

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.12.2023 14:27:45

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Финансово-экономический колледж



Рабочая программа дисциплины
Учебная практика

Специальность
38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)

Форма обучения	очная
Часов по учебному плану	36
в том числе:	
аудиторные занятия	36
самостоятельная работа	0

Ростов-на-Дону
2023 г.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Итого	36	36	36	36

ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. № 539 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)»

Рабочая программа составлена по образовательной программе
направление 38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)
программа среднего профессионального образования

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 29.08.2023 протокол № 1

Программу составил(и): Преп., Бутук Н.В.; Преп., Кошеленко Е.В.

Председатель ЦМК: Бондарь Е.А.

Рассмотрено на заседании ЦМК от 31.08.2023 протокол № 1

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование у студентов первоначальных практических профессиональных умений в рамках модулей ППСЗ СПО по основным видам профессиональной деятельности, обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов, характерных для соответствующей профессии и необходимых для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности.
1.2	В соответствии с учебным планом по профессиональному модулю ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности» предусмотрена учебная практика.
1.3	Целью прохождения учебной практики является формирование умений, приобретение первоначального практического опыта и предпосылок для формирования профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности «организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»; получение первичных профессиональных умений и навыков по МДК 02.01 «Финансы, налоги и налогообложение», МДК 02.02 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», МДК 02.03 «Маркетинг».
1.4	За время прохождения практики необходимо:
1.5	- выработать навыки по оформлению платежных поручений на перечисление платежей;
1.6	- научиться рассчитывать суммы регулирующих доходов бюджета, определять сумму дефицита бюджета и сумму субвенции.
1.7	- получить практические навыки в оформлении договора на предоставления коммерческого кредита.
1.8	- выработать умения по составлению расчета по начисленным и уплаченным страховым взносам
1.9	- сформировать умения и практические навыки по исчислению акцизов.
1.10	- выработать практические навыки по определению среднегодовой стоимости имущества и суммы налога, подлежащей уплате в бюджет.
1.11	- научиться определять облагаемую базу и сумму, подлежащую уплате в бюджет;
1.12	- научиться производить анализ фонда заработной платы по торговле за отчетный год;
1.13	- научиться производить анализ товарных запасов с использованием редактора, товарных запасов по магазину на начало месяца;
1.14	-научиться производить анализ издержек обращения, используя табличный редактор;
1.15	- выработать навыки по решению методом цепной подстановки.
1.16	- приобрести навык проведения маркетинговых исследований, выявления потребностей и моделирования покупательского поведения;
1.17	- научиться рассчитывать емкость и долю рынка;
1.18	- сформировать умение оценивать конкурентоспособность товара;
1.19	- приобрести навык планирования рекламной кампании, персональных продаж, PR-акций, разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП:		УП
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1		
2.1.2	Организация коммерческой деятельности	
2.1.3	Организация торговли	
2.1.4	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	
2.1.5	Теоретические основы товароведения	
2.1.6	Финансы, денежное обращение и кредит	
2.1.7	Экономика организации	
2.1.8	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
2.1.9	Рекламная деятельность	
2.1.10	Статистика	
2.1.11	Документационное обеспечение управления	
2.1.12	Менеджмент (по отраслям)	
2.1.13	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	
2.1.14	Финансы, налоги и налогообложение	
2.1.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
2.1.16	Логистика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	

2.2.1	Анализ финансово-хозяйственной деятельности
2.2.2	Маркетинг
2.2.3	Организация коммерческой деятельности
2.2.4	Организация торговли
2.2.5	Техническое оснащение торговых организаций и охрана труда
2.2.6	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров
2.2.7	Теоретические основы товароведения

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Знать

- понятие финансов, их функции и роль, финансовую систему и ее звенья;
- финансовый рынок и его звенья;*
- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансовую политику, ее виды и основные направления развития, денежно-кредитную политику, ее задачи;*
- органы и методы управления финансами;*
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- бюджет государства, составление, рассмотрение, утверждение бюджета, его состав и структуру;*
- сущность и содержание кредита;*
- сущность, виды и источники формирования внебюджетных фондов;*
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- федеральные налоги, их виды и методику расчета;*
- региональные налоги, их виды, методику расчета и определение налоговой базы;*
- специальные налоговые режимы налогообложения*;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности:
- цели, задачи, методы, приемы, виды, информационное обеспечение, организацию аналитической работы, анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- методы определения ликвидности и платежеспособности организации*;
- методы получения, анализа, обработки информации*;
- информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности*;
- способы выбора данных из множественных источников и оценивать качество и достоверность предоставленной информации по явным и неявным признакам*;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства удовлетворения потребностей, распределение и продвижение товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализ окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат, управление маркетингом.

3.2 Уметь

- составлять финансовые отчеты;
- оформлять платежные документы на перечисление платежей;
- рассчитывать суммы регулирующих доходов бюджета;
- составлять:
- осуществлять расчет по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное социальное страхование на случай временной не-трудоспособности и в связи с материнством и по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, а также по расходам на выплату страхового обеспечения;
- осуществлять расчет по начисленным и уплаченным страховым взносам на обязательное пенсионное страхование в Пенсионный фонд Российской Федерации на обязательное медицинское страхование в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования плательщиками страховых взносов, производящими выплаты и иные вознаграждения физическим лицам.
- рассчитывать суммы налогов и сборов, подлежащих уплате в бюджет;
- составлять налоговые декларации.
- осуществлять анализ производительности труда;
- рассчитывать влияние изменения объема товарооборота на уровень издержек обращения;
- производить оценку эффективности использования экономических ресурсов;
- анализировать финансовое состояние предприятия;
- применять методы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности;
- использовать теоретические знания для решения практических задач;
- разрабатывать комплекс маркетинга;
- проводить маркетинговые исследования;
- определять этапы жизненного цикла товара и анализировать их.

3.3 Владеть

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- производить расчет и анализ денежных агрегатов;*
- начислять страховые взносы, подлежащие перечислению в ПФР; ФСС; ФФОМС;*
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- выявления потребности (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятия в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
	Раздел 1. МДК.02.01 Финансы, налоги и налогообложение						
1.1	Сущность, виды и функции денег и кредита /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
1.2	Понятие, задачи финансового планирования и финансового контроля Составление финансового плана /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ПК-2.1 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	0	
1.3	Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов Определение налоговой базы для начисления страховых взносов во внебюджетные фонды /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ПК-2.1 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	0	
1.4	Федеральные налоги, их виды и методика расчета. Определение налоговой базы по налогу на добавленную стоимость. Составление налоговой декларации /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ПК-2.1 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	0	

1.5	Региональные налоги, их виды, и методика расчета и определение налоговой базы Определение налогового и отчетного периода. Составление налоговой декларации /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ПК-2.1 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	0	
1.6	Местные налоги и сборы, методика их расчета. Определение объекта налогообложения, налоговой базы, применения льгот по земельному налогу /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ПК-2.1 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	0	
	Раздел 2. МДК.02.02. Анализ финансово-хозяйственной деятельности						
2.1	Анализа с помощью абсолютных величин, как одного из измерителей объемных показателей. Анализ показателей по труду и его оплате. Анализ движения рабочей силы /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ПК-2.1 ПК-2.3 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	0	
2.2	Расчет коэффициентов оборота по приему, оборотов по выбытию, коэффициента постоянства персонала /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ПК-2.1 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	0	
2.3	Анализ оборота оптовой и розничной торговли /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ПК-2.1 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	0	
2.4	Анализ издержек обращения по общему уровню и по звеньям торговли, по общему объему. Расчет издержек обращения в сумме и процентах /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ПК-2.1 ПК-2.3 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	0	
2.5	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ПК-2.1 ПК-2.3 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	0	
2.6	Анализ имущественного состояния и финансовой устойчивости предприятия /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ПК-2.1 ПК-2.3 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	0	
	Раздел 3. МДК.02.03 Маркетинг						
3.1	Составление плана маркетингового исследования /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ПК-2.1 ПК-2.3 ПК-2.8 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	0	
3.2	Проведение анализа рынка. /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ПК-2.1 ПК-2.3 ПК-2.6 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	0	
3.3	Оценка конкурентоспособности товара /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ПК-2.1 ПК-2.3 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	0	

3.4	Анализ конкуретретоспособности предприятия /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ПК-2.1 ПК-2.3 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.8	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	0	
3.5	Разработка рекламной компании /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ПК-2.1 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	0	
3.6	Разработка PR-акции и мероприятий по стимулированию сбыта продукции /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ПК-2.5 ПК-2.6	Л1.3 Э1	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Д. Г. Черник [и др.]	Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования	Москва : Издательство Юрайт, 2022	1
Л1.2	Г. В. Шадрина	Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для среднего профессионального образования	Москва : Издательство Юрайт, 2022	1
Л1.3	Кузьмина Е. Е.	Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования	Москва : Издательство Юрайт, 2022	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Романовский М. В., Белоглазова Г. Н.	Финансы и кредит: учеб. для бакалавров	М.: Юрайт, 2012	100

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Образовательная платформа Юрайт [сайт].
----	---

6.3. Перечень программного обеспечения

6.3.1	1.Операционная система. RedOS 7.3
6.3.2	2.Офисный пакет LiberOffice
6.3.3	3.Браузеры Chrome, Firefox,Chromium
6.3.4	4.Встроенные утилиты для сканирования, чтения PDF, форматирования и.т.п.
6.3.5	5. 1С Предприятия 8.3 технологическая платформа
6.3.6	6.Файловый менеджер Caja, DoubleCommander

6.4 Перечень информационных справочных систем

6.4.1	1. http://znanium.com – Электронно-библиотечная система znanium.com
6.4.2	2. http://www.urait.ru – электронная библиотека издательства ЮРАЙТ
6.4.3	3. http://www.consultant.ru . - Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
6.4.4	4. http://www.garant.ru - Справочно-правовая система «Гарант»

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	При прохождении практики на базе Образовательной организации: Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения.
-----	--

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении к рабочей программе дисциплины