

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.12.2023 15:03:51

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Художественный дискурс в контексте современной массовой коммуникации

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план 42.04.02.02_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	24	24	24	24
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	96	96	96	96
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 изучение основных закономерностей и проблем развития современного литературного процесса, отечественного и зарубежного.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

ПК-3: Способен осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь(соотнесено с индикатором УК-5.1)

сущность текста и медиатекста, его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация», основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер(соотнесено с индикатором ПК-1.1);

связи информации и функционально-смысловых типов речи; типы и разновидности медиатекста(соотнесено с индикатором ПК-3.1)

Уметь:

обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися– представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия(соотнесено с индикатором УК-5.2)

различать способы представления новостной информации в различных речевых жанрах(соотнесено с индикатором ПК-1.2);

анализировать тенденции развития медийных коммуникаций в условиях общественной трансформации, организовывать работу пресс-службы в различных сферах общественной жизни, осуществлять разработку концепции медиапроекта в сфере связей с общественностью(соотнесено с индикатором ПК-3.2)

Владеть:

способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения(соотнесено с индикатором УК-5.3)

Владеть основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер; типами и разновидностями, жанра медиатекста (соотнесено с индикатором ПК-1.3);

Владеть типами и разновидностями, жанрами медиатекста(соотнесено с индикатором ПК-3.3)