

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.12.2023 15:04:39

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Современные медиатехнологии

Закреплена за кафедрой	Журналистика
Учебный план	z42.04.02.02_1.plx
Форма обучения	заочная

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	119	119	119	119
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель - сформировать у магистранта представление о современных технологиях медиаиндустрии
1.2	Задачи: сформировать понятийный аппарат дисциплины; разобраться в основных технологиях медиапроизводства; изучить современные форматы контента в медиа и технологии его производства; освоить технологии производства и "упаковки" контента в социальных медиа

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-6: Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии производства медиаконтента (соотнесено с индикатором ОПК-6.1)

Уметь:

анализировать и применять в соответствии с задачей современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии производства медиаконтента (соотнесено с индикатором ОПК-6.2)

Владеть:

навыками применения современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий при производстве различного медиаконтента (соотнесено с индикатором ОПК-6.3)