

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 19.09.2021 13:15:38

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Цифровое управление цепями поставок

Закреплена за кафедрой **Коммерция и логистика**

Учебный план 38.04.06.03_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к управлению экономическими потоками в логистических системах цифрового типа.
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен исследовать, анализировать, прогнозировать и моделировать тенденции изменения конъюнктуры рынка, бизнес технологий, результатов и инновационных направлений развития профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Этапы развития научных исследований в области управления и планирования цепей поставок в международной торговле и методы оценки эффективности бизнес-технологий;
новые методы исследования научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
концепции инновационных технологий в цифровой коммерции;
цифровые технологии и их характерные особенности; специфику внедрения цифровых технологий в коммерческую деятельность предприятия;

Уметь:

применять научные методы для решения задач управления материальными, информационными и финансовыми потоками, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры международных товарных рынков;
применять новые методы исследования в производственной деятельности;
находить инновационные решения в цифровой коммерции и осуществлять оценку эффективности деятельности;
организовать систему организации инновационной закупочной и сбытовой деятельности коммерческого предприятия;
определять эффективность использования инновационных технологий в цифровой коммерческой деятельности предприятия.

Владеть:

Современными компьютерными программами и навыками их использования при исследовании международных товарных рынков и оценке эффективности бизнес-технологий в формировании цепей поставок;
методическими подходами к исследованию научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;