

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Документ подписан

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.05.2022 10:58:07

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

МДК.02.02 Анализ финансово-хозяйственной деятельности

стр. 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 5 (3.1) | | 6 (3.2) | | Итого | |
|--|---------|-----|---------|----|-------|-----|
| | уп | рп | уп | рп | | |
| Неделя | 102 | | 42 | | | |
| Вид занятий | уп | рп | уп | рп | уп | рп |
| Лекции | 40 | 40 | 14 | 14 | 54 | 54 |
| Практические | 36 | 36 | 10 | 10 | 46 | 46 |
| Консультации | 6 | 6 | 6 | 6 | 12 | 12 |
| Итого ауд. | 76 | 76 | 24 | 24 | 100 | 100 |
| Контактная работа | 82 | 82 | 30 | 30 | 112 | 112 |
| Сам. работа | 32 | 32 | 8 | 8 | 40 | 40 |
| Итого | 114 | 114 | 38 | 38 | 152 | 152 |

ОСНОВАНИЕ

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям) (Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 мая 2014 г. N 539 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)»).

Рабочая программа составлена по образовательной программе
направление 38.02.04
программа среднего профессионального образования

Учебный план утвержден учёным советом вуза от 30.08.2021 протокол № 1

Программу составил(и): Преп., Корецкая И.В.

Председатель ЦМК: Полуянова Е.В.

Рассмотрено на заседании ЦМК от 31.08.2021 протокол № 1

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-----|---|
| 1.1 | Приобретение навыков получение параметров, дающих объективную оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия |
|-----|---|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| | |
|--------------------|---|
| Цикл (раздел) ООП: | МДК |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | Дисциплина "Анализ финансово-хозяйственной деятельности" предусматривает реализацию знаний и умений по дисциплинам: Экономика организации, Статистика, Бухгалтерский учет |
| 2.1.2 | Документационное обеспечение управления |
| 2.1.3 | Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| 2.1.4 | Менеджмент (по отраслям) |
| 2.1.5 | Экономика организации |
| 2.1.6 | Математика |
| 2.1.7 | Статистика |
| 2.1.8 | Правовое обеспечение профессиональной деятельности |
| 2.1.9 | Экономика |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Экономика организации, Статистика, Бухгалтерский учет |
| 2.2.2 | Финансы, денежное обращение и кредит |

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-2.2: Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем

Знать:

Правила оформления и хранения организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем

Уметь:

Составлять, обеспечивать хранить организационно-распорядительные, товаросопроводительные и иные необходимые документы с использованием автоматизированных систем

Владеть:

методами хранения, проверки и составления организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем

ПК-2.3: Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов

Знать:

Методы и показатели анализа финансово-хозяйственной деятельности

Уметь:

проводить анализ показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации

Владеть:

Методами расчетов микроэкономических показателей и их анализа

ПК-2.4: Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату

Знать:

методологические основы анализа экономических показателей деятельности организации: цели, задачи, методы, приемы, виды, информационное обеспечение, организацию аналитической работы

Уметь:

анализировать экономические показатели деятельности организации

Владеть:

Методами анализа основных показателей деятельности организации

ПК-2.5: Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров

Знать:

методы изучения рынка, анализа окружающей среды

| |
|---|
| Уметь: |
| выявлять, формировать и удовлетворять потребности |
| Владеть: |
| Методами реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка |
| ПК-2.6: Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации |
| Знать: |
| Средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику |
| Уметь: |
| обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций |
| Владеть: |
| методами участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций |
| ПК-2.7: Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений |
| Знать: |
| конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности |
| Уметь: |
| использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований |
| Владеть: |
| методами разработки и реализации маркетинговых программ |
| ПК-2.8: Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации |
| Знать: |
| конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности |
| Уметь: |
| проводить маркетинговые исследования рынка, оценивать конкурентоспособность товаров |
| Владеть: |
| методами анализа маркетинговой среды организации |
| ПК-2.9: Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты |
| Знать: |
| - цели, задачи, методы, приемы, виды, информационное обеспечение, организацию аналитической работы, анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности |
| Уметь: |
| анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа |
| Владеть: |
| методами анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций |

3.1 Знать

- понятие финансов, их функции и роль, финансовую систему и ее звенья;
- финансовый рынок и его звенья;*
- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансовую политику, ее виды и основные направления развития, денежно-кредитную политику, ее задачи;*
- органы и методы управления финансами;*
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- бюджет государства, составление, рассмотрение, утверждение бюджета, его состав и структуру;*
- сущность и содержание кредита;*
- сущность, виды и источники формирования внебюджетных фондов;*
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- федеральные налоги, их виды и методику расчета;*
- региональные налоги, их виды, методику расчета и определение налоговой базы;*
- специальные налоговые режимы налогообложения*;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности:
- цели, задачи, методы, приемы, виды, информационное обеспечение, организацию аналитической работы, анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- методы определения ликвидности и платежеспособности организации*;
- методы получения, анализа, обработки информации*;
- информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности*;
- способы выбора данных из множественных источников и оценивать качество и достоверность предоставленной информации по явным и неявным признакам*;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства удовлетворения потребностей, распределение и продвижение товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализ окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат, управление маркетингом.

3.2 Уметь

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- рассчитывать темпы годового прироста денежной базы, наличных денег в обращении, денежной массы;*
- рассчитывать показатели финансового плана всеми методами финансового планирования, составлять финансовый план;*
- пользоваться нормативными документами в области налогов и налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- рассчитывать суммы налогов, подлежащих уплате в бюджет;
- использовать справочно-правовые системы*;
- пользоваться информационным обеспечением анализа финансово-хозяйственной деятельности*;
- делать выводы по результатам анализа данных*;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;
- применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижения товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

3.3 Владеть

Способами, приемами и методами проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности