

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.12.2023 15:04:39

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Журналистика как социокультурный феномен

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план z42.04.02.02_1.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	88	88	88	88
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	1.1 формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации
1.2	1.2 информации в контексте культурного и социального бытия.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-2: Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-7: Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

формы взаимодействия языка и права в условиях плюрализма мнений, связь информации и функционально-смысловых типов речи (соотнесено с индикатором ОПК 2.1); базовые функции СМИ; принципы и составляющие социальной ответственности журналиста, общественную миссию журналистики. (соотнесено с индикатором ОПК 7.1)

Уметь:

логически грамотно выражать и аргументировать свою точку зрения по лингво-правовой проблематике, работать с источниками информации – открытыми, конфиденциальными, официальными; виды журналистского расследования. (соотнесено с индикатором ОПК 2.2); использовать приемы создания креативных средств и инструментов; - - проектировать мероприятия по продвижению организации; применять навыки выстраивания внутренних коммуникационных систем и навыки управления коммуникационными проектами. (соотнесено с индикатором ОПК 7.2)

Владеть:

- методами создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими установками, направленностью и жанром СМИ и представлениями о мере и возможности креолизации текста;

- аспектами изучения медиатекста в контексте политических процессов и их отражением в организации медийного пространства.

(Соотнесено с индикатором ОПК 2.3); методами создания конкретного текста в соответствии с коммуникативно-прагматическими

установками, направленностью и жанром СМИ и представлениями о мере и возможности креолизации медиатекста.

(соотнесено с

индикатором ОПК 7.3)