ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ

кафедры журналистики

за период 2018-2020 гг.

**Монографии**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Библиографическое описание публикации (выходные данные: автор, название, источник, номер выпуска и тд.) | Год публикации |
| 1 | Клеменова Е.Н., Ковальчук Н.В. Неформальное интервью как модель риторических отношений уступки. Монография.//Донской государственный технический университет. – Ростов-на-Дону: Академ Лит, 2018. ISBN 978-8-904067-38-1 | 2018 |
| **Итого монографий по кафедре в 2018: 1** | | |
| 1 | Кихтан В.В., Клемёнова Е.Н., Ерещенко М.В. Сми и бренд территории: учебное пособие - Ростов-на-Дону, 2019. – 76 с. | 2019 |
| **Итого монографий по кафедре в 2019: 1** | | |

**СТАТЬИ В ЖУРНАЛАХ WEBOFSCIENCE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Библиографическое описание публикации (выходные данные: автор, название, источник, номер выпуска) | Год публикации |
| 1 | Farakhshina O.M. ,Kikhtan V.V., Klemenova E.N. Features Of Native Advertising In Rostov Media.// The European Proceedings of Social &Behavioural Sciences EpSBS. Volume LI, Pages 1-2014 (30 December 2018). – doi:https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2018.12.02.185 | 2018 |
| **Итого публикаций WEB OF SCIENCE по кафедре в 2018: 1** | | |
| 1 | Деева И.В., Клеменова Е.Н., Кихтан В.В. «Формирование эффективного пиар-взаимодействия в системе государственных учреждений» / Development of Effective PR-Interaction in Public Institutions // Advances in Social Science, Education and Humanities Research (ASSEHR), Factors of Regional Extensive Development (FRED 2019), volume 113. Р.р. 237-242. | 2019 |
| **Итого публикаций WEB OF SCIENCE по кафедре в 2019: 1** | | |
| 1 | Деева И.В., Клеменова Е.Н., Муха А.В., Федосеева Н.И. «Технология формирования имиджа военно-патриотической организации»./Technology forming the Image of the Militarypatriotic Organization // 11th International Scientific and Theoretical Conference “Communicative Strategies of Information Society”. European Proceedings of Social and  Behavioural Sciences (EpSBS) . 2020. р.р. 359-370. ISSN: 2357-1330. DOI: 10.15405/epsbs.2020.03.02.42 | 2020 |
| 2 | Klemenova E., Ereshchenko M.  COMMUNICATIVE STRATEGIES OF SOCIAL MEDIA DISCOURSE  В сборнике: E3S Web of Conferences. VIII International Scientific and Practical Conference «Innovative technologies in science and education» (ITSE 2020). 2020. С. 16001. | 2020 |
| 3 | Klemenova, E., Ereshchenko, M.  Conference paper communicative strategies of social media discourse // E3S Web of Conferences, 2020, 210, 16001. doi.org/10.1051/e3sconf/292021016001 | 2020 |
| 4 | Фарахшина О.М., Клемёнова Е.Н., Ерещенко М.В. LocalPressintheDigitalAge: CaseStudy // Международная научно-практическая конференция «Институциональные аспекты развития социально-экономических систем в условиях глобальных перемен. Ростов-на-Дону. 25 сентября 2020. (Доклад, публикация статьи WoS, проходит индексацию) | 2020 |
| **Итого публикаций WEB OF SCIENCE по кафедре в 2020: 4** | | |

**СТАТЬИ В ЖУРНАЛАХ SCOPUS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Библиографическое описание публикации (выходные данные: автор, название, источник, номер выпуска) | Год публикации |
| 1 | Olga M. FARAKHSHINA, Valentina V. KIKHTAN, Elena N. KLEMENOVA, Irina V. DEEVA, Nadezhda V. KOVALCHUK Social Aspects of Citizen Journalism in Russia // Astra Salvensis (Transilvanian Association for the Literarure and Culture of Romanian People) (ASTRA), Spesial issue. Salvа VI (2018), Supplement no. 1, p. 255-264. | 2018 |
| **Итого публикаций SCOPUS по кафедре в 2018: 1** | | |
| 1 | L. Prokofyeva, E. Klemenova, M. Davlatova, L. Abdullina, N. Zhukov The Use of the Features SWOT-Analysis to Evaluate the Effectiveness of Student Media. // Proceedings of the International Session on Factors of Regional Extensive Development (FRED-2019). С.47-52. | 2019 |
| 2 | Kikhtan V.V., Klemenova E.N., Ereshchenko M.V., Kovalchuk N.V., Kudryashov I.A. Discourse marker as a means of modeling interpersonal relations in the text of analytical report ad Alta: Journal of Interdisciplinary Research. 2019. Т. 9. № 1 S6. рр. 39-42. | 2019 |
| **Итого публикаций SCOPUS по кафедре в 2019: 2** | | |
| 1 | E. Klemenova, A. Berezin, N. Berezina, M. Ereshchenko , N. Kovalchuk. The Scientiﬁc Psychological Knowledge in the Structure of Autocompetence of a Student of a Technical University as a Factor in his Professional Development // Integrating Engineering Education and Humanities for Global Intercultural Perspectives. рр. 1-8, 2020. | 2020 |
| **Итого публикаций SCOPUS по кафедре в 2020: 1** | | |

**СТАТЬИ В ИЗДАНИЯХ РИНЦ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Библиографическое описание публикации (выходные данные: автор, название, источник, номер выпуска) | Год публикации |
| 1 | Остривная Е.А. Медиаобразование. Студенческое телевидение как образовательная модель формирования будущего мультимедиажурналиста // Тенденции развития образования: педагог, образовательная организация, общество – 2018: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 20 сент. 2018 г.) – Чебоксары: ИД «Среда», 2018.С. 278-280. | 2018 |
| 2 | Загороднюк Т.И. Деева И.В., Проблема монетизации современных деловых изданий на примере «Financialtimes» и «Коммерсантъ»// сб. статей XX Всероссийской науч.-практ. конф. Нижневартовского государственного университета, часть 5. (г. Нижневартовск, 3-4 апр. 2018 г.) – Нижневартовск: Изд-во Нижневартовского гос. ун-та, 2018. С. 622-626. | 2018 |
| 3 | Деева И.В., Айрумова Н.Д. Типологические особенности сетевого развлекательного издания «Афиши Daily»// Международный научный журнал гуманитарных и естественных наук, №5, 2 Т., май 2018. С.61-64. | 2018 |
| 4 | Кихтан А.В., Кихтан В.В. «Классификация жанра репортажа»/ Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XVI Международной научно-практической конференции – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», с.173-175. Подписано в печать 17.10.2018. ISNB 978-5-907135-08-6. | 2018 |
| 5 | Кихтан А.В., Кихтан В.В. «Модификации репортажа в условиях развития новых технологий»/ Научная дискуссия современной молодежи: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей V Международной научно-практической конференции – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», с.136-138. Подписано в печать 19.10.2018 ISNB 978-5-907135-11-6. | 2018 |
| 6 | Кихтан А.В., Муха А.В. «История российского информационного агентства «РИА Новости» в годы войны»/ Проблемы методологии и опыт практического применения синергетического подхода в науке: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Самара, 13 ноября 2018 г.). - Стерлитамак АМИ, с. 96-97. Подписано в печать 15.11.2018 г.ISBN 978-5-907088-88-7. | 2018 |
| 7 | Кихтан А.В., Кихтан В.В. «История развития новости»/ Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XVII Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч.1. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», с.129-131. Подписано в печать 16.11.2018. ISBN 978-5-907135-38-3 Ч.1. | 2018 |
| 8 | Кихтан А.В., Кихтан В.В. «СМИ в интернете: особенности функционирования в условиях конвергенции»/ Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Волгоград, 18 ноября 2018 г.). - Стерлитамак АМИ, с. 96-97. Подписано в печать 20.11.2018 г. ISBN 978-5-907088-89-4. | 2018 |
| 9 | Кихтан А.В., Муха А.В. «Основные принципы работы новостного агентства»/ Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XXII Международной научно-практической конференции.– Пенза: МНЦС «Наука и просвещение», с.188-190. Подписано в печать 26.11.2018. ISBN 978-5-907135-52-9. | 2018 |
| 10 | Кихтан А.В., Кихтан В.В. «К вопросу о структуре новости в информационном агентстве»/ Результаты современных научных исследований и разработок: сборник статей V Международной научно-практической конференции. – Пенза: МНЦС «Наука и просвещение», с.233-235. Подписано в печать 28.11.2018. ISBN 978-5-907135-60-4. | 2018 |
| 11 | Кихтан А.В., Муха А.В. «Журнал «Эксперт» в системе деловой журналистики России / Междисциплинарность науки как фактор инновационного развития: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 28 ноября 2018 г.) в 2 ч. Ч.2. - Стерлитамак АМИ, с. 96-97. Подписано в печать 30.11.2018 г.ISBN 978-5-907088-95-5 ч.2. | 2018 |
| 12 | Кихтан А.В., Кихтан В.В. «Спортивная журналистика и ее место в медиапространстве»/ Информация как двигатель научного прогресса: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Пермь, 03 декабря 2018 г.) в 2 ч. Ч.2. - Стерлитамак АМИ, с. 68-69. Подписано в печать 05.12.2018 г. ISBN 978-5-907088-98-6 ч.2. | 2018 |
| 13 | Кихтан А.В., Кихтан В.В. «Продвижение средств массовой информации в социальных сетях»/Современная наука: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей IV Международной научно- практической конференции. В 2 ч. Ч.1. - Пенза: МНЦС «Наука и просвещение», с. 137-139. Подписано в печать 14.12.2018 г. ISBN 978-5-907135-87-1 Ч.1. | 2018 |
| 14 | Кихтан А.В., Кихтан В.В. «Понятие и сущность продвижения СМИ в социальных сетях»/ Новая наука: история становления, современное состояние, перспективы развития: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Стерлитамак , 13 декабря 2018 г.) в 2 ч. Ч.2. - Стерлитамак АМИ, с. 170. Подписано в печать 17.12.2018 г. ISBN 978-5-9070152-07-6 ч.2. | 2018 |
| 15 | Кихтан А.В., Кихтан В.В. «Исследование медиарынка Ростова-на-Дону»/ Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XVIII Международной научно- практической конференции. В 2 ч. Ч.2. - Пенза: МНЦС «Наука и просвещение», с. 73-75. Подписано в печать 17.12.2018 г. ISBN 978-5-907135-92-5 Ч.2. | 2018 |
| 16 | Микаелян Д.А., Деева И.В. Анализ экономической информации «Российской газете» и «NationalPost»//Вестник современных исследований. Омск:НЦ ОРКА, № 12-13 (27), декабрь, 2018. С.190-194. ISSN 2541-8300 | 2018 |
| 17 | Клеменова Е.Н., Прокофьева Л.П. Обучение работе с информацией студентов медицинского вуза// Динамика языковых и культурных процессов в современной России. 2018. № 6. С. 1242-1247 | 2018 |
| 18 | Клеменова Е.Н., Лубянский В.К., Мозговая Н.Н. Ономастика в рекламе или региональный нейминг// Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций: сборник статей I Международной научно-практической конференции. 2018. С. 222-228. | 2018 |
| 19 | Клеменова Е.Н., Жуков Н.С. Парадигмальные сдвиги в истории языка и страны:сборник статей по материалам IV междуна­родной конфе­ренции. «Наука. Обра­зование. Куль­тура Вклад мо­лодых исследо­вателей» − Но­вочеркасск: ЮРГПУ (НПИ), 2018. | 2018 |
| 20 | Фарахшина О.М. Опыт трансляции ценностей русской литературы через студенческое медиа // «Вестник современных исследований». – Выпуск № 8-1 (23) (август, 2018). ISSN 2541-8300. | 2018 |
| 21 | Фарахшина О.М., Микаелян Д.А. Профессиональные и личностные качества делового журналиста через призму восприятия бизнес-сообщества Ростова-на-Дону//Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие» (Санкт-Петербург, Декабрь 2018). Международная научная конференция  «Социально-экономические и гуманитарные науки». – СПб.: ГНИИ «Нацразвитие», 2018. | 2018 |
| 22 | Клемёнова Е.Н. О лингвокультурологическомвзгляде Г.Д. Гачева на язык // Русский язык и литература в профессиональной коммуникации и мультикультурном пространстве. Материалы Международной научно-практической конференции С.148-152. | 2018 |
| 23 | Клемёнова Е.Н., Хижняков Е.В. Современный подросток как читательская аудитория // Новые направления научной мысли. Материалы Международной научно-практической конференции, 2018. С.437-439. | 2018 |
| 24 | Фарахшина О.М., Микаелян Д.А. Исследование особенностей аудитории в региональных СМИ. Перспективы развития науки и образования. Сборник научных трудов по материалам XXVI\*II международной научно-практической конференции, 2018. С. 177-179. | 2018 |
| 25 | *Лозенко М.В., Деева И.В.* [ОБЗОР ОСОБЕННОСТЕЙ ПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ ЯПОНСКИМИ СМИ](https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38240472) [Автоматизация и управление в технических системах](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=38240468). 2019. Т. 7. [№ 1](https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=38240468&selid=38240472). С. 16-22. | 2018 |
| 26 | *Муха А.В.*  *АНАЛИЗ ТЕМАТИКИ В ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ИЗДАНИЯХ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ "КУБАНСКИЕ НОВОСТИ", "НАШЕ ВРЕМЯ" И "СТАВРОПОЛЬСКАЯ ПРАВДА")*  *В сборнике: XX Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского государственного университета. Материалы XX Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Сборник статей. Ответственный редактор А.В. Коричко. 2018. С. 646-648.* | 2018 |
| 27 | *Муха А.В.*  *СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ГАЗЕТЫ "НАШЕ ВРЕМЯ": АУДИТОРИЯ, ТЕМАТИКА, ЖАНРЫ*  *Идеи и новации. 2018. Т. 6. № 2. С. 85-90.* | 2018 |
| **Итого публикаций РИНЦ по кафедре в 2018: 27** | | |
| 1 | Деева И.В., Сарана Е. Типологические особенности деловой прессы Франции на примере журнала «Экспансьон»//Международный журнал гуманитарных и естественных наук № 4/2. 2019. С. 99-102 | 2019 |
| 2 | Деева И.В., Молодченкова М.А. Анализ экономической информации в деловых изданиях Германии (на примере журнала «Wirtschaftwoche»)// сб. материалов Международной науч. конф. «Лингвистика будущего: новые тенденции и перспективы». Из-во: Адыгейского Государственного университета. Майкоп: Изд-во АГУ, 1-2 ноября 2019. С. 114-118. | 2019 |
| 3 | Муха А.В., Федосеева Н.И. Литературно-художественный журнал в региональном медиапространстве./ Сб. мат-в Международной научной конференции «Лингвистика будущего: новые тенденции и перспективы». Майкоп: Изд-во АГУ, 1-2 ноября, 2019. С. 105-109. | 2019 |
| 4 | Муха А.В. Особенности платформ гражданской журналистики в России / Журналистика и политика: взаимодействие и взаимовлияние: [Электронный ресурс]: материалы Всероссийской научной конференции (Архангельск, 21 ноября 2018 г.) / М-во образования и науки Рос. Федерации; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова [сост. и отв. ред. Н.С. Авдонина]. – Электронные текстовые данные. Архангельск: САФУ, 2019. С.148-150. | 2019 |
| 5 | Муха А.В. Исследование языковой модели телеканала «Россия 24» / Сб. материалов Международной науч.-практич. конф. «Мировые научные открытия 2019», 17 октября 2019 г., С.13-15. | 2019 |
| 6 | Остривная Е.А. Текст и дискурс в социальных сетях как новая ситуация для обмена информацией // Сб. мат-в Международной научной конференции «Лингвистика будущего: новые тенденции и перспективы». Майкоп, 1-2 ноября, 2019. С. 241-243. | 2019 |
| 7 | Березина Н.Н., Березин А. Ф. Рефлексия индивидуального семантического наполнения аксиологических концептов как условие эффективной вербальной коммуникации в консультативной практике// Сб. мат-в Международной научной конференции «Лингвистика будущего: новые тенденции и перспективы». Майкоп: Изд-во АГУ, 1-2 ноября, 2019. С. 106-110. | 2019 |
| 8 | Клеменова Е.Н. Коляго И.Л. Особенности повестки дня в региональных СМИ на примере изданий Ростовской области // Сб. мат-в Международной научной конференции «Лингвистика будущего: новые тенденции и перспективы». Майкоп, 1-2 ноября, 2019. С.323-327. | 2019 |
| 9 | Клемёнова Е.Н., Ерещенко М.В. Функциональная безграмотность как барьер освоения филологических дисциплин в вузе // в сб.: Когнитивные стратегии филологического образования в России и за рубежом Сборник научных статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Главные редакторы Е.В. Дзюба, С.А. Еремина. 2019. С. 123-126. | 2019 |
| 10 | ФарахшинаО.М. Микаелян Д.А. Роль делового журналиста в политическом медиадискурсе // Сб. мат-в Международной научной конференции «Лингвистика будущего: новые тенденции и перспективы». Майкоп: Изд-во АГУ, 1-2 ноября, 2019. С. 344-347. | 2019 |
| 11 | Фарахшина О.М, Микелян Д.А. Профессиональные и личностные качества делового журналиста через призму восприятия бизнес-сообщества Ростова-на-Дону // Международная научная конференция «Социально-экономические и гуманитарные науки» (Санкт-Петербург, Декабрь 2019). СПб: ГНИИ «Нацразвитие», 2019. – С. 21-24. | 2019 |
| 12 | Фарахшина О.М. Инструментарий журналиста для изучения предпочтений аудитории а региональных изданиях // Моя профессиональная карьера. 2019 №4 (том 2). С. 261-265. | 2019 |
| 13 | Микаелян Д.А., Фарахшина О.М. Современные компетенции делового журналиста // Устойчивое развитие науки и образования. 2019. №11. С. 354-357. | 2019 |
| 14 | Сарана Е.Ю., Фарахшина О.М. Нативная реклама как элемент продвижения брендов в аналитическом журнале «Эксперт Юг» // Устойчивое развитие науки и образования. 2019. №11. С. 103-107. | 2019 |
| 15 | Клемёнова Е.Н. Детерминанты: вчера, сегодня, завтра (посвящается памяти Н.Ю. Шведовой и В.П. Малащенко) // Поволжский вестник науки, 2019 №1 (11) С. 52-54 | 2019 |
| 16 | Клеменова Е.Н., Лозенко М.В. О типологических особенностях корпоративных СМИ // Поволжский вестник науки, 2019 №1 (11) С. 55-56 | 2019 |
| 17 | Фарахшина О.М., Микаелян Д.А. Требования представителей бизнес-сообществ Ростова-на-Дону к личности и профессионализму делового журналиста // Электронный журнал «Медиаисследования», 2019. №6. С.241-245. | 2019 |
| 18 | Деева И.В., Гончарова Е.Р. ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА В ПЕЧАТНЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ ГАЗЕТЫ "ГОРОД N")  Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 3-2. С. 45-48. | 2019 |
| 19 | Муха А.В., Федосеева Н.И.  ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ В РЕГИОНАЛЬНОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ  В сборнике: Лингвистика будущего: новые тенденции и перспективы. материалы Международной научной конференции. 2019. С. 140-143. | 2019 |
| 20 | Муха А.В.  ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ В РЕГИОНАЛЬНОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ  В сборнике: Журналистика регионов: дискурсы и медиапрактики. Материалы Международной научно-практической онлайн-конференции. 2019. С. 40-42. | 2019 |
| **Итого публикаций РИНЦ по кафедре в 2019:20** | | |
| 1 | Деева И.В., Муха А.В. Характеристика конкурентной среды и анализ потребителей продукции ООО «Шахтинский хлеб» // Сб. ст. Третьей Международной науч.- практич. конф. «Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций». Краснодар. 2020. | 2020 |
| 2 | Муха А.В., Деева И.В. Проблемы типологизации современных деловых изданий // Сб. ст. Третьей Международной науч.- практич. конф. «Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций». Краснодар. 2020. | 2020 |
| 3 | Фарахшина О.М. Вовлечение студентов в профессиональную деятельность вне академических занятий // Философия образования в отечественной культурно-исторической традиции: история и современность: сборник статей VI Всероссийской научно-практической конференции / МНИЦ ПГАУ. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – С. 205-209. | 2020 |
| 4 | Фарахшина О.М., Милованова Е.С. Особенности дизайна молодежных сетевых СМИ // Наука. Образование. Культура. Вклад молодых исследователей: сборник статей V Международной научной конференции. 21 апреля 2020 года / ЮРГПУ (НПИ). – Новочеркасск, 2020. | 2020 |
| 5 | Фарахшина О.М., Микаелян Д.А. Речевая манипуляция в политическом медиадискурсе // Наука. Образование. Культура. Вклад молодых исследователей: сборник статей V Международной научной конференции. 21 апреля 2020 года / ЮРГПУ (НПИ). – Новочеркасск, 2020. | 2020 |
| 6 | Фарахшина О.М. Опыт геймификации контента молодежных СМИ // Реклама, маркетинг, PR: теоретические и прикладные аспекты интегрированных коммуникаций: сборник статей Третьей Международной научно-практической конференции. 5-6 марта 2020 г. / КубГУ. – Краснодар, 2020 | 2020 |
| 7 | Головахина Т.Е., Муха А.В.  СПЕЦИФИКА ОСВЕЩЕНИЯ ПРОБЛЕМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКИХ СМИ  Филологический аспект. 2020. № 12 (68). С. 141-147. | 2020 |
| 8 | Савинова К.М., Муха А.В.  ОСВЕЩЕНИЕ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ПРЕССЕ. Филологический аспект. 2020. № 12 (68). С. 7-12. | 2020 |
| 9 | Муха А.В., Федосеева Н.И.  АНАЛИЗ НОВОСТНОГО КОНТЕНТА ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛОВ "РИА-НОВОСТИ" И "ТАСС")  Филологический аспект. 2020. № 9 (65). С. 216-221. | 2020 |
| 10 | Клемёнова Е.Н., Ерещенко М.В. Новостной медиатекст / Славянский мир и национальная речевая культура в современной коммуникации. Сборник научных статей, посвящённый 160-летию со дня рождения академика Евфимия Фёдоровича Карского, 80-летию филологического факультета Гродненского государственного университета имени Янки Купалы и 80-летию Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. В 2-х частях. Гродно, 2020. С. 163-168. | 2020 |
| 11 | Ерещенко М.В., Клеменова Е.Н. Медиадискурс: коммуникативные тактики и стратегии // Инновационные технологии в науке и образовании (конференция «ИТНО 2020»). Сборник научных трудов VIII Международной научно-практической конференции, с применением дистанционных технологий. Ростов-на-Дону, 2020. С. 433-436. | 2020 |
| 12 | Е.Н. Клеменова, И.А. Кудряшов. Хронотоп как прагматическая категория интерактивной рекламы // Восемнадцатый выпуск научного альманаха Ставропольского отделения РАЛК «Язык. Текст. Дискурс» под редакцией проф. Г.Н. Манаенко. – Ставрополь, 2020. С 57-67. | 2020 |
| 13 | Бутакова М.А., Мизюков Г.С., Федосеева Н.И. Оценка перспектив использования современных решений в области анализа неструктурированной информации. / Сборник научных трудов "Транспорт: наука, образование, производство". Труды Международной научно-практической конференции. 2020. С. 39-42. | 2020 |
| 14 | Остривная Е.А. Особенности языка коммуникации в виртуальном пространстве / Сборник трудов II международная научная конференция «Современное состояние медиаобразования в России в контексте мировых тенденций». (Таганрог, 15 октября 2020 г.). С. 107-111 | 2020 |
| 15 | Остривная Е.А. Новые тренды развития медиаобразования в современном информационном образовательном пространстве / Сборник трудов Международной научной конференции (в рамках XV Колосницынских чтений). Аудиовизуальная платформа современной культуры. (Екатеринбург, 20-21 ноября 2020 г.). С. 107-111. | 2020 |
| 16 | Муха А.В., Федорцов А.А. Социальная ответственность журналиста на страницах газеты "Таганрогская правда" // Студенческий. 2020. № 19-3 (105). С. 24-27. | 2020 |
| 17 | Муха А.В., Арутюнян Л.Р. "Толстый" журнал как тип издания. на примере журнала "Отечественные записки" // Студенческий. 2020. № 20-4 (106). С. 81-84. | 2020 |
| 18 | Муха А.В., Федорцов А.А. Быков как авторское лицо в журналистике // Студенческий. 2020. № 19-3 (105). С. 21-23. | 2020 |
| 19 | Фарахшина О.М., Мальцева Р.И. Медийный город Билла Гейтса и теория жути Зигмунда Фрейда // Журналистика, мультимедиа: информационный и социокультурный потенциал: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2020. С. 198-206. | 2020 |
| 20 | Фарахшина О.М., Зинченко В.С. опыт привлечения молодой аудитории на онлайн-мероприятие в условиях covid-19 // mediaобразование: медиа как тотальная повседневность: Материалы V Международной научной конференции. Под редакцией А.А. Морозовой. 2020. С. 132-137. | 2020 |
| 21 | Фарахшина О.М. Особенности медиапотребления цифрового поколения // Филологический аспект. 2020. № 7 (63). С. 147-152. | 2020 |
| **Итого публикаций РИНЦ по кафедре в 2020: 21** | | |

**СТАТЬИ В ЖУРНАЛАХ ВАК**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Библиографическое описание публикации (выходные данные: автор, название, источник, номер выпуска) | Год публикации |
| 1 | Деева И. В., Кихтан В.В., Клеменова Е.Н. Особенности предъявления контента интернет-изданиями на современном этапе развития.// Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – Тольятти, №2 (26), 2018, Том 2.- С. 212-221. | 2018 |
| 2 | Кихтан В.В. Исследование процессов манипулирования массовым сознанием в современных средствах массовой информации.// Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – Тольятти, №2 (26), 2018, Том 2.- С. 221-228. | 2018 |
| 3 | Кихтан В.В., Качмазова З.Н. Информационная война: понятие, содержание и основные формы проявления.// Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – Тольятти, №2 (26), 2018, Том 2.- С. 228-236. | 2018 |
| 4 | Кихтан В.В., Мамиева Б.Ю. К вопросу о манипулировании в современных СМИ.// Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – Тольятти, №2 (26), 2018, Том 2.- С. 236-243. | 2018 |
| 5 | Остривная Е. А. Медиаобразование в парадигме креативной экономики на примере модели студенческого телевидения.// Креативная экономика. – 2018. – Том 12. – № 8. – С. 1213-1220. – doi: 10.18334/ce.12.8.39272 | 2018 |
| 6 | Деева И. В., Кихтан В.В., Клеменова Е.Н. Особенности типологических ниш современных сетевых развлекательных изданий// Современные исследования социальных проблем.- 2018., Т. 10., №3-2. С. 85-93 | 2018 |
| 7 | Клеменова Е.Н. Заголовки-суждения в англоязычных масс-медийных текстах: эпистемическая модальность, деонтическая модальность, эвиденциальность// Вестник НГУ. Серия: История, филология. 2018. Т. 17, № 6: Журналистика. ISSN1818-7919 | 2018 |
| 8 | Деева И.В., Кихтан В.В., Клеменова Е.Н.  ОСОБЕННОСТИ ТИПОЛОГИЧЕСКИХ НИШ СОВРЕМЕННЫХ СЕТЕВЫХ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ  Современные исследования социальных проблем. 2018. Т. 10. № 2-3. С. 85-92. | 2018 |
| **Итого публикаций ВАК по кафедре в 2018: 8** | | |
| 1 | Деева И.В., Муха, А.В., Федосеева Н.И. Языковые особенности общественно-политической газеты «Кубанские новости»// Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – Тольятти, №4 (30), 2019, Том 1. С. 140-147. | 2019 |
| 2 | Деева И.В., Кихтан В.В., Клеменова Е.Н. Инновационная форма подачи контента телевизионного канала «Россия-24»// Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – Тольятти, №1, 2019, Том 1.- С. 192-199. | 2019 |
| 3 | Зубарева Н.П., Федосеева Н.И., Муха А.В Роль проектного метода при реализации компетентностного подхода в высшей школе // Эл. журнал «Гуманитарные и социальные науки» №2, 2019. | 2019 |
| **Итого публикаций ВАК по кафедре в 2019: 3** | | |
| 1 | Деева И.В. Муха А.В., Федосеева Н.И. Формирование контент-стратегии современного интернет-радио // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – Тольятти, 2020 | 2020 |
| 2 | Остривная Е.А., Сокуренко А.А. Психологические особенности медиаобразования в креативной экономической деятельности: на примере организации студенческого медиа // Креативная экономика. 2020. Том 14. № 5. doi: 10.18334/ce.14.5.100953 | 2020 |
| 3 | Муха А.В., Федосеева Н.И.,Деева И.В. Тематические предпочтения аудитории региональных СМИ на примере интернет-портала «Блокнот Ростов-на-Дону» // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – Тольятти, №, 2020, Том. (в печати) | 2020 |
| 4 | Деева И.В. Клеменова Е.Н. Трансформация типологических характеристик локального издания на современном этапе // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – Тольятти, №1 (31), 2020, февраль, Том 1. С. 109-114. | 2020 |
| **Итого публикаций ВАК по кафедре в 2020: 4** | | |

Выполнение НИР на кафедре в 2020 году

Выполнение НИР, финансируемых за счет средств хоздоговоров

**2020**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № и тема договора | Научный руководитель | Заказчик | Объем финансирования | Практическое использование результатов исследования |
| 1 | № 2093/20  «Исследование медиаплатформ для малого бизнеса» | д. филол. н., профессор.  Клеменова Е.Н. | ИП Мунтян С.В. | 200 000 (двести тысяч) руб. | С помощью анализа видов медиаплатформ и мониторинга популярности их в интернете была определена наиболее эффективная для распространения информации о недвижимости для ИП Мунтян С.В. Использование возможностей медиаплатформ дало предпринимателю механизмы продвижения продукции и новые средства рекламы после выхода из кризиса, вызванного пандемией. |
| 2 | № 2125/20  «Региональная пресса как продвижение малого бизнеса» | д. филол. н., профессор.  Клеменова Е.Н | ИП Мунтян С.В. | 179 000 (сто семьдесят девять тысяч) руб. | С помощью анализа региональных СМИ и мониторинга популярности их в интернете был предложен план эффективного распространения информации о недвижимости для ИП Мунтян С.В. Использование прессы Ростовской области дало предпринимателю механизмы продвижения продукции и новые средства рекламы. |

**2019**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № и тема договора | Научный руководитель | Заказчик | Объем финансирования | Практическое использование результатов исследования |
| 1 | № 1997/19 «Повышение эффективности управления отношениями с потребителями c помощью инструментов SMM в социальных сетях» | Д. филол. н., профессор Кихтан В.В. | ИП Кихтан В.М. | 200 | С помощью анализа видов медиаплатформ и мониторинга популярности их в интернете была определена наиболее эффективная для распространения информации для ИП Кихтан В.М. Использование возможностей медиаплатформ дало предпринимателю механизмы продвижения продукции. |
| 2 | № 2052/19  «Изучение возможностей использования новых медиа в продвижении информации о недвижимости» | д. филол. н., профессор.  Клеменова Е.Н. | ИП Мунтян С.В. | 170 | С помощью анализа видов медиаплатформ и мониторинга популярности их в интернете была определена наиболее эффективная для распространения информации для ИП ИПМунтян С.В.  Использование возможностей медиаплатформ дало предпринимателю механизмы продвижения продукции. |

**2018**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № и тема договора | Научный руководитель | Заказчик | Объем финансирования | Практическое использование результатов исследования |
| 1 | № 876/18  «Исследование роли корпоративных СМИ в малом бизнесе» | Д. филол. н., профессор Кихтан В.В. | ИП Кихтан В.М. | 230 | Создание и рекомендации по использованию рекламных и пиар-инструментов СМИ для эффективного продвижения на рынке труда малого бизнеса в строительной отрасли. Предложения по созданию и продвижению корпоративного сайта ИП Кихтан В.М. |