

Документ подписан проставлен  
Информация о владельце:  
ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.04.2021 17:13:12  
Уникальный программный ключ:  
с098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

### ОП.11 Рекламная деятельность

Семестр	5 (3.1)			
(<Курс>.<Семестр на курсе>)	Итого			
Неделя	102			
Вид занятий	уп	рпд	уп	рпд
Лекции	26	26	26	26
Практические	24	24	24	24
Консультации	2	2	2	2
Итого ауд.	50	50	50	50
Контактная работа	52	52	52	52
Сам. работа	10	10	10	10
Итого	62	62	62	62

#### ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. N 539 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)»).

#### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Целями освоения дисциплины Рекламная деятельность являются формирование у студентов всесторонних знаний, практических навыков решения конкретных задач в области организации рекламной деятельности по отраслям и сферам применения дисциплины Рекламная деятельность изучает экономическую сущность совокупности процессов организации рекламной деятельности на предприятиях сферы торговли, а также оценки результативности всех этих процессов.

#### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП:	ОП
<b>2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
2.1.1	Дисциплина ОП.11 «Рекламная деятельность» изучается при освоении специальностей социально-экономического профиля и относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла государственного образовательного стандарта.
<b>2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
2.2.1	Маркетинг
2.2.2	Менеджмент

#### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

##### 3.1 Знать

- сущность и характерные черты современной рекламы, историю её развития;
- социально-психологические основы рекламы;
- понятие, назначение, классификацию рекламных средств по основным признакам;
- средства распространения рекламы, их характеристика, виды, классификация, назначение, особенности применения и преимущества;
- законодательство Российской Федерации о рекламе;
- понятие и сущность публич рилейшнз, история развития, цели задачи и функции;
- основные направления рекламной работы оптовых и производственных предприятий;
- правила создания рекламы, требования к рекламированию товаров и услуг, учитывающийся при разработке рекламного текста;
- понятие и использование фирменного стиля в рекламной деятельности, его цели и преимущества;
- основные методы определения эффективности психологического воздействия рекламы.

##### 3.2 Уметь

- использовать на практике методы организации и проведения рекламной работы подразделения;
- пользоваться нормативными документами в сфере рекламной деятельности;
- классифицировать и анализировать рекламные средства;
- применять в профессиональной деятельности правила создания рекламы, требования к рекламированию товаров, работ и услуг, учитывающийся при разработке рекламного текста;
- определять направления рекламной работы оптовых и производственных предприятий;
- учитывать особенности рекламы в области профессиональной деятельности.