

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.12.2023 15:04:39

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Коммуникативные стратегии в продюсировании Digital-проектов

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план z42.04.02.02\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	14	14	14	14
Сам. работа	90	90	90	90
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	сформировать целостное представление о современных массмедиа, месте и роли современных массмедиа в продвижении и развитии проектов, особенностях продюсирования нишевых медиапроектов; междисциплинарное видение возможностей, ограничений и динамики развития современных массмедиа, в том числе, и как инструмента управления социокультурными проектами;
1.2	Задачи: владеть прикладными методами управления медиапроектами в культурной сфере; повысить уровень знаний в области массовых коммуникаций, межкультурной коммуникации и культурной сфере с учетом актуальных теоретических моделей; междисциплинарное видение возможностей, ограничений и динамики развития современных массмедиа, в том числе, и как инструмента управления социокультурными проектами

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-3: Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### **Знать:**

основные мыслительные операции, сущность постановки и выбора цели; принципы, методы, технологии СМИ; экономические факторы, влияющие на деятельность медиапредприятий (соотнесенно с индикатором ПК 3.1)

### **Уметь:**

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; эффективно использовать знания современных технологий в профессиональной деятельности (соотнесенно с индикатором ПК 3.2)

### **Владеть:**

методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников (соотнесенно с индикатором ПК 3.3)