

Документ подписан: **Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Макаренко Елена Николаевна  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 20.04.2021 17:13:12  
 Уникальный программный ключ: **МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности**  
**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр                     | 5 (3.1) | 6 (3.2) | Итого |     |     |     |
|-----------------------------|---------|---------|-------|-----|-----|-----|
| (<Курс>.<Семестр на курсе>) |         |         |       |     |     |     |
| Неделя                      | 102     | 42      |       |     |     |     |
| Вид занятий                 | уп      | рпд     | уп    | рпд | уп  | рпд |
| Лекции                      | 40      | 40      | 14    | 14  | 54  | 54  |
| Практические                | 36      | 36      | 10    | 10  | 46  | 46  |
| Консультации                | 6       | 6       | 6     | 6   | 12  | 12  |
| Итого ауд.                  | 76      | 76      | 24    | 24  | 100 | 100 |
| Контактная работа           | 82      | 82      | 30    | 30  | 112 | 112 |
| Сам. работа                 | 32      | 32      | 8     | 8   | 40  | 40  |
| Итого                       | 114     | 114     | 38    | 38  | 152 | 152 |

## ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. N 539 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)»)

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- |     |                                                                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Приобретение навыков получения параметров, дающих объективную оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ООП: МДК

#### 2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- |       |                                                                                                                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1.1 | Дисциплина "Анализ финансово-хозяйственной деятельности" предусматривает реализацию знаний и умений по дисциплинам: Экономика организации, Статистика, Бухгалтерский учет |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

- |       |                                                       |
|-------|-------------------------------------------------------|
| 2.2.1 | Экономика организации, Статистика, Бухгалтерский учет |
|-------|-------------------------------------------------------|

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1 Знать

- понятие финансов, их функции и роль, финансовую систему и ее звенья;
- финансовый рынок и его звенья;\*;
- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансовую политику, ее виды и основные направления развития, денежно-кредитную политику, ее задачи;\*;
- органы и методы управления финансами;\*;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- бюджет государства, составление, рассмотрение, утверждение бюджета, его состав и структуру;\*;
- сущность и содержание кредита;\*;
- сущность, виды и источники формирования внебюджетных фондов;\*;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- федеральные налоги, их виды и методику расчета;\*;
- региональные налоги, их виды, методику расчета и определение налоговой базы;\*;
- специальные налоговые режимы налогообложения\*;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности:
- цели, задачи, методы, приемы, виды, информационное обеспечение, организацию аналитической работы, анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- методы определения ликвидности и платежеспособности организации\*;
- методы получения, анализа, обработки информации\*;
- информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности\*;
- способы выбора данных из множественных источников и оценивать качество и достоверность предоставленной информации по явным и неявным признакам\*;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства удовлетворения потребностей, распределение и продвижение товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализ окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат, управление маркетингом.

### 3.2 Уметь

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- рассчитывать темпы годового прироста денежной базы, наличных денег в обращении, денежной массы;\*;
- рассчитывать показатели финансового плана всеми методами финансового планирования, составлять финансовый план;\*;
- пользоваться нормативными документами в области налогов и налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- рассчитывать суммы налогов, подлежащих уплате в бюджет;
- использовать справочно-правовые системы\*;
- пользоваться информационным обеспечением анализа финансово-хозяйственной деятельности\*;
- делать выводы по результатам анализа данных\*;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижения товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

### 3.3 Владеть

Способами, приемами и методами проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности