

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 07.12.2023 15:03:50

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Коммуникативные стратегии в продюсировании Digital-проектов

Закреплена за кафедрой **Русский язык и культура речи**

Учебный план 42.04.02.02_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя		Итого	
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	92	92	92	92
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	сформировать целостное представление о современных массмедиа, месте и роли современных массмедиа в продвижении и развитии проектов, особенностях продюсирования нишевых медиапроектов; междисциплинарное видение возможностей, ограничений и динамики развития современных массмедиа, в том числе, и как инструмента управления социокультурными проектами;
-----	---

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

связи информации и функционально-смысловых типов речи; типы и разновидности медиатекста. (соотнесенно с индикатором ПК 3.1)

Уметь:

анализировать тенденции развития медийных коммуникаций в условиях общественной трансформации, организовывать работу пресс-службы в различных сферах общественной жизни, осуществлять разработку концепции медиапроекта в сфере связей с общественностью. (соотнесенно с индикатором ПК 3.2)

Владеть:

типами и разновидностями, жанрами медиатекста.(соотнесенно с индикатором ПК 3.3)