирмы, основанной на кооперации труда работников предприятий, расположенных в разных странах мира и объединенных единым титулом собственности на средства производства, причем такая деятельность направлена на подавление конкуренции и усиление господства на мировых товарных рынках, что является сутью экономической политики ТНК.

2 Отметьте позитивные моменты деятельности ТНК в принимающих странах:

- а) способствуют экономическому развитию принимающих стран;
- б) устанавливают монопольные цены на продукцию;
- в) внедряют передовую технологию в странах функционирования;
- г) внедряют режим экономии труда и ресурсов;
- д) диктуют свои экономические и политические условия.

3 Тенденции развития ТНК в современных международных экономических отношениях.

- а) транснациональные корпорации как движущая сила процесса глобализации.
- б) корпорации становятся очень крупными
- в) ТНК диверсифицируют выпускаемую продукцию

4. Типы корпораций, их характеристика, особенности и отличительные черты. Разработать схему.

Определить основные типы корпораций, их характеристики и отличительные черты и представить это в виде схем/таблиц, уметь свободно ориентироваться в представленной работе.

5. Перечислить крупнейшие ТНК в триаде: США, ЕС и Япония.

6. В чем суть закона соответствия системы менеджмента менталитету:

- 1 – система менеджмента определяет менталитет нации
- 2- черты менталитета определяют технологию и методологию менеджмента
- 3- менталитет Запада или Востока определяет эффективность менеджмента

7. Представьте предприятие как систему, указав его входы, выходы, элементы, функции, структуру.

8. Если есть методы анализа проблем и много новых проблем, то технология менеджмента-

- 1-нерутинные

2-создание проектов, проектное управление

3-рутинные технологии

9.Организационная культура- это:

1- регламент деятельности работников организации

2- система ценностей и убеждений, объединяющих людей и проявляющихся в их поведении

3- утвержденные руководством ритуалы, способствующие сплочению коллектива.

10. Изменения в содержании культуры требуется в следующих случаях:

А.. фундаментальные изменения миссии организации;

Б. усиление международной конкуренции;

В. значительные технологические изменения;

Г. глобальные изменения на рынке;

Д. быстрый рост организации.

11. Модель Г. Хофстида основана на следующих переменных:

А. дистанция власти;

Б. индивидуализм;

В. мужественность;

Г. стремление избежать неопределенности;

Д. краткосрочность ориентации.

12. Субъективная организационная культура в организации представлена:

А. предположениями;

Б. верованиями;

В. ожиданиями;

Г. дистанция власти.

13. Модель Г.Лейн и Дж.Дистефано основана на следующих переменных:

А. отношение человека к природе;

Б. ориентация во времени;

В. вера о природе человека;

Г. ориентация на деятельность;

Д. отношения между людьми;

Е. ориентация в пространстве.

14. Перечислите ведущие рейтинги ТНК

Критерии оценивания:

- 8-10 баллов выставляется студенту, если тест решен правильно на 71-100%;
- 6-7 баллов выставляется студенту, если тест решен правильно на 51-70%;
- 3-5 баллов если тест решен правильно на 25-50%;
- 0-2 балла при тест решен правильно на 0-24%.

Кейсы

Кейс №1 «Шансы на успех»

На американском рынке сбыта в производстве и продаже бритвенных принадлежностей доминирует широко известная фирма «Жиллет», имеющая значительные для своей отрасли объемы производства. Острая конкурентная ситуация сложилась, когда на американском рынке сбыта бритвенных принадлежностей появилась английская фирма «Уилкинсон сворд», создавшая современную безопасную бритву из нержавеющей стали, объемы производства которой уступали объемам производства фирмы «Жиллет».

Проблема.

- Какая из двух фирм, производящих бритвенные принадлежности, имела больше шансов на успех в конкурентной борьбе на американских рынках сбыта?
- Какой фактор конкурентной борьбы мог оказаться решающим?

Кейс №2 «Эффективность производства»

Созданная в конце 30-х гг. XX в. компания «Хьюлетт-Паккард» к концу 80-х годов стала одним из лидеров в области производства вычислительной техники.

Она поглотила крупную компания - производителя вычислительной техники «Аполлокомпьютер». Предприятия фирмы расположены на всех континентах в 27 странах. Численность работающих в компании - около 100 тыс. человек.

Анализ, проведенный руководством компании, показал, что эффективность ее деятельности снижается из-за избытка рабочей силы.

Проблема.

- Какие решения, по вашему мнению, следовало бы принять руководству компании «Хьюлетт-Паккард», чтобы повысить эффективность производства вычислительной техники?

Критерии оценивания

Максимально количество баллов за 2 кейса – 20 баллов.

- 8-10 баллов выставляется студенту, если кейс-задачи решены правильно на 71-100%;
- 6-7 баллов выставляется студенту, если кейс-задачи решены правильно на 51-70%;
- 3-5 балла если кейс-задачи решены правильно на 25-50%;
- 0-2 балла если кейс-задачи решены правильно на 1-24%.

Расчетные задачи

Задача 1. Разработать анкету для выявления и анализа системы ценностей работников организации (или студентов), собрать и обработать достаточную статистику для выявления системы ценностей и особенностей поведения членов организации (студентов).

Для выявления системы ценностей необходимо разработать анкету, например, можно разделить ценности на две группы: первая ценности западного типа, вторая - ценности, более присущие азиатской культуре. Респонденты отмечают в анкетах применяемые ими на практике ценности, дают оценки их важности для них, затем ранжируют. В конце анкеты респонденты указывают свой уровень мотивации к какой-либо деятельности (например, учебе) и таким же образом оценивают результативность своей деятельности (учебы). Описать актуальность исследования цели, задачи и результаты. Сделать выводы.

Задача 2. Систематизировать системы ценностей разных наций, используя результаты исследований Р.Бартлетта, Г.Хофстеде, Р.Инглхарта, выделить совпадающие ценности американцев и европейцев.

Для выделения групп стран с близкими культурами и системами менеджмента разработаны три классификации и выделение кластеров. Р.Инглхарт на основе признаков «выживание/ самореализация» и «каждый за себя/все за одного» выделил четыре кластера. Г.Хофстеде основывался на чертах менталитета наций (традиционные ценности/секулярность, рациональность мышления; выживание/самореализация) и выделил группы кластеров с близкими характеристиками. Примерная схема ниже.



Задача 3. Проанализировать исследования ценностей россиян по данным ВЦИОМ, РПЦ, социологов и обосновать основные ценности россиян и их эволюцию.

Использовать данные сайта <https://wciom.ru>, составить список ценностей, проранжировать, использовать инфографику при презентации результатов.

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за 3 задачи – 30 баллов. Одна задача оценивается максимально в 10 баллов.

- 8-10 баллов выставляется студенту, если задачи решены правильно на 71-100%;
- 6-7 баллов выставляется студенту, если задачи решены правильно на 51-70%;
- 3-5 балла если задачи решены правильно на 25-50%;
- 0-2 балла если задачи решены правильно на 0-24%.

Индивидуальное творческое задание

1. Анализ рейтингов ТНК. Рейтинг Fortune 500, Forbce 2000
2. Анализ внешней среды ТНК
3. SWOT – анализ ТНК
4. Построить позиционную карту отрасли деятельности ТНК
5. История развития ТНК
6. Секрет успеха ТНК
7. Тема, выбранная студентом самостоятельно, после обсуждения с преподавателем.

Творческое задание (ИТЗ) представляет собой подготовку доклада и презентации с дальнейшей защитой, выполненные на примере реально действующей транснациональной корпорации. Корпорация выбирается на усмотрение студента. В задании приводятся исторические факты развития корпорации, статистические данные отрасли функционирования выбранной ТНК и самой ТНК на протяжении ее существования,

финансовые результаты деятельности ТНК на протяжении всего периода ее работы (можно описать эффективность деятельности в различных регионах).

Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов за задания – 30 баллов (3 задания по 10 баллов).

- 8-10 баллов выставляется студенту, если задание выполнено верно, содержит данные разнообразных источников, подготовлена презентация, задание представлено аудитории.
- 5-7 баллов если в целом задание выполнено, но отсутствуют важные сведения (финансовые, статистические, управленческие и тп) о функционировании ТНК.
- 3-4 баллов при существенной части скопированных материалов, отсутствии презентации и отказа от защиты в аудитории.
- 0-2 балла при скопированных материалах и низком уровне включенного в доклад материала.

3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации. Количество вопросов в задании – 2. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Приложение 2

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- практические занятия;
- лекционные занятия.

В ходе лабораторных занятий рассматриваются классификация, типы история развития и формы ТНК даются рекомендации для самостоятельной работы.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду вопросов функционирования ТНК развиваются навыки оценки организационной структуры ТНК, этапы и формы интеграции ТНК.

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить записи практических занятий;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Студент должен готовиться к предстоящему лабораторному занятию по всем, обозначенным в рабочей программе дисциплины вопросам.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить доклад по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Цель доклада - показать степень полноты освоения дисциплины. В доклад отражаются знания, умения и навыки, полученные во время изучения дисциплины в соответствии с разделами и позициями рабочей программ.,

материалы, необходимые для написания доклада, соответствующие расчеты, анализ, обоснования, выводы и предложения.

Объем доклада (основной текст) - 20- 30 страниц. Таблицы, схемы, диаграммы, чертежи можно поместить в приложения, в этом случае в основной объем отчета они не входят. Список документов, нормативных и инструктивных материалов и литературы в основной объем доклада не включаются.

Доклад должен содержать:

- титульный лист;
- оглавление (содержание);
- основную часть (как правило 3-5 глав);
- приложения;
- список использованных источников (отчетные материалы организаций, результаты исследований, нормативные документы, специальная литература, интернет-ресурсы и т.п.).

В докладе необходимо отразить следующие позиции:

- теоретическая и методологическая часть. Отражает основные теоретические аспекты темы доклада.
- практическая часть должна быть написана на примере конкретной организации (отрасли), должна содержать рекомендации по совершенствованию управления деятельностью организации.