

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 22.03.2023 14:26:02

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Внутренний корпоративный контроль и аудит мошенничества

Закреплена за кафедрой **Аудит**

Учебный план 38.04.01.07_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		Итого	
	Неделя		15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16	32	32
Практические	32	32	32	32	64	64
Итого ауд.	48	48	48	48	96	96
Контактная работа	48	48	48	48	96	96
Сам. работа	24	24	60	60	84	84
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	72	72	144	144	216	216

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Целью дисциплины «Внутренний корпоративный контроль и аудит мошенничества» является обеспечение глубоких знаний в области методологии и методики построения и функционирования системы внутреннего контроля на корпоративном уровне, а также в области методики обнаружения и предупреждения мошенничества, приобретение знаний, навыков и умений в области актуальных проблем повышения качества корпоративной отчетности, организации системы внутреннего контроля и аудита с целью предупреждения фактов мошенничества в финансовой отчетности. Освоение данной дисциплины подготавливает студентов к изучению профессиональных дисциплин, выполнению выпускной квалификационной работы, развивает навыки и умения пользования интернет-ресурсами и программными продуктами, цифровыми сервисами при решении профессиональных задач.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области аудиторско-консалтинговой деятельности, аутсорсинга бухгалтерских услуг, внутреннего контроля в цифровой экономике, представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статей, докладов, презентаций

ПК-2: Способен осуществлять аудиторско-консалтинговую деятельность в аудиторско-консалтинговых организациях, бухгалтерских фирмах, службах внутреннего аудита, службах управления рисками, службах анализа финансовой и нефинансовой информации в целях принятия эффективных управленческих решений

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методологические основы теории построения системы внутреннего контроля,
- классификацию, виды, и элементы внутреннего финансового контроля в компании;
- цели, объекты, субъекты и принципы эффективного внутреннего контроля, принципы построения СВК;
- методики контроля важнейших бизнес-процессов и сегментов деятельности (соотнесено с индикатором ПК-1.1, ПК-2.1.).

Уметь:

- решать задачи исследовательского и проектного характера, связанные с повышением эффективности системы внутреннего контроля;
- Формировать концепции и политики развития системы внутреннего контроля;
- Оценивать соответствие работы системы внутреннего контроля действующей нормативной базе;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде завершенных научно-исследовательских разработок (тезисов докладов, научной статьи);
- оформлять результаты проделанной работы с привлечением современных средств редактирования и печати (соотнесено с индикатором ПК-1.2, ПК-1.2.).

Владеть:

- справочно-правовыми системами «Консультант Плюс», «Гарант»;
- методами проведения контрольных процедур;
- способами сбора и анализа данных об объектах контроля;
- технологией документирования результатов контрольных процедур;
- методологическим аппаратом научного исследования в области внутреннего контроля;
- умением анализировать конкретные проблемные ситуации;
- навыками составления основных научных документов (в т.ч. публикаций научного характера) по проблемам внутреннего контроля;
- умениями: вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- формулировать и решать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
- выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (соотнесено с индикатором ПК-1.3, ПК-2.3).