

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.09.2021 12:47:11

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Маркетинг информационных продуктов и услуг

Закреплена за кафедрой **Информационных систем и прикладной информатики**

Учебный план 09.04.03.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	Неделя		16	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Лабораторные	24	24	24	24
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование теоретических знаний и практических навыков по основам маркетинга и информационного бизнеса, по методам оценки потребительского качества и распространения программных продуктов, в том числе в сфере информационной безопасности.
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен управлять инфраструктурой разработки и сопровождения требований к системам

ПК-9: Способен планировать аналитические работы в ИТ-проекте

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

организацию службы маркетинга и распространения программных продуктов (соотнесено с индикатором ПК-4.1)
основные положения маркетинговой деятельности программных, программно-аппаратных и технических средств (соотнесено с индикатором ПК-9.1)

Уметь:

обоснованно выбирать оптимальную модель управления информационной системой (соотнесено с индикатором ПК-4.2)
оценивать эффективность вариантов управления спросом информационной системы на рынке программных средств (соотнесено с индикатором ПК-9.2)

Владеть:

практическими навыками оценки экономических затрат и рисков разработки, сопровождения и распространения информационных систем (соотнесено с индикатором ПК-4.3)
практическими навыками применения математических методов и инструментов анализа потребительского качества рыночных программных продуктов и информационных систем (соотнесено с индикатором ПК-9.3)