

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Викторовна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.05.2022 10:53:26

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae0ba03e27859cbe1e20007c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Финансово-экономический колледж



**Рабочая программа дисциплины
Анализ финансово-хозяйственной деятельности**

Специальность
38.02.04

Форма обучения очная

Часов по учебному плану	152
в том числе:	
аудиторные занятия	100
самостоятельная работа	40

Ростов-на-Дону
2021 г.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
Неделя	102		42			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	40	40	14	14	54	54
Практические	36	36	10	10	46	46
Консультации	6	6	6	6	12	12
Итого ауд.	76	76	24	24	100	100
Контактная работа	82	82	30	30	112	112
Сам. работа	32	32	8	8	40	40
Итого	114	114	38	38	152	152

ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. № 539 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)»).

Рабочая программа составлена по образовательной программе
направление 38.02.04
программа среднего профессионального образования

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1

Программу составил(и): Преп., Корецкая И.В.

Председатель ЦМК: Полуянова Е.В.

Рассмотрено на заседании ЦМК от 31.08.2021 протокол № 1

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Приобретение навыков получения параметров, дающих объективную оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП:		МДК
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Дисциплина "Анализ финансово-хозяйственной деятельности" предусматривает реализацию знаний и умений по дисциплинам: Экономика организации, Статистика, Бухгалтерский учет	
2.1.2	Документационное обеспечение управления	
2.1.3	Информационные технологии в профессиональной деятельности	
2.1.4	Менеджмент (по отраслям)	
2.1.5	Экономика организации	
2.1.6	Математика	
2.1.7	Статистика	
2.1.8	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
2.1.9	Экономика	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Экономика организации, Статистика, Бухгалтерский учет	
2.2.2	Финансы, денежное обращение и кредит	

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2.2: Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	
Знать:	
Правила оформления и хранения организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	
Уметь:	
Составлять, обеспечивать хранить организационно-распорядительные, товаросопроводительные и иные необходимые документы с использованием автоматизированных систем	
Владеть:	
методами хранения, проверки и составления организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем	
ПК-2.3: Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	
Знать:	
Методы и показатели анализа финансово-хозяйственной деятельности	
Уметь:	
проводить анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	
Владеть:	
Методами расчетов микроэкономических показателей и их анализа	
ПК-2.4: Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату	
Знать:	
методологические основы анализа экономических показателей деятельности организации: цели, задачи, методы, приемы, виды, информационное обеспечение, организацию аналитической работы	
Уметь:	
анализировать экономические показатели деятельности организации	
Владеть:	
Методами анализа основных показателей деятельности организации	
ПК-2.5: Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров	
Знать:	
методы изучения рынка, анализа окружающей среды	

Уметь:
выявлять, формировать и удовлетворять потребности
Владеть:
Методами реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка
ПК-2.6: Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации
Знать:
Средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику
Уметь:
обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций
Владеть:
методами участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций
ПК-2.7: Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений
Знать:
конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности
Уметь:
использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований
Владеть:
методами разработки и реализации маркетинговых программ
ПК-2.8: Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации
Знать:
конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности
Уметь:
проводить маркетинговые исследования рынка, оценивать конкурентоспособность товаров
Владеть:
методами анализа маркетинговой среды организации
ПК-2.9: Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты
Знать:
- цели, задачи, методы, приемы, виды, информационное обеспечение, организацию аналитической работы, анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности
Уметь:
анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа
Владеть:
методами анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций

3.1 Знать

-понятие финансов, их функции и роль, финансовую систему и ее звенья;
 -финансовый рынок и его звенья;*
 - сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
 -финансовую политику, ее виды и основные направления развития, денежно-кредитную политику, ее задачи;*
 - органы и методы управления финансами;*
 - финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
 - бюджет государства, составление, рассмотрение, утверждение бюджета, его состав и структуру;*
 - сущность и содержание кредита;*
 - сущность, виды и источники формирования внебюджетных фондов;*
 - основные положения налогового законодательства;
 - функции и классификацию налогов;
 - организацию налоговой службы;
 - методику расчета основных видов налогов;
 -федеральные налоги, их виды и методику расчета;*
 -региональные налоги, их виды, методику расчета и определение налоговой базы;*
 - специальные налоговые режимы налогообложения*;
 - методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности:
 - цели, задачи, методы, приемы, виды, информационное обеспечение, организацию аналитической работы, анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
 - методы определения ликвидности и платежеспособности организации*;
 - методы получения, анализа, обработки информации*;
 - информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности*;
 - способы выбора данных из множества источников и оценивать качество и достоверность предоставленной информации по явным и неявным признакам*;
 - составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
 - средства удовлетворения потребностей, распределение и продвижение товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристики;
 - методы изучения рынка, анализ окружающей среды;
 - конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
 - этапы маркетинговых исследований, их результат, управление маркетингом.

3.2 Уметь

- составлять финансовые документы и отчеты;
 - осуществлять денежные расчеты;
 - рассчитывать темпы годового прироста денежной базы, наличных денег в обращении, денежной массы;*
 -рассчитывать показатели финансового плана всеми методами финансового планирования, составлять финансовый план;*
 - пользоваться нормативными документами в области налогов и налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
 - рассчитывать основные налоги;
 - рассчитывать суммы налогов, подлежащих уплате в бюджет;
 -использовать справочно-правовые системы*;
 - пользоваться информационным обеспечением анализа финансово-хозяйственной деятельности*;
 - делать выводы по результатам анализа данных*
 - анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
 - применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
 - выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
 - обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижения товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
 - проводить маркетинговые исследования рынка;
 - оценивать конкурентоспособность товаров;

3.3 Владеть

Способами, приемами и методами проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Интер акт.	Примечание
	Раздел 1. Понятие и сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности						

1.1	Роль и перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики /Лек/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
1.2	Цели, задачи, методы, приемы и виды анализа финансово-хозяйственной деятельности. Метод экономического анализа, его теоретические основы. Классификация видов экономического анализа в зависимости от следующих признаков: функций управления, содержания процесса управления, характера объектов управления, субъектов, периодичности, содержания и полноты изучаемых процессов, методов, изучения объектов, способов механизации -вычислительных работ /Лек/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э2	0	
1.3	Приемы и способы экономического анализа на различных этапах исследования при первичной обработке информации и изучении состояния и закономерностей развития исследуемых объектов /Лек/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э2	0	
1.4	Приемы и способы экономического анализа на различных этапах исследования при проведении факторного анализа и выявлении резервов роста эффективности деятельности. Виды экономического анализа /Лек/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э2	0	
1.5	Решение производственных задач с использованием метода сравнения. /Пр/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
1.6	Анализ показателей финансово - хозяйственной деятельности с использованием метода цепных подстановок /Пр/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	

1.7	Решение производственных задач с использованием балансового метода. /Пр/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
1.8	Поиск и изучение материала по теме: «Виды экономического анализа, их назначение и роль в управлении организацией.» /Ср/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
1.9	Решение ситуационных профессиональных задач. /Ср/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
1.10	Самостоятельное составление задач и их решение. /Ср/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
1.11	Информационное обеспечение анализа. Основные источники информации для проведения экономического анализа. Организация аналитической работы в организации. Методика аналитической работы. План и этапы аналитической работы: установление цели и объема экономического анализа, составление программы анализа, подбор и подготовка данных к анализу, проверка достоверности источников информации, приведение данных в сопоставимый вид /Лек/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
1.12	Группировка данных и составление графиков, диаграмм, аналитических таблиц. Обобщение и оформление результатов анализа, составление пояснительных записок, принятие решений. Контроль за выполнением предложений по результатам анализа /Лек/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э2	0	

1.13	Составление плана аналитической работы, программы анализа и пояснительных записок по результатам анализа /Пр/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
1.14	Обобщение и оформление результатов анализа /Пр/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
1.15	Подготовка реферата по теме: «Информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности. Общая характеристика информационной базы экономического анализа. Состав показателей и особенности информационной системы бухгалтерского и оперативного учета. /Ср/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
1.16	Подготовка сообщений по вопросам: Информационная база финансового анализа. Информационная база управленческого анализа. Характеристика основных стоимостных и натуральных показателей управленческого учета. /Ср/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
	Раздел 2. Методика комплексного управленческого анализа						
2.1	Задачи и информационная база анализа производства и реализации продукции (работ, услуг). Общая оценка динамики и выполнения плана производства и выпуска продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции /Лек/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
2.2	Анализ ритмичности работы организации. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции /Лек/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.2 Л1.3Л2.1	0	
2.3	Оценка динамики показателей объема производства и реализации продукции /Пр/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	

2.4	7Анализ ритмичности работы организации. Анализ ассортимента и структуры продукции /Пр/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
2.5	Подготовка к устным и письменным опросам. Решение ситуационных профессиональных задач. /Ср/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
2.6	Работа с конспектом, учебной литературой. /Ср/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
2.7	Задачи и информационное обеспечение проведения анализа использования основных фондов. Анализ объема, структуры и динамики основных фондов /Лек/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
2.8	Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов /Лек/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э2	0	
2.9	Анализ использования производственной мощности. Резервы увеличения выпуска продукции и фондоотдачи /Лек/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э2	0	
2.10	Анализ показателей объема, структуры, динамики основных фондов. /Пр/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	

2.11	Анализ эффективности использования основных фондов /Пр/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
2.12	Подготовка реферата по теме: Определение резервов увеличения выпуска продукции и фондоотдачи. /Ср/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
2.13	Самостоятельное составление задачи и ее решение по теме: Анализ использования производственной мощности. /Ср/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
	Раздел 3. Анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли.						
3.1	Значение и задачи анализа показателей по труду и его оплате на предприятиях торговли. Источники и материалы, используемые в процессе анализа показателей по труду и оплате труда /Лек/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.2	Анализ расходов по оплате труда. Расчет влияния факторов на изменение расходов на оплату труда. Взаимосвязь и оценка показателей по труду и оплате труда /Лек/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э2	0	
3.3	Анализ показателей по труду и оплате труда в торговле /Пр/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.4	Анализ влияния трудовых факторов на прирост объема товарооборота. /Пр/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	

3.5	Решение задач по образцу. Проанализировать влияние факторов использования трудовых ресурсов на прирост объема выпуска продукции. /Ср/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.6	Поиск и изучение информации по теме (по выбору): «Анализ производительности труда», «Анализ использования рабочего времени», «Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами» - творческая работа. /Ср/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.7	Значение, задачи и информационное обеспечение анализа оптового и розничного товарооборота. /Лек/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.8	Анализ выполнения плана и динамики оптового и розничного товарооборота. Анализ рациональности товародвижения /Лек/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э2	0	
3.9	Анализ динамики товарооборота. обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов по материалам конкретного предприятия. Формирование выводов и предложений по повышению эффективности их использования. /Лек/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э2	0	
3.10	Расчет влияния факторов на оборот розничной торговли, оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы изменений структуры ассортимента. /Пр/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.11	Анализ показателей оборота оптовой торговли. /Пр/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	

3.12	Анализ товарных запасов и оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы, поступления товаров /Пр/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.13	Подготовка сообщений по теме: Анализ оборота оптовой и розничной торговли. /Ср/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.14	Решение ситуационных профессиональных задач. /Ср/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.15	Методика и последовательность проведения анализа издержек обращения: анализ по общему объему и по отдельным статьям /Лек/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.16	Анализ факторов, влияющих на уровень издержек, выявление резервов экономии издержек обращения /Лек/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э2	0	
3.17	Анализ издержек обращения по общему уровню и по отдельным статьям. /Пр/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.18	Расчет влияния факторов на изменение суммы и уровня издержек обращения в торговле /Пр/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	

3.19	Построение аналитических таблиц и анализ объема и динамики издержек обращения. /Пр/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.20	Расчет сумм относительной экономии или перерасхода, подготовка предложений по рациональному расходованию издержек на примере конкретной организации /Пр/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.21	Решение ситуационных профессиональных задач. /Ср/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.22	Подготовка реферата по теме: Определение путей снижения расходов торгового предприятия. /Ср/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.23	Методика и последовательность проведения анализа валового дохода: анализ по общему объему и по составу, анализ факторов, влияющих на сумму и уровень валового дохода: выявление резервов роста валового дохода /Лек/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.24	Анализ уровня и динамики рентабельности, резервы увеличения финансовых результатов /Лек/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.25	Решение ситуационных профессиональных задач. /Ср/	5	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	

3.26	Консультации /Конс/	5	6	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э2	0	
3.27	Анализ валового дохода, прибыли и рентабельности в розничной торговле. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. /Лек/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э2	0	
3.28	Расчет показателей прибыли и рентабельности. Анализ и оценка динамики, уровня и структуры прибыли /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.29	Расчет влияния факторов на выполнение плана и динамику, прибыли от продаж, прибыли от прочих видов деятельности, прибыли до налогообложения, чистой прибыли организации. /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.30	Решение ситуационных профессиональных задач. Оценка структуры финансового результата. /Ср/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.31	Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа финансового состояния организации /Лек/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.32	Финансовая отчетность как основной источник информации для оценки финансового состояния. Анализ имущественного состояния организации /Лек/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э2	0	

3.33	Анализ ликвидности организации /Лек/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э2	0	
3.34	Оценка платежеспособности организации /Лек/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э2	0	
3.35	Оценка финансовой устойчивости /Лек/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э2	0	
3.36	Расчет системы коэффициентов финансовой устойчивости.* /Лек/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э2	0	
3.37	Оценка имущественного состояния. Анализ структуры источников формирования имущества. /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.38	Расчет, анализ и оценка показателей ликвидности и платежеспособности организации. /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.39	Анализ финансовой устойчивости организации. /Пр/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	

3.40	Изучение литературы по теме. /Ср/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.41	Процедуры и экономические последствия несостоятельности хозяйствующего субъекта. Диагностика банкротства. /Ср/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.42	Подготовка сообщения по теме: Разработка предложений по повышению эффективности использования всех видов ресурсов. /Ср/	6	2	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Э1	0	
3.43	Консультации /Конс/	6	6	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э2	0	
3.44	Экзамен /Экзамен/	6	0	ОК-01 ОК-02 ОК-03 ОК-04 ОК-06 ОК-07 ОК-10 ОК-12 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.9	Л1.2 Л1.3Л2.1 Э2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Представлен в приложении

5.2. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

не предусмотрено

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Савицкая Г. В.	Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб.	М.: ИНФРА-М, 2020	25
Л1.2	Канке А. А., Кошечая И. П.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие	М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020	50
Л1.3	Шадрина Г. В.	Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник для среднего профессионального образования	Москва : Издательство Юрайт, 2022	1Текст : электронный

6.1.2. Дополнительная литература

6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Косолапова М. В., Свободин В. А.	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник	Москва: Дашков и Ко, 2016	15
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Федеральной службы государственной статистики РФ			
Э2	Бизнес.ру. Большой портал для малого бизнеса			
6.3. Перечень программного обеспечения				
6.3.1	Microsoft Office			
6.4 Перечень информационных справочных систем				
6.4.1	Консультант Плюс			
6.4.2	Гарант			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Реализация программы модуля предполагает наличие учебного кабинета экономики и маркетинга.
7.2	Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинетов:
7.3	- посадочные места по количеству студентов;
7.4	- рабочее место преподавателя;
7.5	- комплект учебно - методической документации;
7.6	- наглядные пособия (комплект плакатов по финансам, налогообложению и
7.7	маркетингу).
7.8	- наборы документов;
7.9	- учебная доска;
7.10	Технические средства обучения:
7.11	-наборы документов
7.12	- компьютер;
7.13	- мультимедийный проектор;

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

представлены в приложении