

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.12.2023 15:04:39

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Социолингвистическое моделирование медиатекста

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план z42.04.02.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	6	6	6	6
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	выработать у магистрантов умение анализировать языковые явления и процессы на основе изучения проблематики современной социолингвистики, ее теоретических постулатов и основных методов; изучить функционирование языка в медиа, вариативные средства языка, связанные с социальными факторами, произвести логико-семантический, структурно-грамматический и экзистенциально-прагматический анализ процессов «смыслоулавливания» и «смыслорождения» общественных и культурных «объектов». Магистранты должны овладеть социолингвистической компетенцией, что предполагает осведомленность об условиях, которыми детерминируются языковые формы и манера выражения, таких как среда, отношения между участниками коммуникации, коммуникативная интенция, отношения между лингвистическими сигналами и их контекстуальным и ситуативным значением (т.е. значением, которым обладает носитель языка), овладеть приемами социолингвистического моделирования медиатекста.
1.2	Задачи:
1.3	- усвоение лексико-фразеологического и грамматического обеспечения, необходимого для обсуждения морально-этической проблематики (личность, общество) и адекватного понимания национальной специфики русской языковой личности;
1.4	- овладение массивом языковых единиц (лексики, фразеологии, афористики), тематически сгруппированных и отражающих реалии русской культуры; учебные тексты различной жанровой принадлежности; произведения художественной литературы и других видов искусства как источники культурологической информации по теме;
1.5	- проанализировать язык в следующих аспектах для создания и социолингвистического моделирования адекватного целям и задачам медиатекста:
1.6	1. специфика обслуживания языком общества и культуры;
1.7	2. выражение языком общественного и культурного сознания;
1.8	3. зависимость развития языка от развития и состояния общества и культуры;
1.9	4. роль общества и культуры в создании и формировании языка.
1.10	

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

ПК-3: Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать:
основные мыслительные операции, сущность постановки и выбора цели; принципы, методы, технологии СМИ; экономические факторы, влияющие на деятельность медиапредприятий (соотнесенно с индикатором ПК 1.1). социальную, культурологическую организацию медиатекстов, теоретические и методологические основы журналистики как коммуникационной среды воспроизводства культуры и общества (соотнесенно с индикатором ПК 3.1).
Уметь:
ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; эффективно использовать знания современных технологий в профессиональной деятельности (соотнесенно с индикатором ПК 1.2) использовать достижения современной междисциплинарной науки в профессиональной деятельности, совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень (соотнесенно с индикатором ПК 3.2).
Владеть:
методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников (соотнесенно с индикатором ПК 1.3. основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его создания, новейшими достижениями в области культуры, науки, образования, знаниями в области манипулятивных технологий СМИ, навыками эффективной работы с информацией, создания собственного медиапродукта с ориентацией на культивацию культурных ценностей. (соотнесенно с индикатором ПК 3.3)