

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.09.2021 13:16:16

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Логистика в сфере услуг

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план 38.04.06.03\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	15 2/6			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	40	40	40	40
Контактная работа	40	40	40	40
Сам. работа	32	32	32	32
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Изучить основной понятийный аппарат дисциплины «Логистика в сфере услуг», принципы и методы управления логистикой в сфере услуг. Привить навыки принятия решений по логистике услуг. Показать механизм стимулирующего воздействия услуг на процесс товародвижения.
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-2: Способен управлять логистической инфраструктурой организации и оценивать ее эффективность**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### **Знать:**

показатели и методы оценки эффективности работы подразделений и служб торгового предприятия;

### **Уметь:**

рассчитывать основные показатели эффективности работы подразделений и служб торгового предприятия;

### **Владеть:**

Владеть и применять ключевые показатели качества товаров и услуг, реализуемых торговым предприятием; Современными методами сбора, анализа и обработки информации о тенденциях развития рынка логистической инфраструктуры организации и методами оценки ее эффективности;