

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.09.2023 13:34:34

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Управление досугово-анимационная деятельность

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план 43.04.01.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	36	36	36	36
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	36	36	36	36
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1.1 Формирование у магистров теоретических знаний в области управления досугово-анимационной деятельности и приобретение практических навыков по их использованию.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5: Способность анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности о функционировании и развитии гостиничных комплексов, туристических фирм и предприятий питания

ПК-7: Готовностью к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

способы получения необходимой информации для формирования анимационных программ и организации досуга клиентов в современных условиях (соотнесено с индикатором ПК-5.1);
методы диагностики запросов потребителей и методологию исследования российского и зарубежного опыта внедрения инноваций в анимационную деятельность ГТК (соотнесено с индикатором ПК-7.1)

Уметь:

находить, анализировать и применять, в условиях постоянно изменяющейся внешней среды, передового российского и зарубежного опыта организации досуга гостей в гостинично-туристических комплексах, разрабатывать и совершенствовать анимационные программы (соотнесено с индикатором ПК-5.2);
анализировать и разрабатывать предложения по внедрению инноваций, с целью оптимизации процессов анимационной деятельности в соответствии с запросами потребителей в ГТК (соотнесено с индикатором ПК-7.2)

Владеть:

разработки анимационных программ и организации досуга гостей с учетом информационной неопределенности о функционировании ГТК (соотнесено с индикатором ПК-5.3);
навыками использования различных методов по совершенствованию системы клиентских отношений в процессе оказания анимационных услуг в ГТК (соотнесено с индикатором ПК-7.3)