Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Макаренко Елена Николаевна
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.01.2022 18:03:01
Уникальный программный ключ:
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Ростовский Государственный Экономический Университет (РИНХ)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Макаренко Е.Н.*

30 *08* *2021 г.*

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1 от 30.08.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

Направление 38.04.06 "Торговое дело"

Программа магистратуры: 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой экономике"

Кафедра: Маркетинг и реклама

Факультет: Институт магистратуры

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 982 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Боев В.Ю./*

Проректор по развитию образовательных программ и цифровой трансформации _____ */ Радченко Ю.В./*

Директор института магистратуры _____ */ Иванова Е.А./*

Зав. кафедрой _____ */ Бондаренко В.А./*

Руководитель магистерской программы _____ */ Писарева Е.В./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I		П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П		Э	Э	Э	К		П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П			П			Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
																																			П	П	П														
II		П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П		Э	Э	Э	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	15 2/6	15 2/6	30 4/6	15 2/6		15 2/6	46
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3		3	9
У	Учебная практика		2	2				2
П	Производственная практика	2 4/6	2 4/6	5 2/6	2 4/6	16	18 4/6	24
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена					2	2	2
К	Каникулы	1	7	8	1	8	9	17
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	**52**	22	30	**52**	104

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1													Курс 2													Закрепленная кафедра		-
															Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4									
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Код	Наименование	Компетенции
Блок 1.Дисциплины (модули)							72	72		2592	2592	684	1476	432	24	864	64	16	144	496	144	25	900	48		180	528	144	23	828	40	56	136	452	144										
Обязательная часть							27	27		972	972	272	520	180	17	612	48	16	104	336	108	4	144	8		24	76	36	6	216	24		48	108	36										
+	Б1.О.01	Системный подход в стратегическом управлении		1			2	2	36	72	72	24	48		2	72	8		16	48																							23	Общий и стратегический менеджмент	УК-1; ОПК-4
+	Б1.О.02	Инструментальные методы и технологии управления проектами		1			2	2	36	72	72	24	48		2	72	8	16		48																							35	Информационные технологии и защита информации	УК-2; ОПК-2; ОПК-5
+	Б1.О.03	Бизнес ориентирование и командное взаимодействие		3			2	2	36	72	72	24	48																2	72	8		16	48									19	Экономика региона, отраслей и предприятий	УК-3
+	Б1.О.04	Иностранный язык профессионального общения		12			2	2	36	72	72	32	40		1	36			16	20		1	36			16	20																13	Иностранные языки для экономических специальностей	УК-4
+	Б1.О.05	Разнообразие культур и история межкультурного взаимодействия	1				3	3	36	108	108	24	48	36	3	108	8		16	48	36																						30	Исторические науки и политология	УК-5
+	Б1.О.06	Философские аспекты развития личности в социально-профессиональной деятельности	2				3	3	36	108	108	16	56	36								3	108	8		8	56	36															29	Философия и культурология	УК-6
+	Б1.О.07	Методология научных исследований в торговом деле	1				3	3	36	108	108	24	48	36	3	108	8		16	48	36																						32	Коммерция и логистика	ОПК-3
+	Б1.О.08	Современные рекланные технологии в цифровой экономике	1				3	3	36	108	108	24	48	36	3	108	8		16	48	36																						10	Маркетинг и реклама	ОПК-1
+	Б1.О.09	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	3				4	4	36	144	144	48	60	36															4	144	16		32	60	36								32	Коммерция и логистика	ОПК-1
+	Б1.О.10	Функциональная логистика		1			3	3	36	108	108	32	76		3	108	8		24	76																							32	Коммерция и логистика	ОПК-4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							45	45		1620	1620	412	956	252	7	252	16		40	160	36	21	756	40		156	452	108	17	612	16	56	88	344	108										
+	Б1.В.01	Семинар "Маркетинг коммуникационных технологий в современном бизнесе"	3	2		3	8	8	36	288	288	56	196	36								3	108			24	84		5	180			32	112	36								10	Маркетинг и реклама	ПК-1
+	Б1.В.02	HR-брендинг в бизнесе	2				4	4	36	144	144	40	68	36								4	144	8		32	68	36															10	Маркетинг и реклама	ПК-2
+	Б1.В.03	Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование	2			2	5	5	36	180	180	40	104	36								5	180	8		32	104	36															10	Маркетинг и реклама	ПК-2
+	Б1.В.04	Планирование и организация ВТЦ - мероприятий		2			3	3	36	108	108	32	76									3	108	8		24	76																10	Маркетинг и реклама	УК-1; ПК-1
+	Б1.В.05	Маркетинговые технологии продаж		1			3	3	36	108	108	32	76		3	108	8		24	76																							10	Маркетинг и реклама	ПК-1
+	Б1.В.06	Информационное обеспечение маркетинговых решений	3				4	4	36	144	144	40	68	36															4	144		16	24	68	36								10	Маркетинг и реклама	УК-2; ПК-3
+	Б1.В.07	Инструментарий научных исследований в маркетинге	1				4	4	36	144	144	24	84	36	4	144	8		16	84	36																						10	Маркетинг и реклама	ПК-3
+	Б1.В.08	Инновационные маркетинговые коммуникации	3				5	5	36	180	180	48	96	36															5	180	16		32	96	36								10	Маркетинг и реклама	УК-4; ПК-1
+	Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.01**		**2**			**2**	**2**		**72**	**72**	**20**	**52**									**2**	**72**	**8**		**12**	**52**																		**УК-4; ПК-2**
+	Б1.В.ДВ.01.01	Организация мерчендайзинга в компаниях		2			2	2	36	72	72	20	52									2	72	8		12	52																10	Маркетинг и реклама	УК-4; ПК-2
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг инноваций в условиях современной экономики		2			2	2	36	72	72	20	52									2	72	8		12	52																10	Маркетинг и реклама	УК-4; ПК-2
+	Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.02**	**2**				**4**	**4**		**144**	**144**	**40**	**68**	**36**								**4**	**144**	**8**		**32**	**68**	**36**																	**ПК-2**
+	Б1.В.ДВ.02.01	Цифровые экосистемы маркетинга	2				4	4	36	144	144	40	68	36								4	144	8		32	68	36															10	Маркетинг и реклама	ПК-2
-	Б1.В.ДВ.02.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации в цифровой среде	2				4	4	36	144	144	40	68	36								4	144	8		32	68	36															10	Маркетинг и реклама	ПК-2
+	Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины Б1.В.ДВ.03**		**3**			**3**	**3**		**108**	**108**	**40**	**68**																**3**	**108**		**40**		**68**										**ПК-1; ПК-3**
+	Б1.В.ДВ.03.01	Креатив в коммуникационном маркетинге		3			3	3	36	108	108	40	68																3	108		40		68									10	Маркетинг и реклама	ПК-1; ПК-3
-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинговая деятельность в условиях глобализации		3			3	3	36	108	108	40	68																3	108		40		68									10	Маркетинг и реклама	ПК-1; ПК-3
Блок 2.Практика							39	39		1404	1404	24	1380		4	144	4			140		7	252	8			244		4	144	4			140		24	864	8			856				
Обязательная часть							3	3		108	108	4	104									3	108	4			104																		
+	Б2.О.01	**Учебная практика**			2		3	3		**108**	**108**	**4**	**104**									3	**108**	**4**			**104**																		
+	Б2.О.01.01(У)	Учебная практика (Ознакомительная практика)			2		3	3	36	108	108	4	104									3	108	4			104																10	Маркетинг и реклама	ОПК-1; ПК-1
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							36	36		1296	1296	20	1276		4	144	4			140		4	144	4			140		4	144	4			140		24	864	8			856				
+	Б2.В.01	**Производственная практика**		**1234**	**4**		**36**	**36**		**1296**	**1296**	**20**	**1276**		**4**	**144**	**4**			**140**		**4**	**144**	**4**			**140**		**4**	**144**	**4**			**140**		**24**	**864**	**8**			**856**				
+	Б2.В.01.01(П)	Производственная практика (Научно-исследовательская работа)		123			12	12	36	432	432	12	420		4	144	4			140		4	144	4			140		4	144	4			140									10	Маркетинг и реклама	ПК-1; ПК-2; ПК-3
+	Б2.В.01.02(П)	Производственная практика (Торгово-технологическая практика)			4		9	9	36	324	324	4	320																							9	324	4			320	10	Маркетинг и реклама	ПК-2
+	Б2.В.01.03(П)	Производственная практика (Преддипломная практика)		4			15	15	36	540	540	4	536																							15	540	4			536	10	Маркетинг и реклама	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	4	320																							9	324	4			320				
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4				3	3	36	108	108	2	106																							3	108	2			106	10	Маркетинг и реклама	ПК-1; ПК-2; ПК-3
+	Б3.02(Д)	*Подготовка к процедуре защиты и защита* выпускной квалификационной работы	4				6	6	36	216	216	2	214																							6	216	2			214	10	Маркетинг и реклама	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД.Факультативные дисциплины							5	5		180	180	72	108		2	72			16	56		1	36	8		16	12		2	72			32	40										
+	ФТД.01	Финансовый мониторинг теневых экономических процессов		2			1	1	36	36	36	24	12									1	36	8		16	12															34	Финансовый мониторинг и финансовые рынки	УК-1
+	ФТД.02	Маркетинговые технологии управления клиентской лояльностью		3			2	2	36	72	72	32	40																2	72			32	40									10	Маркетинг и реклама	ПК-1
+	ФТД.03	Стратегический маркетинг		1			2	2	36	72	72	16	56		2	72			16	56																							10	Маркетинг и реклама	ПК-2