

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.12.2023 15:04:39

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Digital-маркетинг

Закреплена за кафедрой **Маркетинг и реклама**

Учебный план z42.04.02.02\_1.plx

Форма обучения **заочная**

## Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		Итого	
	уп	рп		
Лекции	2	2	2	2
Лабораторные	2	2	2	2
Практические	2	2	2	2
Итого ауд.	6	6	6	6
Контактная работа	6	6	6	6
Сам. работа	62	62	62	62
Часы на контроль	4	4	4	4
Итого	72	72	72	72

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 формирование у обучающихся знаний, умений и навыков в области Digital-маркетинга при разработке и реализации коммуникационных продуктов в современном информационном медиапространстве

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

### **Знать:**

основы Digital-маркетинга и разработки коммуникационных продуктов, инструменты коммуникаций с целевой аудиторией, которые осуществляются посредством цифровых медиаканалов (соотнесено с индикатором ОПК-3.1)

### **Уметь:**

применять инструменты Digital-маркетинга при разработке коммуникационных продуктов, вовлекать целевую аудиторию в онлайн- взаимодействие с использованием цифровых медиаканалов (соотнесено с индикатором ОПК-3.2)

### **Владеть:**

владеть методами Digital-маркетинга при разработке и реализации коммуникационных продуктов, цифровыми методами привлечения целевой аудитории (соотнесено с индикатором ОПК-3.3)