

Документ подписан простой электронной подписью  
Информацию об издании

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.09.2021 13:16:34

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Семинар "Современные технологии и инновации в коммерции"

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план 38.04.06.03\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	Неделя		15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Практические	24	24	32	32	56	56
Итого ауд.	24	24	32	32	56	56
Контактная работа	24	24	32	32	56	56
Сам. работа	84	84	112	112	196	196
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	180	180	288	288

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 является формирование у студентов целостной системы теоретических, методологических и практических знаний о современных технологиях и инновациях в коммерции

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-3: Способен исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес технологий, результатов и инновационных направлений развития профессиональной деятельности**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### **Знать:**

Основы прогнозирования экономических процессов и моделирования тенденций изменения цепей поставок; основы проектирования цепей поставок;

### **Уметь:**

Исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результаты деятельности в цепях поставок; проектировать цепи поставок с учетом прогнозирования и планирования спроса

### **Владеть:**

Исследования, анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения цепей поставок; навыками анализа, прогнозирования и моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес технологий, результатов и инновационных направлений развития профессиональной деятельности.