

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Макаренко Елена Николаевна

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.09.2023 13:34:34

Уникальный программный ключ:

c098bc0c1041cb2a4cf926cf171d6715d99a6ae00adc8e27b55cbe1e2dbd7c78

Туристический бизнес

Закреплена за кафедрой **Антикризисное и корпоративное управление**

Учебный план 43.04.01.01_1.plx

Форма обучения **очная**

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр р на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	15 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Итого	72	72	72	72

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цели освоения дисциплины: формирование у студентов современного мышления, вооружить студентов передовыми систематизированными знаниями научных основ организации туристической деятельности, практическими навыками и умениями.
1.2	Задачи: В процессе преподавания дисциплины «Туристический бизнес» решаются задачи получения студентами следующих знаний:
1.3	- изучение общих основ туристической деятельности;
1.4	- ознакомление с юридическими основами ведения туристского бизнеса;
1.5	- изучение основных закономерностей функционирования туристского рынка;
1.6	- освоение особенностей сотрудничества туроператоров с гостиницами и пред. приятиями питания;
1.7	- изучение технологии транспортного обеспечения;
1.8	- изучение туристических формальностей.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-7: Готовностью к диагностике и анализу запросов потребителей, планированию, координации, контролю оптимального варианта процесса сервиса, соответствующего запросам потребителя в индустрии гостеприимства

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные процессы, образующие туристический бизнес; методы диагностики потребителей, а также методы анализа запросов потребителей; подходы к формированию оптимального процесса сервиса; методы работы с возражениями (соотнесено с индикатором ПК-7.1)

Уметь:

анализировать запросы потребителей; производить сегментирование, конкурентный анализ и разрабатывать оптимальный процесс сервиса на туристском предприятии (соотнесено с индикатором ПК-7.2)

Владеть:

внедрения разработки, реализации и контроля основных бизнес-процессов на туристских предприятиях разного типа (соотнесено с индикатором ПК-7.3)