

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.12.2023 15:03:51

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

# Социолингвистическое моделирование медиатекста

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план 42.04.02.02\_1.plx

Форма обучения **очная**

## Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя 15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	24	24	24	24
Итого ауд.	40	40	40	40
Контактная работа	40	40	40	40
Сам. работа	68	68	68	68
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	144	144	144	144

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	выработать у магистрантов умение анализировать языковые явления и процессы на основе изучения проблематики современной социолингвистики, ее теоретических постулатов и основных методов; изучить функционирование языка в медиа, вариативные средства языка, связанные с социальными факторами, произвести логико-семантический, структурно-грамматический и экзистенциально-прагматический анализ процессов «смыслоулавливания» и «смыслорождения» общественных и культурных «объектов». Магистранты должны овладеть социолингвистической компетенцией, что предполагает осведомленность об условиях, которыми детерминируются языковые формы и манера выражения, таких как среда, отношения между участниками коммуникации, коммуникативная интенция, отношения между лингвистическими сигналами и их контекстуальным и ситуативным значением (т.е. значением, которым обладает носитель языка), овладеть приемами социолингвистического моделирования медиатекста.
1.2	Задачи:
1.3	- усвоение лексико-фразеологического и грамматического обеспечения, необходимого для обсуждения морально-этической проблематики (личность, общество) и адекватного понимания национальной специфики русской языковой личности;
1.4	- овладение массивом языковых единиц (лексики, фразеологии, афористики), тематически сгруппированных и отражающих реалии русской культуры; учебные тексты различной жанровой принадлежности; произведения художественной литературы и других видов искусства как источники культурологической информации по теме;
1.5	- проанализировать язык в следующих аспектах для создания и социолингвистического моделирования адекватного целям и задачам медиатекста:
1.6	1. специфика обслуживания языком общества и культуры;
1.7	2. выражение языком общественного и культурного сознания;
1.8	3. зависимость развития языка от развития и состояния общества и культуры;
1.9	4. роль общества и культуры в создании и формировании языка.
1.10	

## 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПК-1: Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов**

**ПК-3: Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

основные мыслительные операции, сущность постановки и выбора цели; принципы, методы, технологии СМИ; экономические факторы, влияющие на деятельность медиапредприятий (соотнесено с индикатором ПК 1.1). социальную, культурологическую организацию медиатекстов, теоретические и методологические основы журналистики как коммуникационной среды воспроизводства культуры и общества (соотнесено с индикатором ПК 3.1).

**Уметь:**

ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; эффективно использовать знания современных технологий в профессиональной деятельности (соотнесено с индикатором ПК 1.2) использовать достижения современной современной междисциплинарной науки в профессиональной деятельности, совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень (соотнесено с индикатором ПК 3.2).

**Владеть:**

методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников (соотнесено с индикатором ПК 1.3). основными единицами, категориями медиатекста и механизмами его создания, новейшими достижениями в области культуры, науки, образования, знаниями в области манипулятивных технологий СМИ, навыками эффективной работы с информацией, создания собственного медиапродукта с ориентацией на культивацию культурных ценностей. (соотнесено с индикатором ПК 3.3)