

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА****Производственная практика (Научно-****исследовательская работа)**Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план 42.04.02.02\_1.plx

Форма обучения **очная****Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	1 (1.1)		2 (1.2)		3 (2.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП	УП	РП		
Неделя								
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	4	4	4	4	4	4	12	12
В том числе в форме практ.подготов ки	144	144	144	144	144	144	432	432
Итого ауд.	4	4	4	4	4	4	12	12
Контактная работа	4	4	4	4	4	4	12	12
Сам. работа	140	140	140	140	140	140	420	420
Итого	144	144	144	144	144	144	432	432

**1. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ****ПК-4: Способен выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, презентовать результаты данных исследований****В результате прохождения практики обучающийся должен:****Знать:**

основные критерии оценивания эффективности предприятия (подразделения) по профессиональным индикаторам (соотнесено с индикатором ПК-3.1);

основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа (соотнесено с индикатором ПК-6.1)

**Уметь:**

планировать деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу (соотнесено с индикатором ПК-3.2); определять поле исследования, разрабатывать или адаптировать методологию - собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, формулировать полученные результаты (соотнесено с индикатором ПК-6.2)

**Владеть:**

навыками распределения кадровых и финансовых ресурсов в соответствии с решаемыми задачами (соотнесено с индикатором ПК-3.3);

способами создания научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами (соотнесено с индикатором ПК-6.3)