

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.12.2023 15:04:39

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Медиариторика и спичрайтинг

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план z42.04.02.01_2.plx

Форма обучения **заочная**

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	6	6	6	6
Практические	10	10	10	10
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	83	83	83	83
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	показать специфику текстов МК (массовой коммуникации), обучить успешным риторическим действиям с ними для достижения результата и познакомить с основами спичрайтинга как искусства составления речей.
1.2	Задачи: сформировать представление о массовой коммуникации как нового вида филологической деятельности, создаваемого как коллегиальный текст с помощью новейших технических средств; выявить особенности массовой информации как вида словесности, включающего устную и письменную речь и обращенного к максимально большой аудитории; познакомиться с классификацией текстов массовой информации на основе видовых и жанровых разновидностей, деления текстов по совокупному образу ратора и территориально-профессиональному признаку; сформировать практические навыки создания текстов в разных видах СМИ (радио, телевидение, пресса, кино);
1.3	познакомить с основами спичрайтинга как науки: описать основные методы и приемы создания письменных текстов и текстов для устных выступлений высокопоставленных лиц.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1: Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

специфику СМИ как сферы функционирования текста с учетом широкого контекста ситуации; иметь представление о процессах и явлениях, происходящих в профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-1.1)

Уметь:

- анализировать медиатекст в сфере функционирования массовой коммуникации;
- использовать теоретические знания для генерации новых идей, анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- использовать методы этих наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности (соотнесено с индикатором ОПК-1.2)

Владеть:

- основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его создания;
- концептуальными основами междисциплинарной области знания (соотнесено с индикатором ОПК-1.3)