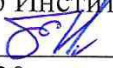


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.09.2021 16:57:16  
Уникальный программный ключ:  
c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института магистратуры  
 Иванова Е.А.  
«30» августа 2021 г.

**Рабочая программа дисциплины  
Бизнес-проектирование коммерческой деятельности**

Направление 38.04.06 Торговое дело  
магистерская программа 38.04.06.02 "Маркетинг и коммуникации в цифровой  
экономике"

Для набора 2021 года

Квалификация  
магистр

КАФЕДРА **Коммерция и логистика**

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	15 2/6			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

**ОСНОВАНИЕ**

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1.

Программу составил(и): к.ф.н., доцент, Кулькова Е.П.

*Кулькова Е.П.* 30.08.21

Зав. кафедрой: д.э.н., профессор Полуботко А.А.

*Полуботко А.А.* 30.08.21

Методическим советом направления: д.э.н., профессор, Писарева Е.В.

*Писарева Е.В.* 30.08.21

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	1.1 Целью изучения дисциплины является формирование у магистров современного экономического мышления, принципиальных основ знания в области бизнес-проектирования, а также методов повышения эффективности управления коммерческой организацией в современных условиях.
-----	---

### 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПК-1:Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;**

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

<b>Знать:</b>
. Знать современные модели экономической и управленческой теории в объеме, необходимом для решения практических и исследовательских задач. . Соответствует индикатору ОПК-1.1
<b>Уметь:</b>
Уметь применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической и управленческой теории, в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах Соответствует индикатору ОПК1.2
<b>Владеть:</b>
Владеть методами применения современных подходов экономической и управленческой теории для решения профессиональных задач.Соответствует индикатору ОПК-1.3

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература
	<b>Раздел 1. «Теоретические аспекты бизнес-проектирования в коммерческой деятельности»</b>				
1.1	Тема 1.1. Понятия , цели и задачи бизнес-проектирования. Предмет бизнес-проекта. Отличие бизнес-проекта от бизнес-плана. Причины и классификация бизнес-проектов. Цели вертикального и горизонтального уровня в бизнес-проектах. Стратегическое и оперативное планирование в бизнес-проектировании. /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4
1.2	Тема 1.2 Окружающая среда и участники бизнес-проекта Понятие окружающей среды проекта. Характеристика,права и обязанности участников бизнес-проекта (инициатор, заказчик, инвестор, руководитель проекта, команда проекта, потребитель продукции проекта и др. ) /Лек/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.3	Тема 1.3 Процессы управления бизнес-проектами в коммерческой деятельности. Характеристика процессов инициации, планирования, исполнения,анализа,у правления и завершения при создании бизнес-проектов /Лек/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3

1.4	Тема 1.1. Понятия , цели и задачи бизнес-проектирования. Предмет бизнес-проекта. Отличие бизнес-проекта от бизнес-плана. Причины и классификация бизнес-проектов. Цели вертикального и горизонтального уровня в бизнес-проектах. Стратегическое и оперативное планирование в бизнес- проектировании.Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Microsoft Office /Пр/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.5	Тема 1.2 Окружающая среда и участники бизнес-проекта Понятие окружающей среды проекта. Характеристика,права и обязанности участников бизнес-проекта (инициатор, заказчик, инвестор, руководитель проекта, команда проекта, потребитель продукции проекта и др. )Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Microsoft Office /Пр/	3	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.6	Тема 1.3 Процессы управления бизнес-проектами в коммерческой деятельности. Характеристика процессов инициации, планирования, исполнения,анализа,у правления и завершения при создании бизнес-проектов Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Microsoft Office /Пр/	3	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.7	Особенности бизнес-проектирования в комерческой деятельности. Работа с конспектом лекций, поиск дополнительной информации подготовка докладов. Доклады. /Ср/	3	21		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
1.8	Ключевые показатели эффективности бизнес-проектов Работа с конспектом, обязательной и дополнительной литературой. Доклады. /Ср/	3	21		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
	<b>Раздел 2. Модуль 2 « Практические основы разработки бизнес-проектов в коммерческой деятельности»</b>				
2.1	Тема 2.1 Этапы разработки бизнес-проекта. Характеристика и содержание основных разделов бизне-проекта. . Выработка идеи проекта.. Описание идеи бизнес-проекта. . Анализ производственных возможностей фирмы в реализации бизнес-проекта.. Оценка рынка сбыта НТ бизнес-проекта. Разработка плана маркетинга. Разработка плана производства. Разработка организационного плана. Разработка финансового плана. Оценка предпринимательского риска в бизнес-проекте и методы его снижения. Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты (резюме). /Лек/	3	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.2	Тема 2.2. Оценка эффективности бизнес-проекта Экспертная оценка значимости бизнес-проекта. Расчет показателей эффективности бизнес-проекта в целом. Оценка реализуемости проекта. /Лек/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3

2.3	Тема 2.1 Этапы разработки бизнес-проекта. Характеристика и содержание основных разделов бизнес-проекта. . Выработка идеи проекта.. Описание идеи бизнес-проекта. . Анализ производственных возможностей фирмы в реализации бизнес-проекта.. Оценка рынка сбыта НТ бизнес-проекта. Разработка плана маркетинга. Разработка плана производства. Разработка организационного плана. Разработка финансового плана. Оценка предпринимательского риска в бизнес-проекте и методы его снижения. Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Microsoft Office (резюме). /Пр/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.4	Тема 2.2. Оценка эффективности бизнес-проекта Экспертная оценка значимости бизнес-проекта. Расчет показателей эффективности бизнес-проекта в целом. Оценка реализуемости проекта Подготовка рефератов и презентаций по основным вопросам темы с использованием пакета Microsoft Office /Пр/	3	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.5	Прогнозирование рисков при создании бизнес- проектов Работа с конспектом, обязательной и дополнительной литературой. Доклады. /Ср/	3	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.6	Использование информационных продуктов при создании бизнес-проектов Работа с конспектом, обязательной и дополнительной литературой. Доклады /Ср/	3	12		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3
2.7	Экзамен /Экзамен/	3	36		Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2 Л2.3

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Структура и содержание фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации представлены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

#### 5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 5.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Степочкина Е. А.	Бизнес-планирование	Москва: Директ-Медиа, 2014	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=226096">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=226096</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.2	Самофалов В. И.	Бизнес-планирование в условиях внешнеэкономической деятельности: в 3-х ч.	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2016	69
Л1.3	Жилина Н. С.	Бизнес-планирование как основа эффективного развития организации: выпускная квалификационная работа: студенческая научная работа	Ростов-на-Дону, 2016	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461771">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=461771</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.4	Афонасова М. А.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Томск: Эль Контент, 2015	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480575">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=480575</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.5	Бекетова, О. Н., Найденков, В. И.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Саратов: Научная книга, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81001.html">http://www.iprbookshop.ru/81001.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л1.6	Шкурко, В. Е., Никитина, Н. Ю., Гребенкина, А. В.	Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учебное пособие для спо	Саратов, Екатеринбург: Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019	<a href="http://www.iprbookshop.ru/87790.html">http://www.iprbookshop.ru/87790.html</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Лобов Ф. М.	Бизнес-планирование в системе народнохозяйственного управления: учеб.- метод. пособие	Ростов н/Д: Изд-во РГЭУ (РИНХ), 2016	68
Л2.2	Галенко В. П., Самарина Г. П., Страхова О. А.	Бизнес-планирование в условиях открытой экономики: учеб. пособие	М.: Академия, 2007	10
Л2.3	Гайнутдинов Э. М., Поддерегина Л. И.	Бизнес-планирование	Минск: Вышэйшая школа, 2011	<a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119716">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=119716</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
Л2.4		Менеджмент и Бизнес-Администрирование: журнал	Москва: Академия менеджмента и бизнес- администрирования, 2019	<a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561060">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=561060</a> неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

### 5.3 Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

СПС Гарант

СПС Консультант+

Базы данных Росстата <https://gks.ru/databases>Базы данных Ростовстата <https://rostov.gks.ru/folder/56777>, <https://rostov.gks.ru/folder/29957>

### 5.4. Перечень программного обеспечения

Microsoft office

### 5.5. Учебно-методические материалы для студентов с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости по заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья учебно-методические материалы предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям здоровья и восприятия информации. Для лиц с нарушениями зрения: в форме аудиофайла; в печатной форме увеличенным шрифтом. Для лиц с нарушениями слуха: в форме электронного документа; в печатной форме. Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в форме электронного документа; в печатной форме.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Помещения для проведения всех видов работ, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами обучения. Для проведения лекционных занятий используется демонстрационное оборудование

## 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по освоению дисциплины представлены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1 Описание критериев и показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 1.1 Показатели и критерии оценивания компетенций:

ЗУН, составляющие компетенцию	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Средства оценивания
<b>ОПК-1.</b> Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах			
Знать современные модели экономической и управленческой теории в объеме, необходимом для решения практических и исследовательских задач.	Быстрота принимаемых решений	содержательность ответа на изучаемые вопросы; изложение полученных знаний в устной, письменной или графической форме, полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы	,КЗ(1-4),,О М1(1-13),М2(1-20), Вопросы экзаменационные(1-36)
. Уметь применять инновационные подходы, основанные на достижениях экономической и управленческой теории, в торгово-экономической,	Адекватное реагирование на ситуацию и принятия правильных решений	умение анализировать, сравнивать, обобщать, конкретизировать и систематизировать изученный материал; умение аргументировано и доказательно обосновывать свою позицию	Р-(1-18),КЗ(1-4),,О М1(1-13),М2(1-20), Вопросы экзаменационные(1-36)

торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах			
Владеть методами применения современных подходов экономической и управленческой теории для решения профессиональных задач.	Понимание социальной и этической ответственности и способность их нести	Владение категориальным аппаратом; решение практические задачи; все теоретические положения умело увязывать с анализируемыми проблемами	P-(1-18),КЗ(1-4),ОМ1(1-13),М2(1-20), Вопросы экзаменационные(1-36)

### 3.2 Шкалы оценивания:

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### Вопросы к экзамену



- 1.Различные научные подходы и определения понятия «Бизнес-проект», отличия «Бизнес-проектирования» от «бизнес-планирования»
- 2.Характеристики бизнес-проекта
- 3.Цели и задачи бизнес-проектирования
- 4.Иерархическая структура бизнес-проекта. Управление бизнес-проектом
- 5.Классификация бизнес-проектов
- 6.Окружающая среда бизнес-проектов
- 7.Состав участников бизнес-проекта
- 8.Процессы управления бизнес-проектом
- 9.Процессы инициации бизнес-проектом
- 10.Шкала оценки уровней рисков бизнес-проекта
- 11.Шкала стратегической ценности бизнес-проекта
- 12.Шкала финансовой ценности бизнес-проекта
- 13.Процессы планирования бизнес-проекта
- 14.Процессы исполнения и контроля бизнес-проекта
- 15.Управление исполнением бизнес-проекта
16. Особенности бизнес-проектирования коммерческой деятельности.
- 17.Разделы и этапы ТЭО бизнес-проекта
- 18.Структура и содержание разделов бизнес-проекта
- 19.Разработка идеи проекта
- 20.Описание идеи бизнес-проекта
- 21.Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи бизнес-проекта
- 22.Оценка рынка сбыта НТ бизнес-проекта
- 23.Разработка плана маркетинга
- 24.Разработка плана производства
- 25.Разработка организационного плана
- 26.Разработка финансового плана
27. Оценка предпринимательского риска в бизнес-проекте и методы его снижения
- 28.Этапы оценки эффективности бизнес-проектов
- 29.Методики эффективности оценки бизнес-проектов.
- 30.Финансовый профиль бизнес-проекта
- 31.Идентификация и документирование рисков бизнес-проекта
- 32.Анализ рисков бизнес-проектов
- 33.Разработка мер по реагированию на риски бизнес-проектов
- 34.Методы реагирования на риски.
- 35 Информационные технологии управления бизнес-проектами.
- 36.Зарубежный опыт бизнес-проектирования.

## Экзаменационные билеты

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Различные научные подходы и определения понятия «Бизнес-проект», отличия «Бизнес-проектирования» от «бизнес-планирования»
2. Процессы инициации бизнес-проекта.
3. Задача

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

1. Характеристики бизнес-проекта
2. Процессы планирования бизнес-проекта
3. Задача

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Разработка плана производства
2. Состав участников бизнес-проекта
3. Задача

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 4

1. Разработка финансового плана
2. Методы реагирования на риски.
3. Задача

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 5

1. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи бизнес-проекта
2. Разработка плана маркетинга
3. Задача

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 6

1. Особенности бизнес-проектирования коммерческой деятельности.
2. Окружающая среда бизнес-проектов
3. Задача

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 7

- 1 Процессы планирования бизнес-проекта.

2. Разделы и этапы ТЭО бизнес-проекта
3. Задача

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 8

1. Характеристики бизнес-проекта
2. Разработка организационного плана
3. Задача

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 9

1. Цели и задачи бизнес-проектирования
2. Управление исполнением бизнес-проекта
3. Задача.

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 10

1. Разработка плана производства
2. Финансовый профиль бизнес-проекта
3. Задача

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 11

1. Различные научные подходы и определения понятия «Бизнес-проект», отличия «Бизнес-проектирования» от «бизнес-планирования»
2. Процессы исполнения и контроля бизнес-проекта
3. Задача

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 12

1. Состав участников бизнес-проекта
2. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи бизнес-проекта
3. Задача

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 13

1. Разработка мер по реагированию на риски бизнес-проектов
2. Разработка организационного плана
3. Задача

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 14

1. Разработка идеи проекта
2. Управление исполнением бизнес-проекта
3. Задача

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 15

- 1 Особенности бизнес-проектирования коммерческой деятельности
2. Разработка финансового плана
3. Задача

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 16

1. Процессы инициации бизнес-проектом
2. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи бизнес-проекта
3. Задача

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 17

1. Разработка мер по реагированию на риски бизнес-проектов
2. Информационные технологии управления бизнес-проектами.
3. Задача

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 18

1. Этапы оценки эффективности бизнес-проектов
2. Разработка плана производства
3. Задача

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 19

1. Классификация бизнес-проектов
2. Окружающая среда бизнес-проектов
3. Задача

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 20

1. Разделы и этапы ТЭО бизнес-проекта
2. Оценка рынка сбыта НТ бизнес-проекта
3. Задача

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 21

1. Оценка предпринимательского риска в бизнес-проекте и методы его снижения
2. Структура и содержание разделов бизнес-проекта
3. Задача

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 22

1. Различные научные подходы и определения понятия «Бизнес-проект», отличия «Бизнес-проектирования» от «бизнес-планирования»
2. Разработка организационного плана
3. Задача

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 23

1. Разработка идеи проекта
2. Разработка плана маркетинга
3. Задача

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 24

1. Разработка плана производства
2. Методики эффективности оценки бизнес-проектов
3. Задача

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 25

1. Финансовый профиль бизнес-проекта
2. Оценка рынка сбыта НТ бизнес-проекта
3. Задача

#### **Критерии оценивания:**

- 84-100 баллов (оценка «отлично») - изложенный материал фактически верен, наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с поставленными программой курса целями и задачами обучения; правильные, уверенные действия по применению полученных знаний на практике, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, усвоение основной и знакомство с дополнительной литературой;

- 67-83 баллов (оценка «хорошо») - наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме пройденной программы дисциплины в соответствии с целями обучения, правильные действия по применению знаний на практике, четкое изложение материала, допускаются отдельные логические и стилистические погрешности, обучающийся усвоил основную литературу, рекомендованную в рабочей программе дисциплины;

- 50-66 баллов (оценка удовлетворительно) - наличие твердых знаний в объеме пройденного курса в соответствии с целями обучения, изложение ответов с отдельными ошибками, уверенно исправленными после дополнительных вопросов; правильные в целом действия по применению знаний на практике;

- 0-49 баллов (оценка неудовлетворительно) - ответы не связаны с вопросами, наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике,

неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы».

### **Кейс-задачи**

Кейс 1. Начинающий предприниматель из Москвы планирует приобрести автомойку. Его инвестиционный бюджет ограничен суммой в 2 млн руб. Он планирует самостоятельно заниматься операционным управлением и вернуть вложенные средства за 12 месяцев. Как минимизировать риски и сделать выгодное приобретение?

Кейс 2

Ювелирная компания из г. Кострома занимается производством ювелирных изделий из золота по давальческой схеме. Основными клиентами компании являются федеральные розничные сети и крупные оптовые компании. После 3-х лет успешной работы собственники бизнеса приняли решение о самостоятельном выходе на рынок и начале производства изделий под собственным брендом из собственного металла. Как им построить план продаж?

Кейс 3.

Группа начинающих предпринимателей планирует реализовать проект по созданию онлайн-сервиса для ведения управленческого учёта малыми предприятиями, позволяющего клиентам сравнивать показатели собственного бизнеса со средними по аналогичным объектам. В текущий момент проект находится на pre-seed стадии – проводится предпроектная подготовка. Предприниматели планируют получить 100% финансирование у венчурного фонда, это их первый опыт по привлечению инвестиций. В какой момент и с чего начать работу с потенциальными инвесторами?

Кейс 4

Компания, занимающаяся производством одежды для охоты и рыбалки, из г. Владимир впервые планирует привлечь внешнее финансирование и приобрести в лизинг стол для автоматического кроя ткани. С помощью данного оборудования компания планирует увеличить объем производства и его эффективность. В виду низкого уровня ликвидности подобного оборудования, одним из требований лизингодателя является наличие бизнес-плана. Как построить бизнес-план, на что сделать акцент и, при прочих равных условиях, получить одобрение со стороны лизинговой компании?

### **Инструкция по выполнению**

Для подготовки к решению кейсов рекомендуется использовать материалы лекционного курса и литературы, рекомендованной рабочей программой данной дисциплины.

Для успешного решения кейса необходимо:

1. Определить проблемы.
2. Найти фактов по данной проблеме.
3. Рассмотреть альтернативные решения.
4. Выбрать обоснованное решение.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

В процессе поэтапной работы с кейсом в аудитории обычно выделяют следующие этапы:

1. Этап введения в кейс. Кейсы могут быть розданы каждому обучающемуся за день до занятий или на самом занятии. В последнем случае на ознакомление выделяется 5-7 мин в зависимости от сложности кейса.

2. Анализ ситуации (индивидуально или в малых группах). После деления на микрогруппы (3-5 чел) дается определенное время для решения проблемы, подготовки и выступления (не более 20-25 мин). Жесткое требование — укладываться в установленные сроки. Участники выявляют проблему, вырабатывают, оценивают и выбирают оптимальное решение, готовятся к презентации.

3. Этап презентации решений по кейсам. Представляют решение кейса от каждой малой группы 1 — 2 участника (спикера). Время — до 5 мин. Каждая группа делает доклад о полученных результатах и рефлексивный доклад о ходе групповой работы. Доклады обсуждаются всеми подгруппами.
4. Этап общей дискуссии. Доклады обсуждаются всеми подгруппами.
5. Этап подведения итогов.. Заключение по полученным каждой подгруппой результатам делает преподаватель после завершения обсуждения всех докладов. Продолжительность — 5-10 мин

### Критерии оценивания:

- 5 баллов выставляется обучающемуся, если	Он демонстрирует знание по вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.
- 4 балла выставляется обучающемуся, если	он усвоил материал темы по вопросам в рамках основной литературы, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.
- 3 балла выставляется обучающемуся, если	он фрагментарно усвоил материал, недостаточно развернуто ответил на вопрос, не проявлял активность при обсуждении дискуссионных вопросов, не сформулировал самостоятельные выводы.
- 0 баллов выставляется обучающемуся, если	он не усвоил тему, не ответил ни на один вопрос.

Максимальное количество баллов 20 баллов (1 задача -5 баллов)

### Темы рефератов

1. Современные проблемы разработки и внедрения инвестиционного проекта производственного (коммерческого) предприятия.
2. Бизнес-планирование на стадиях жизненного цикла организации.
3. Механизм разработки бизнес-плана организации производственной (коммерческой) деятельности вновь созданного (диверсифицированного) предприятия.
4. Технико-экономическое обоснование привлечения заемного капитала для развития основной деятельности (вспомогательных производств) предприятия.
5. Финансовое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
6. Обоснование структуры капиталовложений инвестиционного проекта
7. Экономическое планирование деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
8. Разработка операционного плана инвестиционного проекта.
9. Обоснование плана маркетинга инвестиционного проекта.
10. Организационное планирование при разработке инвестиционного проекта.
11. Обоснование бюджета организационно-структурной единицы предприятия
12. Планирование численности персонала производственного предприятия
13. Планирование диверсификации производства (коммерческой деятельности).
14. Планирование реконструкции (технического перевооружения) предприятия.
15. Управление инвестиционным проектом.
16. Управление рисками инвестиционного проекта.
17. Планирование инвестиционной политики производственного (коммерческого) предприятия.
18. Планирование инновационного процесса на предприятии.

### Критерии оценивания:

Максимальное количество баллов -45 баллов

« 45 баллов» выставляется , если он при защите реферата проявил

1. знание изложенного в реферате материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы;

2. присутствие личной заинтересованности в раскрываемой теме, собственную точку зрения, аргументы и комментарии, выводы;

3. умение свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы, по теме реферата;
  4. умение анализировать фактический материал и статистические данные, использованные при написании реферата;
  5. наличие качественно выполненного презентационного материала или (и) раздаточного, не дублирующего основной текст защитного слова, а являющегося его иллюстративным фоном.
- «30 баллов» выставляется если выполнены пункты 1-4  
«20 баллов» выставляется ,если выполнены пункты 1-3  
«10 баллов» выставляется ,если выполнены пункты 1-2  
«0 баллов» выставляется ,если тема реферата не раскрыта, оформление не соответствует требованиям

### **Вопросы для контрольного письменного опроса**

по дисциплине «**Бизнес-проектирование коммерческой деятельности**»

#### **Вопросы к модулю 1**

1. Понятие проекта. Классификация проектов.
2. Этапы выполнения проекта.
3. Управление проектом (Project management) как процесс.
4. Понятие бизнес-плана.
5. Понятие структуры и структуризации.
6. Виды структур управления.
7. Нормы управляемости.
8. Производственная система как объект проектирования.
9. Основные категории производственной системы.
10. Определение целей и задач проекта.
11. Принципы бизнес-проектирования.
12. Задачи бизнес-плана. Принципы бизнес-планирования.
13. Задачи структуризации. Принципы формирования структуры управления.

#### **Вопросы к модулю 2**

1. Задачи организации производства. Принципы организации производства.
2. Классификация методов проектирования.
3. Организационные структуры.
4. Функции управления.
5. Способ построения структуры управления.
6. Функциональные структуры.
7. Методы управления.
8. Нормы управляемости.
9. Правила структуризации.
10. Моделирование организационной структуры фирмы.
11. Правила составления бизнес-плана.
12. Документы проектирования.
13. Управление проектными рисками.
14. Производственные структуры.
15. Характеристика типов организации производства.
16. Виды производственных процессов.
17. Организация производственных процессов в пространстве.

#### **Критерии оценивания:**

Максимальное количество баллов-35 баллов . Индивидуальное задание содержит 7 вопросов.



- 5 баллов выставляется обучающемуся, если	Он демонстрирует знание по вопросам темы, использовал дополнительную научную литературу по теме, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.
- 4 балла выставляется обучающемуся, если	он усвоил материал темы по вопросам в рамках основной литературы, развернуто ответил на вопрос, аргументировано высказал свою точку зрения, сформулировал самостоятельные выводы.
- 3 балла выставляется обучающемуся, если	он фрагментарно усвоил материал, недостаточно развернуто ответил на вопрос, не проявлял активность при обсуждении дискуссионных вопросов, не сформулировал самостоятельные выводы.
- 0 баллов выставляется обучающемуся, если	он не усвоил тему, не ответил ни на один вопрос.

### **3.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.**

Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 2 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

Экзамен проводится по расписанию промежуточной аттестации в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 3. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебным планом предусмотрены следующие виды занятий:

- лекции;
- практические занятия;

В ходе лекционных занятий рассматриваются теоретические аспекты концептуальных положений функциональных областей логистики, даются рекомендации для самостоятельной работы и подготовке к практическим занятиям.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки и знания различных методов сбора, анализа и мониторинга необходимой информации

При подготовке к практическим занятиям каждый студент должен:

- изучить рекомендованную учебную литературу;
- изучить конспекты лекций;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

По согласованию с преподавателем студент может подготовить реферат, доклад или сообщение по теме занятия. В процессе подготовки к практическим занятиям студенты могут воспользоваться консультациями преподавателя.

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников. Выделить непонятные термины, найти их значение в энциклопедических словарях.

Для подготовки к занятиям, текущему контролю и промежуточной аттестации студенты могут воспользоваться электронно-библиотечными системами. Также обучающиеся могут взять на дом необходимую литературу на абонементе университетской библиотеки или воспользоваться читальными залами.

### **Методические рекомендации по написанию реферата , требования к оформлению**

Реферат – письменный доклад по определенной теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

Цель работы над рефератом - углубленное изучение отдельных вопросов из сферы профессиональной деятельности.

Рефераты пишутся обычно стандартным языком, с использованием типологизированных речевых оборотов вроде: «важное значение имеет», «уделяется особое внимание», «поднимается вопрос», «делаем следующие выводы», «исследуемая проблема», «освещаемый вопрос» и т.п. К языковым и стилистическим особенностям рефератов относятся слова и обороты речи, носящие обобщающий характер, словесные клише. У рефератов особая логичность подачи материала и изъяснения мысли, определенная объективность изложения материала.

Реферат не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико- синтетической переработки. Будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: так ему присущи

следующие категории: оптимальное соотношение и завершенность (смысловая и жанрово-композиционная). Для реферата отбирается информация, объективно-ценная для всех читающих, а не только для одного автора. Автор реферата не может пользоваться только ему понятными значками, пометами, сокращениями. Работа, проводимая автором для подготовки реферата должна обязательно включать самостоятельное мини-исследование, осуществляемое студентом на материале или художественных текстов по литературе, или архивных первоисточников по истории и т.п. Организация и описание исследования представляет собой очень сложный вид интеллектуальной деятельности, требующий культуры научного мышления, знания методики проведения исследования, навыков оформления научного труда и т.д. Мини-исследование раскрывается в реферате после глубокого, полного обзора научной литературы по проблеме исследования. В зависимости от количества реферируемых источников выделяют следующие виды рефератов:

- монографические – рефераты, написанные на основе одного источника;

- обзорные – рефераты, созданные на основе нескольких исходных текстов, объединенных общей темой и сходными проблемами исследования

**Подготовка реферата состоит из нескольких этапов:**

1. Выбор темы из списка тем, предложенных преподавателем.
2. Сбор материала по печатным источникам (книгам и журналам компьютерной тематики), а также по материалам в сети Интернет.
3. Составление плана изложения собранного материала.
4. Оформление текста реферата в текстовом редакторе *MS Word* или в *OpenOffice.org Writer*.
6. Подготовка иллюстративного и демонстрационного материала в *MS Power Point* или в *OpenOffice.org Impress* (презентация для доклада).
7. Доклад реферата на занятии (реферат должен быть доложен на одном из занятий по графику, составленному преподавателем.).
8. Компоновка материалов реферата для сдачи преподавателю (распечатанный текст, диск с текстовым файлом и файлом презентации).

Требования к оформлению текста

1. Объем реферата - 5-10 стр. текста.
2. Шрифт
  - основного текста - Times New Roman Сур 14 размер.
  - заголовков 1 уровня - Times New Roman Сур 14 размер (жирный).
  - заголовков 2 уровня - Times New Roman Сур 12 размер (жирный курсив).
3. Параметры абзаца (основной текст) - отступ слева и справа - 0, первая строка отступ - 1,27 см; межстрочный интервал - одинарный, выравнивание по ширине.
4. Параметры страницы: верхнее и нижнее поля 2,5 см; поле слева - 3,5 см.; поле справа - 2 см. Нумерация страниц - правый нижний угол.
5. Переносы автоматические (сервис, язык, расстановка переносов).
6. Таблицы следует делать в режиме таблиц (добавить таблицу), а не рисовать от руки, не разрывать; если таблица большая, ее необходимо поместить на отдельной странице. Заголовочная часть не должна содержать пустот. Таблицы - заполняются шрифтом основного текста, заголовки строк и столбцов - выделяются жирным шрифтом. Каждая таблица должна иметь название. Нумерация таблиц - сквозная по всему тексту.
7. Рисунки - черно-белые или цветные, формат BMP, GIF, JPG. Нумерация рисунков - сквозная по всему тексту.
8. Формулы - должны быть записаны в редакторе формул. Размер основного шрифта - 12. Формулы должны иметь сквозную нумерацию во всем тексте. Номер формулы размещается в крайней правой позиции в круглых скобках.

9. В конце реферата должен быть дан список литературы (не менее 10 источников, в том числе это могут быть и адреса сети Интернет). Библиографическое описание (список литературы) регламентировано ГОСТом 7.1-2003 «Библиографическая запись».

После окончания работы по подготовке текста реферата необходимо расставить страницы (внизу справа), а затем в автоматическом режиме сформировать оглавление. Оглавление должно быть размещено сразу же после титульной страницы.

#### **Требования к оформлению презентации.**

На титульной странице должно быть помещено название реферата - крупным шрифтом. А также группа и фамилия студента, подготовившего реферат, дата.

Вторая страница – интерактивное оглавление (в виде гипертекстовых ссылок). По гипертекстовой ссылке оглавления должен осуществляться переход к соответствующему разделу реферата.

В презентации должен быть помещен в основном иллюстративный материал для сопровождения доклада и основные положения доклада.

В конце презентации реферата должен быть приведен список использованных источников.

Объем презентации – не менее 20 слайдов, время на доклад с использованием презентации – 12-15 мин.

