

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.12.2023 15:04:58

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Производственная практика (Преддипломная практика)

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план z42.04.02.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

| Курс | 3 | | Итого | |
|--------------------------------------|-----|-----|-------|-----|
| | уп | рп | | |
| Лекции | 4 | 4 | 4 | 4 |
| В том числе в форме практ.подготовки | 540 | 540 | 540 | 540 |
| Итого ауд. | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Контактная работа | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Сам. работа | 536 | 536 | 536 | 536 |
| Итого | 540 | 540 | 540 | 540 |

1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

ПК-2: Способен выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности

ПК-3: Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

ПК-4: Способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, презентовать результаты данных исследований

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

методы управления проектами (соотнесено с индикатором УК-4.1);
этапы жизненного цикла проекта (соотнесено с индикатором УК-5.1);
основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда (соотнесено с индикатором ПК-1.1);
основы редактирования и рецензирования различных медиапродуктов (соотнесено с индикатором ПК-2.1);
способы совершенствования своей деятельности на основе самооценки (соотнесено с индикатором ПК-3.1);
основы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа (соотнесено с индикатором ПК-4.1);
виды и характеристику деловых СМИ, особенности подготовки авторского проекта в рамках бизнес-коммуникации (соотнесено с индикатором ПК-5.1);

ставить профессиональные задачи журналистам в соответствии с различными видами контента (соотнесено с индикатором ПК-4.2)

Уметь:

разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов (соотнесено с индикатором УК-4.2);
разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ (соотнесено с индикатором УК-5.2);
решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории (соотнесено с индикатором ПК-1.2);
расставлять приоритеты (соотнесено с индикатором ПК-2.2);
осуществлять регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня (соотнесено с индикатором ПК-3.2);
ставить профессиональные задачи журналистам в соответствии с различными видами контента (соотнесено с индикатором ПК-4.2);

Владеть:

навыками разработки проектов в избранной профессиональной сфере (соотнесено с индикатором УК-4.3);
методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах (соотнесено с индикатором УК-5.3);
способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов образования в течение всей жизни (соотнесено с индикатором ПК-1.3);
навыками разработки оригинальных творческих решений для публикации и (или) работы в эфире (соотнесено с индикатором ПК-2.3);
навыками контроля качества подготовки создаваемых журналистских медиапродуктов (соотнесено с индикатором ПК-3.3);
навыками мониторинга тем и проблем информационной повестки дня (соотнесено с индикатором ПК-4.3);
технологиями создания журналистского авторского медиапроекта (соотнесено с индикатором ПК-5.3);